



ANASTASIA
SELIVANOVA

· GRAPHIC DESIGNER · GRAPHISTE

POSTER TYPOGRAPHIQUE

PROJET D'ÉTUDE

InDesign

Création d'un poster monochrome mettant en valeur 3 polices de caractères :
Din, Baskerville, Scala Sans

1917
Nicu CIORA & Ludwig GOLLER

1980
Adolf GROPP

1994-95
Jean-Albert POOL

2010
Panos VASSILIOU

FF DIN 1451
1917 - 2010
Deutsches Institut für Normung

Police d'écriture linéale géométrique créée en 1917 pour l'Institut Allemand de Normalisation. C'est en 1931 qu'on publie ces caractères sous le nom de DIN 1451-Schriften.

Utilisation :
- signalisation routière et ferroviaire ;
- plaques d'immatriculation ;
- administrations ;
- expositions / installations (Centre Pompidou, MOMA)

Toutes les informations dans les gares et les stations ont été standardisées selon la volonté de l'Administration Royale Prusse de chemin de fer. Facilement lisibles, ces informations sont gravées en DIN 1451.

DIN a subi plusieurs évolutions grâce au travail de nombreuses fonderies et designers. Cette famille de caractères rencontre un franc succès jusqu'à nos jours.

Paris 7 km
Autobahn

Din | 123456789 ;

Baskerville

1725

L'axe vertical
o n

Petits empattements

RÉALE
aux proportions généreuses

Les fermes des caractères sont très rigides

Police d'écriture avec empattement transitionnelle, dessinée en 1725 par *John Baskerville (1706-1775)* à Birmingham en Angleterre.

Contour très riche, semble être dessinée à la main

Beauté inhérente très plate
Terminaison en bulbe

Benjamin Franklin, imprimeur, membre de la *Royal Society of Arts*, avait rapporté ses polices aux États-Unis d'Amérique où elles étaient adoptées pour les publications du gouvernement fédéral.

dessinée en
1992
par
MARTIN MAJOR

SCALA SANS

Cette police de caractères à empattements appartient à la famille des humaines selon la classification Vox-Atypi. Son nom lui vient du théâtre La Scala de Milan.

Sans sérif

Light
quatuor
Bold Italic

CondBold

Light Italic

Bold

CondRegular

456

Italic

Black

Black Italic

027

POSTER TYPOGRAPHIQUE

PROJET D'ÉTUDE

InDesign

Création de posters polychromes mettant en valeur la police de caractères Din

1917
Nicu CIORA & Ludwig GOLLER

1980
Adolf GROPP

1994-95
Jean-Albert POOL

2010
Panos VASSILIOU

FF DIN 1451
1917 - 2010
Deutsches Institut für Normung

Police d'écriture linéale géométrique créée en 1917 pour l'Institut Allemand de Normalisation. C'est en 1931 qu'on publie ces caractères sous le nom de DIN 1451-Schriften.

Utilisation :
- signalisation routière et ferroviaire ;
- plaques d'immatriculation ;
- administrations ;
- expositions / installations (Centre Pompidou, MOMA)

Toutes les informations dans les gares et les stations ont été standardisées selon la volonté de l'Administration Royale Prusse de chemin de fer. Facilement lisibles, ces informations sont gravées en DIN 1451.

DIN a subi plusieurs évolutions grâce au travail de nombreuses founderies et designers. Cette famille de caractères rencontre un franc succès jusqu'à nos jours.

Paris 7 km
Autobahn

DIN 1451 1031

1917
Nicu CIORA & Ludwig GOLLER

1980
Adolf GROPP

1994-95
Jean-Albert POOL

2010
Panos VASSILIOU

FF DIN 1451
1917 - 2010
Deutsches Institut für Normung

Police d'écriture linéale géométrique créée en 1917 pour l'Institut Allemand de Normalisation. C'est en 1931 qu'on publie ces caractères sous le nom de DIN 1451-Schriften.

Utilisation :
- signalisation routière et ferroviaire ;
- plaques d'immatriculation ;
- administrations ;
- expositions / installations (Centre Pompidou, MOMA)

Toutes les informations dans les gares et les stations ont été standardisées selon la volonté de l'Administration Royale Prusse de chemin de fer. Facilement lisibles, ces informations sont gravées en DIN 1451.

DIN a subi plusieurs évolutions grâce au travail de nombreuses founderies et designers. Cette famille de caractères rencontre un franc succès jusqu'à nos jours.

Paris 7 km
Autobahn

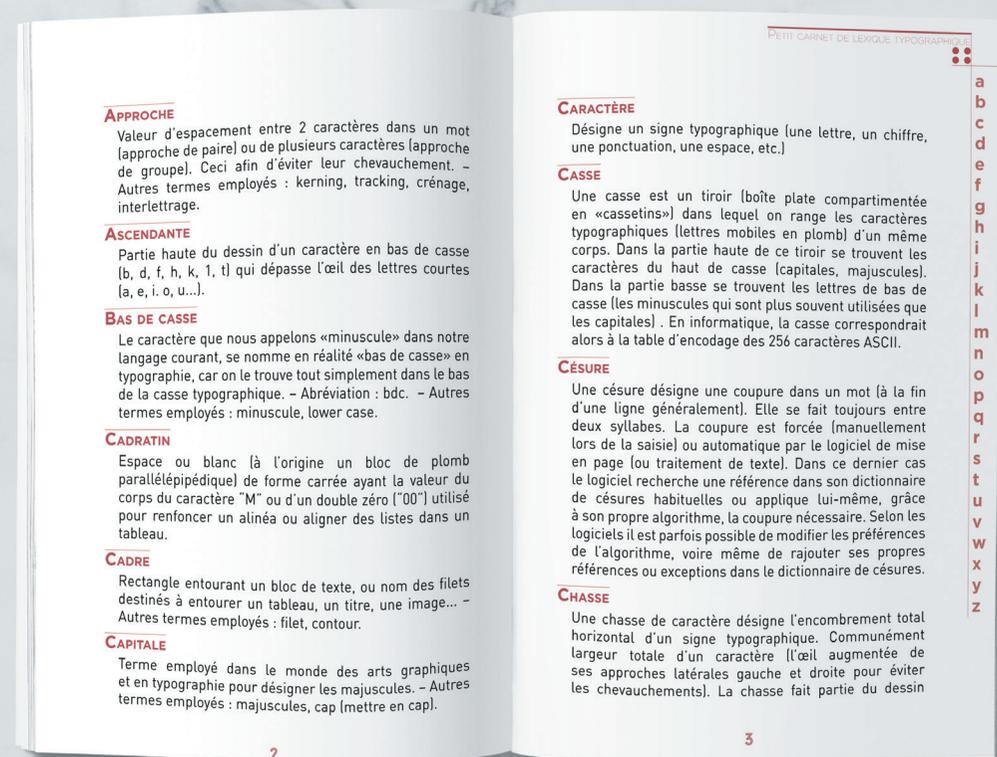
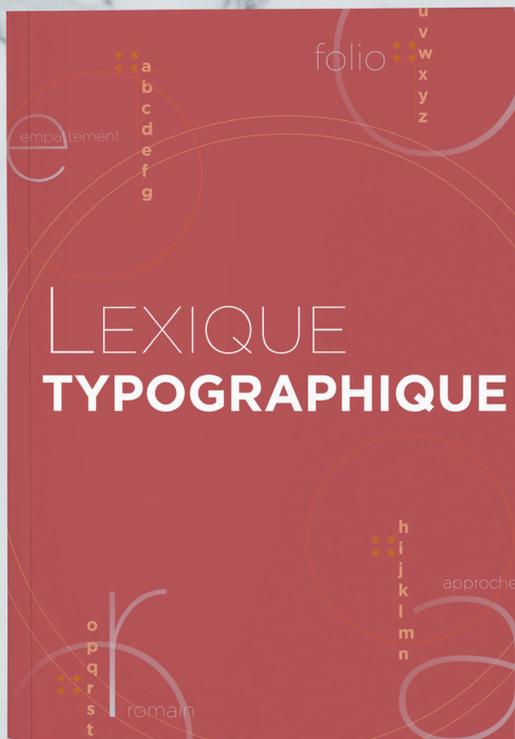
DIN 1451 1031

CARNET TYPOGRAPHIQUE

PROJET D'ÉTUDE

InDesign

Mise en page d'un carnet typographique de 6 pages d'après une liste de termes.



POSTERS DE MUSIQUES

PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop

Création de 6 posters reliés à des styles musicaux différenciés. Textes imposés.



POSTERS DE MUSIQUES

PROJET D'ÉTUDE

InDesign

Création de 6 posters reliés à des styles musicaux différenciés. Textes imposés.

DANCE

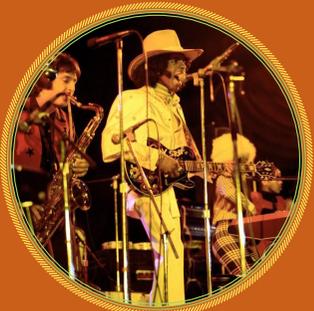


Ce genre se présente sous divers aspects, du DISCO à la TECHNO. Bien qu'il y ait eu plusieurs modes dance à travers l'histoire de la musique populaire, la dance music est devenue un genre à part entière dans le milieu des années 70, lorsque la soul évolua en disco et que certaines discothèques se consacrèrent uniquement à la diffusion de celle-ci.

Cependant, vers la fin des années 70, le disco éclata en de nombreux genres regroupés, en dépit de grandes différences, sous le terme dance. Leur point commun réside dans l'importance accordée au rythme : dans chaque sous-genre de la dance, du disco à la techno en passant par la house, le beat (c'est-à-dire le tempo) est l'élément majeur.



GROOVE



Issu du blues, le R&B est apparu à la fin des années 40. Durant les années 50, le R&B a été dominé par des chanteurs tels Ray Charles et Ruth Brown, ainsi que par des groupes comme les Drifters et les Coasters. Le R&B finit par se métamorphoser en soul, un nouveau style plus funky et plus doux. La soul devint le terme générique pour désigner de nombreux styles R&B. Entre les groupes dansants et populaires du label Motown et la soul rugueuse, chargée de cuivres, du label Stax/Volt, les différences sont importantes.

Durant la première partie des années 60, la soul est restée proche de ses origines R&B. Chaque région des États-Unis produisit une soul différente : dans des villes comme New York, Philadelphie ou Chicago, la musique se concentra sur les intonations vocales et les productions douces, tandis qu'à Detroit, le label Motown se focalisa sur un son plus pop inspiré du gospel, du R&B et du rock & roll. Dans le Sud, la soul devint plus violente, réglée sur des rythmes syncopés accompagnés de paroles crues et de cuivres explosifs. Tous ces styles constituèrent la soul qui régna sur les palmarès de la musique noire des années 60. La soul se scinda lorsque des artistes tels James Brown et Sly Stone développèrent la funk tandis que d'autres inventaient de nouveaux styles. Bien que la soul ait constamment évolué, elle n'a jamais disparu et a inspiré tous les artistes R&B des années 70, 80 et 90.



RAP



Notons tout d'abord la différence entre le rap et le hip-hop. Le hip-hop est une culture composée de plusieurs éléments : musique, danse, peinture urbaine, etc. Le rap en est la composante musicale. Il s'agit d'un genre musical qui décompose des sons familiers et des chansons existantes pour créer de nouvelles compositions largement différentes des premières.

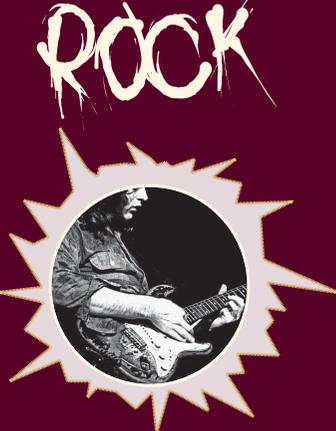
Au départ, les DJs mixaient des breaks (passages rythmiques d'un disque où tout disparaît au bénéfice du beat) et les MCs (rappeurs) y posaient leurs textes. Rapidement, les techniques se perfectionnèrent et celle du sampling, qui consiste à jouer en boucle un échantillon musical, s'est généralisée. Le rap, apparu à New York au milieu des années 70, devint très populaire au début des années 80.

Il se propagea au reste des États-Unis et sa commercialisation prit une ampleur gigantesque.

Un groupe comme Public Enemy, par exemple, réussit à diffuser un message politique et social auprès d'une communauté noire en quête de repères. Aujourd'hui, ce genre musical est devenu une industrie commerciale prospère et jouit d'une popularité grandissante, à tel point que la culture hip-hop constitue désormais une composante incontournable de la culture américaine.



ROCK



Le terme rock'n'roll est souvent utilisé au sens générique du mot. Au début, lorsque les premiers rockers ont mélangé la country et le blues, le rock a été défini par son côté énergique, rebelle et ses riffs (accroches musicales) accrocheurs. En prenant de l'âge, il a écarté de ces caractéristiques premières pour mettre l'accent sur la qualité artistique. Les frontières de ce genre musical s'en sont trouvées élargies. Le résultat est que tout, la rythmique de Chuck Berry

comme les douces harmonies des Beatles ou les chansons pleines d'émotion d'Otis Redding et la musique discordante de Sonic Youth, a été catalogué rock. Tout au long de son existence, le rock a été fragmenté, enrichi chaque année de nouvelles tendances, depuis la pop anglaise et le heavy metal jusqu'à la pop-dance et le grunge. Rien de plus logique pour un genre musical né de la fusion des styles.

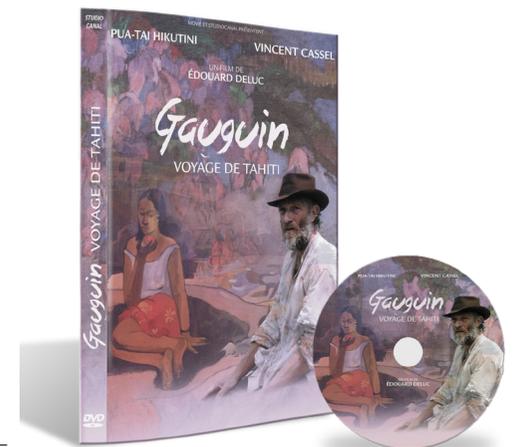


CRÉATION D'UNE AFFICHE CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop

Réalisation d'une affiche cinématographique aux formats paysage / portrait. Mises en situation.

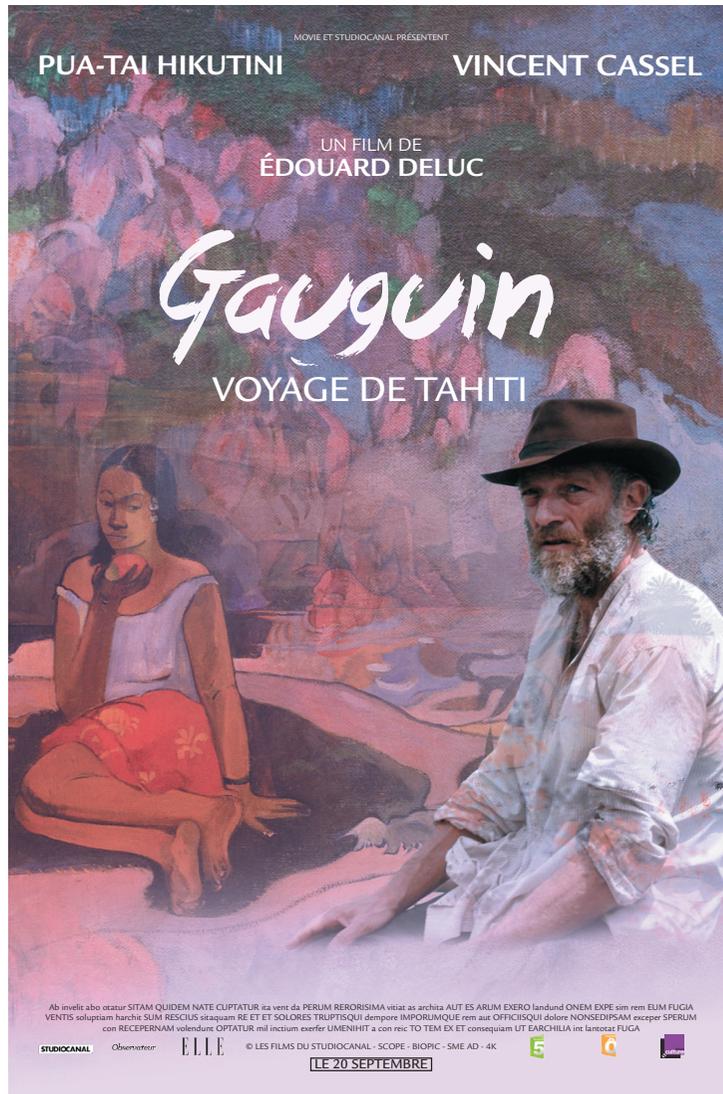


CRÉATION D'UNE AFFICHE CINÉMATOGRAPHIQUE

PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop

Réalisation d'une affiche cinématographique aux formats paysage / portrait. Mises en situation.

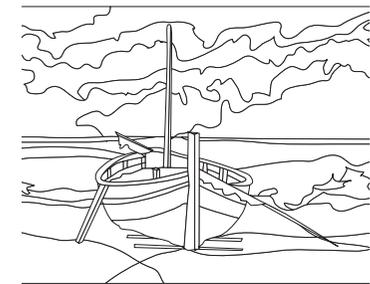
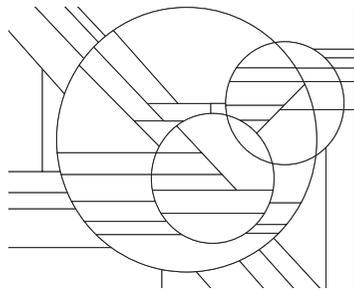


MISE EN COULEUR

PROJET D'ÉTUDE

Illustrator

Mise en couleur des illustrations en noir et blanc : travail sur teinte/saturation/luminosité (TSL).



TRAVAUX D'EXÉCUTION

PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop

Exécution de mises en page : extrait d'un magazine et affiche d'un spectacle

C'est tendance !



SUPER-CONFORT Avec ces baskets chics et colorées

La célèbre marque de chaussures de sport New Balance revisite sa collection avec des lignes modernes et féminines (empeigne en veau velours et maille respirante). Idéales pour vous accompagner dans vos aventures urbaines ou vos week-ends décontractés !

Modèle 520, 100 €, New Balance (newbalance.fr).

LE CHIFFRE

54%

DES FRANÇAIS DÉCLARENT QUE LES DÉCOUVERTES CULINAIRES FONT PARTIE INTÉGRANTE DES VOYAGES.

Étude en ligne menée par AccorHotels.com, avec l'appui de l'institut d'études GfK, 2017.

VOTRE BEAUTÉ AU NATUREL Un bain aux "baies des merveilles" !

Vous glisser dans un bain moussant, sentir votre corps se détendre... C'est le programme que vous propose ce bain douche au parfum acidulé de canneberge. Sans huile minérale ni paraben, avec 98 % d'ingrédients de produits d'origine naturelle, il vous plonge dans une agréable ambiance de Noël et laisse une douce odeur sur votre peau.

Bain douche, collection Baies des Merveilles, 1,95 € en 200 ml et 3,50 € en 200 ml, Yves Rocher (yves-rocher.fr).



LE BRACELET QUI DONNE LE SOURIRE AUX ENFANTS HOSPITALISÉS

SPÉCIALISTE DE LA PERLE DE TAHTI, CLAVERIN A COMMERCIALISÉ UN BRACELET AU PROFIT DU RIRE. MÉDECIN, ASSOCIATION ÉGALEMENT SOUTENUE PAR NOUS. POUR ADULTE, ENFANT ET MÊME BÉBÉ, IL SE COMPOSE DE 6 PERLES DE CULTURE BLANCHES (Ø 3 À 4 MM), D'UNE PLAQUE GRAVÉE "CLAVERIN" EN OR BLANC 18 CARATS ET D'UN CORDON ROUGE. POUR CHAQUE BRACELET VENDU (80 €), CLAVERIN REVERSERA 10 € À L'ASSOCIATION. DES PERLES BLANCHES AUX NEZ ROUGES, IL N'Y A QU'UN PAS ! CLAVERIN.COM.

GAGNEZ 100 BALLOTINS DE CHOCOLATS

Des fêtes sous le signe de la gourmandise !

Jeff de Bruges vous offre un ballotin de 500 g garni de délicieux chocolats : pralinés gourmands, ganaches fondantes... Idéal pour une dégustation en famille !

Jeff de Bruges **Valeur unitaire: 22,20 €**

Jouez jusqu'au 31 décembre 2018

Envoyez par SMS **choco1** au 74400*
(0,75€ par SMS + prix d'un SMS x 4)



Jeu gratuit sans obligation d'achat. Règlement complet disponible sur www.jeffdebruges.fr
Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

Mon Mag • 9

UN SPECTACLE
CHORÉGRAPHIQUE
& MUSICAL

LES OUVEURS DE POSSIBLES PRÉSENTENT **LA TRIBOLOGIE**
DES HUMAINS
Étude poético-loufoque
des frottements

Avec Delphine Bachacou
Christophe Cagnolari
Jean-Philippe Costes Muscat

THÉÂTRE DUNOIS
DU 6 AU 17 NOVEMBRE

RÉSERVATION 01 45 84 72 00

TRAVAUX D'EXÉCUTION

PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop

Exécution de mise en page : affiche universitaire, invitation professionnelle, offre téléphonique.



LA COMPLÉMENTAIRE SANTÉ DES JEUNES DE 17-27 ANS

OFFRE JEUNE 17-27 ANS

UNE OFFRE CRÉÉE POUR LES JEUNES AU MEILLEUR RAPPORT GARANTIES / PRIX

Vous êtes étudiant ou jeune actif dans le domaine médical ou paramédical et à la recherche d'une mutuelle santé, la garantie UNIGO est faite pour vous !

Une protection santé pensée pour les jeunes :

- Vos médicaments remboursés à 100%
- 150€ en optique
- 300 € pour la prévention
- 90 € pour la contraception

(Voir le détail des garanties au verso)

POUR SEULEMENT
17,90€
par mois



De nombreux services inclus :

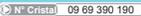
- Un espace adhérent en ligne pour gérer votre contrat depuis votre smartphone.
- Pas d'avance d'argent grâce aux tiers payant et notre réseau d'opticiens partenaires.
- Une Ligne Santé pour un accompagnement personnalisé en cas de coup dur.
- Une assistance juridique vie privée et professionnelle.

Exclusif :
Accès offert à partique-infirmiere.com



CLICK & GO
Devis et adhésion 100% en ligne
www.uniph.fr

Nos conseillers sont à votre écoute du lundi au vendredi de 9h à 20h

 09 69 390 190

Salon européen de l'

Ingénieur

European Career Fair





8 juin 2010 / June 8, 2010
de 9h à 19h / *From 9am to 7pm*
CNIT - Paris-La-Défense



Plus de
2000 postes
à pourvoir en France et en Europe

*Over
2,000 job openings
in France and Europe*

- Recrutement/ Recruitment
- Ateliers/ Workshops
- Conseils/ Advice

Inscriptions et informations sur
Registration and information online

www.apec.fr/salons
à partir du 3 mai 2010

HANDI
CADRES




APPELS / SMS / MMS
ILLIMITES
WEB 3G+ : 1 Go

USAGES EN FRANCE MÉTROPOLITAINE DÉBIT AJUSTÉ AU-DELÀ

Appels illimités Vers l'international sur les fixes de l'UE, suisse, DOM...



15

,99

PAR MOIS
SANS ENGAGEMENT

AVANTAGE
CARTE DE
PAIEMENT

Crédit Mutuel

Crédit Mutuel Mobile

RENCONTRE AVEC

FRANÇOIS BÉGAUDEAU

J'AI BEAUCOUP REVE EN VENDEE

«Quand on me parle de racines, je sors mon revolver.» Ne comptez pas sur François Bégaudeau pour parler moquette et brioche. Né à Luçon, l'auteur d'Entre les murs ne redoute rien tant que le folklore facile et le terroir sclérosant. L'écrivain (qui est aussi scénariste, journaliste, réalisateur, producteur et fut même chanteur) voit la Vendée à son image protéiforme. Ses souvenirs d'adolescent du côté de L'Aiguillon-sur-Mer lui ont inspiré un beau roman d'apprentissage, *La Blessure, la vraie*, dans un décor fascinant de stations balnéaires populaires et de «terres gorgées d'eau qui constituent le marais, peuplé exclusivement de moustiques, de nérons et de fantômes de pirates».

VOUS SENTEZ VOUS VENDÉEN?

J'ai passé six années en vendée, puis toutes les vacances scolaires pendant dix ans. Le fait d'avoir grandi dans le monde rural et baigné dans une certaine rudesse populaire structure en partie ma personnalité. J'ai toujours trouvé sur ces terres une sorte de chaleur, et beaucoup de vivacité. Mais je me méfie de ce genre de généralités... Je n'ai pas revu Saint-Michel-en-l'Herm depuis quinze ans, et La Faute-sur-Mer depuis dix. En revanche, mes activités d'écrivain ou de critique de cinéma m'ont souvent rapproché de la région:

Chantonnay, Saint-Jean-de-Monts et surtout La Roche-sur-Yon, où j'ai participé à l'organisation du festival «En route pour le monde» de 2005 à 2010. Je connais aussi un peu le bocage. On y a pas mal joué avec les Zabriskie Point, mon groupe de rock des années 1990.

VOUS SEMBLEZ FASCINÉ PAR LES PAYSAGES DÉSOLÉS DU LITTORAL SUD VENDÉEN...

J'ai un souvenir de ce no man's land entre Saint-Michel-en-l'Herm et L'Aiguillon. Je m'en suis servi comme d'une page blanche pour créer de la fiction. Les cabanes de pêcheurs sur pilotis au milieu des marécages, il n'y en a pas tant que ça dans le marais vendéen. Elles viennent plutôt, dans mon imaginaire, de films

américains, de certaines atmosphères du type Louisiane... Il reste que le marais fait peur: c'est là où on s'enfonce, c'est la vase. Un cauchemar possible. La Vendée que j'ai connue porte aussi une poésie: jadis un village (Saint-Michel-en-l'Herm) était une île. Cette donnée historique m'a marqué quand j'étais gamin. J'ai beaucoup rêvé dessus.

«UN JOUR, LES EAUX ENGLOUTISSENT LES MAISONS DE PÊCHEURS CONSTRUITES SUR DES TERRAINS PLUS BAS QUE LA MER.» LA TEMPÊTE XYNTHIA A-T-ELLE INFLUENCÉ L'ÉCRITURE DE VOTRE RÉCIT?

Figurez-vous que j'ai commencé *La Blessure*, la vraie avant la tempête et que je l'ai fini après. Or dans mon premier scénario, il y avait déjà l'idée d'une sorte de déluge final. Donc par la suite j'ai juste forcé le trait, et répandu dans tous le récit des effets de prophétie. Du reste, ils ne viennent pas complètement de mon cerveau: je me souviens avec netteté que l'on se doutait bien qu'un jour les digues si vétustes allaient sauter. Hélas, on ne prévoyait pas l'étendue de la catastrophe.

LE CÔTÉ «CONGÉS PAYÉS» DE L'AIGUILLON-SUR-MER ET LA FAUTE-SUR-MER VOUS PLÂTT?

Absolument. Parce que c'est mon enfance, et aussi parce que, dans l'absolu, je ne trouve rien de plus beau que l'ambiance balnéaire et populaire. Voir les gens soudain plus sercins, pacifiés, se laissant vivre, ça n'a pas de prix. Sans parler de la plage, c'est la plus belle invention

du xxe siècle. Connait-on beaucoup d'autres loisirs gratuits, autonomes et non discriminatoires? C'est un miracle reconduit chaque année, et ce devrait être une cause nationale que de tout faire pour le préserver.

MAIS LES GUERRES DE VENDÉE, ÇA NE VOUS INSPIRE PAS...

J'ai grandi dans une famille laïcarde, et dans le sud qui est davantage républicain. Donc, la mémoire contre-révolutionnaire n'est pas exactement ma tasse de thé. Cela dit, on peut sobrement revenir sur cette période et donner la mesure des crimes républicains. La vérité m'importe avant les options idéologiques. Le problème, c'est que je ne suis pas sûr que ceux qui s'en occupent le fassent sobrement, Puy-du-Fou compris. Il y a là une hargne idéologique tout à fait insupportable.

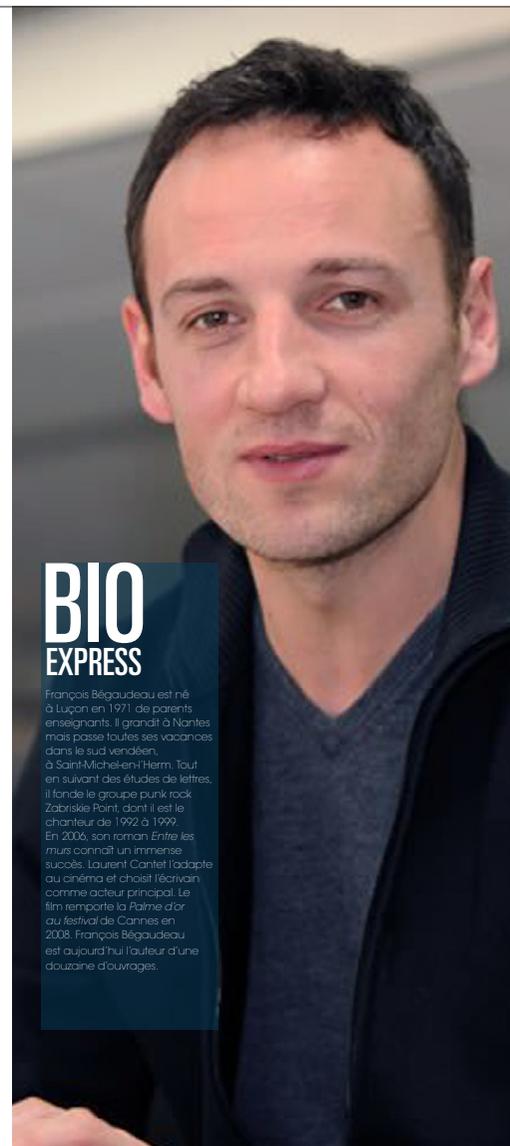
ABDELLATIF KECHICHE (LA GRAINE ET LE MULET) DOIT ADAPTER LA BLESSURE, LA VRAIE AU CINÉMA. ALLEZ VOUS PARTICIPER AU FILM?

Kechiche fera tout, tout seul, et ça tombe bien: un, il écrit toujours seul; deux, c'est le plus grand cinéaste français vivant. Maintenant je suis évidemment très curieux de suivre ce qu'il fera. Il a bien l'intention de filmer sur les lieux. J'irai jeter un œil avec gourmandise pour le regarder travailler et voir comment il a imprimé mentalement le livre.

QU'ELLE IDÉE REÇUE SUR LA VENDÉE VOUDRIEZ-VOUS FAIRE TOMBER?

Pour la majorité des gens, la Vendée c'est de Villiers, une terre reculée et réactionnaire. Alors je ne me prive jamais de rappeler qu'il y a aussi des gens tout à fait progressistes, démocrates, modernes. Ce n'est pas que je tiens absolument à réhabiliter ma Vendée natale. Plutôt à rétablir une vérité, à rendre justice au multiple. Et donc à dire qu'une entité comme la Vendée recoupe un agrégat de réalités hétérogènes, mélangées. Avant d'être un porte-drapeau régionaliste, je suis un militant de la complexité.

PHOTOS RECUEILLIS PAR VONCENT NOVOUX
PHOTOGRAPHIE DE ERIC CATARINE - GAMMA



BIO EXPRESS

François Bégaudeau est né à Luçon en 1971, de parents enseignants. Il grandit à Nantes mais passe toutes ses vacances dans le sud vendéen, à Saint-Michel-en-l'Herm. Tout en suivant des études de lettres, il fonde le groupe punk rock Zabriskie Point, dont il est le chanteur de 1992 à 1999. En 2006, son roman *Entre les murs* connaît un immense succès. Laurent Cantet l'adapte au cinéma et choisit l'écrivain comme acteur principal. Le film remporte la Palme d'or au festival de Cannes en 2008. François Bégaudeau est aujourd'hui l'auteur d'une douzaine d'ouvrages.



UN ÉVÈNEMENT NATIONAL : DES PANDAS GÉANTS, UNIQUES EN FRANCE !

**UN TRANSPORT DE GÉANT...
... POUR UN GRAND VOYAGE DEPUIS LA CHINE !**

Pour acheminer les pandas en France, FedEx Express a mis à la disposition du ZooParc de Beauval un Boeing 777F spécialement affrété et décoré, le « FedEx Panda Express » ainsi qu'un camion aux couleurs de l'événement pour le transport jusqu'au ZooParc !

Suivez la fabuleuse saga des pandas sur pandas.zoobeauval.com

« Un pas de géant pour la conservation »

UNE ESCAPADE EN CHINE

DES PANDAS À BEAUVAL

BIENVENUE « SUR LES HAUTEURS DE CHINE »

Inaugurée en 2011, la nouvelle partie du ZooParc consacrée à la Chine révèle un décor fabuleux parsemé de statues de marbre, immenses vases de porcelaine, lampions rouges et or... Un lieu unique abritant des espèces emblématiques des contrées chinoises : panda roux, panthères des neiges, takins, aigles de Steller...

Le visiteur monte une allée qui serpente et est plongé dans la Chine mystérieuse : toits arqués aux tuiles laquées et ornées d'étranges personnages, poutres peintes de couleurs vives, dragons, lions hiératiques en marbre blanc... jusqu'à une pagode extravagante de 5 m de haut, plantée près d'un nouveau restaurant bien-nommé «La Pagode».

LES SEULS PANDAS GÉANTS DE FRANCE

Événement d'ampleur nationale, deux pandas géants s'installent à Beauval !

«Trésor national chinois», le panda géant représente un symbole fort d'amitié entre la Chine et les pays qui l'accueillent.

Le panda géant vit dans les régions montagneuses de Chine, entre 1 500 et 3 400 mètres d'altitude. Bien qu'il soit classé parmi les Carnivores, il mange presque exclusivement des pousses de bambou. Son système digestif reste cependant celui d'un carnivore ; il possède donc une faible capacité à digérer la cellulose de cette plante, par ailleurs très pauvre en énergie. Pour pallier cela, le panda géant ingère de grandes quantités de bambou, jusqu'à 20 kg quotidiens, et consacre près de 14 heures de sa journée à s'alimenter.



TRAVAUX D'EXÉCUTION

PROJET D'ÉTUDE

InDesign

Exécution de mise en page : extrait
d'un catalogue



**MAISONS
DU MONDE**
MEUBLES & DÉCORATION

UN STUDIO LOOK VINTAGE

Depuis les années 50, la culture du beau, du simple et de l'utile se conjugue au quotidien en Suède. Pour vous imprégner de l'esprit scandinave, rendez-vous dans le fameux quartier du triangle d'or à Stockholm. Galeries et showrooms vous ouvrent leurs portes pour vous faire découvrir les incontournables du design. Retrouvez chez vous l'élégance suédoise grâce à cette sélection un brin vintage qui mêle bois clair et noir graphique.

rendez-vous sur
maisondu monde.fr
et dans votre magasin.



**2 COUSSINS EN TISSU NOIR ET BLANC
40 X 40 CM BROOKLYN**
Inspirés par le style outre-Atlantique



BOUT DE CANAPÉ EN MÉTAL BLANC
Résolument moderne avec sa structure en
métal blanche



CHAISE EN POLYPROPYLÈNE ET CHÈNE
Des pieds en bois et une coque en
plastique, un mélange de matières
pour un rendu original et moderne

**5
ans
garantie
GRATUITE**

TRAVAUX D'EXÉCUTION

PROJET D'ÉTUDE

InDesign

Exécution de mise en page : programme d'un cycle de conférences. Dépliant en 3 volets.

LES GRANDS PROJETS SANTÉ DE PARIS VAL-DE-MARNE

PROGRAMME DES CONFÉRENCES

STAND E9 - HALL 4

MARDI 16 SEPTEMBRE
15h-15h45
Le Val-de-Marne, territoire d'accueil et d'innovation dans le Grand Paris
• Elisabeth Rodrigues, Directrice Générale, Agence de développement du Val-de-Marne
• Henri Cervetto, Directeur des Opérations DevEco, Medicum Paris Région
• Dominique Parganli, Directrice de Projet Innovation, Agence de développement du Val-de-Marne
• Philippe Bizeul, Vice-Président aux partenariats économiques, Université Paris-Est Créteil

MERCREDI 17 SEPTEMBRE
10h-10h30
Cancer campus, le biocluster francilien dédié à l'innovation en oncologie
• Gilbert Lenoir, Chargé de l'opération Cancer Campus à la Direction Générale de Gustave Roussy
14h30 - 15h15
Les applications thérapeutiques de la réalité virtuelle
• Evelyne Klingler, Directrice de Recherche + Interactions Numériques Santé Handicap + ESSEA
• Eric Sortis, Cadre Ergothérapeute, CHU de Bordeaux
16h-16h45
Technologies numériques en Val-de-Marne : vers une nouvelle approche de la santé
• Guillaume Lebreton, Responsable Communication, Silver Valley
• Christelle Ayache, Responsable du marché «TIC, Santé & Bien-Être», Cap Digital
• Serge Kinkingnélu, PDG et Fondateur, Eyebrain
17h
Cocktail de l'Agence de développement du Val-de-Marne et de ses partenaires

INNOVATE



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT PARIS VAL DE MARNE
4 engagements clés

- Accompagnement des entreprises innovantes (recherche de financements et de locaux, mise en relation avec des partenaires)
- Promouvoir le fort potentiel des laboratoires de recherche et des entreprises
- Rapprocher les laboratoires et les entreprises pour développer des projets collaboratifs
- Impulser une culture de l'innovation dans le département

INNOVATE

LES GRANDS PROJETS SANTÉ DE PARIS VAL-DE-MARNE

Programme des conférences

Hall 4 - Stand E9

CONTACTS
Dominique Parganli, Directrice de Projet Innovation, dparganli@valdemarne.com
Laurent Ponca, Chargé de Mission Innovation, lponca@valdemarne.com

PARIS VAL DE MARNE
valdemarne.com

PARIS VAL DE MARNE
valdemarne.com

MARDI 16 SEPTEMBRE
15h-15h45

Le Val-de-Marne, territoire d'accueil et d'innovation dans le Grand Paris

Aux portes de Paris, le Val-de-Marne est reconnu pour sa qualité d'accueil, son excellence scientifique et le dynamisme entrepreneurial de plus de 800 entreprises innovantes. Il offre un tissu dense de centres de recherche et de pépinières d'entreprises en santé, comme Viliqur Biospark, Silver Valley et Bio&D. Le Val-de-Marne compte aussi les écoles d'ingénieurs en informatique les plus prestigieuses ainsi que l'UPMC, la plus grande université pluridisciplinaire francilienne. Ce sont des interlocuteurs de premier plan pour les entreprises innovantes qui y trouvent des compétences et des collaborateurs très recherchés. Dans le cadre de l'Appel à Projets du Grand Paris, le pôle de compétitivité Medicum Paris Région a soutenu deux projets lancés du Val-de-Marne en santé : le Campus de Cancérologie de Villejuif et la grappe d'entreprises Silver Valley.



Elisabeth Rodrigues, Directrice Générale, Agence de développement du Val-de-Marne



Philippe Bizeul, Président aux partenariats économiques, Université Paris-Est Créteil



Henri Cervetto, Directeur des Opérations DevEco, Medicum Paris Région



Dominique Parganli, Directrice de Projet Innovation, Agence de développement du Val-de-Marne

MERCREDI 17 SEPTEMBRE
10h-10h30

Cancer Campus®, le biocluster francilien dédié à l'innovation en oncologie

Cancer Campus® est un parc de recherche et d'innovation en oncologie adressé aux compétences de Gustave Roussy et des autres institutions de santé et de recherche franciliennes. L'objectif est d'associer sur un même site des structures de recherche, des entreprises et des organismes de formation pour créer un « biocluster » dans la logique du pôle de compétitivité Medicum Paris Région. L'association, qui pilote Cancer Campus®, compte parmi ses membres Gustave Roussy (AP-HP / Université Paris-Sud, les collectivités locales et la Chambre de Commerce de Paris. A quelques minutes de la capitale, Cancer Campus® a été identifié comme un des sites majeurs du Grand Paris. Bienôté la gare d'interconnexion, située au pied de Gustave Roussy, sera le carrefour d'axes majeurs en Ile-de-France.



Gilbert Lenoir, Directeur de l'opération Cancer Campus à la Direction Générale de Gustave Roussy

10h30-15h15

Les applications thérapeutiques de la réalité virtuelle

Les technologies de la réalité virtuelle pénètrent le monde de la thérapie et de la prise en charge du handicap. Elles permettent d'augmenter les possibilités d'interaction, en réduisant notamment, en proposant des expériences individuelles ou collaboratives, co-localisées ou à distance, dans une approche de cognition distribuée. Quel que soit le domaine thérapeutique dans lequel la réalité virtuelle est utilisée, elle joue un rôle de médiation à multiples facettes. La présentation développera les points évoqués ci-dessus en s'appuyant sur les travaux menés avec le supermarché virtuel V&S (Virtual Action Planning Supermarket) ainsi qu'avec l'outil AGATHE. Un retour d'expérience sera donné par Eric Sortis, Cadre Ergothérapeute au CHU de Bordeaux.



Evelyne Klingler, Directrice de Recherche + Interactions Numériques Santé Handicap + ESSEA



Eric Sortis, Cadre Ergothérapeute, CHU de Bordeaux

16h-16h45

Technologies numériques en Val-de-Marne : vers une nouvelle approche de la santé

L'initiative TIC & Santé est née du constat suivant : au vu de l'importance croissante des technologies de l'information et de la communication dans le domaine de la santé, comment mobiliser les capacités d'innovation et le dynamisme de leurs écosystèmes respectifs ? Portée depuis 2009 par trois pôles de compétitivité franciliens (Medicum Paris Région, Cap Digital et Systematic), cette initiative a permis de financer 34 projets depuis 5 ans. Dans le Val-de-Marne, ces actions sont menées en collaboration avec les réseaux locaux comme Silver Valley, réseau francilien de la Silver Economy rassemblant 170 structures. La société Eyebtain qui développe des dispositifs médicaux pour le diagnostic précoce de maladies neurologiques, représente un parfait exemple de start-up ayant su combiner TIC & Santé pour mieux innover.



Guillaume Lebreton, Responsable Communication, Silver Valley



Christelle Ayache, Responsable du marché «TIC, Santé & Bien-Être», Cap Digital



Serge Kinkingnélu, PDG et Fondateur, Eyebrain

17h

Cocktail de l'Agence de développement du Val-de-Marne et de ses partenaires



JEUDI 18 SEPTEMBRE
10h-10h45

Pharma 2.0 : nouveau modèle économique pour les biotechs

De la biotech à l'industriel pharmaceutique, quel est le défi pour combler le chaînon manquant et développer une synergie entre les structures ? Comment valoriser les découvertes biomedicales et le développement pharmaceutique tout en offrant une solution au recroisement de l'industrie sur le Market Access ? Toulouse Tech Transfer souligne l'intérêt que représente le business model de Cleavel Pharma pour les sociétés de biotechnologie auxelles Cleavel Pharma peut apporter une véritable collaboration en contribuant au développement d'un candidat médicament afin de l'accompagner jusqu'à une phase III pour ensuite intéresser une entreprise pharmaceutique. Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, Sanofi apporte son témoignage sur l'intérêt d'un tel modèle.



Christian Bloy, Président, Cleavel Pharma



Jean-Pierre Sainetoul, Directeur Pôle Santé, Toulouse Tech Transfer



Mohamed Charif, Research & Development Scouting & Partnerships Director, Sanofi

TRAVAUX D'EXÉCUTION

PROJET D'ÉTUDE

InDesign

Exécution de mise en page : dépliant en 3 volets pour un centre de thalasso-thérapie.

Reste de l'après-midi à votre disposition	9000000
2 places 5 nuits - Prix en euros	980
Chambre double prix par semaine	420
Accompagnant non curiste	940
Supplément Chambre individuelle	120
Piscine Climatizo	180
Panorama Complet Diététique	140
Massage Corps Aromatique Thérapeutique (1h30min)	250
Massage Corps Relaxant Thérapeutique (1h30min)	250
Massage Corps Aromatique Marin (1h30min)	250
Massage Corps Aromatique Marin - Accompagnateur qualifié en chambre avec massage bébé	280

Carnet de route

- Par la route : 5h de Paris par Nantes ou Rennes
- Par le train : TGV Paris/Auray 3h30 : navette gratuite du jeudi au dimanche à 15h25, le jeudi et samedi soir à 18h24. Retour navette du jeudi au dimanche à 15h28, le jeudi et samedi soir à 17h15. Juillet - Août Paris Montparnasse direct vers Quiberon.
- Par avion : Aéroport de Lorient 4 navettes gratuites le vendredi et le dimanche, arrivée à 19h15 sur le vol AF 7306. Retour le vendredi et le samedi, départ à 19h30 sur le vol AF 7307. Durée : 1h.

Offrez-vous la référence de la Thalasso-thérapie

QUIBERON

Carrément magique

Au bout de la presqu'île de Quiberon, avec vue (électrisante) sur Belle-Ile-en-Mer, ce symbole de la thalasso-thérapie moderne - créé en 1964 par Louison Bobet - jouit d'un emplacement spectaculaire. Une symphonie sauvage de sables fins, dunes, rochers, eaux marines et turquoise; des balades magiques au milieu d'une dentelle de criques et d'îlots. Golf et voile pour les amateurs.

La référence Thalasso

C'est le royaume de la thalasso pure et dure; une exigence en matière de soins qui atteint des sommets en terme d'efficacité. Quiberon Thalasso est aussi le « temple » de la minceur - grâce à un programme Silhouette unique en France, soutenu par un hôtel-restaurant qui lui est entièrement dédié (voir paragraphe suivant). Ici, tout est « peinturé » du panache aquatique ultra sophistiqué à l'équipement du centre de beauté (nouveau : le modelage oriental aux pierres chaudes). L'Institut accueille près de 40% de clientèle masculine grâce à une cure haut de gamme. Santé et Silhouette sont les deux « obsessions » d'une équipe cinq étoiles sur mer...

Un luxe serein

Inédit, L'ibis restaurant Sotelo Diététique 4 **** offre un environnement idéal aux soins d'amincissement (en position compléte). Aux commandes de l'Étienne des Sœurs, un chef réputé pour son inventivité; côté mix, 16 charlottes renommées en 2003, dont 2 appartements avec terrasse. Quant au Sotelo Thalasso 4 ****, entièrement rénové, les papilles des hôtes des 133 chambres sur « grand bleu » et sur jardin (dont 15 suites et 2 appartements avec terrasse privée) jouissent d'une « haute cuisine de la mer » avec terrasse vue mer en saison. Enfin, à 200m du Finistère, l'Hotel Ibis Thalasso 2 ** vient de rénover ses 95 chambres (dont 20 duplex familial) : vos hôtes ont un accès gratuit à une piscine couverte chauffée, un hammam, une salle-de-gym et un sauna cristallin. Baby-sitting et animation enfants durant les vacances scolaires.

MISE EN PAGE D'UN MAGAZINE

PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop

Création d'une double page d'un magazine sur un thème choisi. Mise en page et détourage d'objets.



MISE EN PAGE D'UN MAGAZINE

PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop

Création d'une double page d'un magazine sur un thème choisi. Mise en page et détourage d'objets.



BROCHURE EN 2 VOLETS PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop, Illustrator

Création d'un logo et d'une brochure en 2 volets à partir d'un texte sur un centre de loisirs pour enfants



BROCHURE EN 2 VOLETS

PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop, Illustrator

Création d'un logo et d'une brochure en 2 volets à partir d'un texte sur un centre de loisirs pour enfants



BROCHURE EN 3 VOLETS
PROJET D'ÉTUDE
InDesign, Illustrator

Création d'une brochure en 3 volets à partir
d'un texte sur des questions relatives au
recrutement

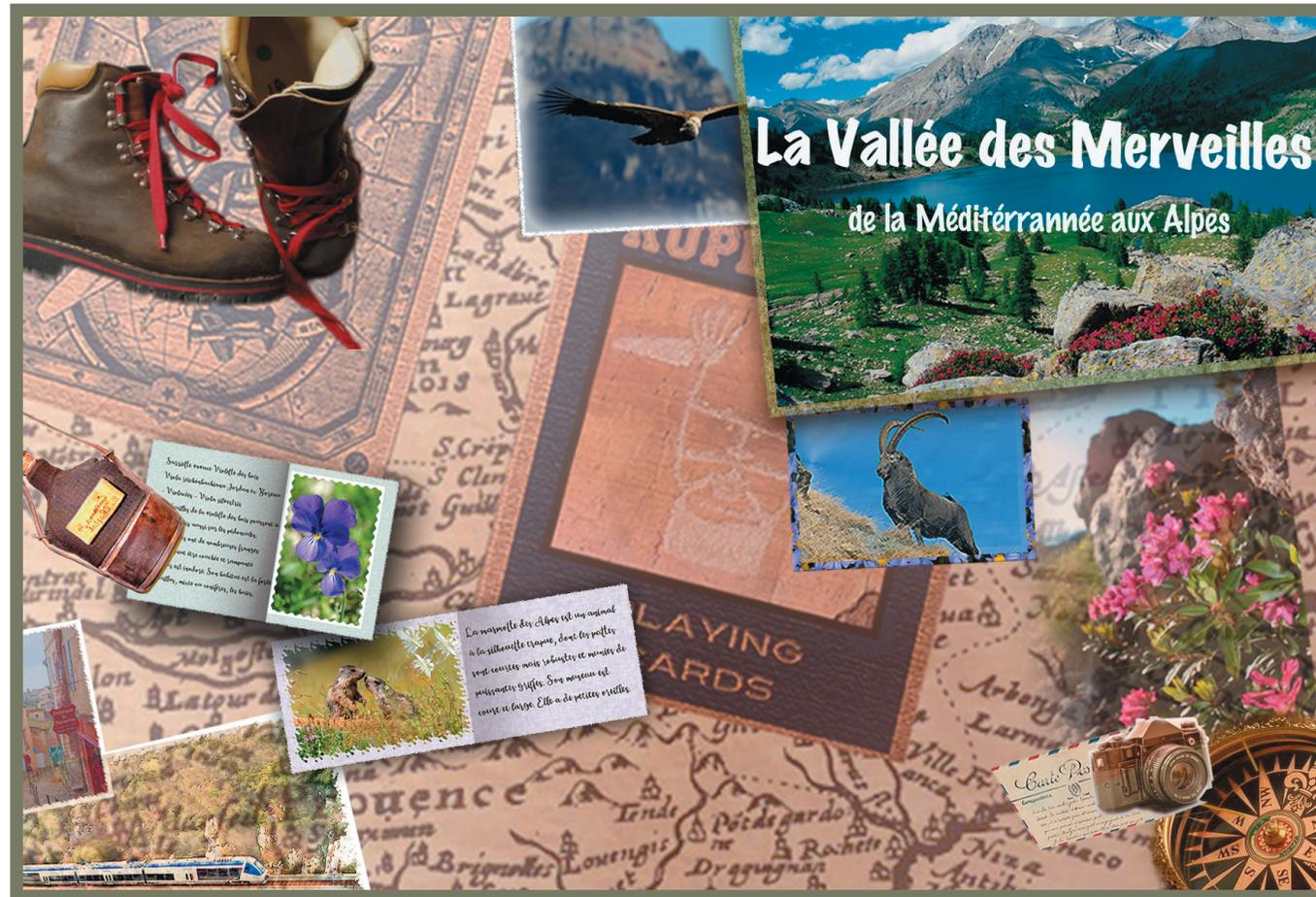


PHOTOMONTAGE « CARNET DE VOYAGE »

PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop

Création d'un photomontage sur des images appartenant au Parc National du Mercantour.



PHOTOMONTAGE « CARNET DE VOYAGE »

PROJET D'ÉTUDE

Photoshop

Application du photomontage réalisé sur une gamme de produits scolaires

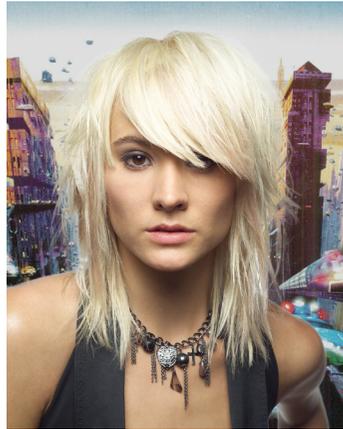


DÉTOURAGE ET COLORISATION

PROJET D'ÉTUDE

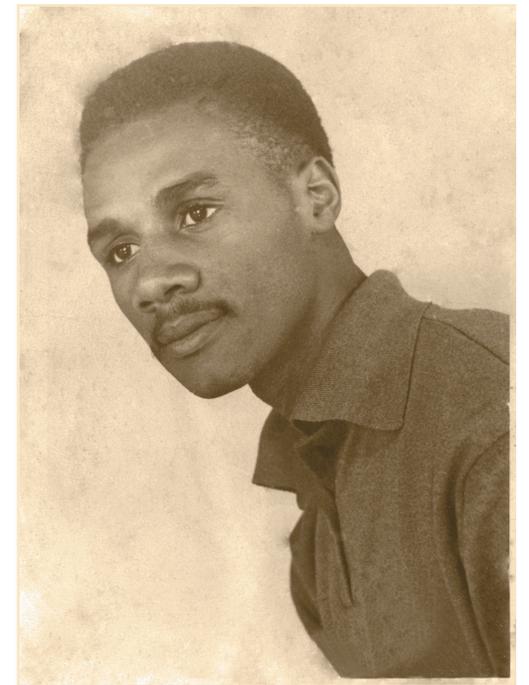
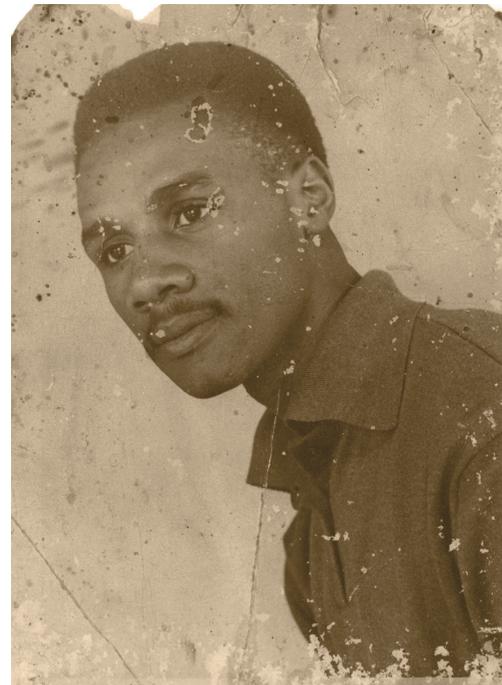
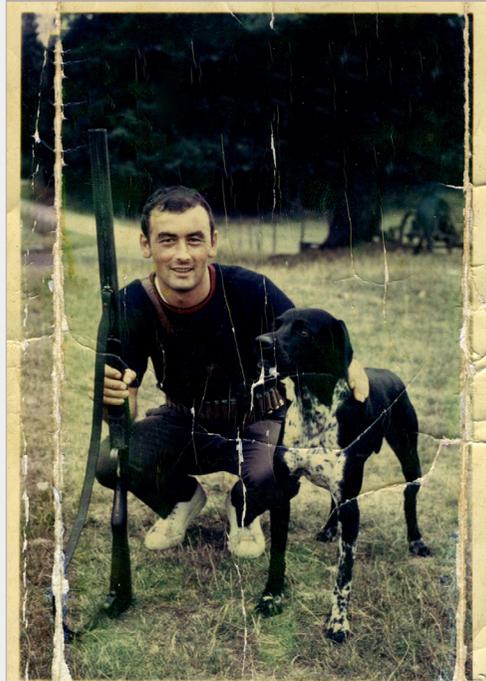
Photoshop

Détourage des cheveux ; exercice
de colorisation ; retouche du visage.



RETOUCHE
PROJET D'ÉTUDE
.....
Photoshop

Deux anciennes photos retouchées.



COLORIMÉTRIE
PROJET D'ÉTUDE
.....
Photoshop

6 versions de colorisation d'un paysage routier.



BRUSHES
PROJET D'ÉTUDE
.....
Photoshop

D'une photo à un dessin stylisé : travail avec les brushes.



PHOTOMONTAGE
PROJET D'ÉTUDE
.....
Photoshop

Combinaison de 2 photos paysagères : travail sur le masque.



PHOTOMONTAGE

PROJET D'ÉTUDE

Photoshop

Combinaison de 2 photos : paysage et portrait
avec un travail sur le masque.



PHOTOMONTAGE

PROJET D'ÉTUDE

Photoshop

Photomontage de l'intérieur d'un appartement soviétique. Insertion d'un portrait de pied en cap du Président de la République Emmanuel Macron.



PHOTOMONTAGE

PROJET D'ÉTUDE

Photoshop

Deux publicités sur l'écran d'un iPhone 6.
Incrustation d'un paysage.



RETOUCHE PHOTO

PROJET D'ÉTUDE

.....
Photoshop

Retouche d'une photo de mariage.
Changement de fond. Travail sur
le réfléchissement de la lumière
sur le visage et les épaules.

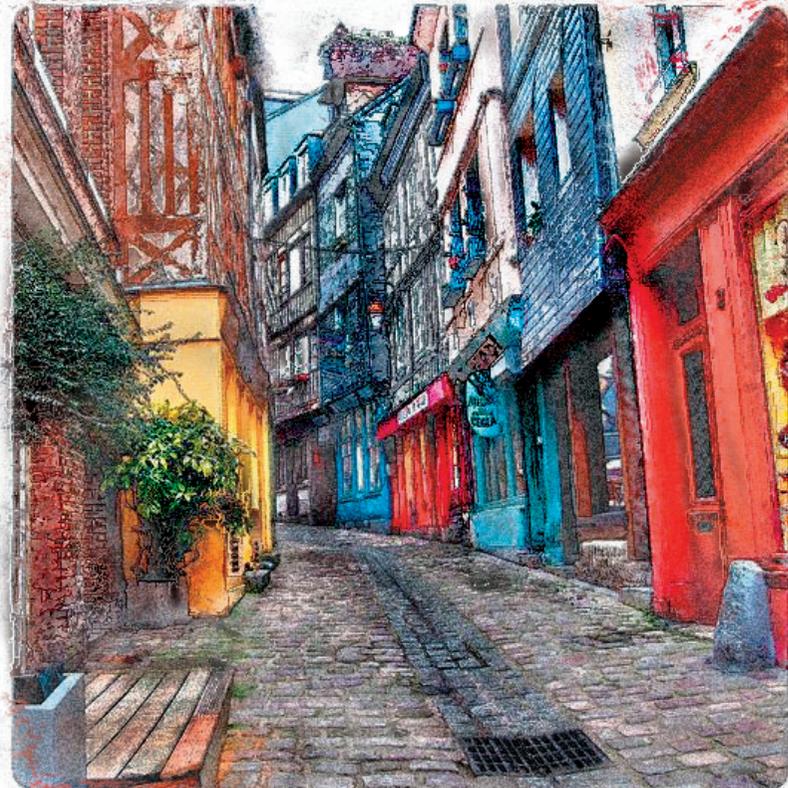


UTILISATION DE FILTRES

PROJET D'ÉTUDE

Photoshop

Retouche photo avec une application des effets spéciaux artistiques : effets de flou et implication de l'outil forme historique.



CRÉATION D'UN LOGO
PROJET D'ÉTUDE

Illustrator, Photoshop

Un logo en 3 propositions destiné à
l'ouverture d'un café «Sunday's».
Mise en situation.

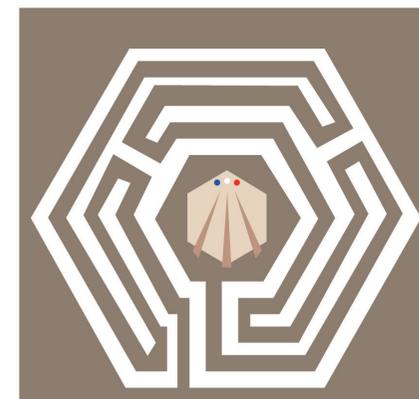
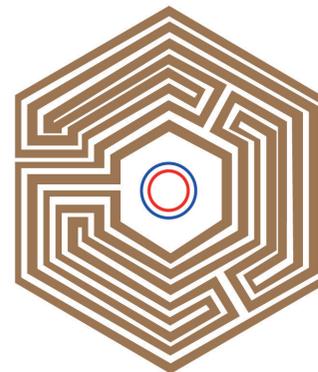
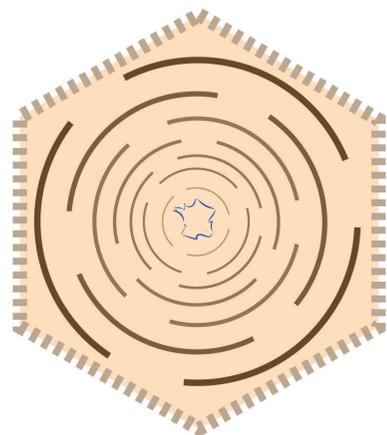
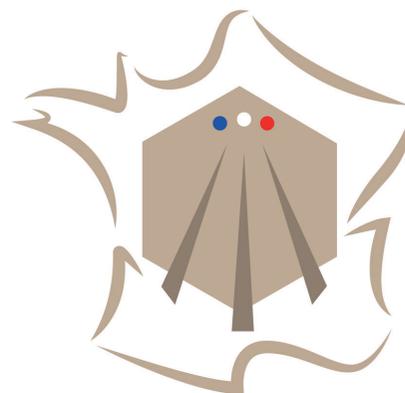


CRÉATION D'UN EMBLÈME

PROJET D'ÉTUDE

Illustrator

8 propositions d'un emblème relatives
à une marque vestimentaire «Nos ancêtres
les Gaulois»



CRÉATION D'UN LOGO

PROJET D'ÉTUDE

Illustrator, Photoshop



4 propositions pour le logo d'une école de danse contemporaine. Mises en situation.



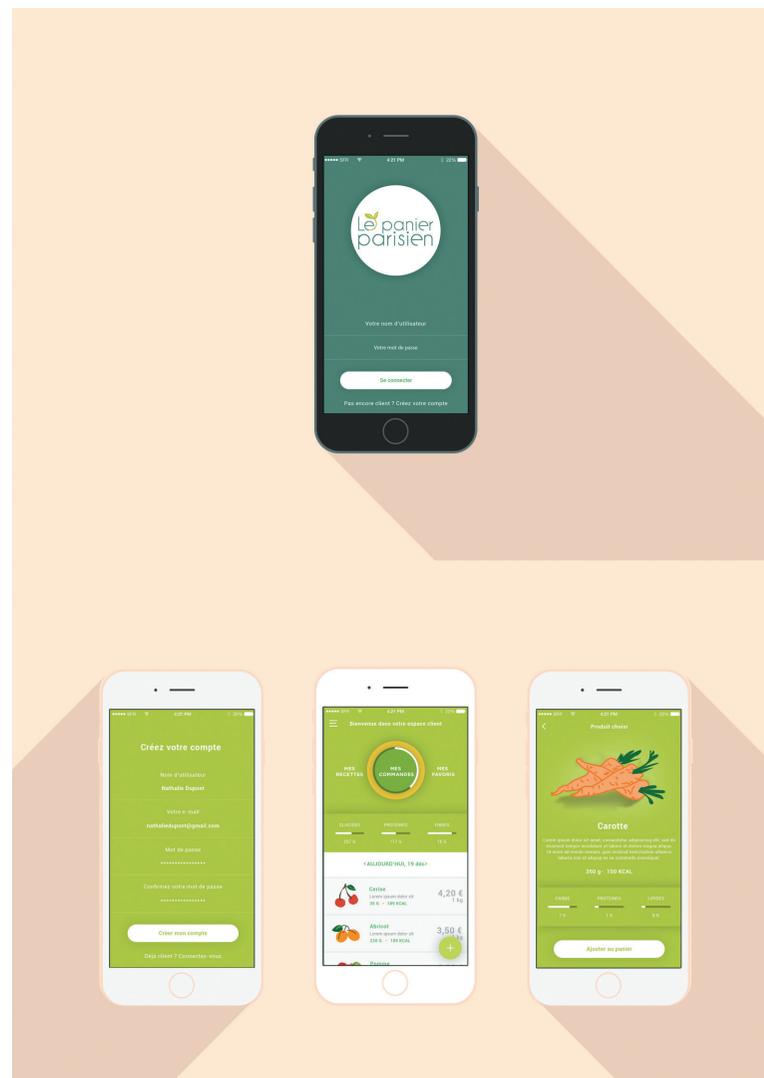
LOGO, IDENTITÉ VISUELLE, SUPPORTS DE COMMUNICATION PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop, Illustrator

Création d'un logo et d'une identité visuelle;
design d'une application mobile pour
un maraîcher bio.

Le panier
parisien

Le panier
parisien

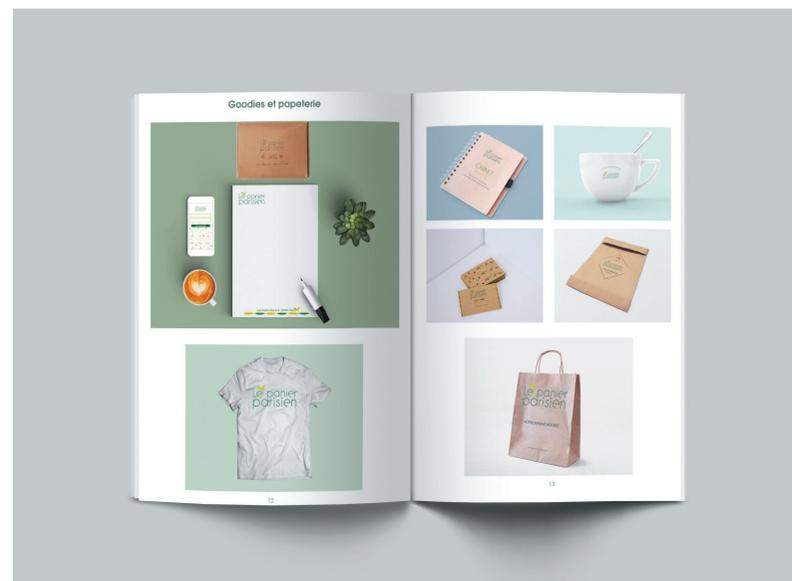
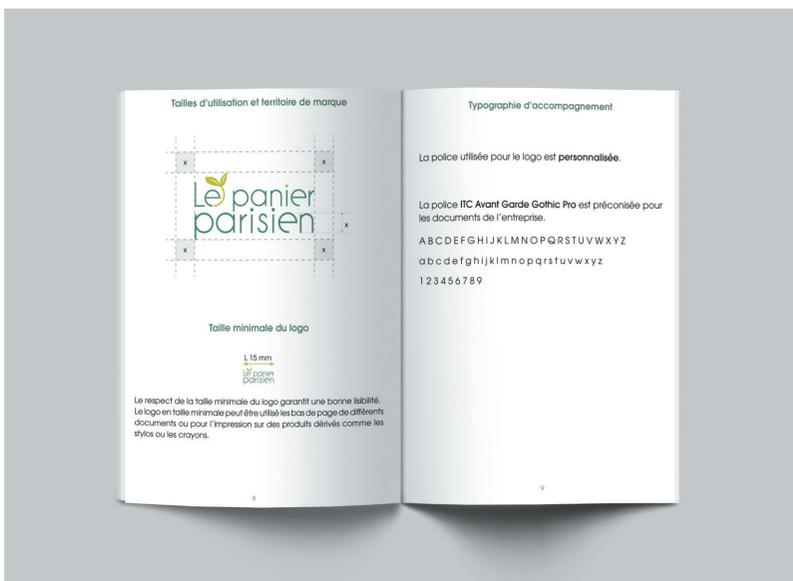


LOGO, IDENTITÉ VISUELLE, SUPPORTS DE COMMUNICATION

PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop, Illustrator

Création de la charte graphique pour un maraîcher bio.



LOGO, IDENTITÉ VISUELLE, SUPPORTS DE COMMUNICATION
PROJET DE GROUPE

InDesign, Photoshop, Illustrator

Création d'un logo, d'une identité visuelle
et d'un packaging pour une boutique de
bonbons. Design du site web.



LOGO, IDENTITÉ VISUELLE, SUPPORTS DE COMMUNICATION PROJET DE GROUPE

InDesign, Photoshop, Illustrator

Création de la charte graphique pour une boutique de bonbons de la marque «Zigoto».

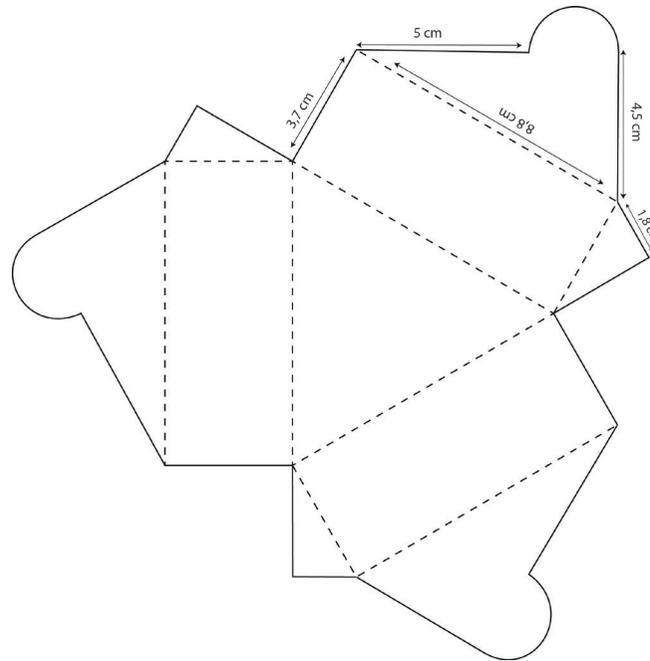


LOGO, IDENTITÉ VISUELLE, SUPPORTS DE COMMUNICATION

PROJET DE GROUPE

InDesign, Photoshop, Illustrator

Création d'un packaging standard pour une gamme de bonbons.

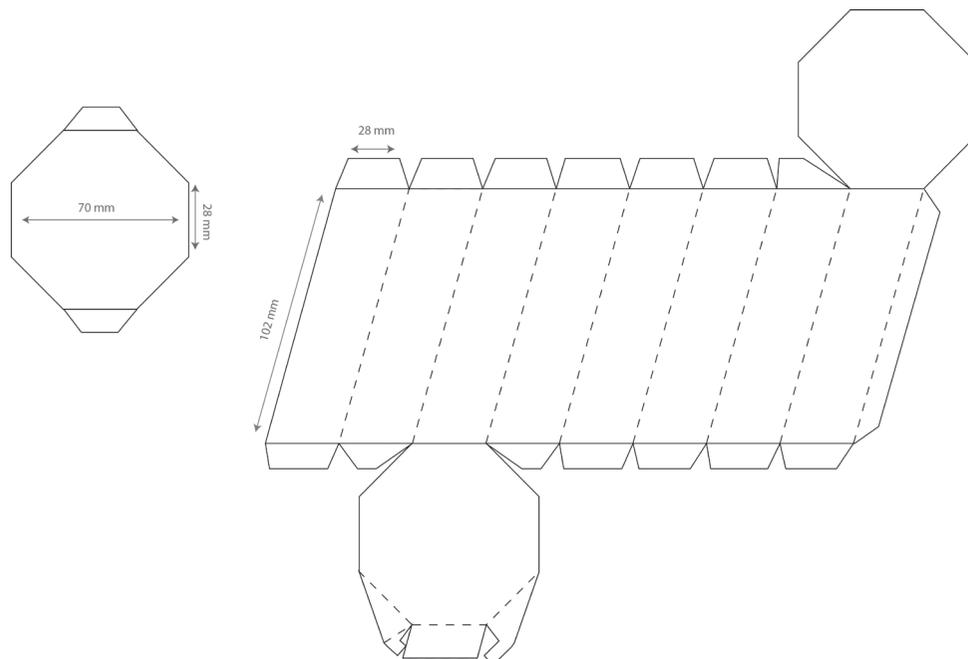


LOGO, IDENTITÉ VISUELLE, SUPPORTS DE COMMUNICATION

PROJET DE GROUPE

InDesign, Photoshop, Illustrator

Création d'un packaging «série limitée»
pour une gamme de bonbons.



LOGO, IDENTITÉ VISUELLE, SUPPORTS DE COMMUNICATION

PROJET COLLECTIF

InDesign, Photoshop, Illustrator

Création d'une gamme de produits dérivés avec les éléments de l'identité visuelle «Zigoto».



LOGO, IDENTITÉ VISUELLE, SUPPORTS DE COMMUNICATION

PROJET COLLECTIF

InDesign, Photoshop, Illustrator

Création d'une campagne publicitaire pour une gamme de bonbons.



LOGO, IDENTITÉ VISUELLE, SUPPORTS DE COMMUNICATION

PROJET COLLECTIF

InDesign, Photoshop, Illustrator

Design du site web pour une boutique de bonbons.

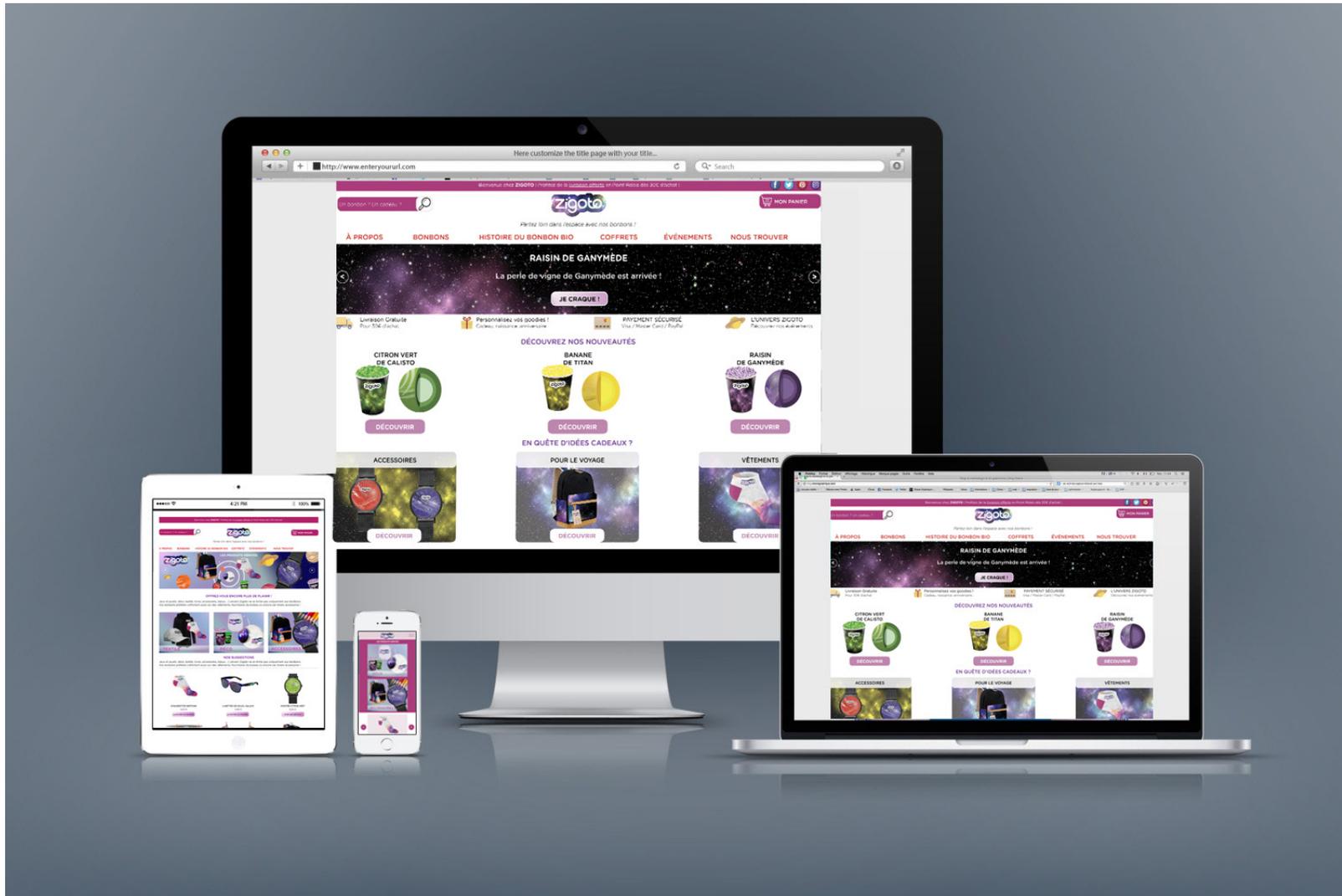


ILLUSTRATION ISOMÉTRIQUE

PROJET D'ÉTUDE

Illustrator

Illustration urbaine réalisée à l'aide d'une grille de perspective.

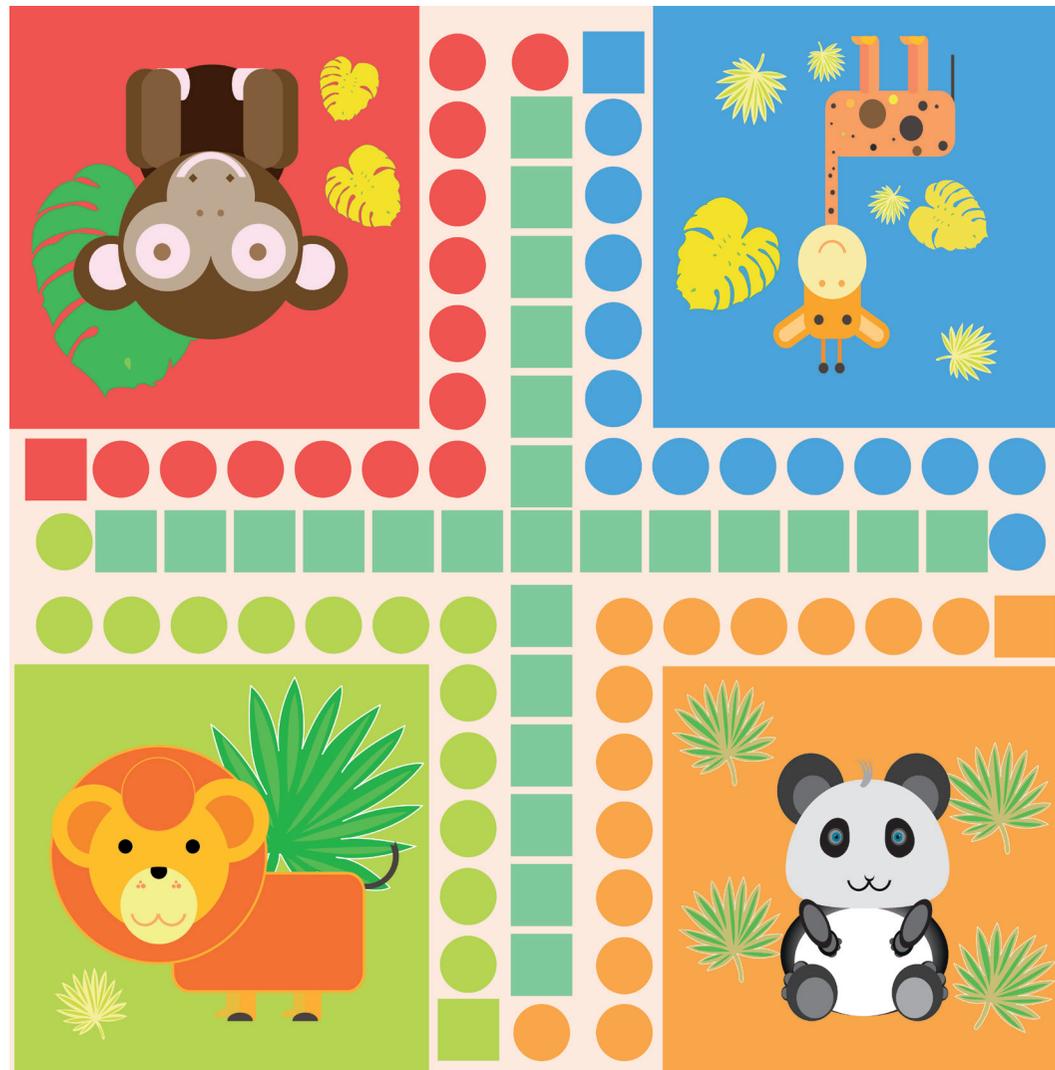


ILLUSTRATION EN FLAT DESIGN

PROJET D'ÉTUDE

Illustrator

Illustration pour le jeu des petits chevaux.



DESIGN GRAPHIQUE D'UNE NEWSLETTER

PROJET D'ÉTUDE

InDesign, Photoshop, Éditeur HTML

Création d'une newsletter pour une marque de montres enfantines.

Si vous ne visualisez pas correctement ce message, cliquez ici

flik-flak

LES PARENTS ET LES ENFANTS L'ADORENT

Welcome !

Flik Flak propose des créations originales qui s'inspirent de l'univers plein de fantaisie des enfants, ainsi que du monde des dessins animés et des jeux: Hello Kitty, Spiderman, Disney, Batman et beaucoup d'autres!

DÉCOUVRIR

C'est chic

Flik Flak propose des créations originales qui s'inspirent de l'univers plein de fantaisie des enfants, ainsi que du monde des dessins animés et des jeux: Hello Kitty, Spiderman, Disney, Batman et beaucoup d'autres!

ACHETER EN LIGNE

Star Wars Collection

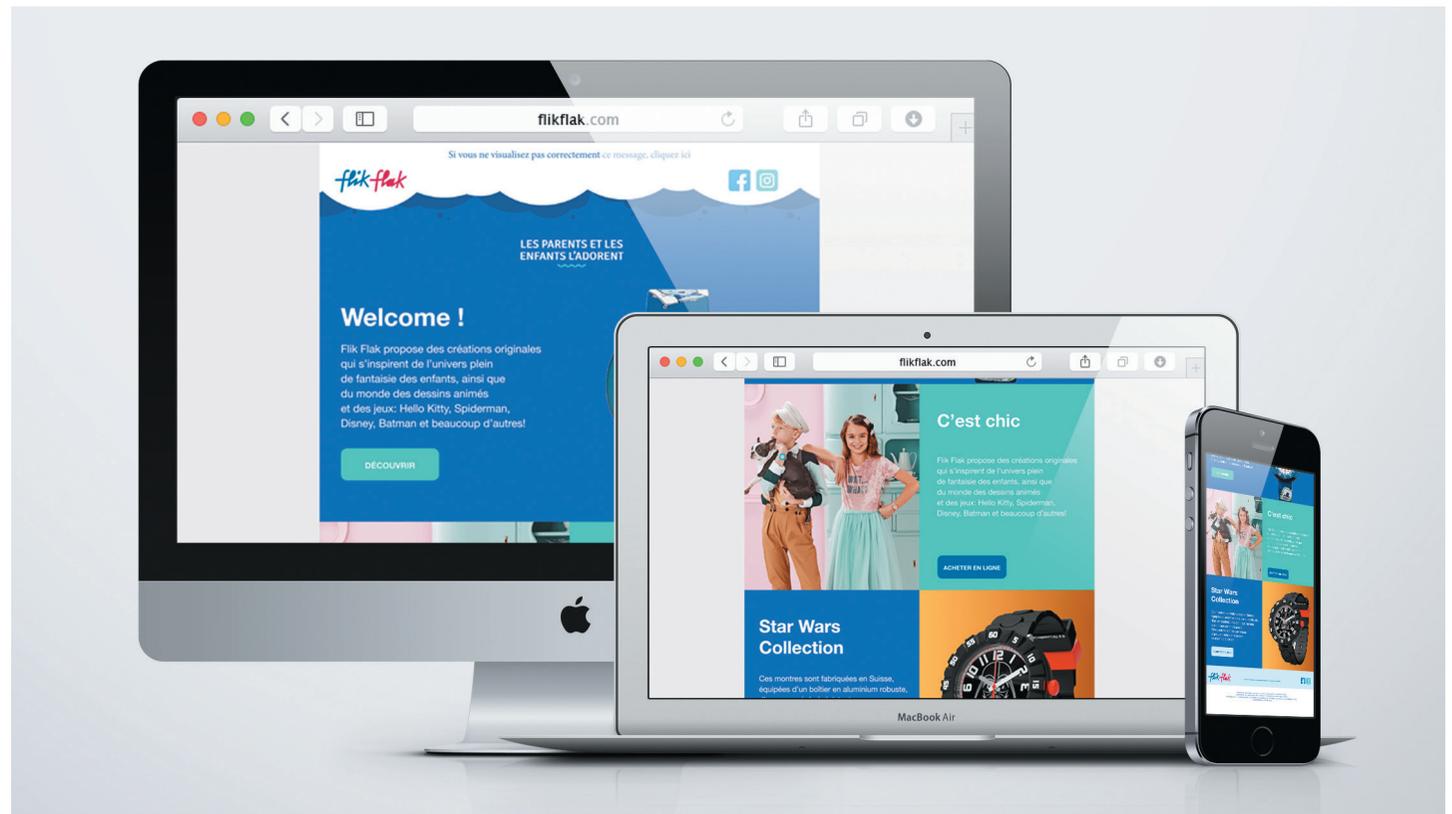
Ces montres sont fabriquées en Suisse, équipées d'un boîtier en aluminium robuste, d'un verre minéral résistant aux rayures et d'un mouvement à quartz. Elles sont résistantes aux chocs et peuvent même être lavées en machine à 40° C !

ACHETER EN LIGNE

flik-flak

© 2018 Flik Flak, une division de Swatch SA. Tous droits réservés.

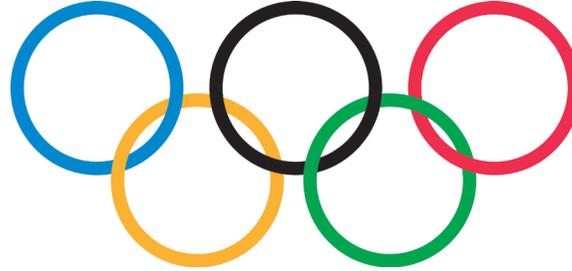
Vous recevrez cet e-mail d'information car vous êtes en contact avec la société FlikFlak. Conformément à la loi du 6 janvier 1978, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez d'un droit de consultation, modification ou suppression des informations vous concernant, sur simple demande. Contacter le service client Swatch.



ILLUSTRATIONS

PROJET D'ÉTUDE

Illustrator



Exercices de dessin : courbes avec l'outil Plume et manipulation des formes avec les outils Transformation et Pathfinder.

ILLUSTRATIONS POUR L'INFOGRAPHIE

PROJET D'ÉTUDE

Illustrator

Création d'illustrations pour une infographie sur la consommation du pain.

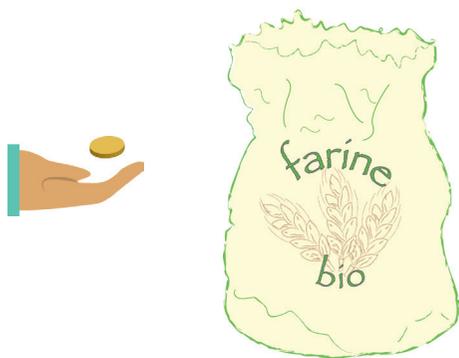


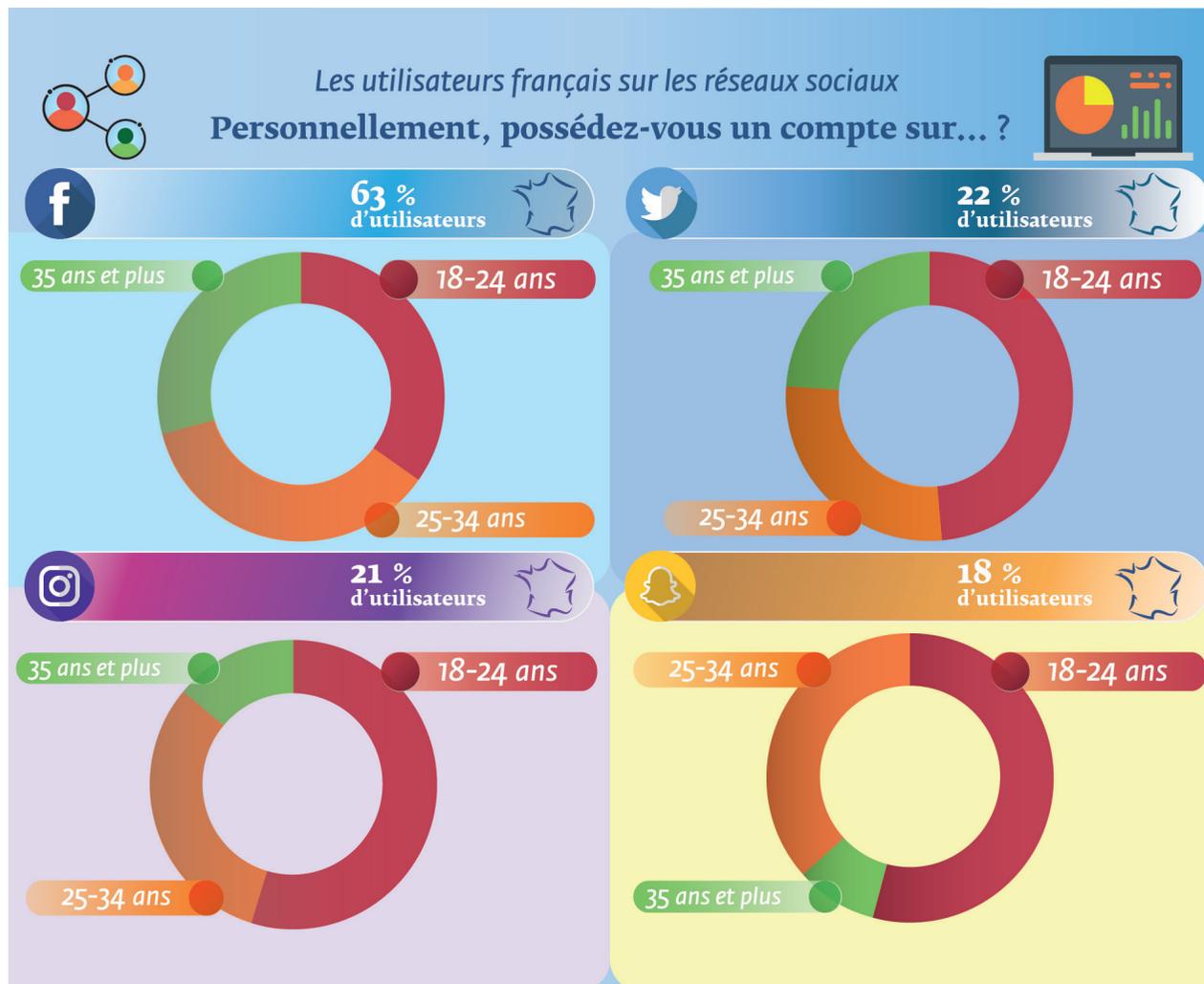
ILLUSTRATION EN FLAT DESIGN

PROJET D'ÉTUDE

Illustrator

Création d'une illustration en Flat Design.





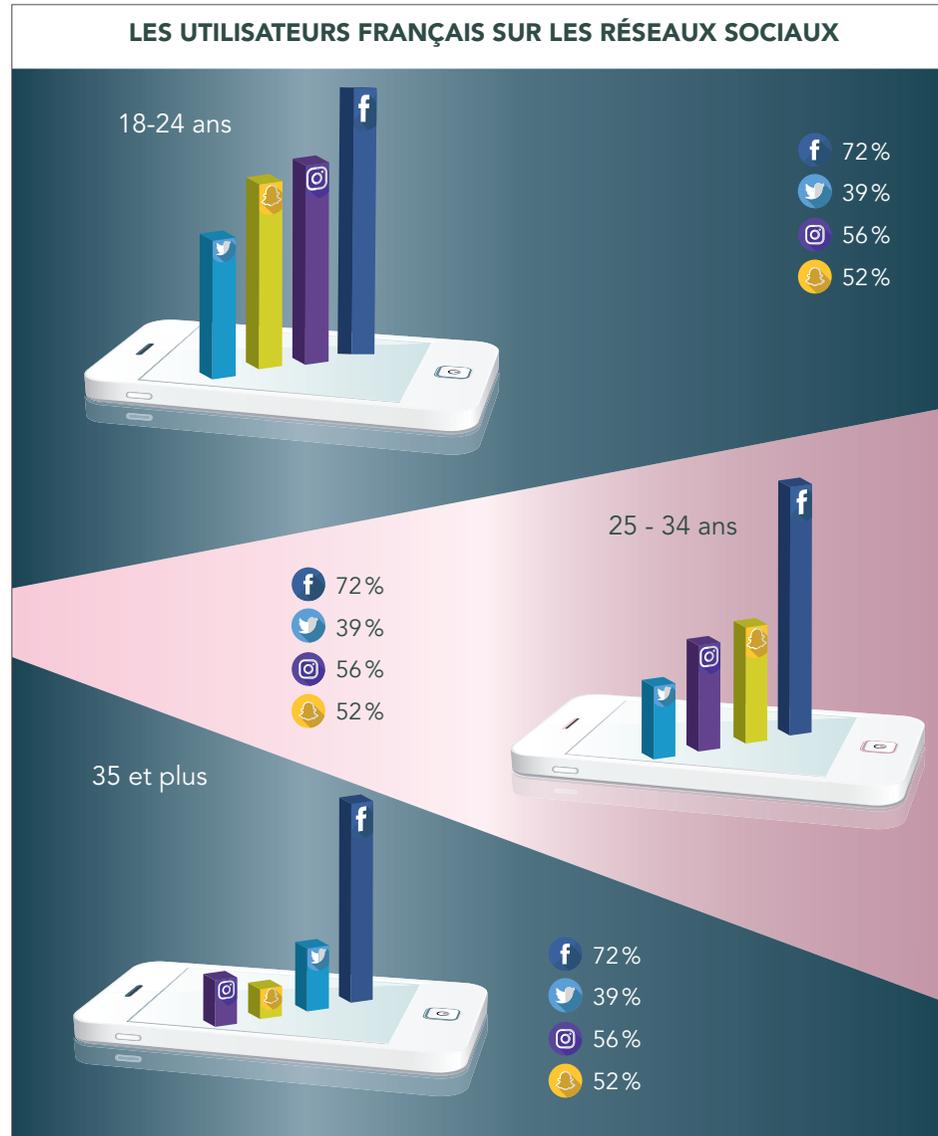
GRAPHES

PROJET D'ÉTUDE

Illustrator, InDesign

Création d'un graphique à partir de données statistiques d'utilisateurs de réseaux sociaux en France.

Classification des informations suivant les noms des réseaux sociaux.



MERCI DE VOTRE ATTENTION !