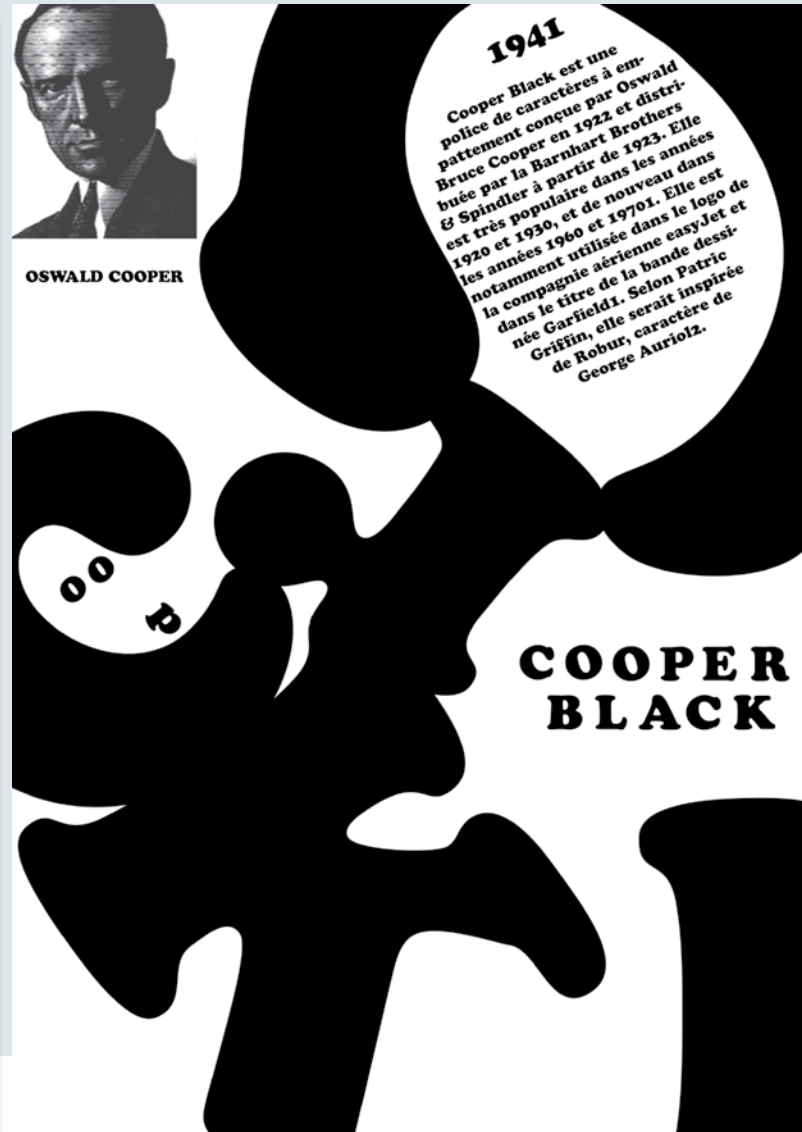
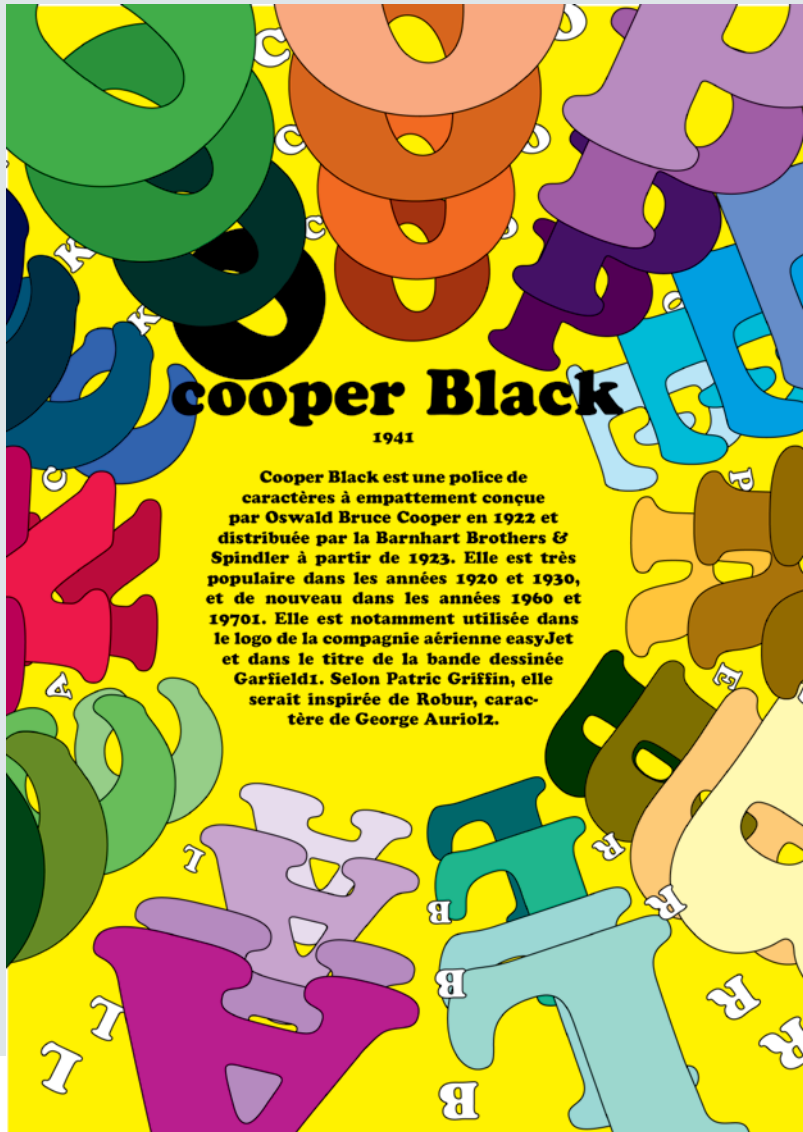




Willy Barbot

Portfolio





Affiches Style Musicaux



Le blues :
ce genre musical est fondé depuis l'origine sur la tradition et l'expression individuelle. Sa construction musicale est simple et permet toutes sortes d'improvisations à la fois vocales et musicales. Le blues vient du chant africain : à la fin du XIXe siècle, les Afro-américains du sud des États-Unis se sont transmis leurs chants en les mélangeant à des musiques folk et country. Si des genres hybrides sont apparus dans chaque région, tous les morceaux enregistrés à partir des années 1930 se caractérisent par l'utilisation du piano et la guitare acoustique. Après la deuxième guerre mondiale le blues s'est divisé, certains musiciens conservant un aspect acoustique traditionnel tandis que d'autres s'avaient forcé dans une direction plus jazz. La majorité des joueurs de blues suivirent la voie d'artistes tel Muddy Waters et se servirent d'instruments électriques. Le blues a alors développé de nouvelles formes, notamment grâce à la guitare électrique, tout en continuant son chemin parmi les instruments acoustiques.

Blues



la danse :
ce genre se présente sous divers aspects, du disco à la techno. Bien qu'il y ait eu plusieurs modes de danse à travers l'histoire de la musique populaire, la dance music est devenue un genre à part entière dans le milieu des années 70, lorsque la soul évolua en disco et que ce dernier uniquement d'abord, vers la fin des 80 plusieurs genres se différencient, soit commun relié au rythme de la danse, passant par et à dire le majeur.

Dance



Le groove :
R&B, soul funk) apparus à la fin des années 40. Tout en gardant le tempo et le dynamisme du jump blues (un sous-genre du blues), l'instrumentation du R&B était moins sophistiquée et l'accent était mis sur l'improvisation, mais sur la chanson construite. Durant les années 50, le R&B a été dominé par des chanteurs tels Ray Charles et Ruth Brown, ainsi que par des groupes comme les Drifters et les Coasters. Le R&B finit par se métamorphoser en soul, un nouveau style plus funky et plus doux que les rythmes déchirés du R&B. La soul devint le terme générique pour désigner de nombreux styles R&B. Entre les groupes dansants et populaires du label Motown et la soul rigoureuse, chargée de cuivres, du label Stax/Volt, les différences sont importantes. Durant la première partie des années 60, la soul est restée proche de ses origines R&B. Toutefois, les musiciens poussaient le genre dans différentes directions. Chaque région des États-Unis produisait une soul différente : dans des villes comme New York, Philadelphie ou Chicago, la musique se concentrait sur les interactions vocales et les productions douces, tandis qu'à Detroit, le label Motown se focalisait sur son plus pop inspiré du gospel, du R&B et du rock à naître. Dans le Sud, la soul devient plus violente, régie sur des rythmes.

Groove

synopsis accompagnés de paroles crues et de cuivres explosifs. Tous ces styles constituent la soul qui régna sur les palmarès de la musique noire des années 60 et sur bon nombre de ceux de la pop-music à la même époque. La soul se sévira lorsque des artistes tels James Brown et Sly Stone développeront la funk tandis que d'autres inventaient de nouveaux styles. Bien que la soul ait constamment évolué, elle n'a jamais disparu et a inspiré tous les artistes.



Le jazz :
Il été qualifié, non sans raison, de musique classique de l'Amérique. À la même époque que le blues, le jazz fut en effet l'un des premiers genres musicaux africains à se développer aux États-Unis, bien que ses incursions imprévues dans l'improvisation aient suscité la critique des spécialistes de l'époque. Le jazz a d'abord été conçu comme une musique à danser, jouée par des groupes entraînants. Rapidement, cet aspect fut relégué au second plan et l'improvisation en devint l'élément majeur. Il se divisa alors en de multiples styles, depuis les rythmes effrénés du be-bop ou le tempo relaxant du jazz cool jusqu'aux sonorités surprenantes du free-jazz et l'aspect sensuel du jazz mûr de soul music. L'élément fédérateur de toutes ces nuances est l'influence fondatrice du blues. L'interaction entre les groupes et l'improvisation sont les deux éléments qui caractérisent le jazz depuis l'origine.

Jazz



Affiches Style Musicaux





Affiche Cinéma



Malcom Mc DOWELL & Patrick MAGEE
Warren CLARCK Adrienne CORRRI Mickael BATES

UN FILM DE
STANLEY KUBRICK

ORANGE
MÉCANIQUE

TITRE ORIGINAL : A CLOCKWORK ORANGE RÉALISATION STANLEY KUBRICK SCÉNARIO : STANLEY KUBRICK
D'APRÈS LE ROMAN ÉPONYME D'ANTHONY BURGESS ACTEURS PRINCIPAUX MALCOLM MCDOWELL PATRICK MAGEE
ADRIENNE CORRI MIRIAM KARLIN GODFREY QUIGLEY (EN) ANTHONY SHARP (EN) MUSIQUE WENDY CARLOS MONTAGE BILL
BUTLER PHOTO JOHN ALCOTT COSTUME MILENA CANONERO
EXECUTIVE PRODUCERS MAX L. RAAB ET SAINT LIVRIOFF



Affiche Cinéma





Portrait

ALEXANDER MC QUEEN

«L'enfant terrible...»

Entre rêve et réalité, force et fragilité, structure et fluidité... Alexander McQueen puise son inspiration dans les légendes médiévales et l'univers elfique. Laissez-vous éblouir par les robes langoureuses et éthérées et succomber à l'élégance infinie des manteaux ceinturés.

Lee Alexander McQueen est né le 17 mars 1969 à Lewisham à Londres

Il est surnommé, en raison du côté parfois provocateur de certaines de ses collections, l'« Enfant terrible ». Il a été l'un des plus grands espoirs de la mode lors de sa carrière.

Issu d'une famille modeste de Londres, sa mère enseignante et son père a été chauffeur de taxi. Travaillant dès seize ans en tant qu'apprenti coupeur et tailleur chez Anderson & Sheppard, le tailleur de Savile Row du Prince Charles, puis chez d'autres tailleurs de cette rue de Londres, ainsi qu'à Milan chez Romeo Gigli, il intègre directement le troisième cycle de la prestigieuse école Saint Martins de Londres.

Dès 1992, Alexander McQueen se fait remarquer par Isabella Blow qui achète puis publie sa première collection dans les pages du Vogue britannique ; elle l'encourage à changer son prénom de « Lee » pour « Alexander ». Blow, qui le prend sous son aile, lui restera fidèle jusqu'à sa mort2, malgré les divergences : Blow a réellement « construit » la carrière du créateur dès ses débuts, mais celui-ci supporte de moins en moins cet héritage7. En mars 1995 a lieu son premier scandale avec sa collection « Le viol de l'Écosse », où ses mannequins portent des vêtements arrachés et des lacerations.

Remplaçant la star montante John Galiano parti chez Dior, Alexander McQueen intègre en 1996 Givenchy où il officie jusqu'en 2001 : cette même année 1996, il reçoit le prix du « Créateur britannique de l'année » ; pourtant, sa première collection pour la maison de couture est « massacrée par la critique ». « Je sais que c'était nul » dira-t-il à Vogue fin 1997. Durant ses années chez Givenchy, il se fait également

remarquer par ses déclarations controversées, critiquant ses compatriotes Galliano ou Vivienne Westwood, et présentant le très respecté Hubert de Givenchy comme un couturier « mineur ».

Cependant, c'est sous son propre label qu'il se distinguera, et trouvera la liberté de création et d'expression qu'il a toujours attendue à l'opposé de ses créations chez Givenchy.

« Il faut leur pardonner de l'extravagance ! » dit-il3. Parsemées de scandales2, chacune de ses collections possède un thème bien précis, comme la rencontre inopinée de l'ère, ou bien un hommage au film d'Alfred Hitchcock et à Kim Novak (Fw 2005, Verne) en scène de ses défilés, événements théâtraux, où les mannequins peuvent évoluer tour à tour comme sur une piste de danse (SS 2004, Deliverance) ou à la façon de pions de jeux d'échecs (SS 2005, It's Only A Game).

Mais c'est sa réinterprétation de La Mort du cygne par Shalom Harlow (en) lors de la collection printemps-été 1999 qui est l'apogée des défilés du créateur anglais qui s'est régulièrement fait remarquer par ses shows souvent controversés. Toujours en 1999, il crée la robe de mariée de Kate Winslet qui restera dans les annales.

Depuis l'hiver 2002, jusqu'à sa mort en 2010, Alexander McQueen dessinait aussi des collections masculines. Parmi les autres activités de sa maison, on note aussi la création de deux parfums féminins : Kingdom et MyQueen.

Il a également dessiné un sac, nommé Novak en hommage au style, simple et sobre, de Kim Novak. Ce nom est également un clin d'œil aux sacs de la maison Hermès (le Kelly et le Birkin) et entend conférer au Novak un statut d'objet culte, et non pas de sac renouvelable chaque saison.

Il reçoit en 2003 le prix international du Conseil des créateurs de mode américains, Alexander McQueen se suicide par pendaison, chez lui à Mayfair, le 11 février 2010, la veille des obsèques de sa mère. En hommage Shang Wen Ji lui a dédié une chanson To McQueen, Laure Gaga qui est très proche de lui et qui admire son travail lui rend hommage en 2010, aux Brit Awards en lui dédiant son interprétation de Telephone.



« Celine Dion, Bjork, Lady Gaga, Kate Winslet... »



Wedding Dresses 2012

Portrait

Alexander McQueen collabore avec d'autres artistes, qu'ils fassent partie du monde de la mode, ou pas. On peut citer, entre autres, David Bowie, pour lequel il créa de nombreux costumes de scène, le modiste Philip Treacy (en), ou le non-conventionnel joaillier Shaun Leane ainsi que la chanteuse Lady Gaga qui porte une robe ainsi que des chaussures Alexander McQueen dans son clip Bad Romance, Vanessa Beecroft (avec laquelle il collabore pour VB47, au Peggy Guggenheim Museum, à Venise).

Il travaille aussi avec la chanteuse Björk, pour qui il réalise le clip de Alarm Call, et de nombreuses robes (citons : la robe de mariée de Pagan Poetry, constellée de perles, une rouge avec des plumes d'autruche et des lames de verre qu'elle porte durant la tournée Vespertine, et celle qu'elle arbore à la cérémonie des Fashion Rocks, ou encore la robe faite de chaînes que porte la chanteuse Céline Dion dans son spectacle A New Day, à Las Vegas).

Alexander McQueen collabore par ailleurs avec la danseuse Sylvie Guillem, le metteur en scène Robert Lepage et le chorégraphe Russel Maliphant en réalisant les costumes du spectacle Eonagata, dont la première a lieu au théâtre Sadlers Wells de Londres en mars 2009. Le film Guillem, sur le fil retrace les répétitions du spectacle depuis ses prémices jusqu'à la première londonienne. On y voit Alexander Mac Queen créer les costumes des trois artistes, comme s'il sculptait leurs corps.

ALEXANDER MCQUEEN FRANCE :
en activité depuis 11 ans.

Établie à PARIS 8 (75008), elle est
entre 20 et 49 salariés.
Sur l'année 2016 elle réalise un
chiffre d'affaires de 11 367 500,00 €.

« Il faut leur donner
de l'extravagance ! »



copyright : Grey And White Chiffon Alexander McQueen Wedding Dresses 2012



Brochure



LES 30 QUESTIONS DU RECRUTEUR

Pour mettre toutes les chances de son côté, il est important de bien se préparer.

- 1. Quels ont été vos échecs ?**
Ne soyez pas prétentieux, évitez parler de ses échecs est un point positif. Montrez que vous avez su les analyser pour repartir du bon pied.
- 2. Combien d'heures de travail pensez-vous que ce poste demande ?**
Soyez prudent ! Si vous annoncez 40 heures, vous risquez de devenir les héros pour tenir parole. Si vous annoncez 39 heures, le recruteur risque de penser que vous travaillez comme un fonctionnaire. Vous pouvez définir une échelle de 40 à 50 heures. Au-delà, vous pouvez définir la poste.
- 3. Retourneriez-vous chez votre ancien employeur ?**
C'est une question délicate. Vous pouvez dire que vous cherchez la stabilité et que vous êtes prêt à progresser. Si ses critères sont respectés, vous ne voyez aucune raison d'aller voir ailleurs.
- 4. Êtes-vous prêt à déménager ?**
Cette question sert souvent de test au recruteur. Cela lui permet de connaître votre motivation. Vous pouvez répondre que vous déménageriez s'il existe une réelle opportunité dans votre carrière.
- 5. Avez-vous déjà fait ce type de travail ?**
Évaluez de répondre non, car vous attirerez l'attention du recruteur. Répondez (donc positivement) puis enchainez sur les qualités qui sont nécessaires pour accomplir ce travail et montrez que ce sont celles dont vous avez su faire la preuve dans votre emploi précédent.
- 6. Ne pensez-vous pas avoir trop d'expérience pour ce poste ?**
Rappelez que, souvent, les entreprises se plaignent du manque d'expérience. Ajoutez que vous pouvez être équilibré sur le site et que votre expérience profitera aussi à ceux qui travailleront avec vous.
- 7. Avez-vous quelque chose à ajouter à la fin de cet entretien ?**
Évaluez de répondre « non », cela montrera votre manque de confiance. Vous savez profiter de l'occasion qui vous est offerte de commentez vos affirmations, en demandant de nouvelles sur les postes et terminer en beauté.
- 8. Donnez-moi votre définition du poste ?**
Distinguez les activités qui le composent, les fonctions qui les animent et la mission qui est d'atteindre un objectif.



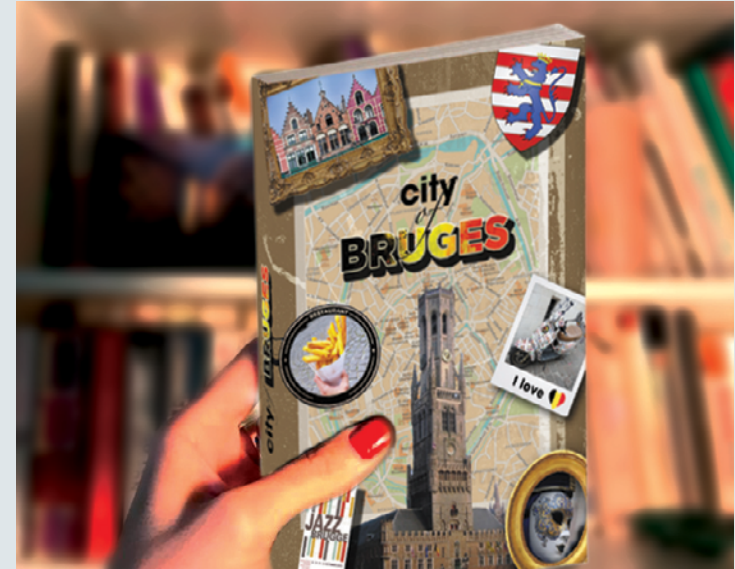

40, rue l'Université
75007 Paris
01 45 44 70 72

Se vendre en entretien nécessite plus de pratique qu'on ne le pense. Le stress peut jouer des tours et on ne sait parfois plus quoi dire pendant un entretien d'embauche. Le coaching recrutement vous permettra de vous préparer aux questions pièges et surtout de faire la différence pour vous donner toutes les chances de réussir!

www.abconseil.fr




- 9. Quels sont vos points forts ?**
Parlez de 2 ou 3 points utiles pour la discussion proposée. Attention, pour être crédible, il faut pouvoir prouver ce que vous annoncez. Sinon, vous prenez le risque de passer pour un « baratineur ». Par exemple, si vous voulez montrer que vous êtes bon vendeur expliquez avec des exemples chiffrés.
- 10. Décrivez votre personnalité ?**
Mettez en avant les aspects équilibrés, respectables et humains de votre personnalité. Répondez vos traits dominants. Soyez vous-même.
- 11. Quelle est votre situation de famille ?**
Cette question peut être considérée comme embarrassante surtout si vous êtes une femme, ou si vous venez de vous séparer. Sachez que le contenu de votre réponse intéresse bien moins le recruteur, que la façon dont vous vous comportez. Car ce qu'il cherche, c'est à vous obtenir. À ce type de question, répondez le calme comme si il s'agissait d'une proposition. Cela vous permettra de garder votre sang froid. Répondez positivement.
- 12. Que lisez-vous ?**
Si vous ne lisez jamais, indiquez quelques livres et préférences connues du secteur économique de l'entreprise qui vous reçoit et donnez un choix de livres de genres différents en qualité.
- 13. Pourquoi voulez-vous travailler dans notre entreprise ?**
Vous avez entendu dire qu'il y avait des avantages sociaux dans l'entreprise, mais si ce n'est pas, cela démontre l'impression que vous cherchez à profiter de la sécurité sans vouloir le supporter grand chose. Assurez-vous, présentez vos motivations par rapport au poste.
- 14. Pour quel type de travail êtes-vous fait ?**
Répondez en fonction de votre objectif et du poste proposé. Soyez vous-même, ne comparez pas un personnage que vous n'êtes pas, mais essayez de vous adapter aux attentes de votre interlocuteur.
- 15. Que souhaitez-vous trouver dans ce poste que vous n'avez pas avant ?**
Répondez que vous recherchez plus de responsabilités, d'autonomie, avec des objectifs plus fins et plus ambitieux. Mais ne vous montrez pas avare en évoquant votre dernier poste.
- 16. Donnez-moi votre définition du poste ?**
Distinguez les activités qui le composent, les fonctions qui les animent et la mission qui est d'atteindre un objectif.
- 17. Avez-vous d'autres propositions en cours ?**
Dites que vous êtes sûr d'autres postes intéressantes mais que le poste proposé correspond tout à fait à ce que vous recherchez. Précisez que vous souhaitez être traité rapidement pour être libre vis-à-vis des autres contacts.
- 18. Que pouvez-vous nous apporter ?**
Rapportez-vous au poste proposé par votre interlocuteur et indiquez vos expériences réussies, comparables à celles qui vous seront confiées dans la nouvelle entreprise. Par exemple, si vous vous présentez pour un poste de commercial et que vous avez déjà pu montrer vos capacités dans ce domaine, expliquez-le.
- 19. Quelle rémunération correspondrait au poste qui vous est proposé ?**
Demandez quelle est la fourchette dans des postes similaires de société. Si vous n'avez pas de réponse, demandez une fourchette large, basée d'un savoir décalé sur la nature des responsabilités du poste que l'on vous propose.
- 20. Pourquoi voulez-vous changer d'entreprise ?**
Plutôt que de parler négativement de votre ancienne entreprise, dites que vous recherchez un plus. Que c'est un souci d'évolution professionnelle que vous motive.
- 21. Avez-vous d'autres propositions en cours ?**
Dites que vous êtes sûr d'autres postes intéressantes mais que le poste proposé correspond tout à fait à ce que vous recherchez. Précisez que vous souhaitez être traité rapidement pour être libre vis-à-vis des autres contacts.
- 22. Quel intérêt ai-je à vous embaucher ?**
C'est une question piège, que vous devez éviter de répondre « vous n'avez pas de meilleur candidat à ce poste ». Le mieux est de donner une réponse courte et précise. Remontez-vous la description du poste faite par l'interlocuteur et faites correspondre point par point vos compétences. Vous pouvez répondre pour conclure : « je pense remplir pleinement toutes les conditions. Je crois être un bon candidat. »
- 23. Que représentez-vous de votre dernière société ?**
Même si vous êtes parti avec des départs vis-à-vis de votre employeur, tenez un bilan positif. Expliquez ce que vous avez appris et réalisé. Présentez les données que vous avez tirées qui vous ont permis d'affirmer votre personnalité et développer votre potentiel. Soyez clair et synthétique.
- 24. Avez-vous effectué des voyages à l'étranger ?**
Évaluez de répondre que vous voyagez à l'étranger vous ont permis de vous familiariser avec des modes de vies et des paysages différents. Cette réponse est banale. En effet, 50% des candidats répondent à peu près la même chose ! Faites une réponse plus personnelle. Si vous n'avez rien à dire ne parlez pas de vos voyages.
- 25. Savez-vous diriger une équipe ?**
Attention, c'est une question piège. Si vous devez avoir un poste d'encadrement, parlez de vos expériences réussies, de votre engagement personnel, de votre souplesse et de votre capacité à mobiliser vos collaborateurs pour atteindre un objectif.
- 26. Si vous deviez recruter vos collaborateurs, que recherchiez-vous en eux ?**
Vous pouvez répondre qu'après avoir identifié leurs compétences techniques, vous recherchez leurs capacités d'initiative, d'adaptabilité et leur sens de l'équipe.
- 27. Comment voyez-vous l'évolution de votre profession ?**
Montrez que vous avez réfléchi et que vous croyez en son avenir, ses marchés, sa mutation et ses progrès. Vous pouvez annoncer quelques idées personnelles sur les évolutions récentes de la profession, ouverture sur l'Europe, quelle que soit la question posée, prenez toujours votre temps avant de répondre.
- 28. Continuez-vous à vous former ?**
Si vous ne suivez pas de cours ou de stages, dites que vous lisez des publications professionnelles régulièrement pour vous tenir à jour ou indiquez qu'il vous serait facile de reprendre une formation.
- 29. Quels sont vos hobbies ?**
Citez ceux qui montrent votre dynamisme. Évitez l'énumération extensive, votre interlocuteur ne pourra pas tout retenir.
- 30. Pourquoi avez-vous dû chercher aussi longtemps ?**
Cette question peut-être posée si vous cherchez depuis plusieurs mois. Ne vous laissez pas décourager. Chaque fois qu'aujourd'hui les recherches peuvent être longues. Répondez que vous avez commencé votre recherche activement dès que vous avez analysé le marché et ses besoins. Vous pouvez ajouter qu'aujourd'hui, le délai minimum pour trouver un emploi est de 3 mois.



カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己	カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己	カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己	カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己
サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾	サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾	サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾	サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾
タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止	タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止	タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止	タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止
ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃	ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃	ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃	ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃

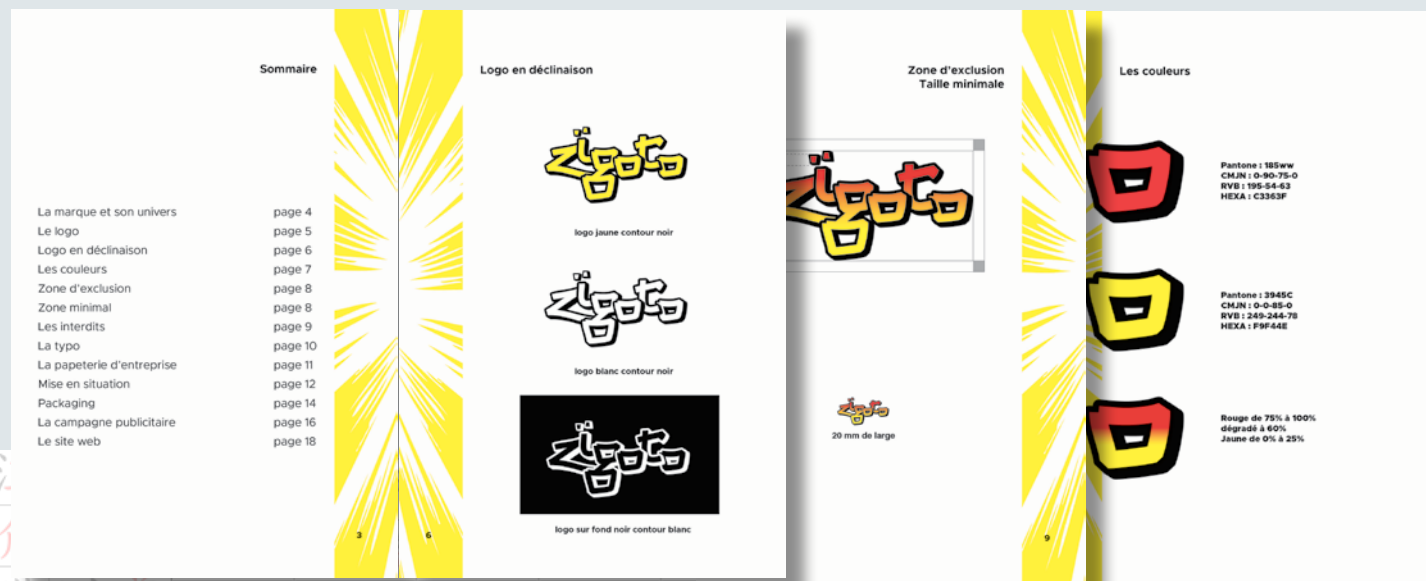
カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己	カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己	カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己	カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己
サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾	サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾	サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾	サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾
タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止	タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止	タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止	タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止
ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃	ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃	ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃	ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃



Logo et identité visuelle

ジグソー

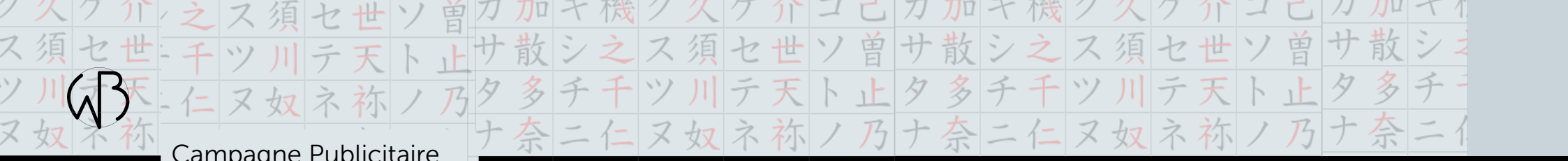
カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己	カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己	カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己	カ	加	キ	機	ク	久	ケ	介	コ	己
サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾	サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾	サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾	サ	散	シ	之	ス	須	セ	世	ソ	曾
タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止	タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止	タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止	タ	多	チ	千	ツ	川	テ	天	ト	止
ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃	ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃	ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃	ナ	奈	ニ	仁	ヌ	奴	ネ	祢	ノ	乃





Packaging





Campagne Publicitaire

ENFIN LE BONBON

MANGA BON

SANS COLORANT
100% NATUREL

SANS SUCRE
100% GOUT

SANS GLUTEN
100% PLAISIR

Sortie le 9 mars 2018

www.zigotowill.wordpress.com

BANZAÏEMENT BIO!

POUR VOTRE SANTÉ MANGEZ AU MOINS 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR - WWW.MANGERBOUGER.COM

The poster features three cylindrical candy containers with colorful anime-style characters: a red one with a character with red hair, a green one with a character with green hair, and a purple one with a character with purple hair. The background is bright yellow with radiating lines.

Three smaller versions of the promotional poster, each featuring a different character: purple, red, and green. They are arranged in a fan-like pattern.



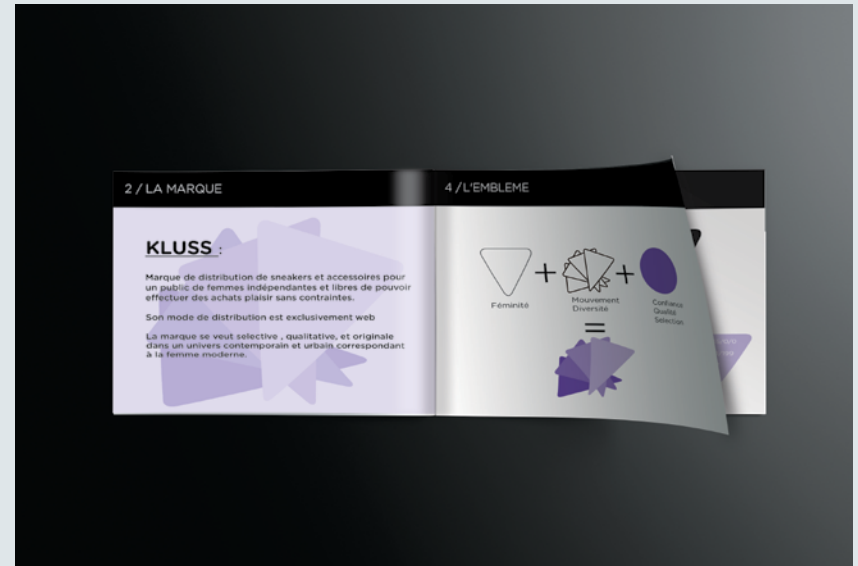
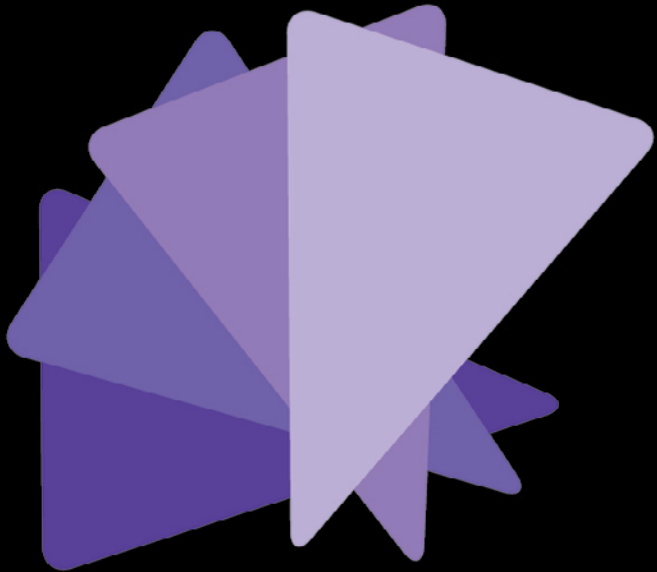


Logo et identité visuelle





CHARTE GRAPHIQUE KLUSS.COM





2 / LA MARQUE

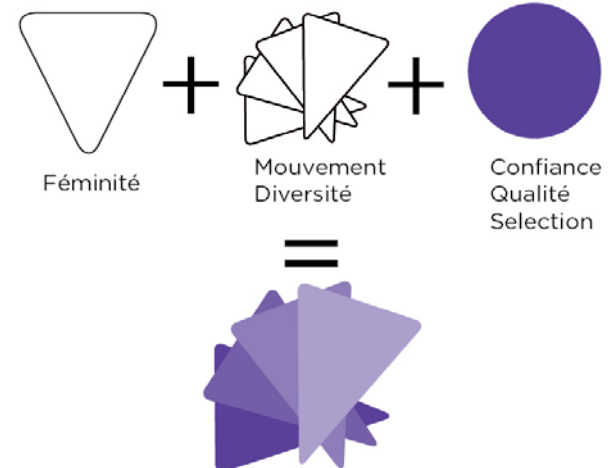
KLUSS :

Marque de distribution de sneakers et accessoires pour un public de femmes indépendantes et libres de pouvoir effectuer des achats plaisir sans contraintes.

Son mode de distribution est exclusivement web

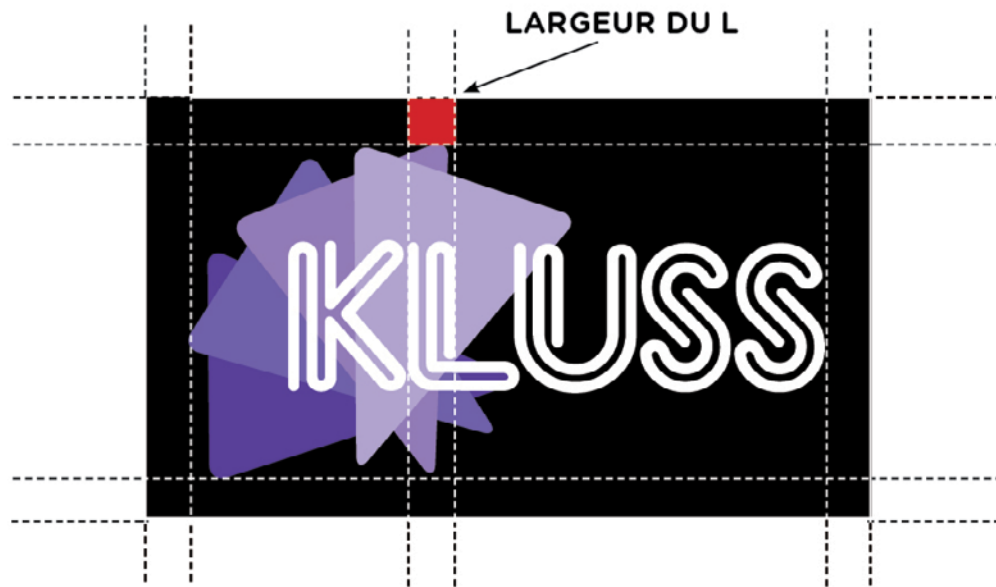
La marque se veut selective , qualitative, et originale dans un univers contemporain et urbain correspondant à la femme moderne.

4 / L'EMBLEME





9 / ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE =



6 / TYPOGRAPHIES

Eklektic Régular
ABCID
Urbanisme Modernité

ACCOMPAGNEMENT

Gotham Rounded Light
Gotham Rounded Book
Gotham Rounded Medium
Gotham Rounded Blod
Gotham Book
Gotham Bold
Gotham Regular



15 / MISE EN SITUATION



12 / PAPETERIE





Création de Logo





Mise en situation





Montage et Couleur



搜狐汽车

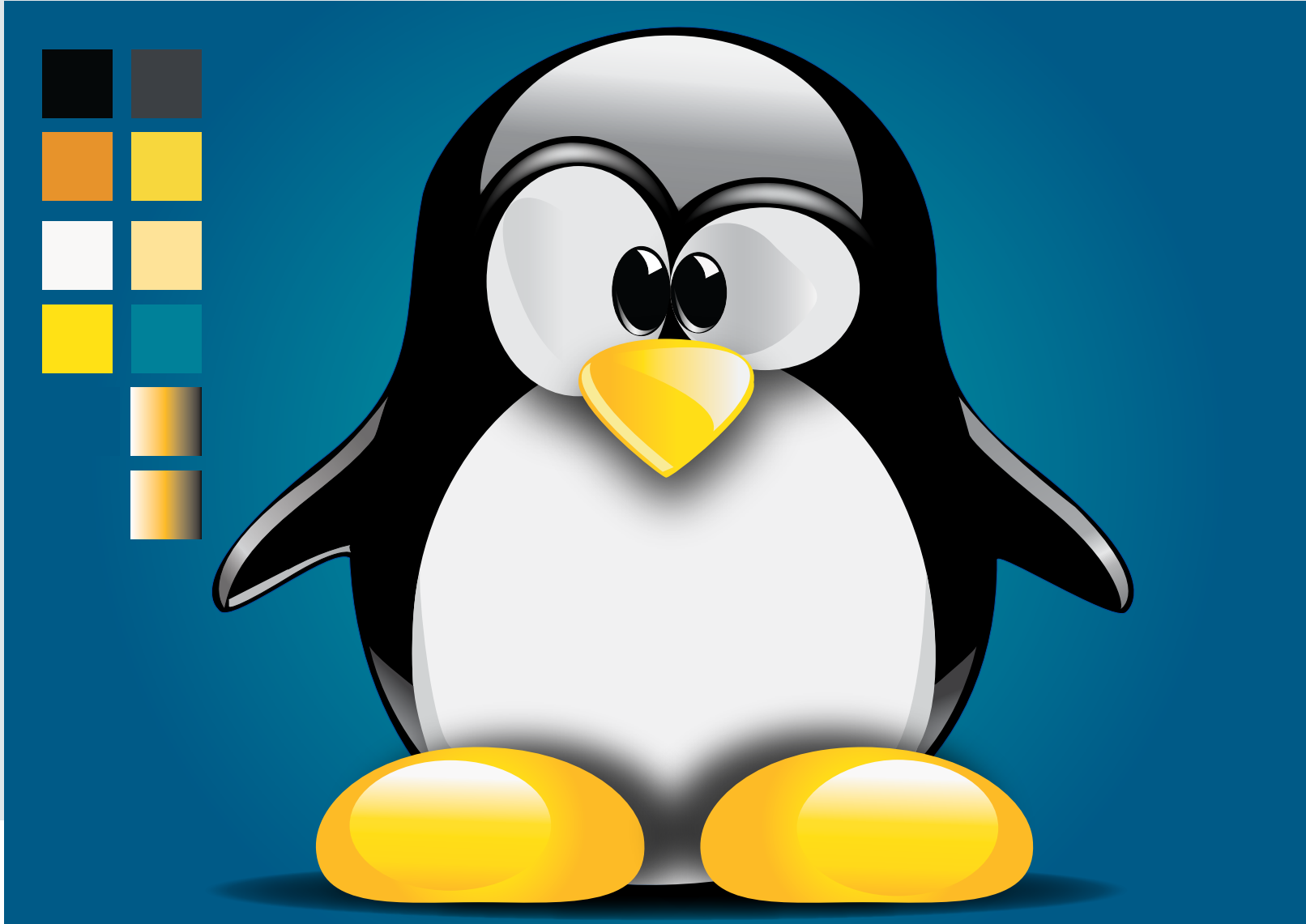


Montage photo



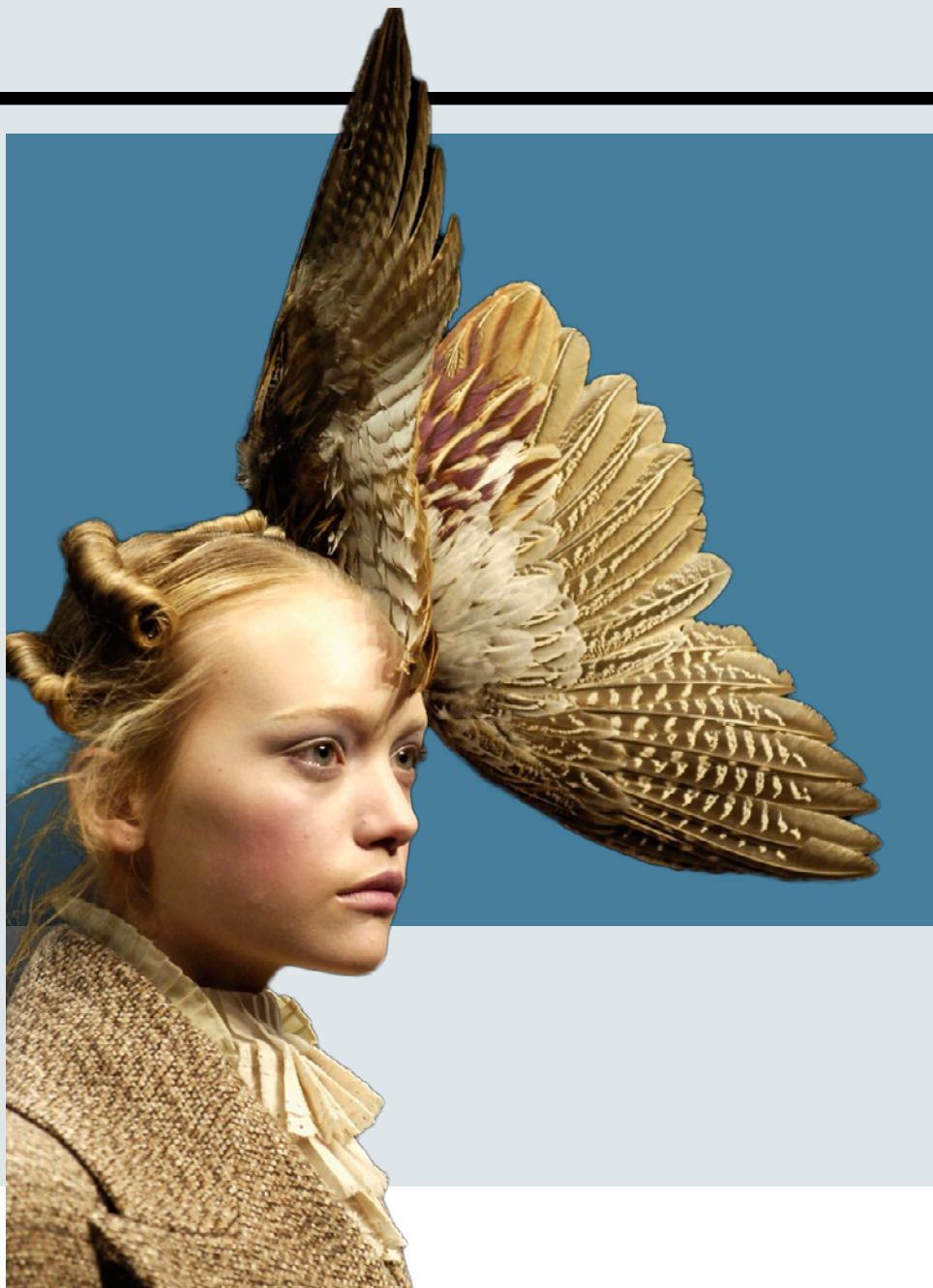


Illustration





Détourage





SONDAGE RESEAUX SOCIAUX

Personnellement, possédez-vous un compte sur... ?

- Ensemble des Français
- 18 à 24 ans
- 25 à 34 ans
- 35 ans et +

