



MB

MAEVA BEJAOUTI

DOUBLES PAGES MAGAZINE

DÉTOURAGES- MISE EN PAGE

TENDANCE MODE 2019

INDESIGN
PHOTOSHOP

58 | MAGZINEMODE TENDANCE MODE 2019

IMPRIMÉ
ANIMAL



ESCARPIN
BIJOUX

A l'instar des filles plus street-stylées, au moment, boosté par un moral en habillage, les pieds tels des bijoux. En mules ou en heels (escarpins maximum) recouverts de strass ou surmontés de cabochons, il faut porter une robe pour se sentir belle et prendre son pied.

56 | MAGZINEMODE TENDANCE MODE 2019

TENDANCE MODE 2019

L'année 2019 ne fait que commencer, mais les tendances, elles, n'attendent pas ! Cette année, de belles propositions sont faites par les grands couturiers pour twister les basiques, vers des pièces de mode intemporelles.

Serez-vous prête pour les tendances mode 2019 ? Entre excentricité et retour aux basiques, le style prend le pas sur l'effet de mode. Voici les grands mouvements de l'année. Osez-vous les porter ? Cette saison plus que jamais, la mode s'attache à refléter les contrastes du monde d'aujourd'hui. Clairs ou obscurs, les débats

actuels se retrouvent au cœur des collections, la question du féminisme en première ligne, montrant que le vêtement peut aussi être vecteur de pensée et d'opinion. La féminité reprend ses droits, célébrant le corps – et toutes les morphologies – à la faveur de tendances ancrées dans la réalité, pour mieux célébrer l'individualité et le style.



“Il n'y a pas de mode si elle ne descend pas dans la rue.”

COCO CHANEL

TENDANCE MODE 2019 MAGZINEMODE | 57

TENDANCE 2019
L'IMPRIMÉS ANIMAL
LES ESCARPINS BIJOUX
MINI-SACS
DAD-SHOES

Exit le sempiternel stiletto noir, les escarpins de luxe se réinventent pour le printemps-été 2019. Vrai terrain de jeu des créateurs, la chaussure absolue se prête à toutes les réinterprétations cette saison. Parfois tout ou rien, l'escarpin est au contraire souvent bas, avec un talon mini (« kitten », selon l'expression consacrée). Pas à l'abandon.

NS

s les
es du
ez votre
ant vos
bijoux.
n kitten
s de 5cm
uverts
montés
nutille de
de soirée
belle et
ed.



un tabou près,
s chausseurs ont
écidé de nous
aire changer
le regard sur la
chaussure blanche
avec une palette
de tons de nuée
immaculée.
imprimés, cuirs de
épitile et autres coloris
audacieux, voi a ce
ue vous réservent les
scarpins de luxe pour
es beaux jours. Défilé
e paires d'exception.

MINI - SACS

Misez tout sur le mini sac, ultra tendance & super pratique ! Sacs sceau, cabas et autres besaces XXL contiennent le strict minimum pour porter un maximum de style.

Plus léger et moins encombrant qu'un sac classique, le mini bag se porte le long du corps (s'il est équipé d'une bandoulière) ou à la main (s'il possède une anse courte). Revisité par les plus grandes marques, le plus petit des sacs se décline sous toutes les formes : sac sceau à franges chez Bérénice, sac enveloppe à imprimé liberty chez Gérard Daniel, cartable flashy chez Zara ou encore un besace discrète chez Diane Von Furstenberg. Pour jouer la carte de l'élégance, point besoin d'en faire trop : ni superposition de vêtements ni accumulation d'accessoires. On opte pour une pièce sobre et unie - à l'instar d'une robe ou d'une combinaison - aux coupes franches et d'inflexion minimaliste afin de valoriser au mieux votre sac : ce petit détail stylistique qui fera toute la différence.



Le cuir est une matière connue, dont l'image ultraluxe séduit la mode. Une peau chère qui vaut toutes les batailles.

La Luvè ne se croise pas tous les jours, comme le cuir haut de gamme. On le rencontre parfois sur les chariots des aéroports internationaux où s'annoncent, juste devant soi, des sacs et des besaces en veau, en peau de crocodile, voire d'autruche. Ces bagages ont aussi la chance d'être traités plus rapidement, grâce à des étiquettes «Sky Priority» plutôt qu'«Economy». Prenez le Keepall de Louis Vuitton, par exemple, un sac historique en toile enduite et monogramme LV, ses poignets et ses liens témoignent d'une attention particulière. Ils sont en cuir végétal. L'un des traitements les plus parlants au monde, réalisé à partir d'écorces de chêne, ion des finitions au chrome réservées au commun des mortels. Oui, mais voilà, ces peaux-là, comme d'autres plus recherchées ou exotiques, se font de plus en plus rares. Face à cette pénurie, les prix flambent. Si le bas de gamme marque fortement le pas, l'inflation dépasse les 32 % depuis 2011, surtout sur le marché des peaux exotiques, les plus précieuses. Du coup, les maroquiniers du luxe fourrissent leurs armes pour alimenter une demande qui, elle, ne tarit pas, dopée par le marché asiatique.

DAD-SHOES

Les dad shoes ou ugly shoes n'ont pas tout pour plaire, comme leur nom l'indique. Et pourtant, elle s'impose parmi les baskets tendance de la saison et s'affichent aux pieds des influenceuses mode du moment. Retour sur une tendance mode qui a su faire ses preuves.

De chaussures boudées à indispensable mode, il n'y a qu'un pas pour les dad shoes. Ces petites pépites s'inspirent directement du "look de papa" le week-end : un jean porté taille (très) haute et une paire de baskets XXL aux pieds.

Cette saison, les dad shoes assument leur surnom de "ugly shoes" et font leur révolution dans le shoering des modeuses.



Elles sont imposantes, alourdissent un look et avec elles, un petit 37 prend les allures d'un bon 44. Sur le papier, elles n'ont pas la cote. Et pourtant, alliée aux robes fleuries, aux jeans vintage et aux mini jupes de nos influenceuses préférées, la dad shoe dévoile un potentiel mode insoupçonné.

C'est un fait, au sein de la modosphère, le non conventionnel séduit. Qu'il s'agisse du pull de Noël, des Birkenstocks en été ou des sneakers XXL, le kitsch n'a pas dit son dernier mot.

Comme la paire de Dr. Martens avant elle, la dad shoe fait grimper le quotient mode d'un look. Aujourd'hui, les styles sont mixés et re-visités à l'infini pour des duos gagnants à la clé. La dad shoe, sous ses airs de bijou du sportswear, s'allie aussi bien au look bohème qu'au look rock.

Si les dad shoes sont aujourd'hui les stars des streetlooks, elles ont été (re)popularisées par les grandes marques de luxe.

La Triple S chez Balenciaga a mis toutes les modeuses d'accord. Ces sneakers aux semelles épaisses sont rapidement devenues les baskets tendance de la saison.



MODERNISER UN MENU

**AUBERGE BERRY ET
ARDÈCHE
LE QUINCY**

**ILLUSTRATOR
INDESIGN**

Le QUINCY

Auberge Berry et Ardèche



MENU

28, av. Ledru Rollin
75012 PARIS
Tél. 01 46 28 46 76
R.C. 71A 7956

NOTRE CAV

Brouilly AOC.....

Cahors AOC.....

Vin de Pays de l'Ardèche.....

Cornas AOC.....

Saint-Joseph AOC.....

Crozes Hermitage AOC.....

Givry AOC Louis Latour.....

Château Carteau AOC

Saint Emilion.....

Côtes du Rhône Village

Rasteau-Domaine des Nymphes..

Chinon Château Sonmay.....

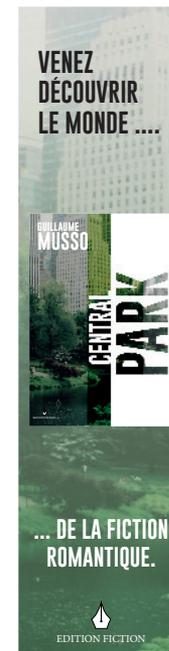
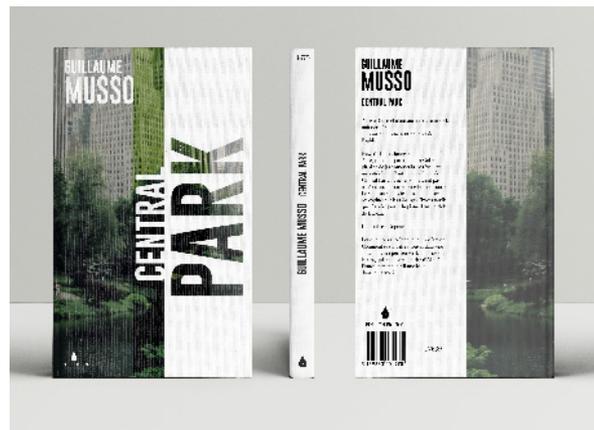
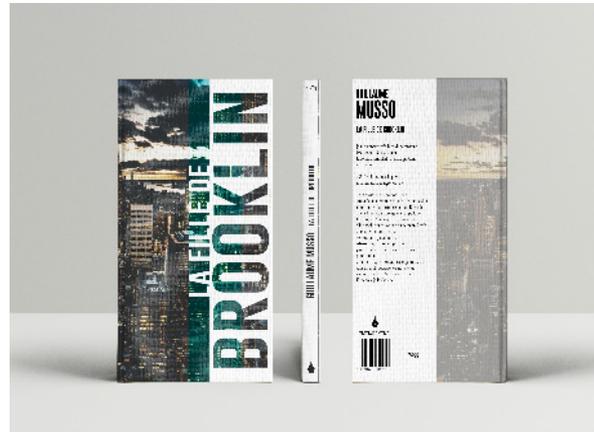
Chassagne-Montrachet AOC.....

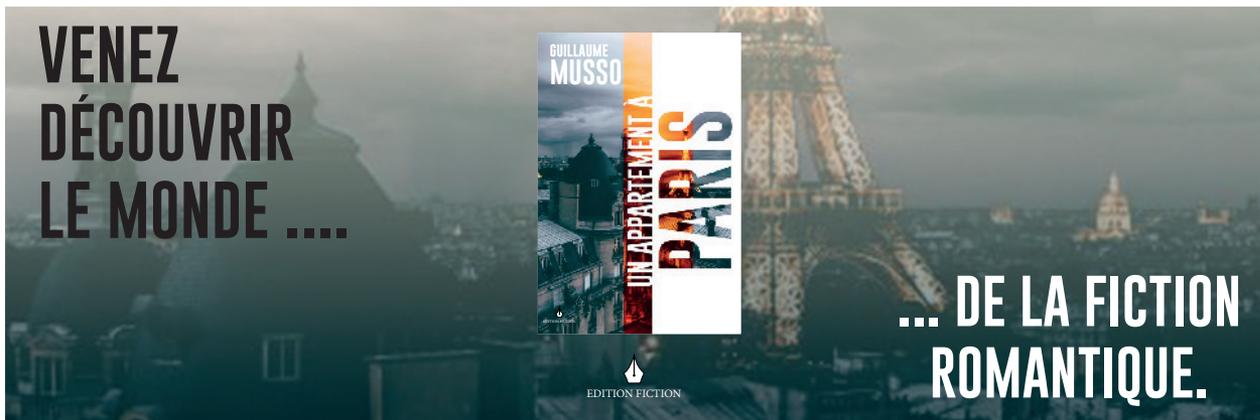
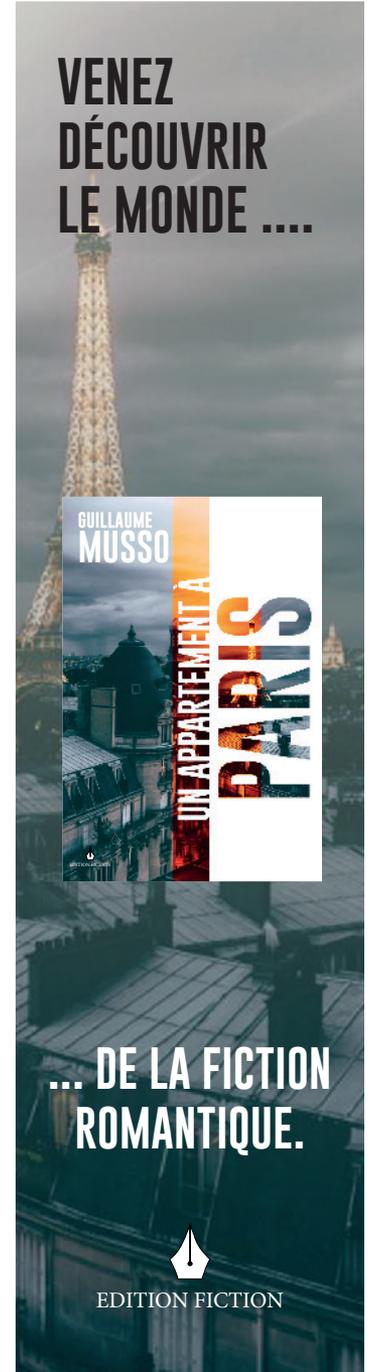
«LA VIE
Servie flambé

LIVRES DE POCHE

CRÉATION DE LIVRES DE POCHE DE MÊME ÉDITION - MISE EN PAGE

INDESIGN
PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR





CALENDRIER 2019 COMPLÉMENTAIRE

INDESIGN
PHOTOSHOP



JANVIER

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



	L	M	M	J	V	S	D
MARS					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31



	L	M	M	J	V	S	D
JUILLET	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				



	L	M	M	J	V	S	D
SEPTEMBRE							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30						



	L	M	M	J	V	S	D
JUN						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30

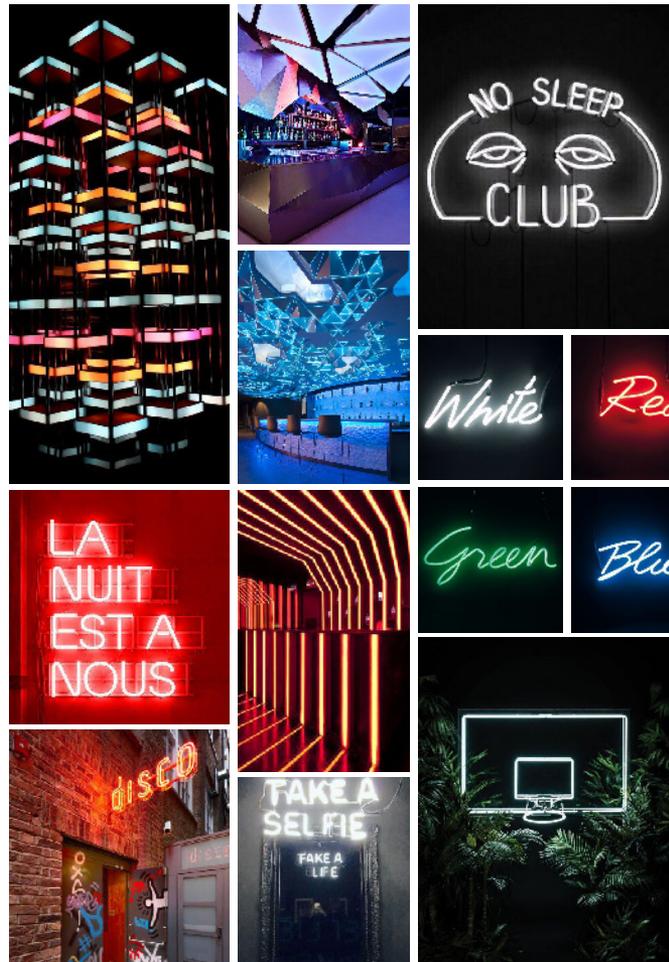
CHARTRE GRAPHIQUE

BOX CLUB

MOOD BOARD

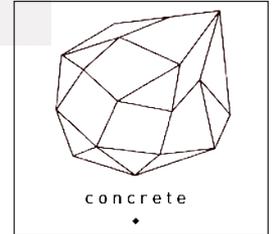
BOX CLUB

INDESIGN
PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR



12345
67890

A B C D -
E F G H I J K
L M N O P
Q R S T U
V W X Y Z



CHARTE
GRAPHIQUE



B  X

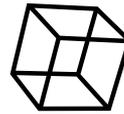
C L U B

LOGO
BOX CLUB

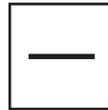
**INDESIGN
ILLUSTRATOR**

LA SYMBOLIQUE DU LOGO

LES ÉLÉMENTS CONTITUANTS DU LOGO.



Représentant une boîte, correspond parfaitement au logo pour une boîte de nuit.



Le trait horizontal sert à séparer le nom de la boîte de nuit et le mot «CLUB».

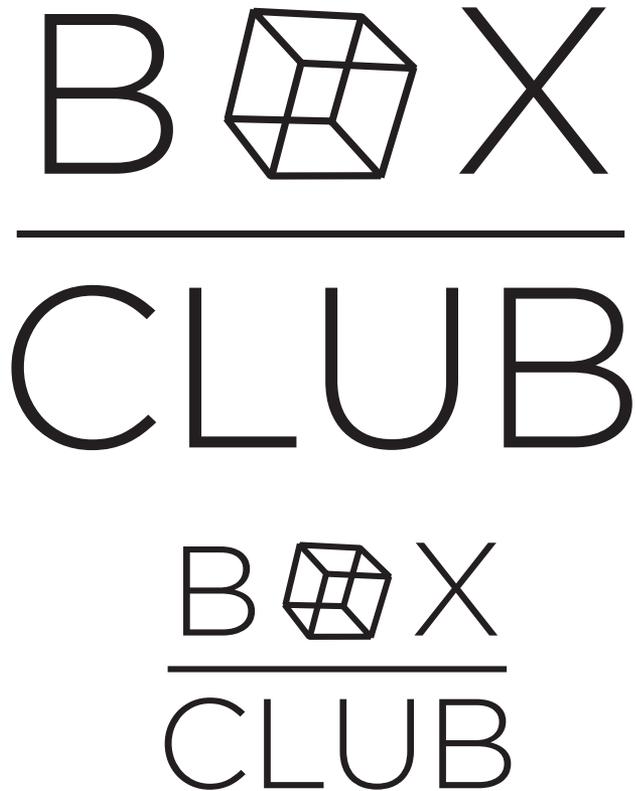


Le blanc signifie la pureté et la fraîcheur.



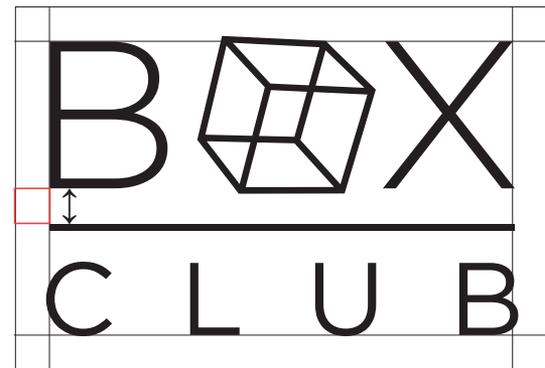
Le noir signifie l'élégance, le mystère et l'obscurité.

PROTECTION DU LOGO



Toujours laisser une marge de protection autour du logotype, afin qu'il respire.

Celle-ci doit être au minimum égale à l'espace entre le «B» et le trait horizontal.



B X
CLUB



La taille minimale d'utilisation du logotype est de 15 mm.

PAPETERIES

BOX CLUB

INDESIGN
ILLUSTRATOR

RECTO



VERSO



RECTO



VERSO





Mr Menpiot Vincent
145 Avenue Victor Hugo
92300 Levallois Perret

Sujet :

Madame, Monsieur,

Accae nam sum fuga. Ut voluptis alis eatur, quid exeat derum antet, cus ullenime pellupt
aeperum il milique quod que latio moluptas rectatemp nobitem ium ent int poreperore
solupta doluptatetet laces in nostrum ipienim enimil id endi to dolupta ipsum apid
magnam ipsum alibusciis volor aut eaquodita pre, ariame est, sit posapedit quiatur, ut
quis aborro illatquo quunt alitias volorepra dolut prat.

Cid minvelibus di od eveliqui te cus quam eos assin pores et harum consec otatio. Pis
exerchi llabore poratio rporenecea voluptibusa aliques accusant ommoluptaqui occae.
Aqui di blaccae ctiberf ercipiciet ommolorum sapelit exceserem rem endictiam, si ipsantur
nam harciat optas ea volore ab illupti re mod quia nonem dolo.

Cid minvelibus di od eveliqui te cus quam eos assin.

25 Rue de Buci, 75006 Paris
01 43 26 02 93
www.boxclub.com
@BOX-CLUB

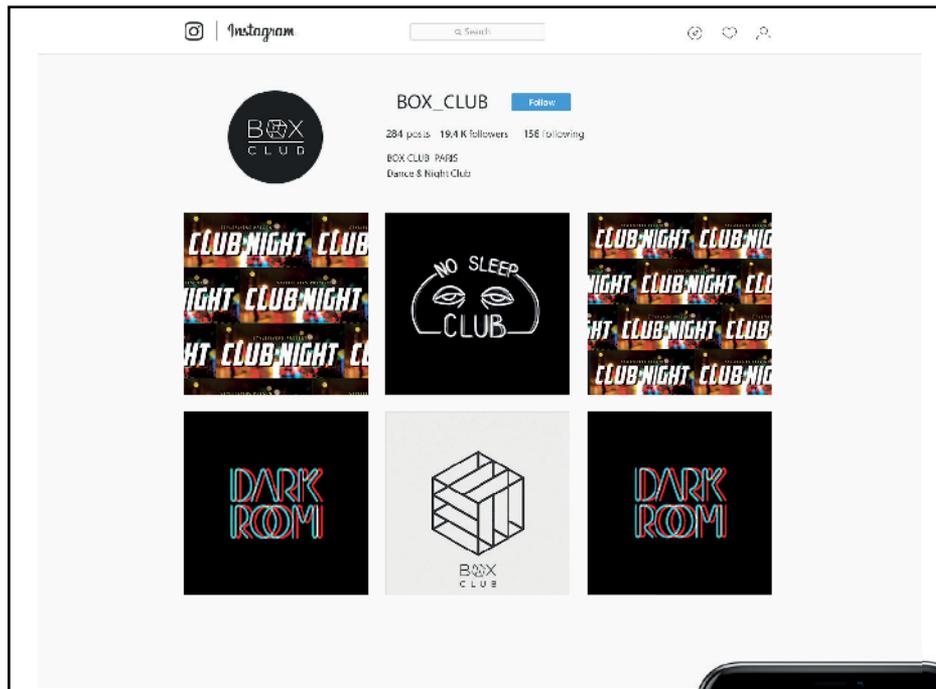
Box Club SA au capital de 500 000 euros - 84 rue de Neverland 75015 Paris -
SIREN : XXX XXX XXX - RCS : XXX XXX XXX - N° TVA intracommunautaire :
FR XX XXX XXX XXX - Code APE (NAF) : XXXX

GOODIES & APPLICATIONS

BOX CLUB

INDESIGN
PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR





PROJET LOGO AVEC CLIENT
HASA DESIGN & DÉCO

INDESIGN
PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR



HASA
DESIGN & DÉCO



HAOUA GADO SOUNA

2 bis, avenue Maurice
92270 Bois-Colombes

+33 6 07 23 34 68

hasa.design@gmail.com

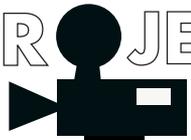
MOTS-IMAGES
EXCERCICES

MONTRES ILLUSTRATOR
EXCERCICES

INDESIGN
ILLUSTRATOR

 OBJECTIF FIGURANT

ZOOM 

PROJECTEUR 

CLAP
CLAP

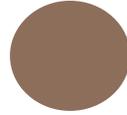
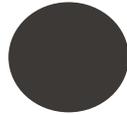
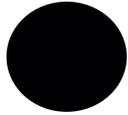
COUPER

 BACK
LIGHT

CAMERAMAN 

PELLICULE 

[ADRAG]



AFFICHE / FORMULAIRE

CINEMA

EXERCICE MISE EN PAGE

INDESIGN
ILLUSTRATOR



THÉÂTRE
SARTROUVILLE
YVELINES
CDN

À
THÉÂTRE
DANSE
MUSIQUE
CIRQUE

SAISON 20/21



THÉÂTRE
SARTROUVILLE
YVELINES
CDN



L'acrobatie, envisagée comme un moyen de survie et de résilience dans un monde menaçant...
Un spectacle jouissif !

Avant qu'Optraquen ne commence, c'est un véritable paysage d'objets suspendus qui attire l'œil et éveille la curiosité. Et voilà que tout se met en branle : des sacs de farine et des plaques de plâtre tombent du ciel, des balles de tennis jaillissent de toutes parts, des chaises se dérobent... Dans un capharnaüm ludique et poétique, les corps échappent sans cesse à la grande valse des objets. Grâce à des trésors d'inventivité technique, les actions les plus simples se muent en douce folie. Les cinq acrobates de haut vol du Galaktik Ensemble signent un premier spectacle trépidant, sorte de manuel de survie dans un environnement hostile. Avec eux, le geste acrobatique devient une capacité à éprouver l'imprévisible et une intelligence propice à s'organiser de manière solidaire pour résister aux chocs.

De et avec **Mathieu Bleton, Mosi Espinoza, Jonas Julliard, Karim Messaoudi, Cyril Pernot**

Direction technique **Victor Fernandes**

Technique plateau **Charles Rousseau**

Construction, création machinerie **Franck Breuil**

Lumière **Adèle Grépinet**

Régie lumière **Romain Caramalli**

Son et musique **Denis Mariotte**

Régie son **Éric Sterenfeld**

Communication et graphisme **Maïva Longvert**

Regards extérieurs **Matthieu Gary, Marie Fonte**

Production et diffusion **Léa Couqueberg**

Administration de production **Émilie Leloup**

MERCREDI 27 NOVEMBRE
20H

CIRQUE / GRANDE SALLE
DURÉE 1H

LA TORTUE DE GAUGUIN

TEXTE ET MISE EN SCÈNE LUC AMOROS

UNE VISION MOUVANTE ET SPECTACULAIRE DE L'ART !

Luc Amoros a entendu dire que lors de l'un de ses séjours aux Marquises, Paul Gauguin eut l'idée de peindre à même la carapace d'une jeune tortue vivante, égarée sur une plage. Il s'est plu à penser que grâce à la longévité dont jouit cette espèce, une œuvre de peintre continue, aujourd'hui encore, de sillonner les grands fonds dans son petit musée ambulante...

Dans La Tortue de Gauguin, un musicien et une récitante occupent le premier niveau d'une impressionnante structure métallique et, aux étages supérieurs, six peintres s'activent derrière des toiles transparentes. Chacune des toiles ne représente qu'une partie de la grande image offerte, et c'est sans jamais rien voir du travail de ses pairs que chaque peintre contribue à l'œuvre collective. Ce ballet monumental est un bouillonnement de sons et de couleurs.

Avec **Lou Amoros Augustin, Sylvie Eder, Brigitte Gonzalez, Lea Noygues, Itzel Palomo, Emmanuel Perez, Thomas Rebischung**

Musicien **Ignacio Plaza Ponce**

Composition musicale **Alexis Thépot**

Chorégraphie **Éric Lutz**

Costumes **Pauline Kocher**

Direction technique **Vincent Frossard**

Régie plateau **Nicolas Jaeck**

Régie son **Thomas Kaiser**

Administration **Mathieu Desantis**

VENDREDI 6 DÉCEMBRE 20H30

SCOLAIRES
VENDREDI 6 DÉCEMBRE 14H

MUSIQUE / THÉÂTRE / ARTS
PLASTIQUES / GRANDE SALLE
DURÉE 1H

BOUTEILLE 3D
CRÉATION ÉTIQUETTE

INDESIGN
ILLUSTRATOR





TRAVAUX PERSONNELS
DESSINS À LA PLUMES

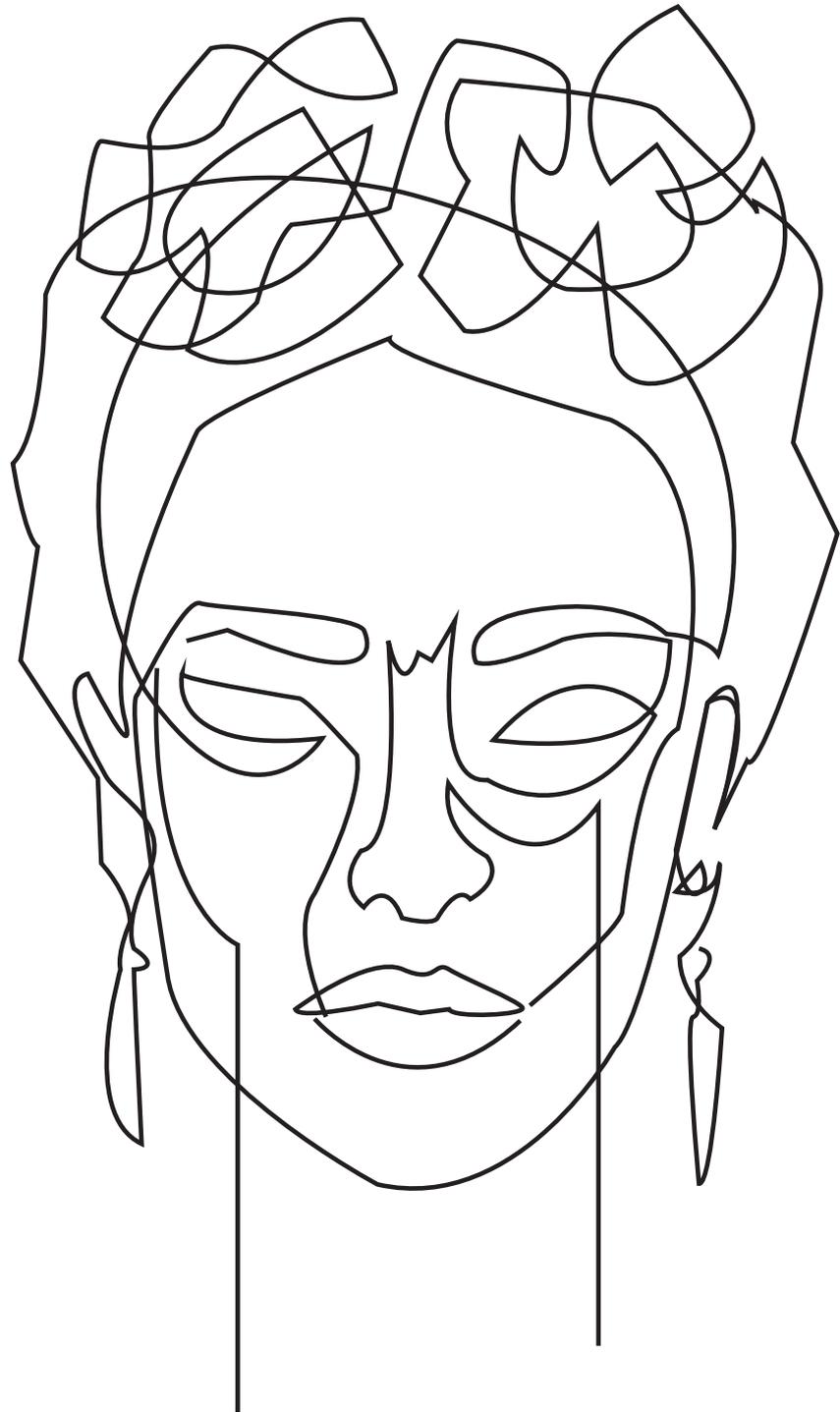
ILLUSTRATOR

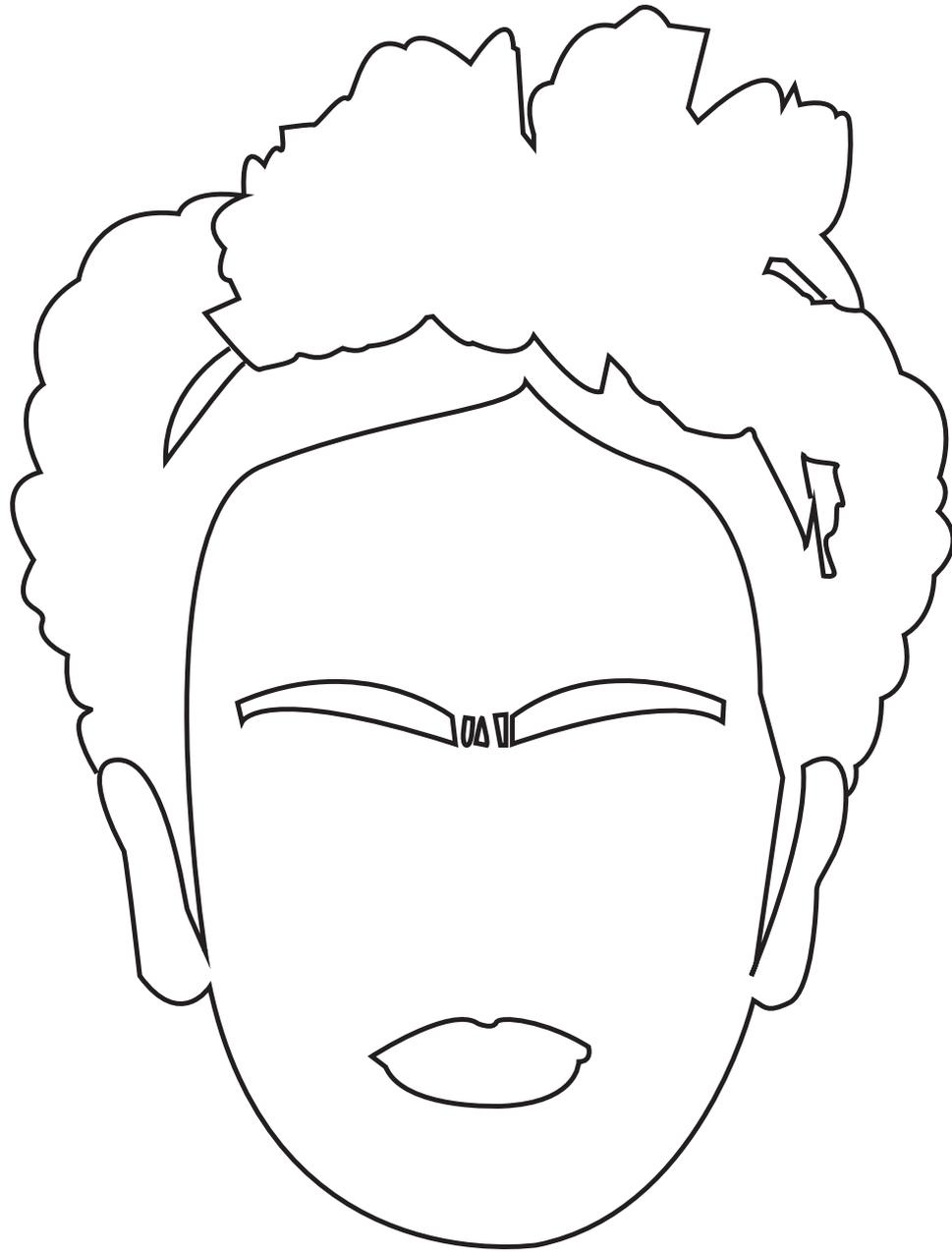




TRAVAUX PERSONNELS
DESSINS À LA PLUMES

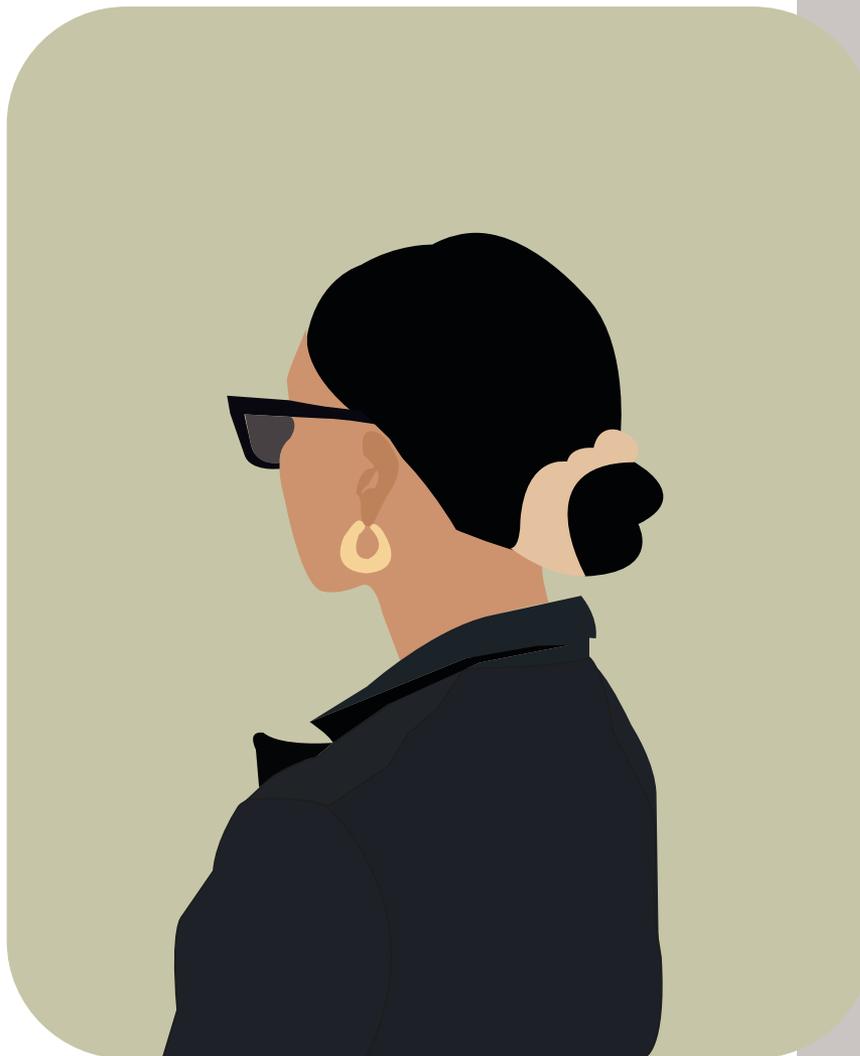
ILLUSTRATOR





TRAVAUX PERSONNELS
DESSINS À LA PLUMES

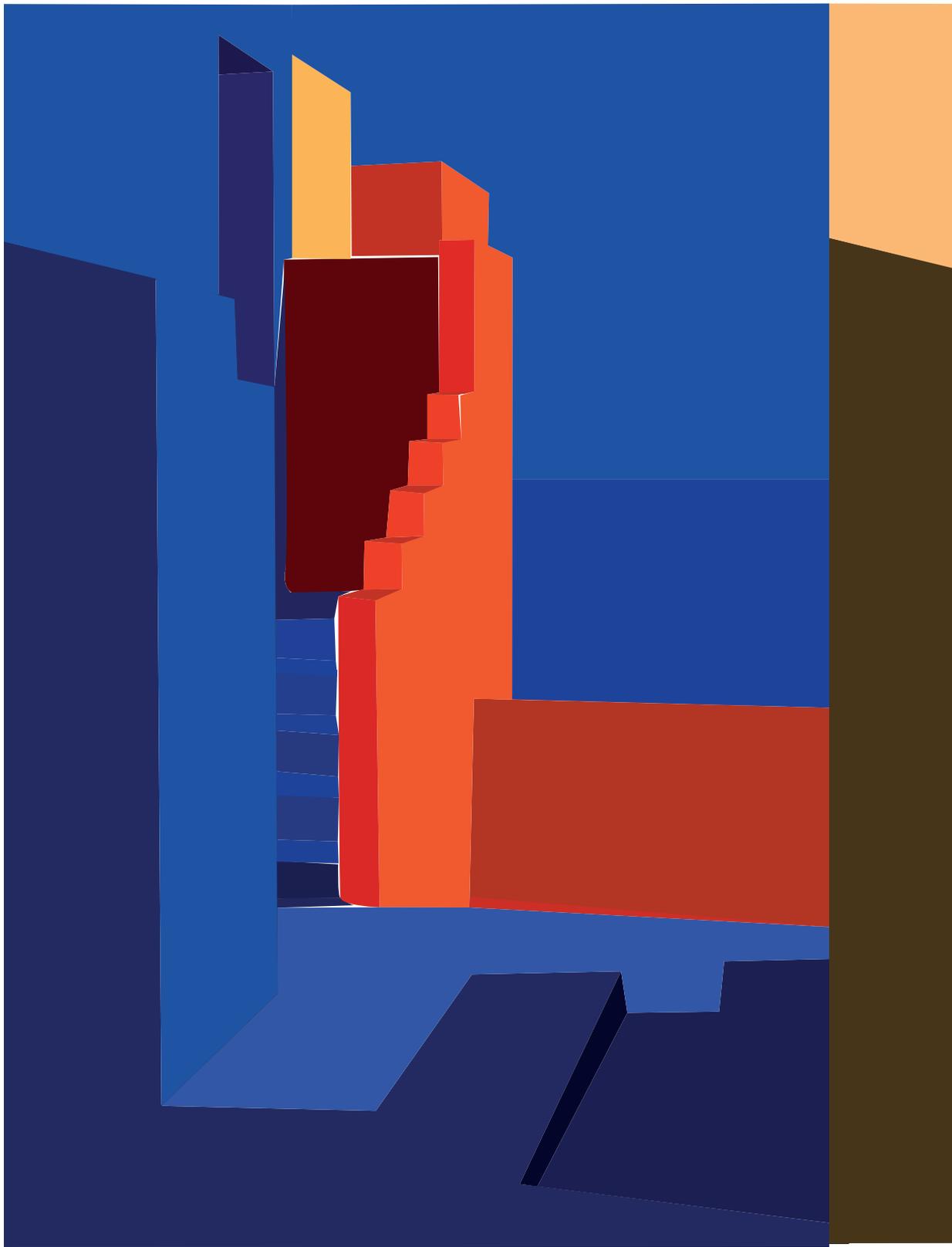
ILLUSTRATOR





TRAVAUX PERSONNELS
DESSINS À LA PLUMES

ILLUSTRATOR







MB

MAEVA BEJAOUI

mbejaoui.pro1@gmail.com

<http://graphetcom.fr/book20/maeva/>

MBEJAOUI/

0634569231