

## Programme

---

### **Méthodologie de recherche d'information**

Les 7 étapes d'une recherche efficace

Définition de son besoin

Choix des outils adéquats

Evaluation des sources

Manipulation avancée d'outils et analyse des résultats

### **Recherche avancée sur les outils de recherche**

Les annuaires : généralistes, géographiques, thématiques (Yahoo, Nomade)

Les moteurs de recherche (Google, AltaVista, Alltheweb)

Les métamoteurs (MetaCrawler, Profusion, Eo, Vivisimo, Kartoo)

L'apport des communautés : listes de diffusion, newsgroups, lettres d'information, blogs, wikis, fils RSS

### **Diffuser le résultat de sa veille**

Initier une démarche de mutualisation des résultats de veille

Les outils de partage et de diffusion de l'information

Capitaliser la veille : vers les bases de connaissances.

### **Élaborer sa stratégie de veille sur Internet**

Analyser les besoins en information de ses utilisateurs et connaître les orientations stratégiques de son organisation pour anticiper

### **Définir ses axes de veille et les cibles à surveiller**

Identifier les indicateurs et les signaux à surveiller

Élaborer sa stratégie de veille, sélectionner les sources formelles et informelles et organiser son travail sur internet

### **Valider les sources et les ressources cibles**

Outils de veille sur Internet

Panorama des agents intelligents et des plateformes de veille

Agents de recherche, agents de surveillance, de résumé automatique, aspirateurs de site...

Les différentes fonctionnalités des outils de veille

## **Objectif :**

Acquérir une méthodologie de recherche d'informations fiable et efficace

Identifier les ressources d'informations utiles pour ses recherches sur Internet

Maîtriser les outils de recherche et de veille offerts par le web classique et le web 2.0

Définir une stratégie de veille efficace et adaptée à ses besoins sur Internet

Développer des comportements de traqueur d'informations et de vigie.