



MAQUETTISTE INFOGRAPHISTE

Titre certifié RNCP de niveau III (Fr) niveau 5 (Eu)

Objectifs

Logotypes, identité visuelle, charte graphique, signalétique, packaging, collection, livres, magazines, dépliants, campagnes, affiches, annonces presse, création de sites web, référencement, réalisation d'ebooks...

Le graphiste est le relais entre un commanditaire et un public. L'enseignement dispensé a pour but de former des créatifs, maîtrisant la conception de signes graphiques et des images, et possédant une sensibilité à la typographie.

Qualités nécessaires

Engagement pratique et réflexion critique, qualités d'analyse et de synthèse, curiosité et créativité.

Débouchés

Le diplômé devient maquettiste, assistant à la direction artistique dans un studio de création, une agence de publicité, graphiste indépendant, web designer...

se former en alternance

contrat de professionnalisation

emploi rémunéré – formation financée sur 12 ou 24 mois selon prérequis

Le dispositif

L'alternance s'adresse aux jeunes de 16 ans à 26 ans ainsi qu'aux demandeurs d'emplois de 26 ans et plus sans qualification.

Le dispositif offre

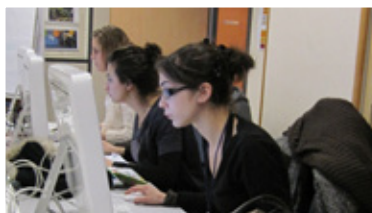
- Pour le jeune salarié : la prise en charge des frais de formation par un organisme paritaire collecteur de fonds ainsi qu'un salaire (fraction du SMIC qui dépend de l'âge et du niveau de formation).
- Pour l'entreprise : anticiper l'évolution des structures humaines en intégrant de nouvelles ressources, former un jeune qualifié en le faisant entrer progressivement dans le monde du travail. Depuis le 1^{er} janvier 2008, les contrats de professionnalisation sont soumis au régime de droit commun d'allègement de charges.

Les formalités administratives

- L'entreprise qui souhaite embaucher un jeune en alternance doit déposer, au préalable, une demande d'habilitation auprès de la Direction départementale du travail et de l'emploi et de la formation professionnelle (DDTEFP). Elle doit également demander son accord à l'organisme paritaire collecteur dont elle dépend.

L'organisation

- La formation se déroule sur deux années scolaires qui débutent en septembre de la 1^{re} année pour s'achever en août de la 2^e année.
- Le rythme s'organise selon un calendrier fourni par l'école correspondant à une durée de 455 heures sur 12 mois.
- Le programme de formation est conforme au référentiel du titre concerné.
- Les entreprises sont impliquées dans le suivi pédagogique de l'élève et sont destinataires des bulletins scolaires.



Organisation de la formation

Une alternance de 13 semaines à l'école et 39 semaines en entreprise, dont 5 semaines de congés payés.

Le rythme de l'alternance est d'**une semaine à l'école et trois semaines en entreprise.**

Les participants bénéficient d'un suivi personnalisé. Les semaines de formation sont organisées en modules qui composent un cursus pédagogique progressif et chronologique. Elles permettent également de répondre aux différents problèmes et questionnements rencontrés en entreprise.

Tout au long de la formation, les participants élaborent un book de travaux personnels et professionnels qui sera présenté au jury professionnel qui validera le titre certifié en fin de formation.

Prérequis et conditions d'admission

- Bac ou niveau bac.
- Les candidats seront invités à un entretien qui doit permettre de confirmer le niveau requis d'admission.

Première année	
Maquette et mise en page Chaîne graphique Contraintes techniques des métiers de l'imprimerie	56 heures
Communication visuelle Les règles de communication Analyse d'image publicitaire	28 heures
Typographie Histoire, dessin et symbolique de la lettre	28 heures
Colorimétrie Les principes de base de la couleur Les modes colorimétriques	14 heures
Histoire de l'art	14 heures
La mise en page avec InDesign	98 heures
Photoshop Le traitement de l'image numérique	63 heures
Illustrator Le dessin vectoriel	63 heures
Les CMS Initiation à la création de pages web	35 heures
Dessin	21 heures
Évaluation de fin d'année	35 heures
Total	455 heures



Deuxième année	
Ergonomie web serveurs, hébergement... Aspects juridiques, protection des données...	14 heures
Le web2. Les nouveaux outils	14 heures
La programmation Java script, Actionscript, PHP, XML ...	21 heures
Flash et Action script 2 et 3 L'animation vectorielle	70 heures
Dreamweaver Éditeur de pages web	70 heures
After Effects effets visuels et animation graphique	70 heures
CSS HTML 5	21 heures
InDesign et XPress Les documents interactifs L'automatisation et la publication pour tablettes numériques	28 heures
Illustrator et Photoshop pour le web	28 heures
Les CMS (Joomla, Drupal, Wordpress...) Les systèmes de gestion de contenu	35 heures
Montage vidéo et son Adobe Première et Reaper	35 heures
Administration de site	14 heures
Évaluation	35 heures
Total	455 heures