

## Programme

---

### L'écran

Agencement : stratégie en Z,  
lecture primaire et secondaire,  
valeurs de positionnement, homogénéité  
Graphisme : chromie, couleurs, codes,  
connotations, choix, méthode, polices, icônes,  
hiérarchisation

Emotion / utilisabilité  
Courants artistiques  
Liens incontournables

### La conception de sites Web

Tenants et aboutissants  
Définition de site : ciblage, analyse, architecture,  
processus  
Développement : cycles, équipes Tests : utilisabilité,  
qualité  
Mise en ligne : stratégie de lancement, vie du site

### Navigation Web

Principes  
Architecture  
Homepage : poids, rôle, synthèse  
Barre de navigation : caractéristiques,  
différenciation, test  
Liens : conception, typologies, positions  
Titres : obligations

### La page Web

Agencement : principes, cadres, longueur, navigation  
interne  
Graphisme : charte, css, lisibilité, images, formats,  
palettes, image maps, animations, polices, listes  
Contenu : présentation textuelle, spécificités  
rédactionnelles

### Les interfaces riches

Définition et principes  
Les enjeux ergonomiques Internet :  
nouveau média de création

### Objectif :

Marketing et développement de la diffusion et de l'audience