



BOOK

Session 2017 -2018



Fabienne JANIVEL

Maquettiste - Infographiste

PROJETS

Affiches Musicales

It's a long way

Zigoto

Sundays

Soul Diffusion

NALG

Le prénom

AB Conseil

Diabolo fraise

Desigual

Infographie - Réseaux sociaux

Infographie - Consommation de pain

Carnet de voyage Floride

Affiche - Etats-Unis

TRAVAUX D'EXÉCUTION

Détournage d'objets

Photomontage

Colorimétrie

Utilisation de illustrator

Retouches photos

PROJET

Affiches musicales

Conception de 6 affiches musicales ayant la même identité visuelle.



PROJET

It's a long Way

*Réalisation pour un
Bar-Concert*

- *planche tendance*
- *logo*
- *charte graphique*
- *mise en situation*



Planche tendance

PROJET

It's a long Way



Version positive



Version négative



hauteur d'X

Zone de protection

Logos
Aperçu de la charte graphique

PROJET

It's a long Way



Mise en situation
Goodies

PROJET

ZIGOTO

*Création pour une entreprise
qui commercialise
des bonbons bio*

- *logo*
- *goodies*
- *papeterie*
- *packaging*
- *affiches commerciales*
- *mise en situation*



version positive



version négative

PROJET
ZIGOTO



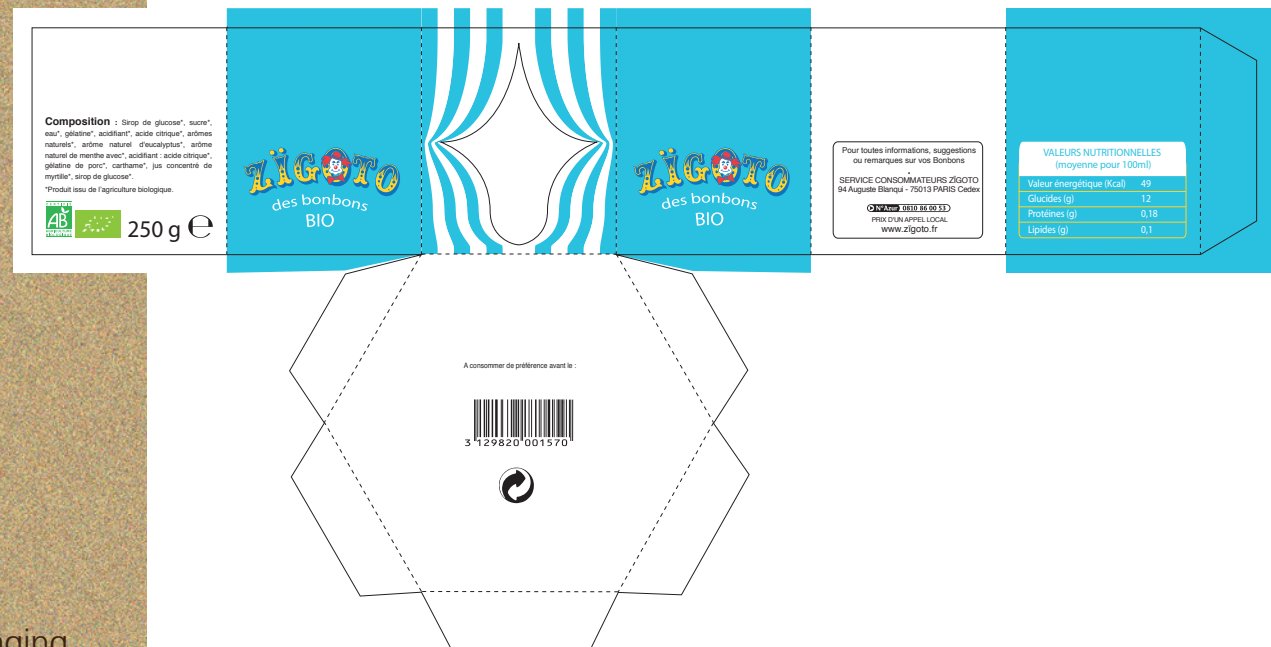
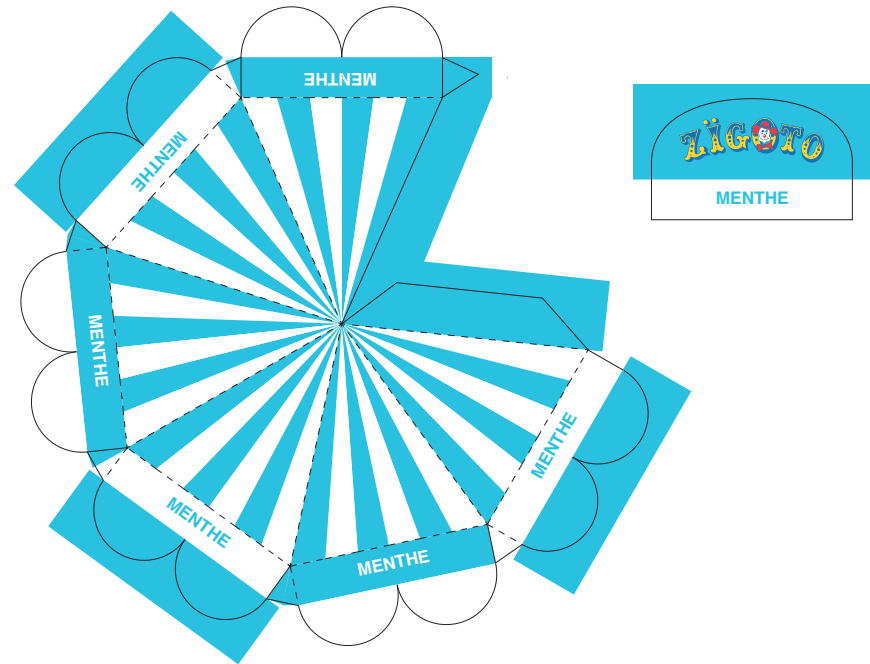
Goodies

PROJET ZIGOTO



Mise en situation
Papeterie

PROJET ZIGOTO



Packaging

PROJET ZIGOTO



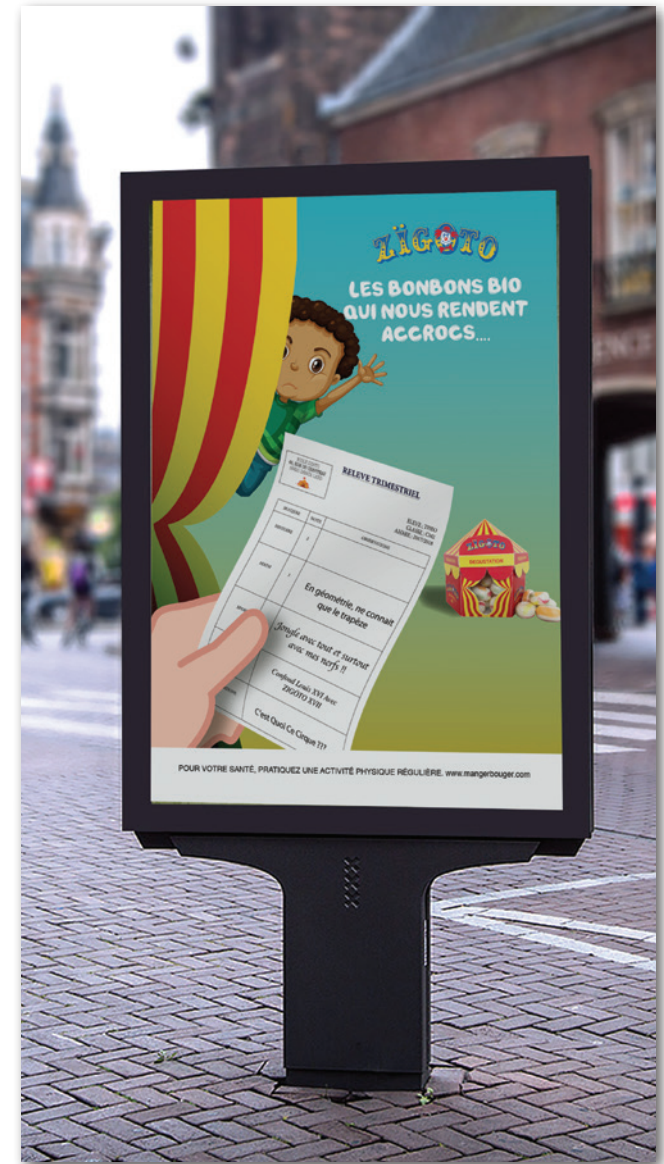
Packaging final

PROJET ZIGOTO

ZIGOTO
LES BONBONS BIO
QUI NOUS RENDENT
ACCROCS....

cc ca va ma fille?
cirque ce soir? oui
ok, je prend les billets?
??? oh oui
 non...
faisons nous une boîte
une boîte?
 de zigoto

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. www.mangerbouger.com



Affiches commerciales
Mise en situation

PROJET

Sunday's

Réalisation pour un salon de thé

- logo



Différentes propositions de logos
Goodies

PROJET

Soul Diffusion

Réalisation pour une école de danse

- logo



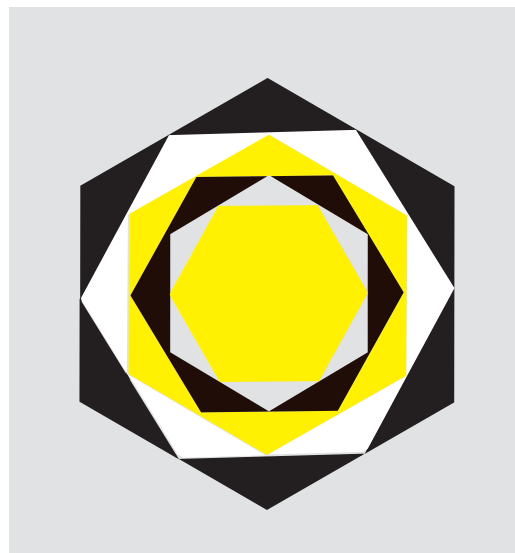
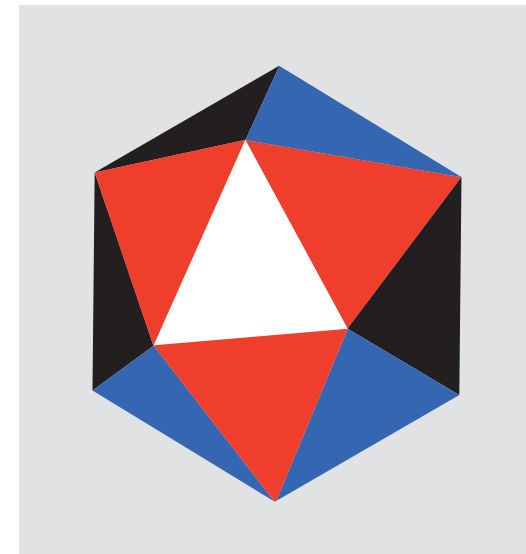
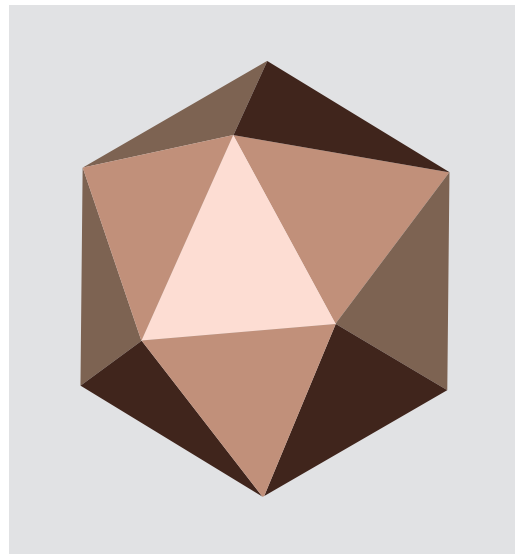
Différentes propositions de logos

PROJET

NALG

*Réalisation pour un magasin
de prêt à porter
possédant déjà un logo.*

- *un emblème*



Différentes propositions

PROJET

Le Prénom

Réinterprétation d'une affiche de cinéma

- affiche en portrait
- affiche en paysage
- mise en situation



Affiches en portrait et paysage

PROJET

Le Prénom



Mise en situation

PROJET AB Conseils

Réalisation pour une société
de conseil pour réussir
un entretien

- dépliant 3 volets

- 24. Si vous devriez recruter vos collaborateurs, que recherchiez-vous en eux ?**
Vous pouvez répondre qu'après avoir vérifié leurs compétences techniques, vous recherchez leurs capacités d'initiative, d'adaptabilité et leur sens de l'équipe.
- 25. Quels seraient le poste et la société de votre choix ?**
Indiquez en quoi le poste proposé et la société qui vous a convoqués répondent parfaitement à vos souhaits. Vous pouvez par exemple, parler du produit, dire pourquoi il vous intéresse

- 26. Comment voyez-vous l'évolution de votre profession ?**
Montrez que vous avez réfléchi et que vous croyez en son avenir, ses marchés, sa mutation et ses projets. Vous pouvez avancer quelques idées personnelles sur les événements récents de la profession, ouverture sur l'Europe... quelle que soit la question osée, prenez toujours votre temps avant de répondre.
- 27. Continuez-vous à vous former ?**
Si vous ne suivez pas de cours ou de stages, dites que vous lisez des publications professionnelles régulièrement pour vous tenir à jour ou indiquez qu'il vous serait facile de reprendre une formation.
- 28. Quels ont été vos échecs ?**
Ne soyez pas prétentieux, savoir parler de ses échecs est un point positif. Montrez que vous avez su les analyser pour repartir du bon pied.



- 29. Quels sont les obstacles que vous avez rencontrés dans vos missions ?**
Indiquez une difficulté objective inhérente à la tâche ou votre mission et expliquez comment vous l'avez surmontée.
- 30. Pourquoi avez-vous du chercher aussi longtemps ?**
Donnez 3 ou 4 facteurs qui vous motivent particulièrement et limitez les éléments qui ne vous passionnent guère. Par exemple, si vous postulez pour un emploi de garçon de café, vous pouvez dire que c'est un métier dynamique où l'on rencontre beaucoup de gens, mais qu'en revanche, les horaires sont difficiles.



40, rue l'Université
75007 Paris

01 45 44 70 72

abconseil@gmail.com
www.abconseil.fr



QUESTIONS DU RECRUTEUR

Pour mettre toutes les chances de son côté, il est important de bien se préparer.
Se vendre en entretien nécessite plus de pratique qu'on ne le pense. Le stress peut jouer des tours et on ne sait parfois plus quoi dire pendant un entretien d'embauche. Le coaching recrutement vous permettra de vous préparer aux questions pièges et surtout de faire la différence pour vous donner toutes les chances de réussir!

- 1. Parlez moi de vous**
Répondez brièvement en distinguant votre vie familiale, votre formation, votre expérience professionnelle et ce que vous avez fait ces dernières années. Évitez tout ce qui ne concerne pas directement votre cas (études des frères et sœurs, etc...).
- 2. Quels sont vos points forts ?**
Parlez de 2 ou 3 points utiles pour la discussion proposée. Attention, pour être crédible, il faut pouvoir prouver ce que vous avancez. Sinon, vous prenez le risque de passer pour un « baratinneur ». Par exemple, si vous voulez montrer que vous êtes bon vendeur expliquez avec des exemples chiffrés.

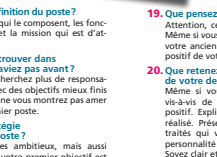
- 3. Décrivez votre personnalité**
Mettez en avant les aspects équilibrés, respectables et humains de votre personnalité. Rappelez vos traits dominants. Soyez vous-même.
- 4. Quelle est votre situation de famille ?**
Cette question peut être considérée comme embarrassante surtout si vous êtes une femme, ou si vous venez de vous séparer. Sachez que le contenu de votre réponse intéresse bien moins le recruteur, que la façon dont vous composez. Car ce qu'il cherche, c'est à vous déstabiliser. A ce type de question, opposez le calme comme s'il s'agissait d'une provocation.
- 5. Quels sont vos hobbies ?**
Citez ceux qui montrent votre dynamisme. Évitez l'émémorisation excessive, votre interlocuteur ne pourra pas tout retenir.
- 6. Que lisez-vous ?**
Si vous ne lisez jamais, indiquez quelques revues et périodiques connus du secteur économique de l'entreprise qui vous reçoit et donnez un choix de livres de genres différents en qualité.



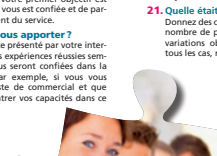
- 9. Pour quel type de travail êtes-vous fait ?**
Répondez en fonction de votre objectif et du poste proposé. Soyez vous-même, ne composez pas un personnage que vous n'êtes pas, mais essayez de vous adapter aux attentes de votre interlocuteur.
- 10. Qu'est-ce qui vous intéresse le plus et le moins dans le poste proposé ?**
Donnez 3 ou 4 facteurs qui vous motivent particulièrement et limitez les éléments qui ne vous passionnent guère. Par exemple, si vous postulez pour un emploi de garçon de café, vous pouvez dire que c'est un métier dynamique où l'on rencontre beaucoup de gens, mais qu'en revanche, les horaires sont difficiles.



- 11. Donnez-moi votre définition du poste ?**
Distiguez les activités qui le composent, les fonctions qui le animent et la mission qui est d'atteindre un objectif.
- 12. Que souhaitez-vous trouver dans ce poste que vous n'avez pas avant ?**
Répondez que vous recherchez plus de responsabilité, d'autonomie, avec des objectifs mieux finis et plus ambitieux. Mais ne vous montrez pas amer en évoquant votre dernier poste.
- 13. Quelle est votre stratégie pour développer le poste ?**
Montrez que vous êtes ambitieux, mais aussi patient. Expliquez que votre premier objectif est de réussir la mission qui vous est confiée et de participer au développement du service.
- 14. Que pouvez-vous nous apporter ?**
Rapportez-vous au poste présenté par votre interlocuteur et indiquez vos expériences réussies semblables à celles qui vous seront confiées dans la nouvelle entreprise. Par exemple, si vous vous présentez pour un poste de commercial et que vous avez déjà pu montrer vos capacités dans ce domaine, expliquez-le.



- 15. Quelles sont vos prétentions ?**
Montrez que vous êtes respectueux de la grille des rémunérations de chaque entreprise et qu'en conséquence, vous préférez obtenir plus d'informations sur le sujet avant de faire une proposition. Avancez avec prudence mais ne vous bradé pas.
- 16. Quelle rémunération correspondrait au poste qui vous est proposé ?**
Demandez quelle est la fourchette dans des postes similaires de société. Si vous n'avez pas de réponse, donnez une fourchette sous réserve d'en savoir davantage sur la nature des responsabilités du poste que l'on vous propose.



- 17. Pourquoi voulez-vous changer d'entreprise ?**
Plutôt que de parler négativement de votre ancienne entreprise, dites que vous recherchez un plus. Que c'est un souci d'évolution professionnelle qui vous motive.
- 18. Avez-vous d'autres propositions en cours ?**
Dites que vous êtes sûr d'autres postes intéressants mais que le poste proposé correspond tout à fait à ce que vous recherchez. Précisez que vous souhaitez être fixé rapidement pour être libre vis-à-vis des autres contacts.
- 19. Que pensez-vous de votre dernier patron ?**
Attention, cette question peut être un piège. Même si vous êtes parti en mauvais termes avec votre ancien patron, essayez de tirer un bilan positif de votre dernier poste.
- 20. Que retenez-vous de votre dernière société ?**
Même si vous êtes parti avec des différents vis-à-vis de votre employeur, tirez un bilan positif. Expliquez ce que vous avez appris et réalisé. Présentez les dossiers que vous avez traités qui vous ont permis d'affirmer votre personnalité et développer votre potentiel. Soyez clair et synthétique.
- 21. Quelle était votre responsabilité ?**
Donnez des chiffres, des effectifs, un budget, un nombre de points de vente, le cas échéant des variations obtenues par votre gestion ? Dans tous les cas, respectez des éléments concrets.

- 22. Avez-vous effectué des voyages à l'étranger ?**
Évitez de répondre que vos voyages à l'étranger vous ont permis de vous familiariser avec des modes de vies et des paysages différents. Cette réponse est banale. En effet, 90% des candidats répondent à peu près la même chose ! Faites une réponse plus personnelle. Si vous n'avez rien à dire ne parlez pas de vos voyages.
- 23. Savez-vous diriger une équipe ?**
Attention, c'est une question piège. Si vous devez avoir un poste d'encadrement, parlez de vos expériences réussies, de votre engagement personnel, de votre souplesse et de votre capacité à mobiliser vos collaborateurs pour atteindre un objectif.

PROJET

Diabolo Fraise

*Réalisation pour un centre
de nature et de loisirs
pour enfants*

- logo
- brochure



Centre nature et loisirs de sauligny



PROJET

Diabolo Fraise



Modalités d'inscriptions
 Pour être inscrit à l'accueil de loisirs, votre enfant doit être adhérent à la MJC de Sauligny.
 Pour obtenir l'adhésion et procéder à l'inscription, munissez-vous des documents suivants

Pour les non Saulignais :
 n° CAF + carnet de santé

Pour les Saulignais :
 un justificatif de domicile récent
 + n° CAF + quotient familial
 + carnet de santé

Renseignements et inscriptions :
 auprès de la MJC aux heures d'accueil.
 MJC - 93, avenue Jean Jaurès
 38 500 Sauligny

	Toute l'année (sauf petites vacances et août)	Vacances scolaires et août
Lundi	9h – 11h45 15h – 18h45	14h – 18h45
Mardi	15h – 18h45	
Mercredi	9h – 11h45 14h – 18h45	9h – 11h45
Jeudi	9h – 11h45 15h – 18h45	13h – 18h45
vendredi	9h – 11h45 15h – 18h45	

Découvrez les activités dans nos plaquettes à l'accueil de la MJC ou sur notre site
www.mjc-sauligny.org

Diabolo Fraise
 Centre Nature et Loisirs
 Château Cernille
 38 500 Sauligny
 Tél. 04 76 35 20 62
 Mèl : mjc-sauligny-cn@orange.fr
www.mjc-sauligny.org




Centre nature et loisirs de sauligny



Centre nature et loisirs de Sauligny

Un accueil de loisir
 Apprendre en s'amusant
 Une pédagogie qui privilégie l'expérience et l'action sur le terrain



Découverte éveil des sens

L'éducation à l'environnement pour un développement durable, un enjeu prioritaire

Au beau milieu d'un parc, Diabolo Fraise centre nature et loisirs offre un domaine préservé et aménagé. Véritable lieu de découvertes qui propose aux enfants de mieux connaître la nature sauvage et apprivoisée.
 Un domaine riche et varié
 Pour la mise en place de ses actions, Diabolo Fraise s'appuie sur des ressources multiples et adaptées au fil de l'année.
 Un environnement proche riche : forêt, verger, ruisseau, prairie, marais, un patrimoine historique...
 Des outils pédagogiques : une ferme, un jardin, un rucher, un pigeonnier, une mare, un sentier pédestre et un site classé refuge LPO (Ligue de protection des oiseaux).
 Le centre nature et loisirs Diabolo Fraise est membre du Réseau éducation nature et environnement de la FRAPNA.

Nature Ludique

Un accueil de loisirs -Apprendre en s'amusant
 Une pédagogie originale qui privilégie l'expérience et l'action sur le terrain et permet une découverte ludique, scientifique et artistique de l'environnement

Éveiller et sensibiliser les plus petits
 Un espace adapté spécifiquement pour accueillir les enfants de 3 à 6 ans.
 Éveil musical, atelier cuisine nature, jardinage, soin des animaux de la ferme

S'ouvrir au monde et déclencher
 des passions pour les 7-11 ans...
 Élevage d'insectes, apiculture, Land Art, randonnée, course d'orientation, un Club CPN (Connaitre et Protéger la Nature)

Pour qui ? Les enfants âgés de 3 à 11 ans

À quel moment ?
 Tous les mercredis & pendant les vacances scolaires

Quand ?
 En journée ou en demi-journée

Comment ?
 D'après un projet d'animation construit par l'équipe pédagogique
 Les classes d'Éducation à l'environnement

Apprendre l'air de rien
 En étroite collaboration avec l'Éducation nationale, les élèves de CE2 et de CLUS de Sauligny vont apprendre à agir sur leur environnement.

Coté parents, des temps conviviaux et privilégiés
 Des escapades en famille, des rendez-vous, les vendredis ou samedis, et des instants parents pour échanger et partager des passions en famille.








PROJET

Desigual

- *Détournage d'images*
- *Mise en page d'articles*

MODE



Desigual, la mode du « dépareillé »

est un véritable phénomène de mode. Desigual propose des vêtements et accessoires de qualité à travers des collections colorées.

Cette manière de penser en couleurs de la griffe Desigual cherche à s'éloigner de la morosité ambiante.

La success-story de Desigual commence en 1984 à Ibiza. Son fondateur, le suisse Thomas Meyer, alors âgé de 20 ans, customise des tee-shirts qu'il revend aux vacanciers d'Ibiza. Créatif et plein d'idées, il se met à confectionner des blousons dans des stocks de vieux jeans. C'est alors qu'il crée une veste totalement originale, style bomber, qu'il baptise du nom de Desigual (ce qui signifie « pas pareil » en espagnol). C'est le succès immédiat, à la fois localement et en Allemagne. Très vite, Meyer lance une collection mêlant tissus fleuris, couleurs éclatantes et tenues en patchwork. Il faut attendre les années 2000 et l'arrivée de Manel Adell, l'actuel directeur général de la marque, pour que celle-ci prenne son envol à l'international. Les vêtements bariolés de Desigual sont une véritable réussite, avec des lignes de vêtements pour hommes et femmes qui imposent leur exubérance à travers le monde. Desigual a depuis élargi sa gamme, en créant une ligne d'habits pour enfants et une série d'accessoires, et s'impose comme une marque non conventionnelle misant sur la différence.



MODE

Desigual, un style incontournable et coloré

Effets de superposition, patchwork, tels sont les maîtres mots de la marque Desigual. Rencontre de matières et de tissus variés, audace des teintes et des motifs, mélange de graffitis et de messages visuels : Desigual adopte un style résolument atypique, original et optimiste pour toute la famille, avec lequel on se sent unique. Desigual signe des collections toujours à la pointe de la mode pour les hommes, les femmes et les enfants, ainsi que des accessoires au look fun et coloré. Les vêtements Desigual cherchent à se démarquer avec un côté multicolore et un effet « plusieurs morceaux », déclinant un esprit branché et décalé. Les vêtements Desi-



gual féminins, masculins et enfantins répondent aux attentes de tous : des vestes et manteaux des jeans, chemises ou encore des polos attendent chacun chez Desigual. Les vêtements Desigual se démarquent des tendances actuelles pour le plus grand bonheur des petits et des grands ! La ligne d'accessoires Desigual est tout aussi originale avec ses imprimés et se décline en sacs, bracelets, ceintures et casquettes. Il existe des accessoires Desigual pour tous les goûts et pour toutes les envies. Desigual cultive ainsi sa différence, associant de subtils mélanges de couleurs et de formes à des touches tendance et fantaisie.

Desigual aujourd'hui

Desigual gagne aujourd'hui de plus en plus de terrain sur le marché de la mode. La marque compte plus de 200 magasins en propre et pas moins de 7800 points de vente dans le monde. Son style hors norme gagne de nouveaux adeptes à chaque collection. Contrairement à ses concurrents ibériques, Zara et Mango, Desigual + al innove et crée des collections colorées anticonformistes facilement identifiables, ce qui lui permet de se distinguer. Présente aux quatre coins du monde, dont Barcelone bien sûr, mais aussi Londres, New York, Amsterdam, Berlin et depuis peu Paris, la marque poursuit ses implantations à travers l'Hexagone. Desigual connaît une croissance continue et soutenue tout en restant fidèle à sa différence. La marque organise régulièrement des événements surprenants. Le 7 janvier dernier, pour booster ses soldes à Barcelone, la griffe a lancé un concept original limité à une journée et aux

cent premiers clients : venir en sous-vêtements et repartir habillé gratuitement. Un pari audacieux, mais réussi ! décontracté.



Veste en jean

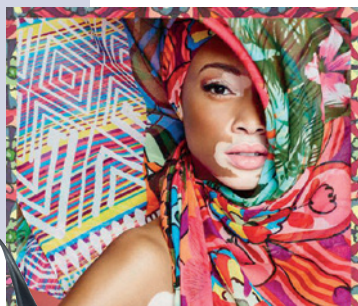
PROJET

Desigual

MODE

MELANGE D'IMPRIMES EXUBERANTS

Desigual joue la carte de la différence et affiche désormais la couleur. Grâce à son style « audacieux et décalé », l'incontournable griffe hispanique a su s'imposer dans le monde de la mode. Son genre altruiste casse les codes, avec ses mélanges d'imprimés exubérants, de matières et de couleurs vitaminées qui savent convaincre et conquérir un public des plus éclectiques. Pour les adeptes de la mode innovatrice et haute en couleurs, il est donc temps de passer à l'heure ibérique ! Osez la différence !



Sac à main en jean

Bracelet Etnique

DESIGUAL ACCESSOIRES

L'enseigne espagnole Desigual Accessoires se démarque par son originalité, en proposant une mode jeune, décontractée et spontanée. La boutique DESIGUAL Accessoires Nicetoile vous invite à partir de début décembre à découvrir toute une gamme d'accessoires hauts en couleur pour hommes, femmes et enfants. Elle proposera une déclinaison d'accessoires qui véhicule une image positive grâce à des imprimés exclusifs et des formes originales. Retrouvez ainsi toute une gamme de sacs tendance aux formes et coloris très divers afin de donner une touche unique à chacun de vos accessoires.



MODE

Desigual arrivait en France en 2005

En 2005, Desigual a ouvert son magasin phare barcelonais sur l'une des artères les plus commerçantes du pays, le Paseo de Gracia, et a commencé à se développer sur le sol français avec l'ouverture de deux corners aux Galeries Lafayette à Marseille et à Toulouse. Desigual clôturait l'année avec un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros, en hausse de 60 pour cent par rapport à la période précédente.

L'année suivante, Desigual enregistrait 49 millions d'euros de ventes et franchissait une étape majeure dans sa stratégie d'expansion en ouvrant une boutique de 900 mètres carrés à Barcelone dans le

405 magasins
11 000 boutiques
multimarkes
2500 corners en
grands magasins.

centre commercial du Maremagnum, le plus grand à ce jour. Enfin, son nouveau format «It's not the same» qui a vu le jour dans un local de la touristique Rambla, a été mise en scène avec une décoration très similaire à celle d'un marché. En 2007, Desigual ouvrait son premier magasin à Londres et la marque enregistrait 85 millions d'euros de chiffre d'affaires. Un an plus tard, ses ventes en perpétuelle augmentation ont atteint les

162 millions d'euros.

En 2009 a donné le feu vert à ses premiers magasins implantés aux Etats-Unis et en Allemagne. Son chiffre d'affaires a augmenté de 87 pour cent pour un total de à 304 millions d'euros. Desigual a réajusté des ventes de 440 millions en 2011, le chiffre d'affaires s'élevait à 566 millions et en 2012, 701 millions d'euros.

L'an dernier, Desigual a terminé l'année sur un chiffre d'affaires de 828 millions d'euros et a officiellement ouvert son siège social, un bâtiment d'une capacité de 1600 employé sur la plage sur le Passeig de Mare Nostrum de Barcelone. Aujourd'hui Desigual est vendu dans 405 magasins, 11 000 boutiques multimarkes et 2500 corners en grands magasins. Sa boutique en ligne opère dans 20 pays.



Tee-shirt au portrait

Un chiffre d'affaires de 8 à 828 millions d'euros en 12 ans

Le chiffre d'affaires de Desigual est passé de 8 à 828 millions d'euros en l'espace de 12 ans, comme en témoignent les informations divulguées par l'entreprise qui est actuellement sous la direction de Manel Jadrake. Le rêve du fondateur suisse Thomas Meyer a commencé à se cristalliser en 2002.

Depuis, l'entreprise née en 1984 a atteint un record de vitesse de croisière qui a dépassé toutes les attentes.

Une augmentation de 47 pour cent par rapport à l'année précédente.

A ce stade, l'entreprise a commencé à s'engager dans le multi-canal, combinant la distribution entre le commerce multimarkes, les outlets et les magasins monobrand. Desigual, un chiffre d'affaires de 8 à 828 M EURO en 12 ans. À cette époque, la marque comptait trois magasins outlets et 8 magasins en propre. Un an plus tard, les ventes atteignaient les 19 mil-



lions d'euros (+56 pour cent), les analystes parlaient même de « miracle ». 2004 a marqué son concept store et sa philosophie, en particulier avec l'ouverture de la boutique de la Plaza Sant Jaume à Barcelone sa ville d'origine - décorée de graffitis par les artistes de la ville et les passants.

PROJET

Infographie - réseaux sociaux

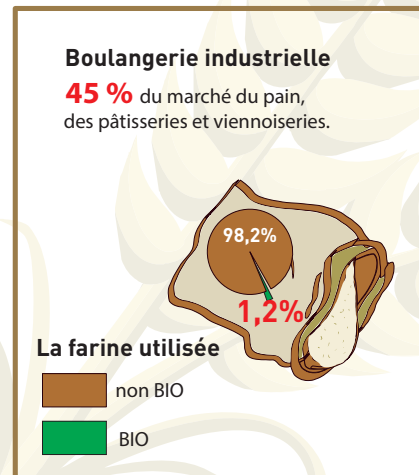
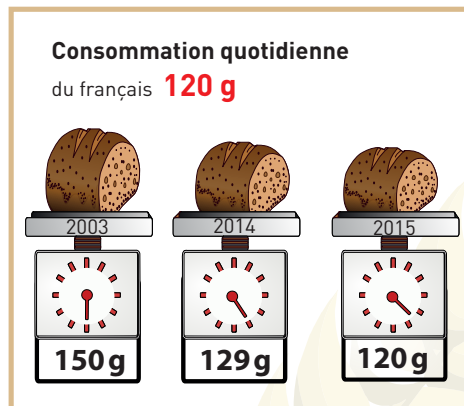
- *Création d'un graphe sur les réseaux sociaux*



PROJET

Infographie - pain

- *Création d'une planche sur la consommation de pain*



CONSOMMATION DE LA BAGUETTE DE PAIN EN FRANCE



10 000 000 000
baguettes par an



L'industrie du pain

6000 emplois

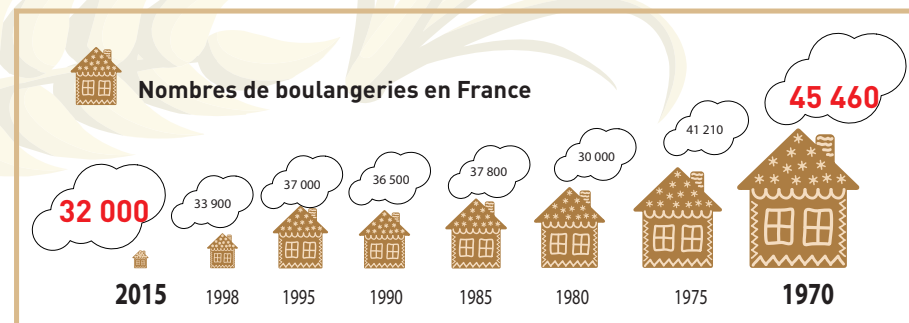
360 entreprises

2 milliards d'euros de CA

Prix moyen
de la baguette

0,88 €

0,67 €



PROJET

Carnet de voyage

- *Création d'un carnet de voyage représentant une ville ou un pays*



Carnet de voyage

PROJET

Carnet de voyage

- *Création d'une couverture de livre en utilisant le carnet de voyage*



Mise en situation

PROJET

Photomontage



Photomontage
Mise en situation



TRAVAUX D'EXECUTION

Détourage

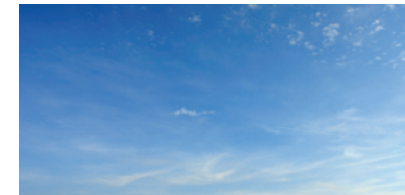
- *détourage de photos*



TRAVAUX D'EXECUTION

Photomontage

- *Création d'un photomontage à partir de 5 photos*



TRAVAUX D'EXECUTION

Colorimétrie

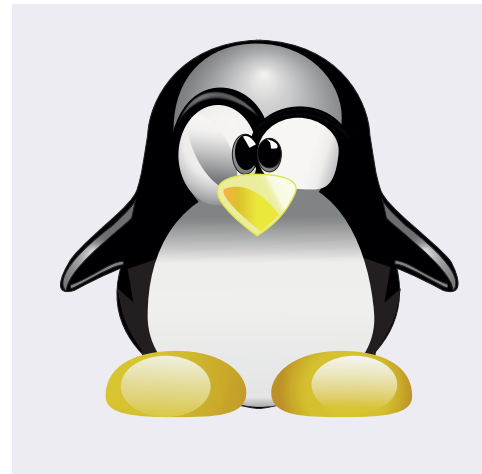
- *Recolorisation d'une fleur*



TRAVAUX D'EXECUTION

illustrator

- *Création d'illustrations à partir de modèles*



TRAVAUX D'EXECUTION

Retouches photos

- *retouches photos avant/après*





Merci