

Formation Maquettiste infographiste

RNCP13002

Niveau 5 (bac+2)

Septembre 2021

I. Prérequis

Niveau bac ou expérience professionnelle significative.

Réussite à l'examen d'entrée.

II. Objectifs

Devenir un·e créatif·ve qui transmet un message sous forme visuelle, qui conçoit, réalise et finalise des supports graphiques print ou web.

Après avoir analysé la demande, il·elle doit traduire de façon pertinente et graphique le message formulé par le·la client·e.

Maquettes pour l'impression et/ou le web, différents supports de communication tels que : affiches, plaquettes, pages presse, catalogues, packaging, livres, chartes graphiques, papeterie d'entreprise, flyer, webdesign, documents interactifs... sont ses domaines d'activité.

Le·la maquettiste infographiste doit être capable de :

- Restituer la demande du commanditaire,
- Créer un concept visuel à partir d'une commande ou le décliner à partir d'une charte graphique,
- Prendre en compte les contraintes de fabrication,
- Concevoir un document informatique dont les caractéristiques correspondent à la charte ou au concept défini,
- Choisir et réaliser la mise en page avec le logiciel adéquat,
- Choisir et utiliser la typographie : univers culturel, hiérarchie visuelle,
- Choisir et utiliser les couleurs : impact, contraste, lisibilité...,
- Appliquer la méthode adaptée pour produire ou reproduire, sous forme vectorielle ou bitmap les différents éléments iconographiques : photo, dessin, pictogramme, logotype, etc.,
- Contrôler et apporter les corrections nécessaires,
- Choisir des prestataires et fournisseurs extérieurs,
- Gérer et respecter un planning de réalisation,
- Finaliser par l'impression d'un fichier PDF HD,
- Fournir une épreuve papier,
- Argumenter de ses choix auprès des professionnels et des prescripteurs,
- Organiser, ranger et éventuellement archiver correctement ses dossiers.

III. Durée

Deux années de formation :

- Première année en formation initiale, de septembre à juin (environ 141 jours, 987 heures) ; alternance possible
- Deuxième année en alternance avec environ 68 jours (476 heures) de formation en école, de septembre à juin ; alternance non obligatoire

Accès direct possible en deuxième année après examen et entretien.

IV. Modalités et délais d'accès

Formation accessible sur dossier et examen d'entrée à partir du mois d'avril. La réponse est donnée dans la deuxième quinzaine d'août, puis en fonction des places disponibles.

V. Tarifs

Les frais de scolarité se montent à 6600 € en première année, 7600 € en deuxième année. En cas d'alternance, les frais sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

VI. Contacts

Responsable : David Jourdan

Courriel : accueil@graphisme-et-communication.com

Tél. 01 43 13 24 10

VII. Méthodes utilisées et modalités d'évaluation

Méthode d'enseignement par mise en situation immédiate des apprentissages dans le cadre d'exercices individuels et de groupe.

Évaluation des blocs de compétences par contrôle continu et par projet selon 3 critères :

- La conception,
- L'esthétique du projet et de sa présentation finale,
- Les qualités techniques de réalisation.

VIII. Accessibilité aux personnes handicapées

Suivi personnalisé des publics en situation de handicap si financement pris en charge par MDPH ou autre.

Locaux non équipés pour accès PMR.

Formation Maquettiste infographiste

RNCP13002

Niveau 5 (bac+2)

Septembre 2021

I. Taux d'obtention du titre

2019 : 14 candidats admis sur 14 présentés

2020 : 13 candidats admis sur 13 présentés

II. Possibilité de valider des blocs de compétence

Présentés séparément, les blocs de compétences donnent lieu à des certificats de compétences professionnelles (CCP) permettant par capitalisation sur une durée maximale de cinq ans à la délivrance du titre par capitalisation.

Référence du bloc	Intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
-------------------	------------------	----------------------	------------------------

<p>RNCP13002BC01</p>	<p>Créer des univers graphiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser l'univers visuel et la communication d'une marque, - Identifier des caractéristiques visuelles identitaires d'une marque, - Définir des axes d'évolution d'univers graphique et visuel d'une marque, - Identifier des possibilités de matérialisation d'un univers graphique sur des supports définis, - Justifier des choix graphiques d'univers, - Identifier des supports de communication adaptés à des déclinaisons d'univers graphiques, - Réaliser des déclinaisons d'univers graphiques sur des supports de communication, - Définir des choix techniques et logiciels de réalisation de déclinaisons graphiques, - Réaliser des déclinaisons d'univers graphiques en exploitant les potentialités de logiciels graphiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier et analyser un positionnement et des objectifs d'une marque, - Définir des orientations et des tendances adaptées à une marque, - Identifier des composantes et caractéristiques graphiques d'un univers visuel, - Imaginer des supports de matérialisation d'univers graphiques déterminés, - Présenter et commenter des univers graphiques imaginés.
----------------------	-------------------------------------	---	---

RNCP13002BC02	Coordonner des processus de fabrication	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluer des créations en fonction de leur intérêt technique et artistiques, - Définir le niveau de complexité technique de réalisations, - Commenter des réalisations et des créations de maquettes, de documents et de supports de communication visuelle, - Réaliser une plaquette de présentation commerciale (book) de réalisations. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expliquer, illustrer et mettre en valeur des réalisations de maquettes et de supports, - Positionner et sélectionner des réalisations en fonction de leur qualité, - Démontrer par des présentations de réalisations des compétences techniques, - Présenter un support de qualité correctement rédigé, avec des visuels travaillés et une mise en page soignée.
---------------	---	---	---

RNCP13002BC03	Concevoir et réaliser des maquettes d'éditions et documents numérisés	<ul style="list-style-type: none"> - Imaginer et concevoir une maquette de support de communication adaptée à des objectifs, - Exploiter des techniques de conception infographique de maquettes, - Intégrer des éléments de conception différente dans des réalisations, - Présenter et commenter des objectifs de transmission de messages de maquettes de supports, - Déterminer les caractéristiques techniques de maquettes et de créations. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sélectionner des outils graphiques et des logiciels adaptés, - Justifier des agencements et des mises en pages d'éléments de documents, - Expliquer des impacts et des effets visuels recherchés, - Assembler des éléments dans des maquettes de créations, - Contrôler l'homogénéité d'une création et le niveau d'adéquation entre la technicité et la qualité de réalisation
---------------	---	--	---

III. Équivalences, passerelles, suites de parcours et débouchés

a) Équivalences

Autres certifications de niveau 5 requérant des compétences dans la conception de maquettes, d'infographie et dans le design graphique print ou web (sur dossier)

b) Passerelles

Certifications de niveau 6 requérant des compétences dans la conception de maquettes, d'infographie et du design graphique print ou web (sur dossier)

c) Suite de parcours :

Designer graphique et numérique
RNCP32037
Niveau 6 (bac+3)

d) Débouchés :

Secteurs d'activités :

- Les agences de publicités
- Les studios de création graphique

- Le service communication/publicité d'une entreprise
- Les agences de communication
- Les agences web
- Les ateliers de dessin (édition/presse)
- Les maisons d'édition
- Les rédactions de presse
- Les imprimeurs
- La relation presse

Emplois

- Graphiste multimédia,
- Maquettiste Dessinateur
- Illustrateur (trice)
- Opérateur (trice) PAO
- Maquettiste
- Infographiste
- Web Designer
- Designer graphique
- Chef (fe) de studio
- Assistant(e) de fabrication
- Secrétaire de rédaction
- Secrétaire d'édition

IV. Le destin des diplômés

Au 15 février 2021

Année sortie	Nombre de candidats	Nombre de certifiés	dont VAE	Insertion à 6 mois	Insertion dans le métier visé à 6 mois	Insertion dans le métier visé à 2 ans
2019	14	14	0	12	12	11*
2020	13	13	1	13	13	En attente

* 1 en longue maladie, 1 parti à l'étranger