

Programme

L'écran

Agencement : stratégie en Z, lecture primaire et secondaire, valeurs de positionnement, homogénéité
Graphisme : chromie, couleurs, codes, connotations, choix, méthode, polices, icônes, hiérarchisation

Emotion / utilisabilité
Courants artistiques
Liens incontournables

La conception de sites Web

Tenants et aboutissants
Définition de site : ciblage, analyse, architecture, processus
Développement : cycles, équipes Tests : utilisabilité, qualité
Mise en ligne : stratégie de lancement, vie du site

Navigation Web

Principes
Architecture
Homepage : poids, rôle, synthèse
Barre de navigation : caractéristiques, différenciation, test
Liens : conception, typologies, positions
Titres : obligations

La page Web

Agencement : principes, cadres, longueur, navigation interne
Graphisme : charte, css, lisibilité, images, formats, palettes, image maps, animations, polices, listes
Contenu : présentation textuelle, spécificités rédactionnelles

Les interfaces riches

Définition et principes
Les enjeux ergonomiques Internet : nouveau média de création

Objectif :

Marketing et développement de la diffusion et de l'audience