

Maquettiste



Infographiste

Marie-Ange JEAN-PIERRE

Typographie



Zappino

Le typographe et calligraphe allemand Hermann Zapf est décédé, le 14 juin, à l'âge de 96 ans. Il a créé plus de 200 polices, y compris le célèbre *Bodoni*, *Alto*, *Optima*, *Zapf Dingbats* et *Zapfino*.

Il aurait dominé quelques 175 alphabets typographiques, aussi bien pour le plomb, la photocomposition traditionnelle que la digitalisation de caractères par ordinateur. Cet artiste, d'une profonde culture humaniste et grégorienne, n'a jamais caché que toute une partie de son œuvre de son œuvre typographique a été inspirée par la calligraphie.

1998

Calligraphie

Bodoni 1798

GIAMBATTISTA BODONI

Bodoni

Bodoni

1798

Dis: octobre 1768
des livres avec
191
communi
à l'ai
de cet
Piero-Sim
En 1720, son frè
le rejoint et prend
En 177
sa première colle
grées et de maq
rte di
cette
celles qui suivire
Bodoni celi
et

il publie
médie ling
en l'honneur de
Charles-E
da
prince
et de Châlle de F
da sa
Le remaqu
ont par les meille
est réalisé en collab
Paolo Maria Paris
Bernardo de Rossi, p
orient
de l'université

B

GIAMBATTISTA BODONI
né en 1700, à Salazar, dans le
province de Cuni dans le Piémont,
l'un père imprimeur, Francesco
Agostino, qui lui apprenait le ma-
tier dès son plus jeune âge,
à peine âgé de 10 ans. Bodoni se
rend à Rome le 15 février 1758,
marchant sur les traces de son
grand-père qui avait été com-
positeur dans l'imprimerie de la
Chambre.
Il est chargé par le pape de la
Propagande auprès du Saint-Siège
de mettre de l'ordre dans les carac-
tères de type Casarand, acquis
par le pape Sixte-Quint au XVI
siècle, puis pour travailler dans
l'imprimerie de la Congrégation
pour la propagation de la foi.

odoni

1798

Poster musique

Le terme rock'n'roll est souvent utilisé au sens générique du mot. Au début, lorsque les premiers rockers ont mélangé la country et le blues, le rock a été défini par son côté énergétique, rebelle et ses riffs (accroches musicales) accrocheurs. En prenant de l'âge, il a écarté de ces caractéristiques premières pour mettre l'accent sur la qualité artistique. Les frontières de ce genre musical s'en sont trouvées élargies. Le résultat est que tout, la rythmique de Chuck Berry comme les douces harmonies des Beatles ou les chansons pleines d'émotion d'Otis Redding et la musique discordante de Sonic Youth, a été catalogué rock. Tout au long de son existence, le rock a été fragmenté, enrichi chaque année de nouvelles tendances, depuis la pop anglaise et le heavy metal jusqu'à la pop-dance et le grunge. Rien de plus logique pour un genre musical né de la fusion des styles.

MUSIQUES D'AUJOURD'HUI

Notons tout d'abord la différence entre le rap et le hip-hop. Le hip-hop est une culture composée de plusieurs éléments : musique, danse, peinture urbaine, etc. Le rap en est la composante musicale. Il s'agit d'un genre musical qui décompose des sons familiers et des chansons existantes pour créer de nouvelles compositions largement différentes des premières. Au départ, les DJs mixaient des breaks (extraits rythmiques d'un disque où tout disparaît au bénéfice du beat) et les MCs (rappeurs) y posaient leurs textes. Rapidement, les techniques se perfectionnèrent et celle du sampling, qui consiste à jouer en boucle un échantillon musical, s'est généralisée.

Le rap, apparu à New York au milieu des années 70, devint très populaire au début des années 80. Il se propagea au reste des États-Unis et sa commercialisation prit une ampleur gigantesque. Au même moment, le message des rappeurs devint de plus en plus mature et sophistiqué.

Un groupe comme Public Enemy, par exemple, réussit à diffuser un message politique et social auprès d'une communauté noire en quête de repères. Au fur et à mesure que les thèmes développés par les rappeurs se diversifièrent, les styles de rap se multiplièrent. Aujourd'hui, ce genre musical est devenu une industrie commerciale prospère et jouit d'une popularité grandissante, à tel point que la culture hip-hop constitue désormais une composante incontournable de la culture américaine.

MUSIQUES D'AUJOURD'HUI

Ce genre se présente sous divers aspects, du disco à la techno. Bien qu'il y ait eu plusieurs modes dance à travers l'histoire de la musique populaire, la dance music est devenue un genre à part entière dans le milieu des années 70, lorsque le soul évolua en disco et que certaines discothèques se consacrèrent uniquement à la diffusion de ce genre.

Cependant, vers la fin des années 70, le disco scinda en de nombreux genres regroupés, en dépit de grandes différences, sous le terme dance. Leur point commun réside dans l'importance accordée au rythme dans une danse. Le genre de la dance, du disco à la techno en passant par le house, le beat (c'est-à-dire le tempo) est l'élément majeur.

MUSIQUES D'AUJOURD'HUI

Il était qualifié, non sans raison, de musique classique de l'Amérique. À la même époque que le blues, le jazz fut en effet l'un des premiers genres musicaux africains à se développer aux États-Unis. Bien que ses incursions imprimées dans l'improvisation aient suscité la critique des spécialistes de l'époque, le jazz a d'abord été conçu comme une musique à danser, jouée par des groupes entraînés. Rapidement, cet aspect fut relégué au second plan et l'improvisation en devint l'élément majeur.

Il se divisa alors en de multiples styles, depuis les rythmes effrénés du be-bop ou le tempo relaxant du jazz cool jusqu'aux sonorités surprenantes du free-jazz et l'aspect sérieux du jazz mêlé de soul music. L'élément fédérateur de toutes ces nuances est l'influence fondatrice du blues. L'interaction entre les groupes et l'improvisation sont les deux éléments qui caractérisent le jazz depuis l'origine.

MUSIQUES D'AUJOURD'HUI

Ce genre musical est fondé depuis l'origine sur la tradition et l'inspiration individuelle, sa construction musicale est simple et permet toutes sortes d'improvisations à la fois vocales et musicales. Le blues vient du chant africain : à la fin du XIXe siècle, les Afro-américains du sud des États-Unis se sont transmis leurs chants en les mélangeant à des nuances folk et country. Si des genres hybrides sont apparus dans chaque région, tous les morceaux enregistrés à partir des années 1900 se caractérisent par l'utilisation du piano et de la guitare acoustique.

Après la deuxième guerre mondiale, le blues s'est divisé, certains musiciens conservant son aspect acoustique traditionnel tandis que d'autres s'aventurèrent dans une direction plus jazz. La majorité des joueurs de blues suivirent la voie d'artistes tel Muddy Waters et se servirent d'instruments électriques. Le blues a alors développé de nouvelles formes, notamment grâce à la guitare électrique, tout en continuant son chemin parmi les instruments acoustiques.

MUSIQUES D'AUJOURD'HUI

Le R&B finit par se métamorphoser en soul, un nouveau style plus rythmé et plus doux que les rythmes déchainés du R&B. Le soul devint le terme générique pour désigner de nombreux styles R&B.

Le soul est resté proche de ses origines R&B. Toutefois, les musiciens poussaient le genre dans différentes directions. Chaque région des États-Unis produisit une soul différente. Dans le Sud, la soul devint plus violente, réglée sur des rythmes syncopés accompagnés de paroles crues et de cuivres exotiques.

Tous ces styles constituèrent la soul qui régna sur la musique de la musique noire des années 60, et sur bon nombre de ceux de la pop-music à la même époque. Le soul se scinda lorsque des artistes tels James Brown et Sly Stone développèrent la funk tandis que d'autres inventaient de nouveaux styles. Bien que la soul ait constamment évolué, elle n'a jamais disparu et a inspiré tous les artistes R&B des années 70, 80 et 90. Une poignée de musiciens la pratiquent toujours sous sa forme traditionnelle.

MUSIQUES D'AUJOURD'HUI

Affiche film



Déclinaisons



Travaux d'exécution



uni^{PH}GO
LA COMPAGNIE DE SANTÉ
DES JEUNES DE 17 ANS

OFFRE JEUNE 17-27 ANS

**UNE OFFRE CRÉÉE POUR
LES JEUNES AU MEILLEUR RAPPORT
GARANTIES/PRIX**

POUR SEULEMENT 17,86€ par mois

Vous êtes étudiants ou jeune actif dans le domaine médical ou paramédical et à la recherche d'une mutuelle santé, la garantie **UNIGO** est faite pour vous !

Une protection santé pensée pour les jeunes :

- * Vos médicaments remboursés à 100%
- * 150€ en optique
- * 300 € pour la prévention
- * 90 € pour la contraception (Voir le détail des garanties au verso)

De nombreux services inclus :

- Une équipe dédiée pour gérer au plus vite votre contrat depuis votre smartphone.
- Pas d'avance d'argent grâce à nos tarifs et à nos réseaux optiques partenaires.
- Une ligne santé pour un accompagnement personnalisé en cas de coup dur.
- Une assistance juridique privée et professionnelle.

Exclusif :
réservé aux étudiants et professionnels

Click & go
Devis et adhésion 100% en ligne
www.uniph.fr

N° Cristal 09 69 390 190

Salon européen de l'**Ingénieur**
European Career Fair

Apec

8 juin 2017 / June 8, 2017
de 9h à 19h / From 9am to 7 pm
CNIT - Paris-La Défense

Plus de 2000 postes
à pourvoir en France et en Europe

Over **2,000 job openings**
in France and Europe

- Recrutement/ Recruitment
- Ateliers/ Workshops
- Conseils/ Advice

Inscriptions et informations sur
Registration and information online

www.apec.fr/salons
à partir du 3 mai 2017

La Tribune **le Moniteur** **HANDI CADRES**

Approche

Valeur d'espacement entre 2 caractères dans un mot (approche de paire) ou de plusieurs caractères (approche de groupe). Ceci afin d'éviter leur chevauchement.

– Autres termes employés : kerning, tracking, crénage, interlettrage.

Ascendante

Partie haute du dessin d'un caractère en bas de casse (b, d, f, h, k, l, t) qui dépasse l'œil des lettres courtes (a, e, i, o, u...).

Bas de casse

Le caractère que nous appelons «minuscule» dans notre langage courant, se nomme en réalité «bas de casse» en typographie, car on le trouve tout simplement dans le bas de la casse typographique.

– Abréviation : bdc.
– Autres termes employés : minuscule, lower case.

Cadratin

Espace ou blanc (à l'origine un bloc de plomb parallépipédique) de forme carrée ayant la valeur du corps du caractère "M" ou d'un double zéro ("00") utilisé pour renfoncer un alinéa ou aligner des listes dans un tableau.

Cadre

Rectangle entourant un bloc de texte, ou nom des filets destinés à entourer un tableau, un titre, une image...
– Autres termes employés : filet, contour.

Capitale

Terme employé dans le monde des arts graphiques et en typographie pour désigner les majuscules.
– Autres termes employés : majuscules, cap (mettre en cap).

Caractère

Désigne un signe typographique (une lettre, un chiffre, une ponctuation, une espace, etc.)

Casse

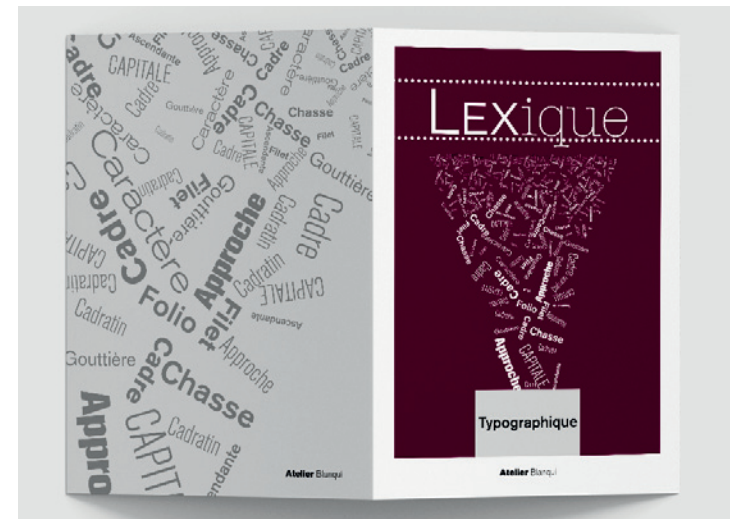
Une casse est un tiroir (boîte plate compartimentée en «cassetins») dans lequel on range les caractères typographiques (lettres mobiles en plomb) d'un même corps. Dans la partie haute de ce tiroir se trouvent les caractères du haut de casse (capitales, majuscules). Dans la partie basse se trouvent les lettres de bas de casse (les minuscules qui sont plus souvent utilisées que les capitales). En informatique, la casse correspondrait alors à la table d'encodage des 256 caractères ASCII.

Césure

Une césure désigne une coupure dans un mot (à la fin d'une ligne généralement). Elle se fait toujours entre deux syllabes. La coupure est forcée (manuellement lors de la saisie) ou automatique par le logiciel de mise en page (ou traitement de texte). Dans ce dernier cas le logiciel recherche une référence dans son dictionnaire de césures habituelles ou applique lui-même, grâce à son propre algorithme, la coupure nécessaire. Selon les logiciels il est parfois possible de modifier les préférences de l'algorithme, voire même de rajouter ses propres références ou exceptions dans le dictionnaire de césures.

Chasse

Une chasse de caractère désigne l'encombrement total horizontal d'un signe typographique. Communément largeur totale d'un caractère (l'œil augmentée de ses approches latérales gauche et droite pour éviter les chevauchements). La chasse fait partie du dessin du caractère. Elle peut être variable, serrée, étroite, normale, large ou constante (chasse fixe).





Le coaching recrutement vous permettra de vous préparer aux questions pièges et surtout de faire la différence pour vous donner toutes les chances de réussir!



○ Vous

- 01. Parlez-moi de vous**
Répondez brièvement en distinguant votre vie familiale, votre formation, votre expérience professionnelle et ce que vous avez fait ces dernières années. Évitez tout ce qui ne concerne pas directement votre cas (études des frères et sœurs, etc.).
- 02. Quels sont vos points forts ?**
Parlez de 2 ou 3 points utiles pour la discussion proposée. Attention, pour être crédible, il faut pouvoir prouver ce que vous avancez. Sinon, vous prenez le risque de passer pour un « baratinneur ». Par exemple, si vous voulez montrer que vous êtes bon vendeur, expliquez avec des exemples chiffrés.
- 03. Décrivez votre personnalité ?**
Mettez en avant les aspects équilibrés, respectables et humains de votre personnalité. Rappelez vos traits dominants. Soyez vous-même.
- 04. Quelle est votre situation de famille ?**
Cette question peut être considérée comme embarrassante surtout si vous êtes une femme, ou si vous venez de vous séparer. Sachez que le contenu de votre réponse intéresse bien moins le recruteur, que la façon dont vous vous comportez. Car ce qu'il cherche, c'est à vous déstabiliser. A ce type de question, opposez le calme comme si l's'agissait d'une provocation. Cela vous permettra de garder votre sang froid. Répondez posément.

○ Le poste

- 07. Qu'est-ce qui vous intéresse le plus et le moins dans le poste proposé ?**
Donnez 3 ou 4 facteurs qui vous motivent particulièrement et limitez les éléments qui ne vous passionnent guère. Par exemple, si vous postulez pour un emploi de garçon de café, vous pouvez dire que c'est un métier dynamique où l'on rencontre beaucoup de gens, mais qu'en revanche, les horaires sont difficiles.
- 08. Donnez-moi votre définition du poste ?**
Distinguez les activités qui le composent, les fonctions qui les animent et la mission qui est d'atteindre un objectif.
- 09. Que souhaitez-vous trouver dans ce poste que vous n'aviez pas avant ?**
Répondez que vous recherchez plus de responsabilité, d'autonomie, avec des objectifs mieux finis et plus ambitieux. Mais ne vous montrez pas amer en évoquant votre dernier poste.
- 10. Quelle est votre stratégie pour développer le poste ?**
Montrez que vous êtes ambitieux, mais aussi patient. Expliquez que votre premier objectif est de réussir la mission qui vous est confiée et de participer au développement du service.
- 11. Que pouvez-vous nous apporter ?**
Rapportez-vous au poste présenté par votre interlocuteur et indiquez vos expériences réussies semblables à celles qui vous seront confiées dans la nouvelle entreprise. Par exemple, si vous vous présentez pour un poste de commercial et que vous avez déjà pu montrer vos capacités dans ce domaine, expliquez-le.
- 12. Quelles sont vos prétentions ?**
Montrez que vous êtes respectueux de la grille des rémunérations de chaque entreprise et qu'en conséquence, vous préférez obtenir plus d'informations sur le sujet avant de faire une proposition. Avancez avec prudence mais ne vous braidez pas.
- 13. Quelle rémunération correspondrait au poste qui vous est proposé ?**
Demandez quelle est la fourchette dans des postes similaires de société. Si vous n'avez pas de réponse, donnez une fourchette sous réserve d'en savoir davantage sur la nature des responsabilités du poste que l'on vous propose.
- 14. Pourquoi voulez-vous changer d'entreprise ?**
Plutôt que de parler négativement de votre ancienne entreprise, dites que vous recherchez un plus. Que c'est un souci d'évolution professionnelle qui vous motive.
- 15. Avez-vous d'autres propositions en cours ?**
Dites que vous êtes sur d'autres postes intéressants mais que le poste proposé correspond tout à fait à ce que vous recherchez. Précisez que vous souhaitez être fixé rapidement pour être libre vis-à-vis des autres contacts.
- 16. Que pensez-vous de votre dernier patron ?**
Attention, cette question peut être un piège. Même si vous êtes parti en mauvais termes avec votre ancien patron, essayez de tirer un bilan positif de votre dernier poste.
- 17. Quelle était votre responsabilité ?**
Donnez des chiffres, des effectifs, un budget, un nombre de points de vente, le cas échéant des variations obtenues par votre gestion ? Dans tous les cas, respectez des éléments concrets.
- 18. Avez-vous effectué des voyages à l'étranger ?**
Évitez de répondre que vous voyagez à l'étranger vous ont permis de vous familiariser avec des modes de vies et des paysages différents. Cette réponse est banale. En effet, 90% des candidats répondent à peu près la même chose ! Faites une réponse plus personnelle. Si vous n'avez rien à dire ne parlez pas de vos voyages.

○ L'entreprise

- 21. Comment voyez-vous l'évolution de votre profession ?**
Montrez que vous avez réfléchi et que vous croyez en son avenir, ses marchés, sa mutation et ses projets. Vous pouvez avancer quelques idées personnelles sur les événements récents de la profession, ouverture sur l'Europe, quelle que soit la question posée, prenez toujours votre temps avant de répondre.
- 22. Quels sont les obstacles que vous avez rencontrés dans vos missions ?**
Indiquez une difficulté objective inhérente à la nature de votre mission et expliquez comment vous l'avez surmontée.
- 23. Pourquoi avez-vous dû chercher aussi longtemps ?**
Cette question peut-être posée si vous cherchez déjà depuis plusieurs mois. Ne vous laissez pas désarçonner. Chacun sait qu'aujourd'hui les recherches peuvent être longues. Répondez que vous avez commencé votre recherche activement dès que vous avez analysé le marché et ses besoins. Vous pouvez ajouter qu'aujourd'hui, le délai minimum pour trouver un emploi est de 3 mois.
- 24. Quels sont vos sentiments actuels sur votre évolution professionnelle ?**
Le recruteur cherche à évaluer la qualité de l'expérience que

- 19. Savez-vous diriger une équipe ?**
Attention, c'est une question piège. Si vous devez avoir un poste d'encadrement, parlez de vos expériences réussies, de votre engagement personnel, de votre souplesse et de votre capacité à mobiliser vos collaborateurs pour atteindre un objectif.
- 20. Si vous devriez recruter vos collaborateurs, que recherchiez-vous en eux ?**
Vous pouvez répondre qu'après avoir vérifié leurs compétences techniques, vous recherchiez leurs capacités d'initiative, d'adaptabilité et leur sens de l'équipe.






C'est tendance !



SUPER-CONFORT Avec ces baskets chics et colorées

La célèbre marque de chaussures de sport New Balance revisite sa collection avec des lignes modernes et féminines (empeigne en veau velours et maille respirante). Idéales pour vous accompagner dans vos aventures urbaines ou vos week-ends décontractés !
Modèle 520, 100 €, New Balance (newbalance.fr).

LE CHIFFRE

54%

DES FRANÇAIS DÉCLARENT QUE LES DÉCOUVERTES CULINAIRES FONT PARTIE INTÉGRANTE DES VOYAGES.

Etude en ligne menée par AccorHotels.com, avec l'appui de l'institut d'études GfK, 2017.

VOTRE BEAUTÉ AU NATUREL Un bain aux "baies des merveilles" !



Vous glissez dans un bain moussant, sentir votre corps se détendre... C'est le programme que vous propose ce bain douche au parfum acidulé de canneberge. Sans huile minérale ni parabène, avec 98 % d'ingrédients de produits d'origine naturelle, il vous plonge dans une agréable ambiance de Noël et laisse une douce odeur sur votre peau.
Bain douche, collection Baies des Merveilles, 1,95 € en 200 ml et 3,50 € en 200 ml, 2

Yves Rocher (yves-rocher.fr).



LE BRACELET QUI DONNE LE SOURIRE AUX ENFANTS HOS- PITALISÉS

SPECIALISTE DE LA PERLE DE TAHITI, CLAVERIN A COMMERCIALISÉ UN BRACELET AU PROFIT

DU RIRE MÉDECIN, ASSOCIATION ÉGALEMENT SOUTENUE PAR NOUS, POUR ADULTE, ENFANT ET MÊME BÉBÉ, IL SE COMPOSE DE 6 PERLES DE CULTURE BLANCHES (Ø 3 À 4 MM), D'UNE PLAQUE GRAVÉE "CLAVERIN" EN OR BLANC 18 CARATS ET D'UN CORDON ROUGE. POUR CHAQUE BRACELET VENDU (80 €), CLAVERIN REVERSERÀ 10 € À L'ASSOCIATION. DES PERLES BLANCHES AUX NEZ ROUGES, IL N'Y A

QU'UN PAS !
SITE SURLIGNÉ
CLAVERIN.COM

GAGNEZ 100 BALLOTINS DE CHOCOLATS



Des fêtes sous le signe de la gourmandise ! Jeff de Bruges vous offre un ballotin de 500 g garni de délicieux chocolats : pralinés gourmands, ganaches fondantes... Idéal pour une dégustation en famille !



Valeur unitaire: 22,20 €

Jouez jusqu'au 31 décembre 2018

Envoyez par SMS choco1 au 74400*
(0,75€ par SMS + prix d'un SMS x 4)

Jeu gratuit sans obligation d'achat. Règlement complet disponible sur www.jeffdebruges.fr
Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr



C'est tendance !



SUPER-CONFORT Avec ces baskets chics et colorées

La célèbre marque de chaussures de sport New Balance revisite sa collection avec des lignes modernes et féminines (empeigne en veau velours et maille respirante). Idéales pour vous accompagner dans vos aventures urbaines ou vos week-ends décontractés !
Modèle 520, 100 €, New Balance (newbalance.fr).

LE CHIFFRE
54%
DES FRANÇAIS DÉCLARENT QUE LES DÉCOUVERTES CULINAIRES FONT PARTIE INTÉGRANTE DES VOYAGES.
Etude en ligne menée par AccorHotels.com, avec l'appui de l'institut d'études GfK, 2017.

VOTRE BEAUTÉ AU NATUREL Un bain aux "baies des merveilles" !

Vous glissez dans un bain moussant, sentir votre corps se détendre... C'est le programme que vous propose ce bain douche au parfum acidulé de canneberge. Sans huile minérale ni parabène, avec 98 % d'ingrédients de produits d'origine naturelle, il vous plonge dans une agréable ambiance de Noël et laisse une douce odeur sur votre peau.
Bain douche, collection Baies des Merveilles, 1,95 € en 200 ml et 3,50 € en 200 ml, 2
Yves Rocher (yves-rocher.fr).

GAGNEZ 100 BALLOTINS DE CHOCOLATS

Des fêtes sous le signe de la gourmandise ! Jeff de Bruges vous offre un ballotin de 500 g garni de délicieux chocolats : pralinés gourmands, ganaches fondantes... Idéal pour une dégustation en famille !
Jouez jusqu'au 31 décembre 2018
Envoyez par SMS choco1 au 74400*
(0,75€ par SMS + prix d'un SMS x 4)



UN SPECTACLE
CHORÉGRAPHIQUE
& MUSICAL

LES OUVEREURS DE POSSIBLES PRÉSENTENT LA **TRIBOLOGIE**
DES HUMAINS
Étude poético-loufoque
des frottements

Avec Delphine Bachacou
Christophe Cagnolari
Jean-Philippe Costes Muscat

THÉÂTRE DUNOIS
DU 6 AU 17 NOVEMBRE

RÉSERVATION 01 45 84 72 00



THÉÂTRE
DE
POCHE
MONTPARNASSE

AMOK

DE STEFAN ZWEIG
ADAPTATION ALEXIS MONCORGÉ

MISE EN SCÈNE CAROLINE DARNAY
AVEC ALEXIS MONCORGÉ

SCÉNOGRAPHIE : CAROLINE MEXME - LUMIÈRES : DENIS KORANSKY CRÉATION
SONORE : THOMAS CORDÉ - CHORÉGRAPHIE : NICOLAS VAUCHER - AVEC LES VOIX
DE BENJAMIN NISSEN ET LAURENT FEUILLEBOIS

PRODUCTION CHAYLE ET COMPAGNIE CORÉALISATION THÉÂTRE DE POCHE MONTPARNASSE

2017 Du mardi au samedi 19 h - Dimanche 17 h 30

RÉSERVATIONS : 01 45 44 50 21

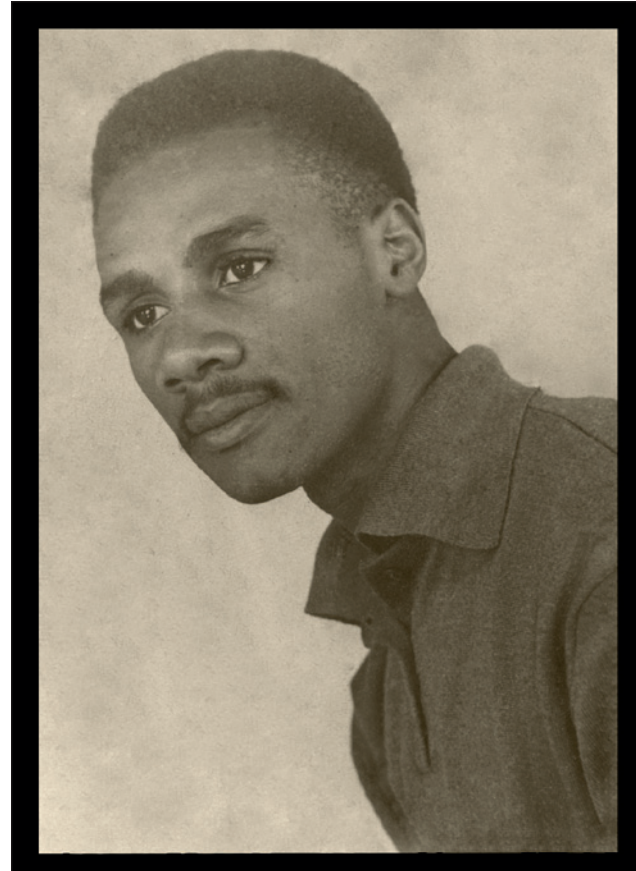
75, boulevard du Montparnasse, 75006 Paris

19H

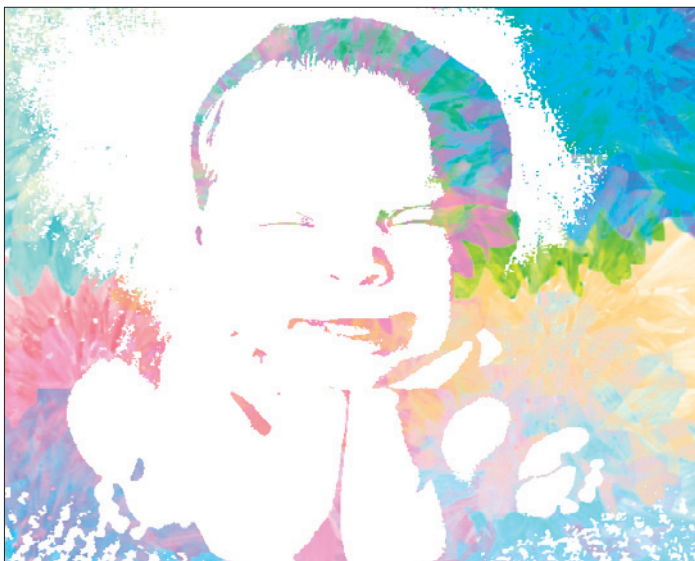
Double pages magazine



Retouches photos









Carnet de voyage



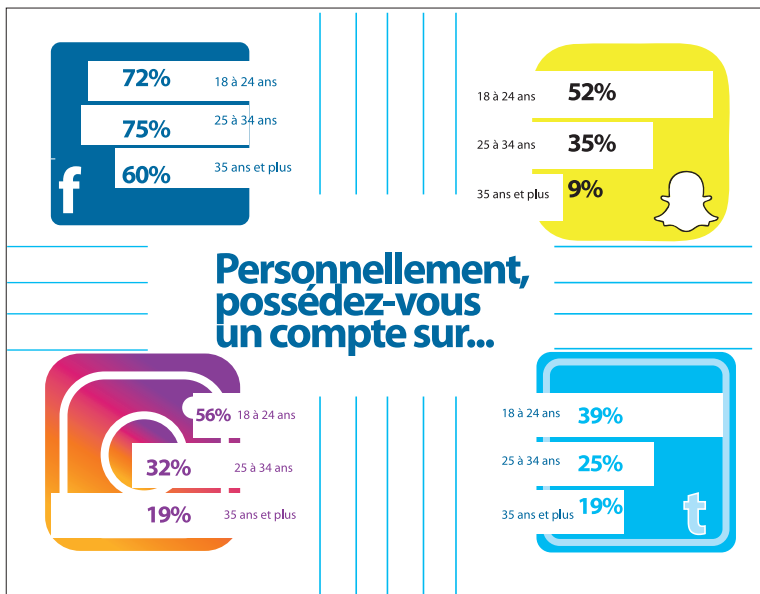
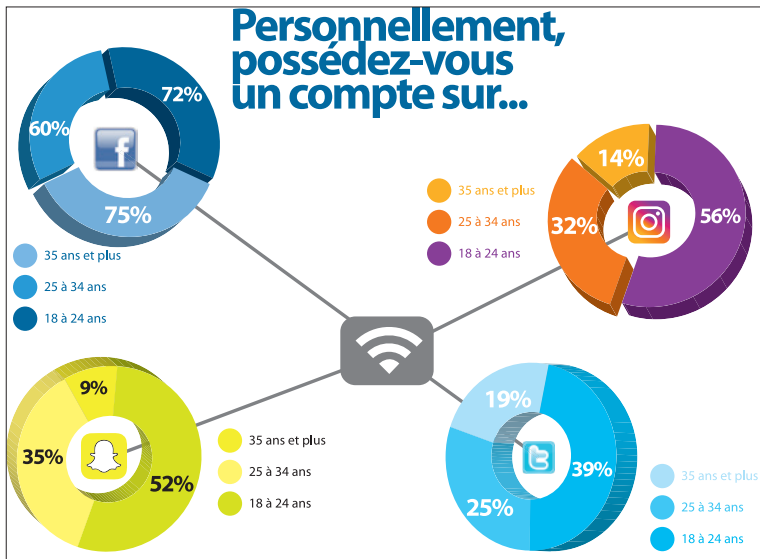
Gamme scolaire



Octobre 2018

LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					





Les Français et le pain

La consommation de pain en France



Les Français consomment de nos jours 5x moins de pain qu'au début du siècle (de 328 kg/pers et par an en 1900, la consommation moyenne est passée à 58 kg aujourd'hui), ils n'en restent pas moins des amateurs avertis, très attentifs à la qualité.

8 500 000 000 €

Avec un chiffre d'affaires de 8,5 milliards d'euros en 2015 la boulangerie industrielle représente 45 % du marché du pain, des pâtisseries et viennoiseries.



1,8%

En 2015, la farine bio est en croissance de 12 % et représente 1,8 % du marché de la farine en France.



Consommation de baguettes de pain :

10 000 000 000 / an



120g

88cts

En 2015, selon l'Association nationale de la meunerie française, la consommation de pain a à nouveau légèrement diminué : chaque français a en moyenne consommé 120g de pain par jour, soit 9g de moins que l'année précédente soit une diminution de 30 g par jour depuis 2003. Autrement dit, les Français consomment 3 fois moins de pain en 2017 qu'en 1950.

En 10 ans, le prix de la baguette a augmenté de près de 24 % pour atteindre 0,88 € en 2015. Le prix moyen d'une baguette de 250 g de pain s'élevait à 87 cts début 2014, dont 29 cts de prix du blé.

40%

Selon l'institut de sondage QualiQuanti, en 2015 40 % des Français déclarent manger 5 à 10 sortes de pain différentes régulièrement; la traditionnelle baguette se trouve ainsi concurrencée par une variété accrue : pain bio, sans gluten, intégrant différentes sortes de graines et de céréales...

2 000 000 000 €

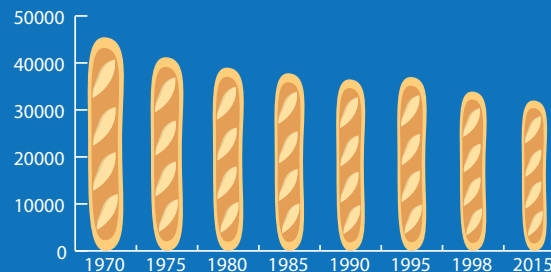
Les professionnels de la meunerie représentent un secteur économique de 6000 emplois répartis en 360 entreprises réalisant en 2015 chiffres d'affaires de près de 2 milliards d'euros.



+4,5%

Selon Kantar, le rayon pain est l'un des plus dynamiques de la grande distribution avec plus de 4,5 % de croissance en 2015.

Certains distributeurs ont ainsi créé leur propre filiale de boulangerie industrielle comme Intermarché.

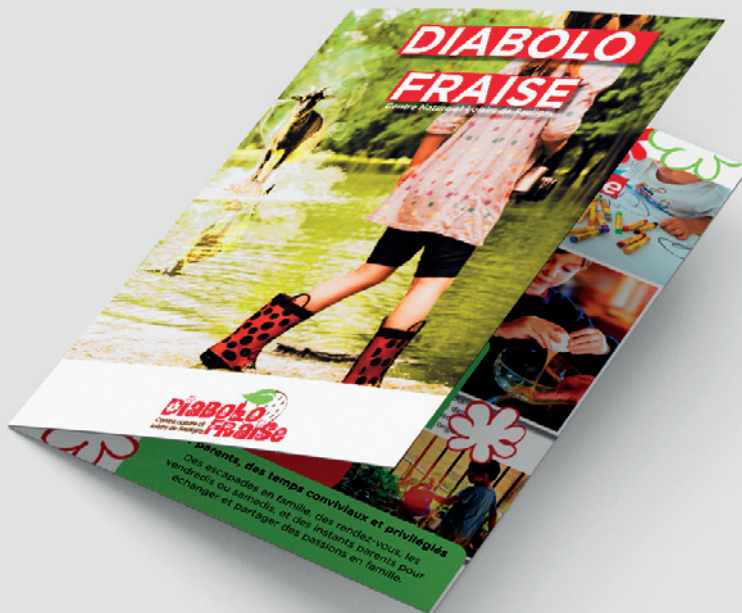


32 000

En 2016, il y a 32 000 boulangeries en France avec, depuis 2012 environ 1200 fermetures chaque année compensées par un nombre à peu près équivalent d'ouverture d'établissements.

Création de logo







Découverte éveil des sens

L'éducation à l'environnement pour un développement durable, un enjeu prioritaire

Au beau milieu d'un parc, Diabolo Fraise centre nature et loisirs offre un domaine préservé et aménagé. Véritable lieu de découvertes qui propose aux enfants de mieux connaître la nature sauvage et apprivoisée.



Nature ludique

Un accueil de loisirs - Apprendre en s'amusant
Une pédagogie originale qui privilégie l'expérience et l'action sur le terrain et permet une découverte ludique, scientifique et artistique de l'environnement.
Éveiller et sensibiliser les plus petits
Un espace adapté spécifiquement pour accueillir les enfants de 3 à 6 ans.
Eveil musical, atelier cuisine nature, jardinage, soin des animaux de la ferme...
S'ouvrir au monde et déclencher des passions pour les 7-11 ans...
Élevage d'insectes, apiculture, Land Art, randonnée, course d'orientation, un Club CPN (Connaitre et Protéger la Nature)...



Pour qui ?
Les enfants âgés de 3 à 11 ans
À quel moment ?
Tous les mercredis et pendant les vacances scolaires
Quand ?
En journée ou en demi-journée
Comment ?
D'après un projet d'animation construit par l'équipe pédagogique



Un domaine riche et varié
Pour la mise en place de ses actions, Diabolo Fraise s'appuie sur des ressources multiples et adaptées au fil de l'année.
Un environnement proche riche : forêt, verger, ruisseau, prairie, marais, un patrimoine historique...
Des outils pédagogiques : une ferme, un jardin, un rucher, un pigeonnier, une mare, un sentier pédestre et un site classé refuge LPO (Ligue de protection des oiseaux).
Le centre nature et loisirs Diabolo Fraise est membre du Réseau éducation nature et environnement de la FRAPNA.



Les objectifs du Centre Nature et Loisirs

- Permettre à l'enfant d'agir sur le monde, de le découvrir et de devenir un citoyen responsable.
- Permettre à tous l'accès aux savoirs et à la culture.
- Éveiller sa curiosité et développer la notion de respect.
- Développer des compétences grâce au concept de « la main à la pâte ».



Les classes d'Éducation à l'environnement
Apprendre l'air de rien
En étroite collaboration avec l'Éducation nationale, les élèves de CE2 et de CLIS de Sauligny vont apprendre à agir sur leur environnement.

Coté parents, des temps conviviaux et privilégiés
Des escapades en famille, des rendez-vous, les vendredis ou samedis, et des instants parents pour échanger et partager des passions en famille.

Mises en situation



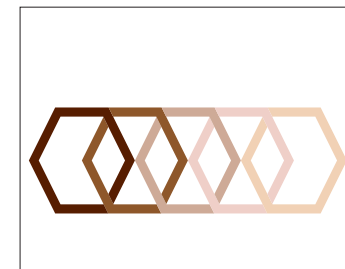
Logotypes



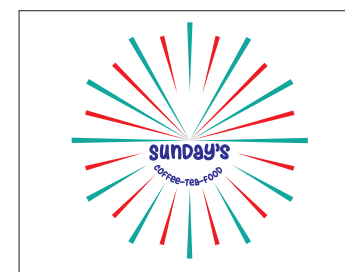
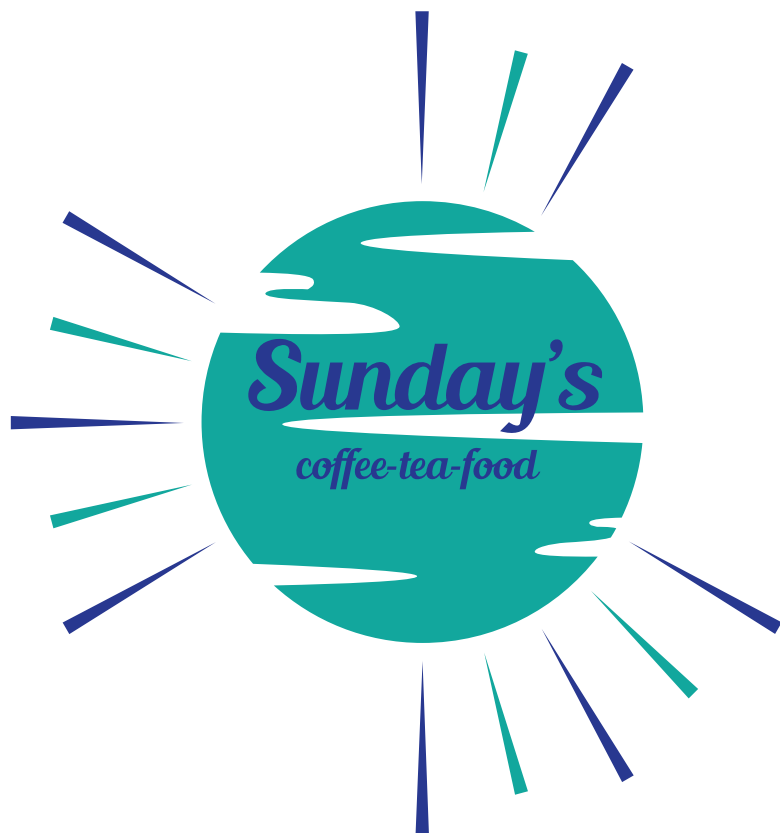
Autres propositions



Autres propositions



Autres propositions

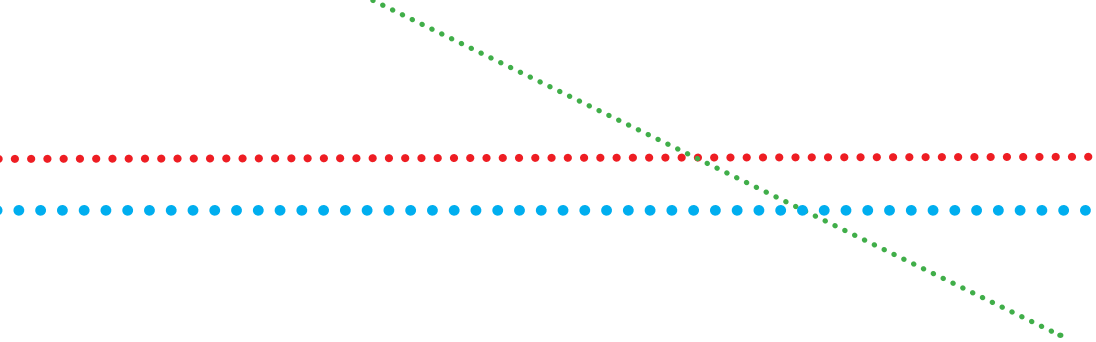


Logotype



Cahier tendance et charte graphique





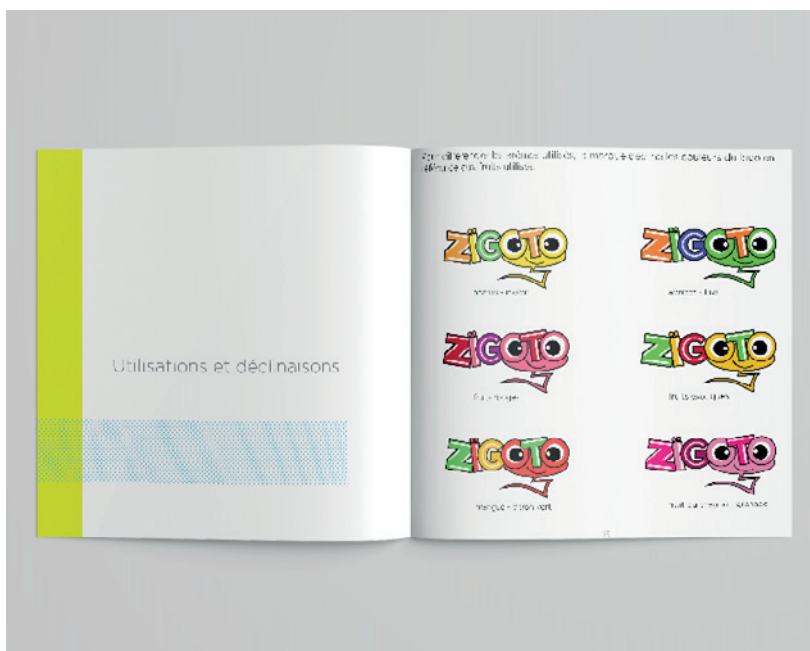
Projet de groupe



Cahier tendance

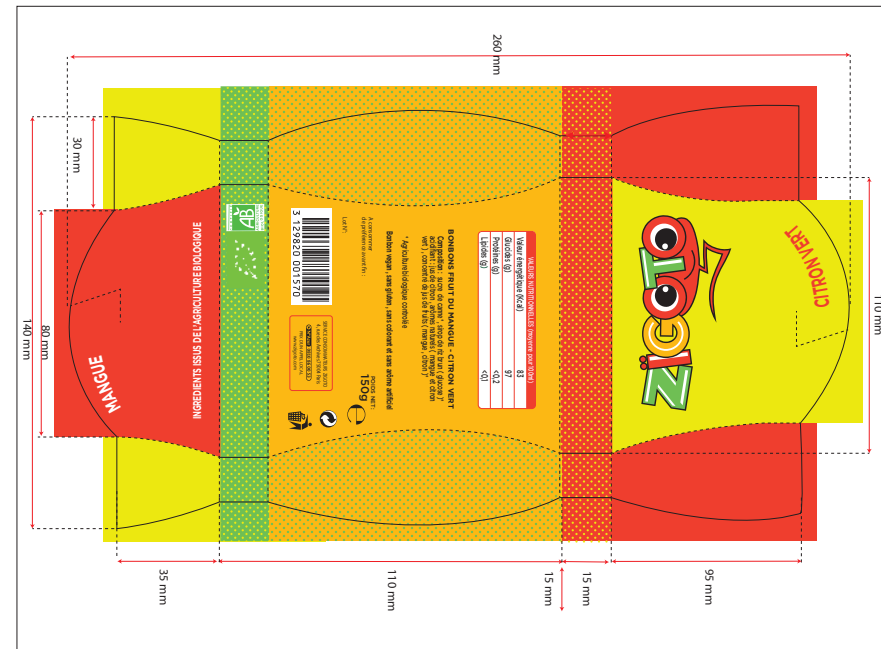
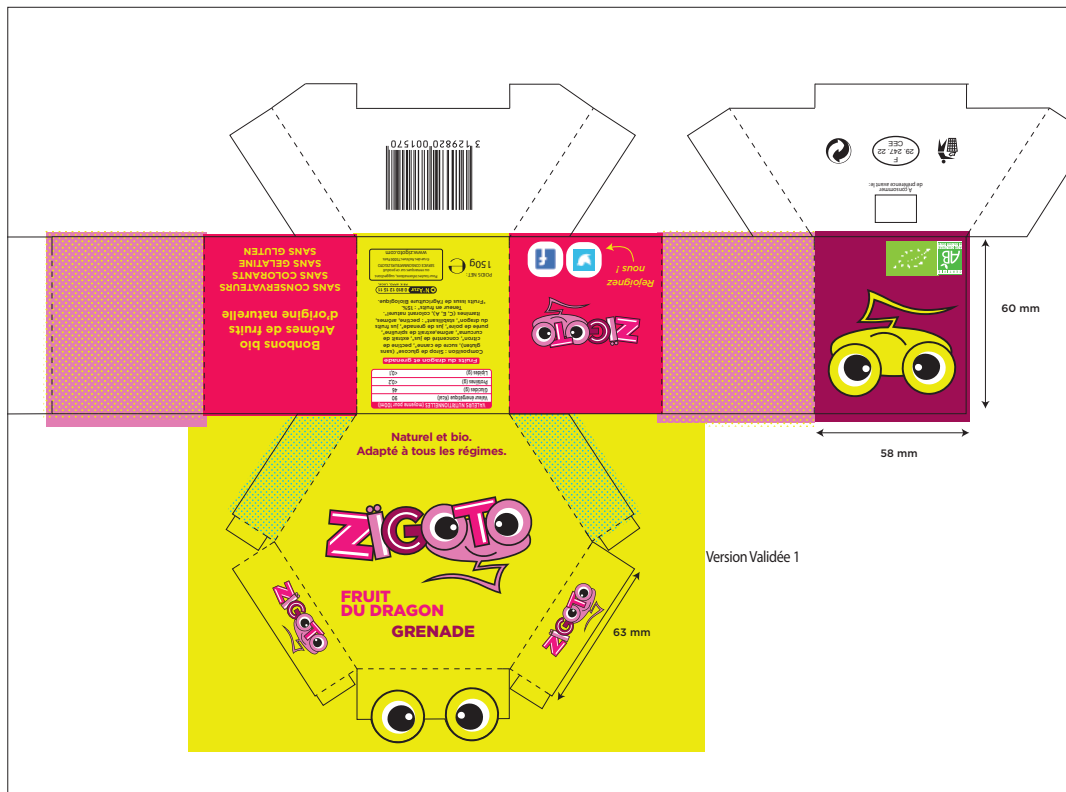


Charte graphique



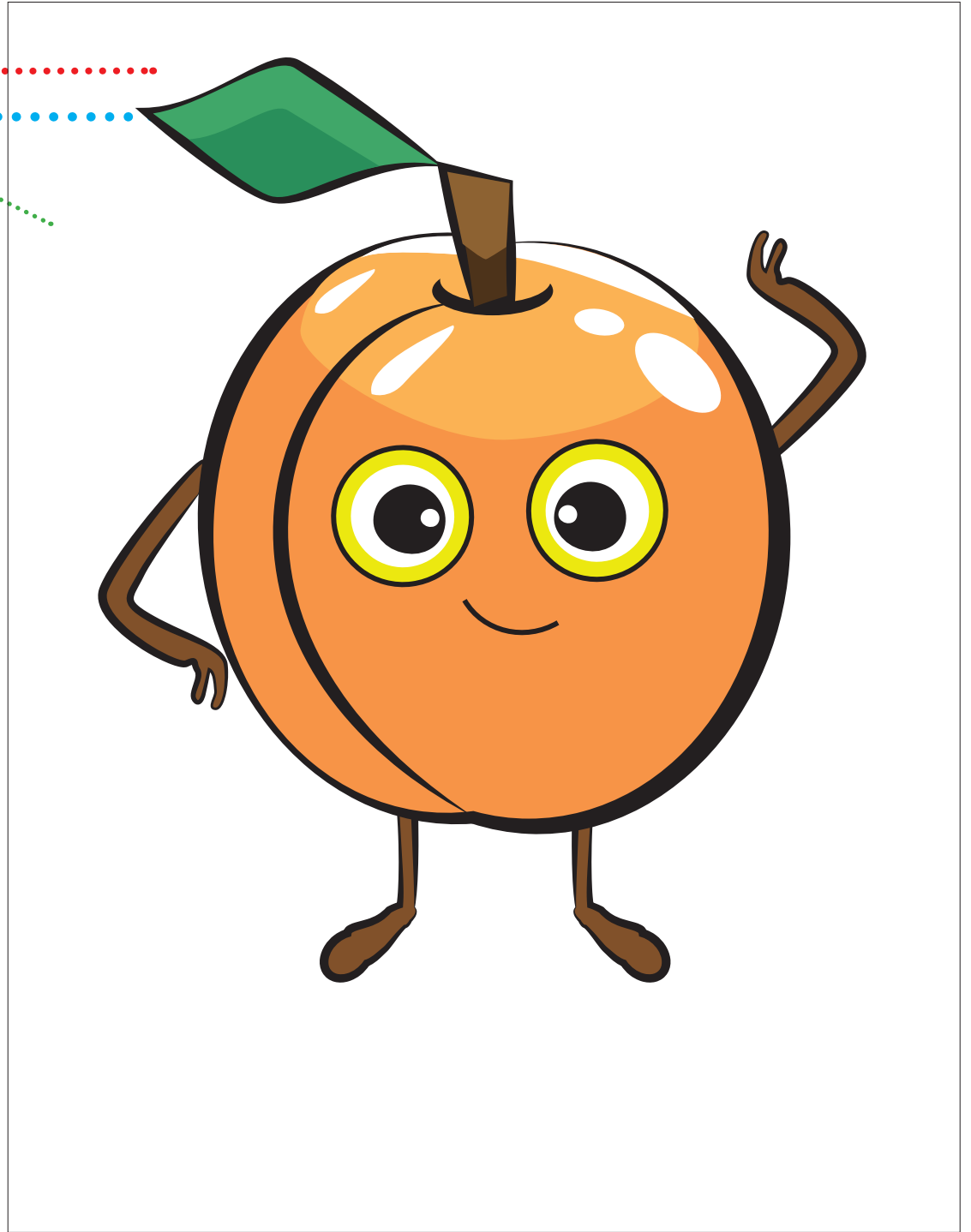
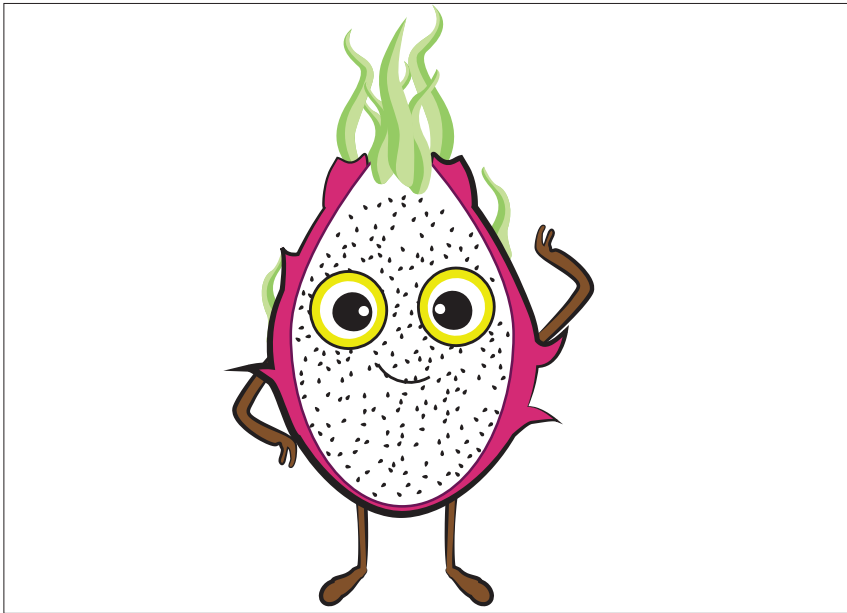
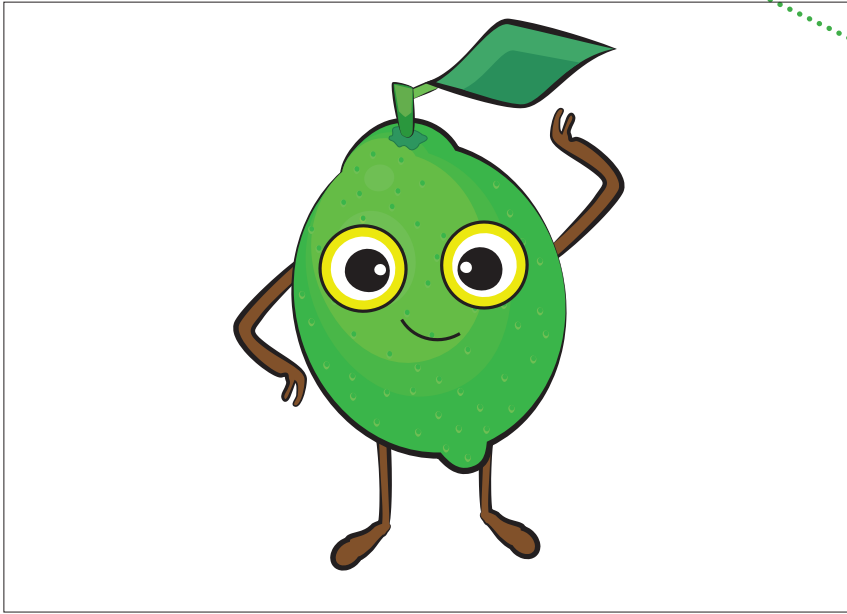


Packagings



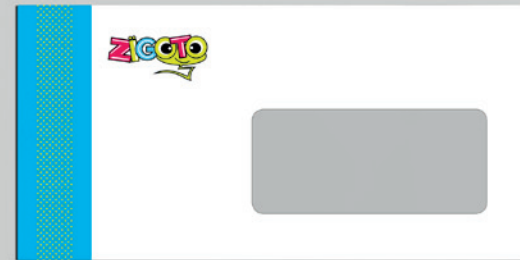
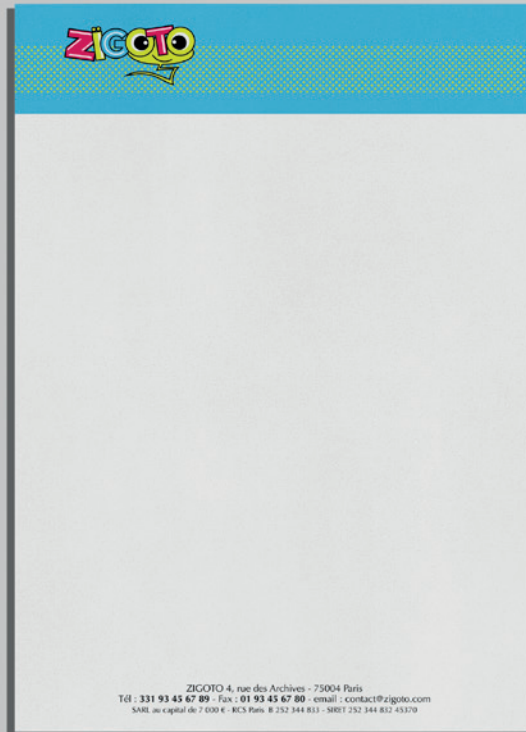


Mascottes



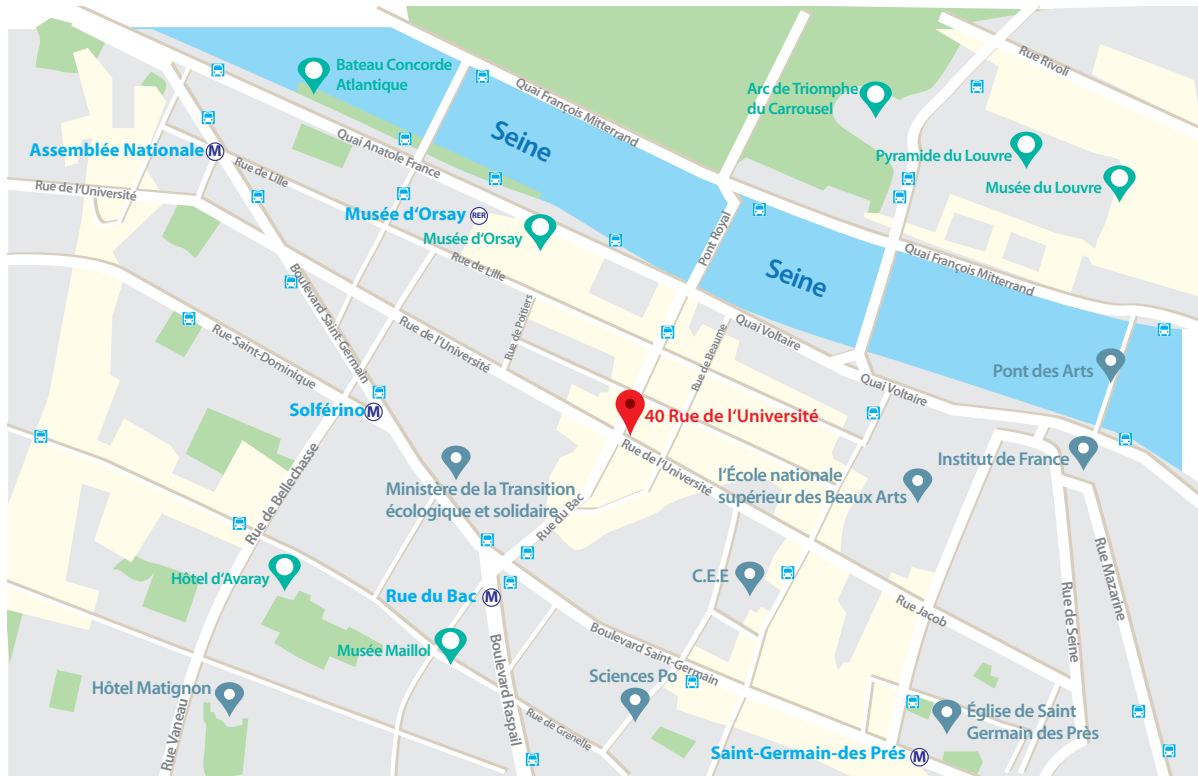
Campagne de pub





Illustrations





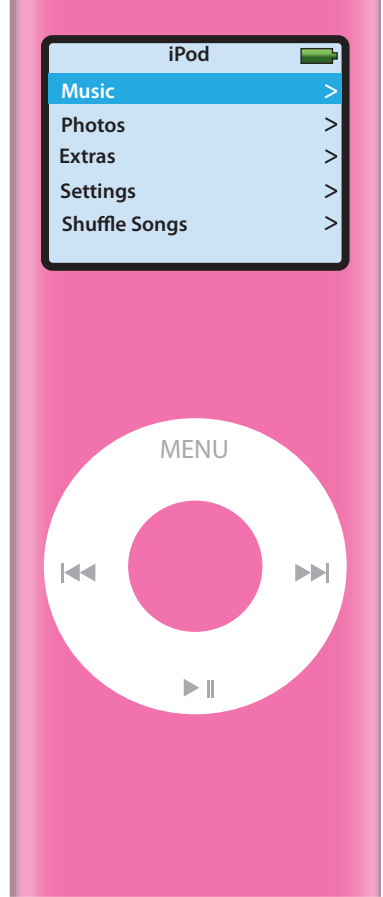
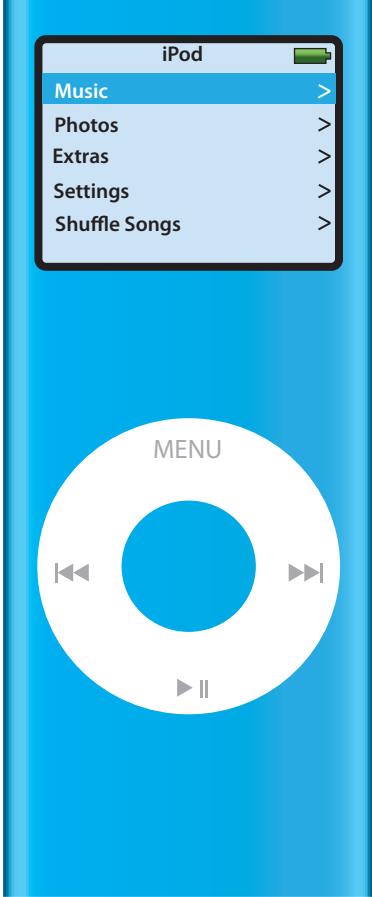
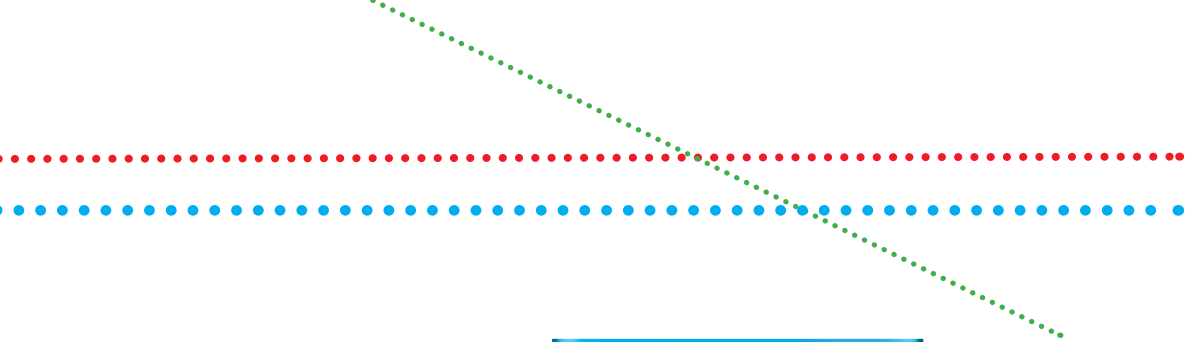
30 QUESTIONS DU RECRUTEUR

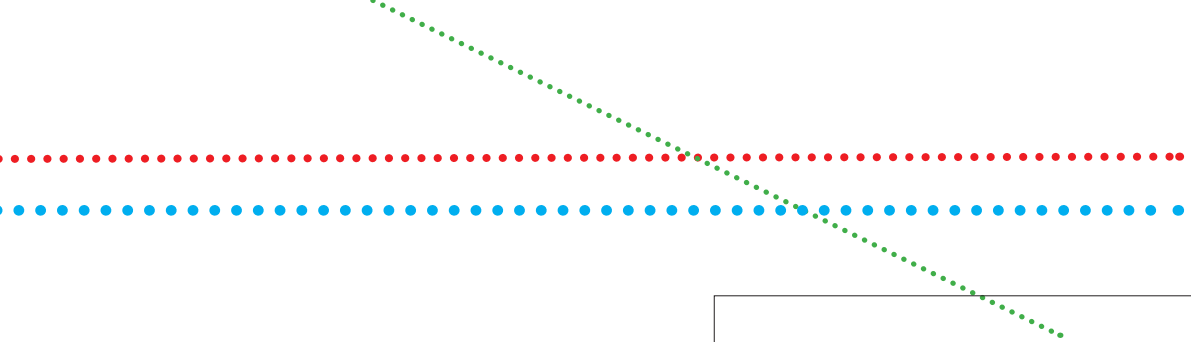
Pour mettre toutes les chances de son côté, il est important de bien se préparer.

Se vendre en entretien nécessite plus de pratique qu'on ne le pense. Le stress peut jouer des tours et on ne sait parfois plus quel dire pendant un entretien d'embauche.

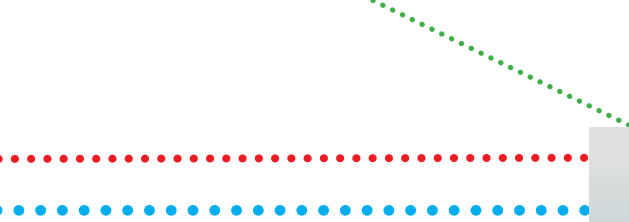
Métro : **Bis**
Ligne **13**
Rue de l'Université
75007 Paris

www.dbconseil.fr

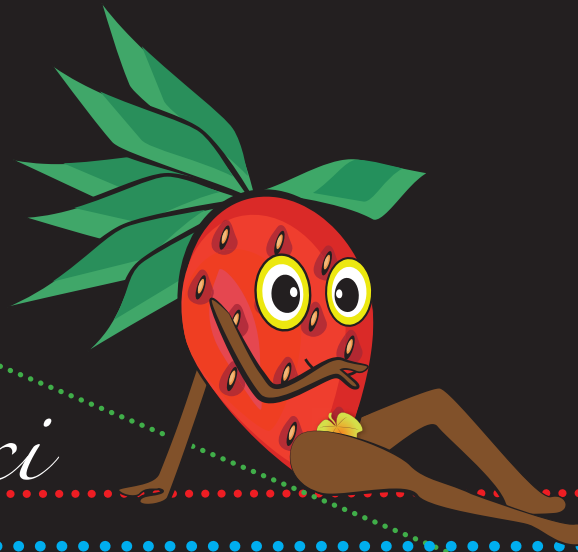








Merci



jeanpierre_marieange@yahoo.fr