

Formation Designer graphique et numérique

RNCP32037

Niveau 6 (bac+3)

Septembre 2021

I. Prérequis

Une année maquettiste print et une année designer web (titre maquettiste infographiste) ou niveau équivalent évalué au cours d'un entretien d'accès.

II. Objectifs

Le titre "*designer graphique et numérique*" est attribué à l'élève capable d'aborder la demande du client dans sa globalité, puis élaborer et concevoir les développements graphiques et numériques nécessaires à l'aboutissement du projet. C'est un créatif mais aussi un technicien et un concepteur, amené à participer à la réflexion stratégique de l'entreprise ou de la marque, dont il assure, entre autres, le conseil et le suivi du développement.

L'étudiant doit pouvoir gérer une campagne de communication de sa direction artistique à sa réalisation (graphisme print, webdesign, conception UX, montage photo, vidéo & son, etc.) :

- élaboration des stratégies de communication ;
- réalisation des différents supports de communication.

Chaque étape du projet, réflexion et conception, choix des différents éléments graphiques, est validée avec le formateur.

III. Durée

Douze mois de contrat d'apprentissage ou d'alternance comprenant 68 jours (476 heures) de formation en école, d'octobre à juin.

IV. Modalités et délais d'accès

Formation accessible sur dossier et entretien, notamment aux élèves ayant passé avec succès le titre maquettiste infographiste. La candidature peut être envoyée à partir du mois d'avril. La réponse est donnée dans la deuxième quinzaine d'août, puis en fonction des places disponibles.

V. Tarifs

Les frais de scolarité se montent à 7500 €. Il sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise au sein de laquelle est réalisée l'alternance. À défaut d'alternance, un financement personnel est demandé.

VI. Contacts

Responsable : David Jourdan

Courriel : accueil@graphisme-et-communication.com

Tél. 01 43 13 24 10

VII. Méthodes utilisées et modalités d'évaluation

Méthode d'enseignement par mise en situation immédiate des apprentissages dans le cadre d'exercices individuels et de groupe.

Évaluation des blocs de compétences par contrôle continu et par projet selon 3 critères :

- La conception,
- L'esthétique du projet et de sa présentation finale,
- Les qualités techniques de réalisation.

VIII. Accessibilité aux personnes handicapées

Suivi personnalisé des publics en situation de handicap si financement pris en charge par MDPH ou autre.

Locaux non équipés pour accès PMR.

Formation Designer graphique et numérique

RNCP32037

Niveau 6 (bac+3)

Septembre 2021

I. Taux d'obtention du titre

2021 : 9 candidats admis sur 9 présentés

II. Possibilité de valider des blocs de compétence

Présentés séparément, les blocs de compétences donnent lieu à des certificats de compétences professionnelles (CCP) permettant par capitalisation sur une durée maximale de cinq ans à la délivrance du titre par capitalisation.

Intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
1. Conception d'identité visuelle et d'une campagne de communication multi-supports. Référence : RNCP13002BC01	<ul style="list-style-type: none">- Recherches et études de marché autour d'un projet print et digital. (rédaction et présentation de planches)- Objectif du projet et choix justifiés des supports de communication print et web à mettre en place pour la réalisation de la campagne. (rédaction d'un plan de campagne)- Recherches graphiques pour l'identité visuelle, le logo, les typos, les gammes couleurs. (croquis de recherche puis réalisation sur Illustrator, InDesign et Photoshop)- Sélection et réalisation des différents supports de communication à mettre en œuvre pour la présentation au client. (InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat, Adobe XD, WordPress, HTML)	Chaque étape d'avancement du projet est validée avec le formateur. En fin de projet, chaque étudiant fait une présentation orale comme devant un client avec des planches de présentation et des supports numériques nécessaires au projet. Évaluation du projet selon 3 critères : <ul style="list-style-type: none">- La conception,- L'esthétique du projet et de sa présentation finale,- Les qualités techniques de réalisation. Chaque critère est noté sur 5 points.

Intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
------------------	----------------------	------------------------

<p>2. Conception d'une identité visuelle et d'une application pour smartphone. Référence : RNCP13002BC02</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recherches et études de marché autour d'un projet digital. (rédaction et présentation de planches) - Objectif et choix justifiés des caractéristiques de l'application : payante, expérience utilisateur, achats en ligne... (rédaction du projet) - Détermination de l'arborescence de l'application. (planche de croquis) - Recherches graphiques pour l'identité visuelle, le logo, le picto de l'application, les typos, les gammes couleurs. (planche de croquis puis réalisation sur Illustrator, InDesign et Photoshop) - Recherche, détermination et présentation des pictos qui seront nécessaires à l'application. (sélection à déterminer et à réaliser sur Illustrator) - Sélection à déterminer et réalisation des quelques écrans démonstratif de l'application pour une présentation client. (Adobe XD, Illustrator, Photoshop) 	<p>Chaque étape d'avancement du projet est validée avec le formateur. En fin de projet, chaque étudiant fait une présentation orale comme devant un client avec des planches de présentation et la présentation de l'application. Évaluation du projet selon 3 critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La conception, - L'esthétique du projet et de sa présentation finale, - Les qualités techniques de réalisation. <p>Chaque critère est noté sur 5 points.</p>
--	---	--

Intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
------------------	----------------------	------------------------

<p>3. Concevoir et réaliser la programmation d'un site internet</p> <p>Référence : RNCP13002BC03</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Définir la problématique et les objectifs du projet de site web - Développer une interface utilisateur web html/CSS adaptable à différents supports (landing page) - Réaliser les maquettes graphiques du projet en utilisant les outils de maquettage et de prototypage. définir les parcours utilisateur (UX/UI) - Créer, personnaliser et mettre en ligne un site dynamique (avec bases de données et interface d'administration) grâce à un Système de Gestion de Contenu (Wordpress). 	<p>Accompagnement personnalisé à chaque étape d'avancement du projet.</p> <p>Évaluation du projet selon 3 critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La conception, - la qualité graphique - Les qualités techniques de réalisation. <p>Chaque critère est noté sur 5 points.</p>
--	---	---

Intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
<p>4. Créer et produire un film promotionnel avec Première pro et After effects</p> <p>Référence : RNCP13002BC04</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un projet de montage pour la réalisation d'un film promotionnel (vidéo ou motion design). - Assurer la cohérence de la narration visuelle et de l'efficacité du message à communiquer - Étalonner et monter les éléments, décliner le montage final, et gérer les exportations dans les différents formats des supports de diffusion 	<p>Présentation des travaux de montage réalisés</p> <p>Les compétences doivent être validées par le système suivant : acquis, en cours d'acquisition, non acquis</p>

<p>5. Projet de fin d'année à choisir parmi 5 thèmes proposés par le formateur. Référence : RNCP13002BC05</p>	<p>Conception et réalisation d'un projet qui regroupe toutes les disciplines de réalisations graphiques : print, digital, web et vidéo.</p> <p>Autour du projet choisi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - déterminer les besoins du client et de sa clientèle. - déterminer les différents supports de communication à mettre en place pour le bon déploiement du projet - déterminer les éléments à réaliser par l'étudiant pour sa présentation finale. - Recherches graphiques pour le logo (croquis et planches sur Illustrator) - Conception et réalisation d'un support papier adapté au projet (affiche, brochure, emballage... à réaliser avec InDesign, Photoshop, Illustrator et Acrobat) - Recherche et conception d'une application adapté au projet (croquis de recherches et réalisation de quelques écrans pour justifier de ses choix devant le client) - Recherches et mise en place du site web en fonction du projet (Wordpress, code HTML et CSS) - Réalisation d'une vidéo pour la home page du site. (Premiere, After Effects) 	<p>Chaque étape d'avancement du projet est validée avec le formateur.</p> <p>En fin de projet, chaque étudiant fait une présentation orale comme devant un client avec des planches de présentation et des supports numérique nécessaires au projet.</p> <p>Évaluation du projet selon 3 critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La conception, - L'esthétique du projet et de sa présentation finale, - Les qualités techniques de réalisation. <p>Chaque critère est noté sur 5 points.</p>
---	--	--

III. Équivalences, passerelles, suites de parcours et débouchés

a) Équivalences

Autres certifications de niveau 6 requérant des compétences dans la conception de maquettes, d'infographie et dans le design graphique print ou web (sur dossier)

b) Passerelles

Certifications de niveau supérieur requérant des compétences dans la conception de maquettes, d'infographie et du design graphique print ou web (sur dossier)

c) Suite de parcours

Pas de suite intégrée, mais possibilité d'accéder à une certification d'un niveau supérieur requérant des compétences dans la conception de maquettes, d'infographie et du design graphique print ou web.

d) Débouchés

Secteurs d'activités :

- Les agences de publicités
- Les studios de création graphique
- Le service communication/publicité d'une entreprise
- Les agences de communication
- Les agences web
- Les ateliers de dessin (édition/presse)
- Les maisons d'édition
- Les rédactions de presse
- Les imprimeurs
- La relation presse

Emplois :

- Designer graphique et multimédia
- Directeur artistique
- Graphiste
- Motion designer
- Webdesigner
- UI / UX Designer
- Designer d'interactivité
- Graphiste concepteur
- Infographiste webmaster
- Concepteur graphique
- Concepteur digital

IV. Le destin des diplômés

Au 15 septembre 2021

Année sortie	Nombre de candidats	Nombre de certifiés	dont VAE	Insertion à 6 mois	Insertion dans le métier visé à 6 mois	Insertion dans le métier visé à 2 ans
2021	9	9	0	En attente	En attente	En attente

