

Programme

Méthodologie de recherche d'information

Les 7 étapes d'une recherche efficace

Définition de son besoin

Choix des outils adéquats

Evaluation des sources

Manipulation avancée d'outils et analyse des résultats

Recherche avancée sur les outils de recherche

Les annuaires : généralistes, géographiques, thématiques (Yahoo, Nomade)

Les moteurs de recherche (Google, AltaVista, Alltheweb)

Les métamoteurs (MetaCrawler, Profusion, Eo, Vivisimo, Kartoo)

L'apport des communautés : listes de diffusion, newsgroups, lettres d'information, blogs, wikis, fils RSS

Diffuser le résultat de sa veille

Initier une démarche de mutualisation des résultats de veille

Les outils de partage et de diffusion de l'information

Capitaliser la veille : vers les bases de connaissances.

Élaborer sa stratégie de veille sur Internet

Analyser les besoins en information de ses utilisateurs et connaître les orientations stratégiques de son organisation pour anticiper

Définir ses axes de veille et les cibles à surveiller

Identifier les indicateurs et les signaux à surveiller

Élaborer sa stratégie de veille, sélectionner les sources formelles et informelles et organiser son travail sur internet

Valider les sources et les ressources cibles

Outils de veille sur Internet

Panorama des agents intelligents et des plateformes de veille

Agents de recherche, agents de surveillance, de résumé automatique, aspirateurs de site...

Les différentes fonctionnalités des outils de veille

Objectif :

Acquérir une méthodologie de recherche d'informations fiable et efficace

Identifier les ressources d'informations utiles pour ses recherches sur Internet

Maîtriser les outils de recherche et de veille offerts par le web classique et le web 2.0

Définir une stratégie de veille efficace et adaptée à ses besoins sur Internet

Développer des comportements de traqueur d'informations et de vigie.