

## Programme

---

### **Internet :**

#### **L'apogée du marketing relationnel**

Stratégie d'intégration des nouveaux médias

De la logique de notoriété-image à la logique de ROI

Rôle d'Internet dans les dispositifs cross- média

#### **Les interactions entre médias off et médias on**

Les passerelles entre médias traditionnels et Internet ( télévision, radio, affichage, presse, etc.)

Analyse de chacun des dispositifs

#### **Démarrer une campagne sur le on et prolonger en médias traditionnels**

Exemples de campagnes type Brandt

#### **Démarrer une campagne sur le off et prolonger sur Internet**

Exemple de campagne type FNCPA

### **Objectif :**

Comprendre le rôle et la logique d'internet