

GRAPHIC DESIGNER

Johnny Résidant





Création de logo

Proposition de logo pour une galerie dépôt-vente
d'art et d'objets fait main
(Version CMJN et monochrome).



Création de la charte graphique

Élaboration de l'identité visuelle du logo les déclinaisons, la zone de protection, les permissions et interdites.



Papeterie (Stationery)

Conception d'une carte de visite,
de lettre et d'enveloppe.



Mise en situation du logo

Représentation de l'enseigne
de la galerie.



Création de logo

Proposition de logo pour une compagnie
de danse contemporaine



Création de logo

Proposition de logo pour un salon de thé avec boisson chaude et froide, ainsi que des gâteaux (Version CMJN et monochrome).



Mise en situation du logo

Représentation du logo sur un gobelet à café.

A 3D rendered logo for 'Lindor Auto'. The word 'Lindor' is in a gold, italicized, sans-serif font with a metallic sheen and a drop shadow. The word 'Auto' is in a black, italicized, sans-serif font with a metallic sheen and a drop shadow. A gold horizontal line underlines 'Lindor' and extends to the right, where it meets the 'A' in 'Auto'.

Création de logo

Proposition de logo pour un garage
de vente et réparation automobile
(Version RVB et monochrome).

A monochrome version of the 'Lindor Auto' logo. The text 'Lindor' and 'Auto' are in a white, italicized, sans-serif font. A white horizontal line underlines 'Lindor' and extends to the right, where it meets the 'A' in 'Auto'. The entire logo is set against a solid black background.



Mise en situation du logo

Représentation de l'enseigne du garage.



Mise en situation du logo

Représentation du logo sur véhicule de fonction.



Création de logo

Proposition de logo pour une marque
de bonbon bio visant une clientèle
adulcescente
(Version CMJN et monochrome).





Design de packaging

Concept de packaging standard pour chaque saveur de la gamme GALAXY.





Mise en situation du logo

Représentation de l'enseigne de la marque et les goodies.





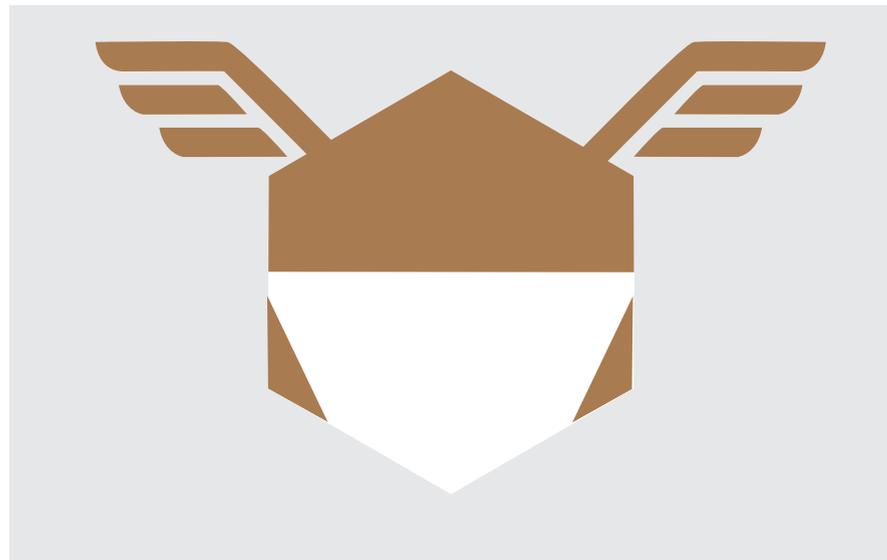
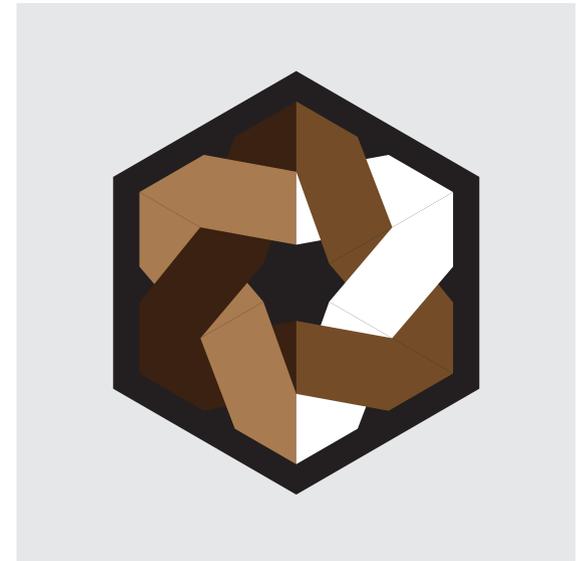
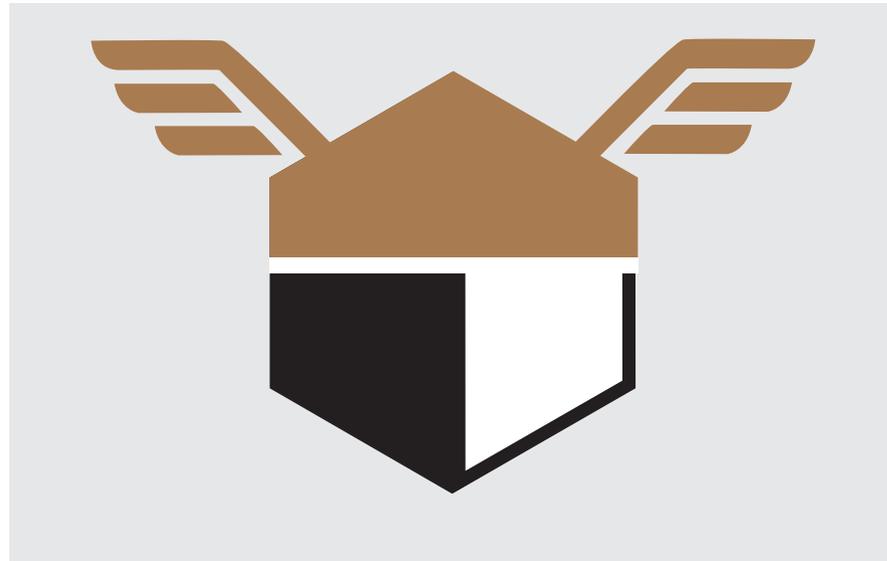
Campagne publicitaire

Création d'une affiche publicitaire en portrait ou paysage de la marque ZIGOTO.



Web design

Création de la maquette web et du site ZIGOTO sur Wordpress.



Création de logo emblème

Proposition d'un emblème pour la marque de prêt à porter NALG (nos ancêtres les Gaulois).



Design d’Affiche

Proposition d’affiche pour le film justice league en portrait et paysage.



Mise en situation

Mise en situation affiche du film justice league (métro, rue, dvd).



Éditorial

Proposition première page
Article sur Jean-paul Gaultier
pour un magazine de mode.



Éditorial

Mise en page d'un Article sur Jean-paul Gaultier pour un magazine de mode

Les parfums les incontournables



Le Mâle
Eau de Toilette

Exubérants mais élégants, novateurs mais rétro, les parfums Jean-Paul Gaultier en ont proposé en un seul flacon, Classique, tout l'univers du styliste français. Seulement deux ans après la sortie de Classique, en 1995, Jean-Paul Gaultier offrira à ces messieurs le marin musclé et novateur Le Mâle.

Le Mâle, tout premier parfum masculin de Jean-Paul Gaultier



Le Mâle
Essence de Parfum

Le Mâle Essence de Parfum marque un virage très net pour l'enseigne Jean-Paul Gaultier. En effet, le groupe espagnol Puig a racheté récemment la licence des parfums de cette marque à Beauté Prestige International. Aussi, ces derniers ont décidé de changer la stratégie de l'enseigne et de se concentrer uniquement sur les deux parfums stars de Jean-Paul Gaultier à Le Mâle et Le Classique. C'est ainsi qu'est née le nouveau Mâle Essence de Parfum. Le Mâle Essence de Parfum apparaît donc comme étant une version luxe de son prédécesseur.

Le virage à 90° de Jean-Paul Gaultier



POUR LUI

Les montres COLLECTION 2018



POUR ELLE



Classique
Eau de Toilette

Sorti en 1993, «Classique» est le premier parfum de Jean-Paul Gaultier. Si «Classique» représente l'idéal féminin, elle n'en est pas moins une fragrance audacieuse. Dessiné à la façon d'un buste de haute couture, le flacon est la représentation parfaite de celui d'une femme portant, pour l'occasion, une guêpière en dentelles. À la fois orientale et florale, «Classique» est une création signée Jacques Cavallier.

Classique, un grand succès signé Jacques Cavallier



Classique
Essence de Parfum

Sorti en 2016, «Classique Essence de Parfum» est une déclinaison du célèbre parfum féminin de Jean-Paul Gaultier, «Classique». Aussi élégante et féminine que son aîné, l'essence «Classique Essence de Parfum» se veut plus intense. C'est un jus puissant riche en sensations jasménées. Le célèbre flacon, en forme de buste, est pour l'occasion revisité... Plus de tailles et moins de seins pour une transparence qui laisse jaillir la beauté du nouveau nectar ambré.

Classique Essence de Parfum, une féminité signée Daphné Bugéy

Scandal Nouveauté



Cela fait maintenant plusieurs années que la maison Jean-Paul Gaultier n'avait pas confectionné de nouveau parfum à proprement parler. Désormais, c'est un nouveau pilier qui vient de faire son apparition sur le marché et d'intégrer la grande maison parfumée de Jean-Paul Gaultier. Celui-ci se nomme Scandal et se présente dans un flacon pour le moins étonnant... Une créature féminine semble avoir glissé dans son bouchon, comme si elle n'avait pas pu résister à l'appel de ce nouveau parfum.

Jean-Paul Gaultier surfe sur la tendance des parfums gourmands

Éditorial

Autre proposition mise en pages sur Jean-paul Gaultier pour un magazine de mode



Brochure

Création de brochure d'information pour l'entreprise ab conseil (recto).



Brochure

Création de brochure d'information pour l'entreprise ab conseil (verso).



Éditorial

Création d'un livret sur le lexique typographique.



Personnellement, possédez-vous un compte sur... ?

Facebook

63%



Ensemble des Français

Snapchat

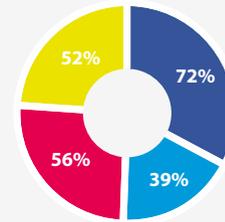
18%

Twitter

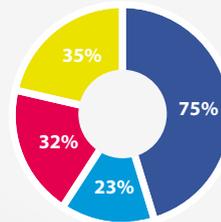
22%

Instagram

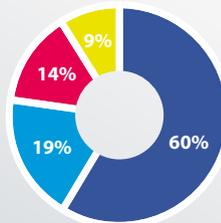
21%



18 à 24 ans



25 à 34 ans



35 ans et plus

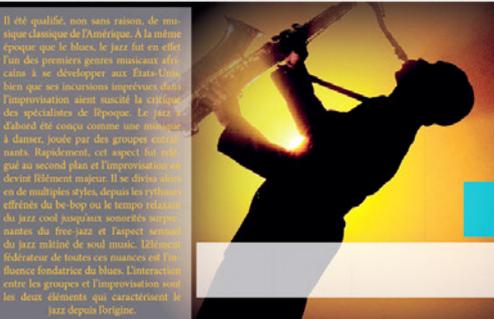
Graphique

Exercice de Graph sur les réseaux sociaux.



JAZZ

Il est qualifié, non sans raison, de musique classique de l'Amérique. À la même époque que le blues, le jazz fut en effet l'un des premiers genres musicaux africains à se développer aux États-Unis, bien que ses incursions improvisées dans l'improvisation aient suscité la création des spécialistes de l'époque. Le jazz s'est d'abord été conçu comme une musique à danser, jouée par des groupes multiformes. Rapidement, cet aspect fut relégué au second plan et l'improvisation en devint l'élément majeur. Il se divisa alors en de multiples styles, depuis les rythmes effrénés du be-bop ou le tempo relaxant du jazz cool jusqu'aux sonorités surprenantes du free jazz et l'époque actuelle du jazz militant de soul music. L'élément fédérateur de toutes ces nuances est l'influence fondatrice du blues. L'interaction entre les groupes et l'improvisation sont les deux éléments qui caractérisent le jazz depuis l'origine.





Ce genre musical est fondé depuis l'origine sur la tradition et l'expression individuelle. Sa construction musicale est simple et permet toutes sortes d'improvisations à la fois vocales et musicales. Le blues vient du chant africain ; à la fin du XIXe siècle, les Afro-américains du sud des États-Unis se sont transmis leurs chants en les mélangeant à des musiques folk et country. Si des genres hybrides sont apparus dans chaque région, tous les morceaux enregistrés à partir des années 1900 se caractérisent par l'utilisation du piano et de la guitare acoustique. Après la deuxième guerre mondiale, le blues s'est divisé, certains musiciens conservant son aspect acoustique traditionnel tandis que d'autres s'aventuraient dans une direction plus jazz. La majorité des joueurs de blues suivirent la voie d'artistes tel Muddy Waters et se servirent d'instruments électriques. Le blues a alors développé de nouvelles formes, notamment grâce à la guitare électrique, tout en continuant son chemin parmi les instruments acoustiques.

BLUES



Le R&B est né vers la fin des années 40. Dans les années 50, il fut dominé par des chanteurs tels Ray Charles, Sam Cooke, et par des groupes comme les Drifters et les Coasters. Le R&B finit par se mélanger au soul en soul. La soul devint le terme générique pour désigner de nombreuses formes de R&B. Chaque région des États-Unis produisit un soul caractéristique : dans des villes comme New York, Philadelphie ou Chicago, la musique se concentra sur les interactions vocales et les performances instrumentales. À Detroit, le label Motown se décala vers un plus pop inspiré du gospel du Midwest au rock & roll. Dans le Sud, la soul devint plus violente, réglée sur des rythmes syncopés accompagnés de paroles crues et de courtes explosifs. Tous ces styles constituèrent la soul qui régna la musique noire des années 60 pour un bon nombre de la pop-music à la même époque. La soul se scinda lorsque des artistes tels James Brown et Sly Stone développèrent la funk tandis que d'autres inventaient de nouveaux styles. Bien que le soul ait constamment évolué, il n'a jamais disparu et a inspiré tous les artistes R&B des années 70, 80 et 90.

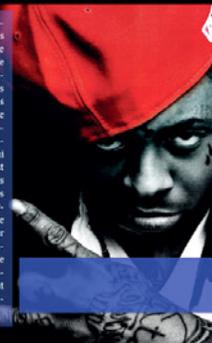
RNB



RAP



Notons tout d'abord la différence entre le rap et le hip-hop. Le hip-hop est une culture composée de plusieurs éléments : musique, danse, peinture urbaine, etc. Le rap en est la composante musicale. Il s'agit d'un genre musical qui décompose des sons familiers et des chansons existantes pour créer de nouvelles compositions largement différentes des premières. Au départ, les DJs mixaient des breaks (passages rythmiques d'un disque où tout disparaît au bénéfice du beat) et les MCs (rappeurs) y posaient leurs textes. Rapidement, les techniques se perfectionnèrent et celle du sampling, qui consiste à jouer en boucle un échantillon musical, s'est généralisée. Le rap, apparu à New York au milieu des années 70, devint très populaire au début des années 80. Il se propagea au reste des États-Unis et sa commercialisation prit une ampleur gigantesque. Un groupe comme Public Enemy, par exemple, réussit à diffuser un message politique et social auprès d'une communauté noire en quête de repères. Aujourd'hui, ce genre musical est devenu une industrie commerciale prospère et jouit d'une popularité grandissante, à tel point que la culture hip-hop constitue désormais une composante incontournable de la culture américaine.





Rock

Le terme rock'n'roll est souvent utilisé au sens générique du mot. Au début, lorsque les premiers rockers ont mélangé la country et le blues, le rock a été défini par son côté énergique, rebelle et ses riffs (accroches musicales) accrocheurs. En prenant de l'âge, il a écarté de ces caractéristiques premières pour mettre l'accent sur la qualité artistique. Les frontières de ce genre musical ont donc été élargies. Le résultat est que tout, la rythmique de Chuck Berry comme les douces harmonies des Beatles ou les chansons plaintives de Jimi Hendrix et la musique discordante de Sonic Youth, a été catalogué rock. Tout au long de son existence, le rock a été fragmenté, enrichi chaque année de nouvelles tendances, depuis la pop-dance et le grunge. Rien de plus logique pour un genre musical né de la fusion des styles.

DANCE



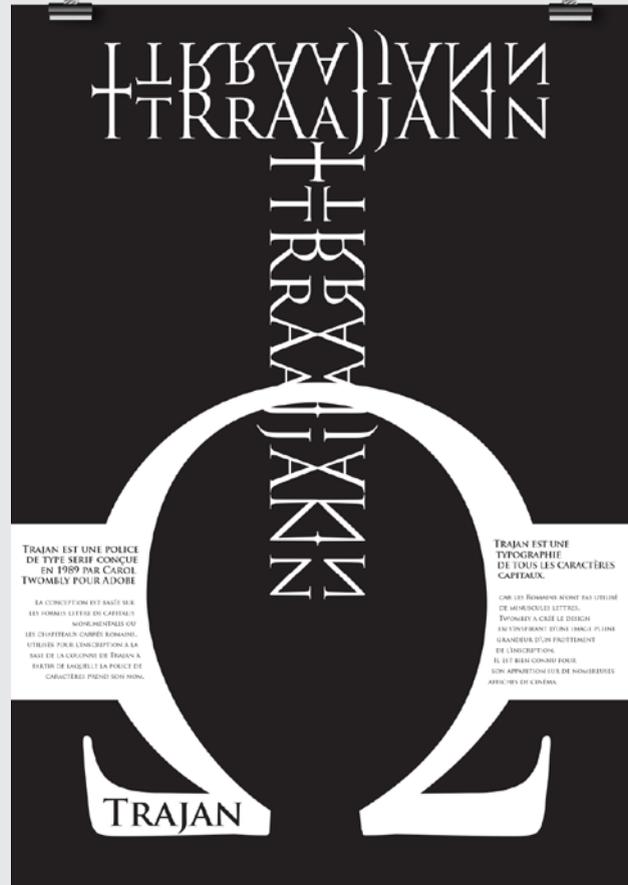
Ce genre se présente sous divers aspects, du disco à la techno. Bien qu'il ait eu plusieurs modes de danse à travers l'histoire de la musique populaire, la dance music est devenue un genre à part entière dans le milieu des années 70, lorsque la soul évolua en disco et que certaines discothèques se consacrèrent uniquement à la diffusion de celle-ci. Cependant, vers la fin des années 70, le disco éclata en de nombreux genres regroupés, en dépit de grandes différences, sous le terme dance. Leur point commun réside dans l'importance accordée au rythme : dans chaque sous-genre de la danse, du disco à la techno en passant par la house, le beat (c'est-à-dire le tempo) est l'élément majeur.





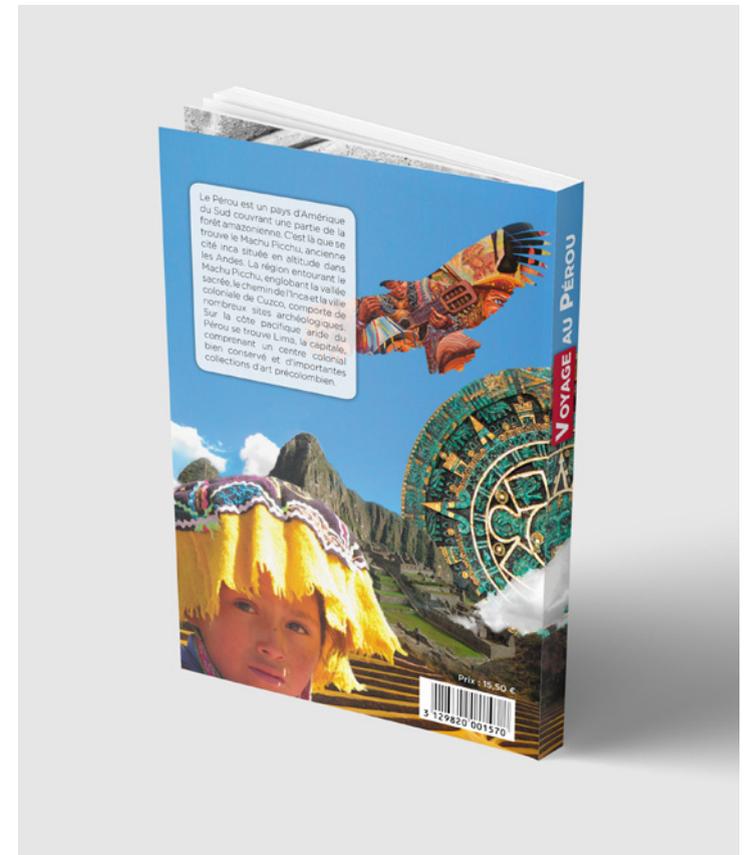
Poster

Création d'un poster sur la musique.



Poster

Création d'un poster sur la typographie (Trajan).



Éditorial Book

Création d'une couverture
pour un livre basé sur le voyage.



Photomontage voyage

Création d'un photomontage basé sur l'esprit du carnet de voyage (pérou).

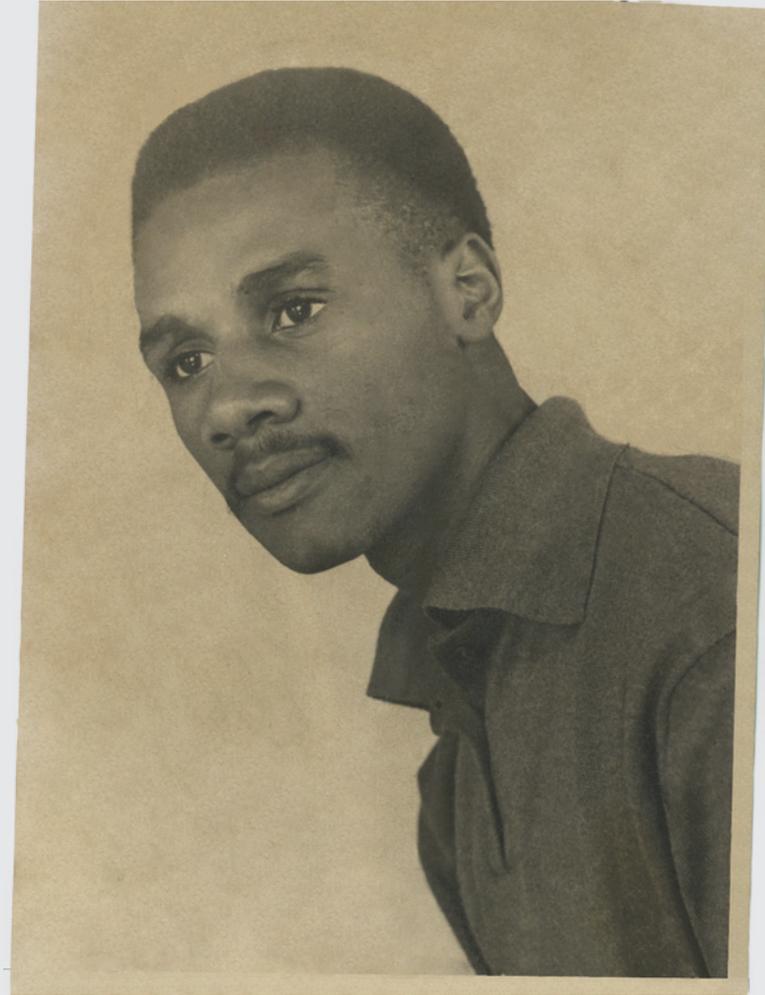


Photomontage
Exercice sur les masques
de fusion (Photoshop).



Détourage

Exercice de détourage
sur cheveux
(Photoshop).



Retouche photo

Exercice sur les outils correcteurs et tampons (Photoshop).



Dessins pinceau

Exercice de reproduction dessin
au pinceau (Illustrator).



Mise en couleur

Edward Hopper
«Room in Brooklyn»
(Illustrator).



Dessins plume

Exercice de reproduction
dessin à la plume
(Illustrator).



Dessins plume

Exercice de reproduction
montre à la plume
(Illustrator).

**PROPRIÉTAIRE
À SAINT-LEU-LA-FORÊT**

**OFFRES EXCEPTIONNELLES
DE LANCEMENT**



**GRANDE OUVERTURE
23 & 24 SEPTEMBRE**

- Maisons de ville triplex
- Appartements du studio au 5 pièces
- Le privilège de vivre entre le centre-ville et la forêt de Montmorency

"Le Cèdre bleu"
7, rue de l'Ermitage
95320 Saint-Leu-la-Forêt

Suivez toute l'actualité sur
www.ogic.fr

0 805 760 770 Service & appel gratuits

OGIC
L'EXIGENCE IMMOBILIERE

OGIC, Pl. d'Alsace, 13, Paris 7^e. Tél. 01 42 96 10 10. Site : www.ogic.fr. OGIC est une société à responsabilité limitée au capital de 100 000 €. Les informations relatives à la société sont disponibles sur le site www.ogic.fr. OGIC est une société à responsabilité limitée au capital de 100 000 €. Les informations relatives à la société sont disponibles sur le site www.ogic.fr.

l'eau est une ressource
à protéger



Cette ambition a un coût

→ Stations d'épuration, extensions et mises aux normes européennes

30 M€	6 M€	450 K€
Avignon, Le Pontet, Villeneuve, Les Angles	Morières, Vedène	Jonquerettes

→ Réseaux assainissement et eau potable du Grand Avignon

8 M€
de travaux
sur les réseaux

L'AMBITION COLLECTIVE

grand avignon
communauté d'agglomération

**Nous embellissons
vos villes**



Paris 7^e
13, avenue de Saxe
www.ogic.fr

RÉNOVATEURS RESPECTUEUX, INNOVATEURS AUDACIEUX,
CHACUNE DE NOS CONSTRUCTIONS RÉPOND
À UNE EXIGENCE ABSOLUE D'HARMONIE URBAINE.

OGIC
L'EXIGENCE IMMOBILIERE

Flyer publicitaire

Exercice de reproduction
édition (Indesign).