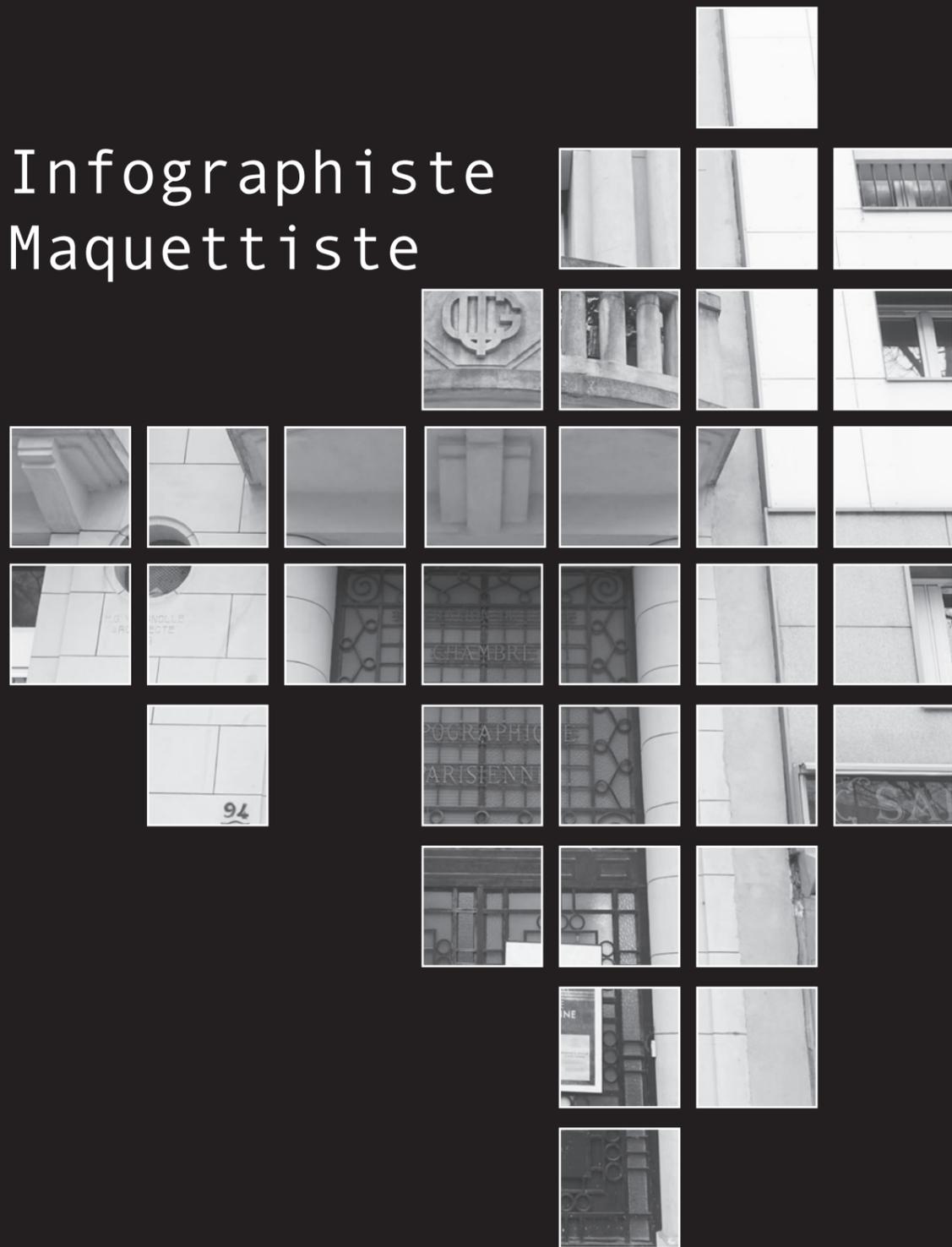


Infographiste
Maquettiste



30

OK

OK

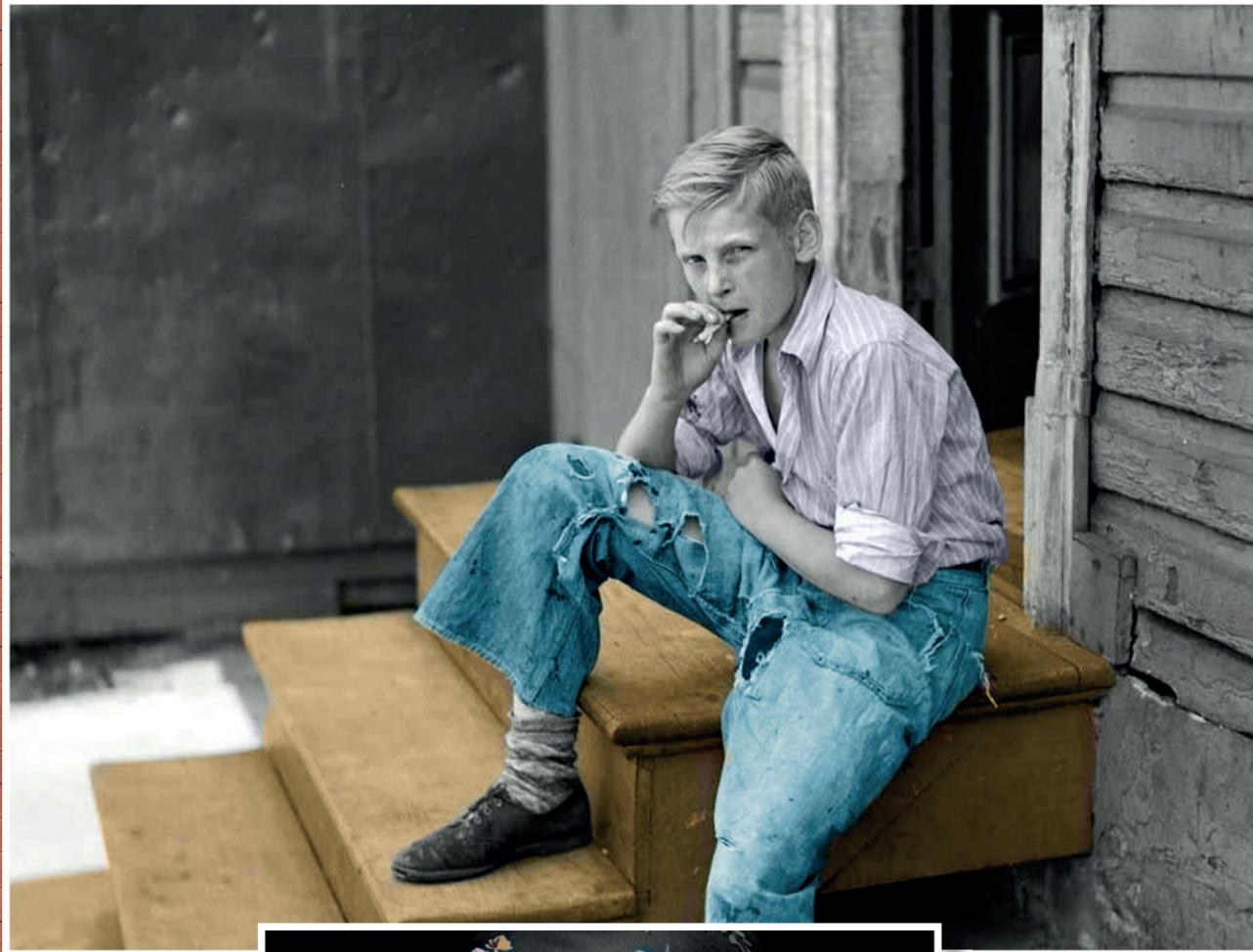
30

Francois Rijobert
FRANCOIS RIJOBERT



Colorisation, retouche, photomontage et création d'une carte postale.



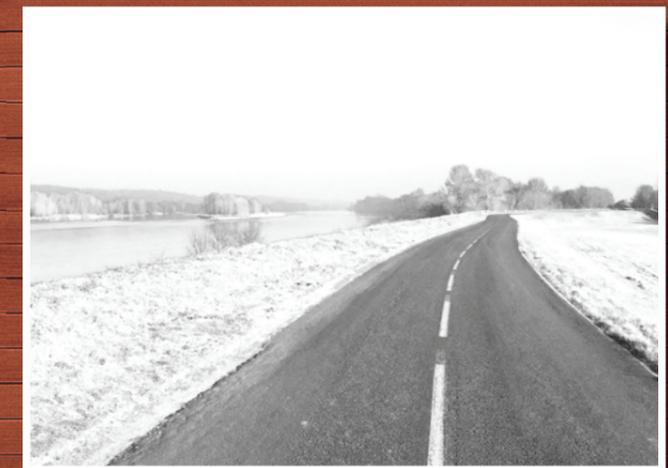


Colorisation, retouche photos.





Photomontage et déclinaison d'une photo en fonction du climat.



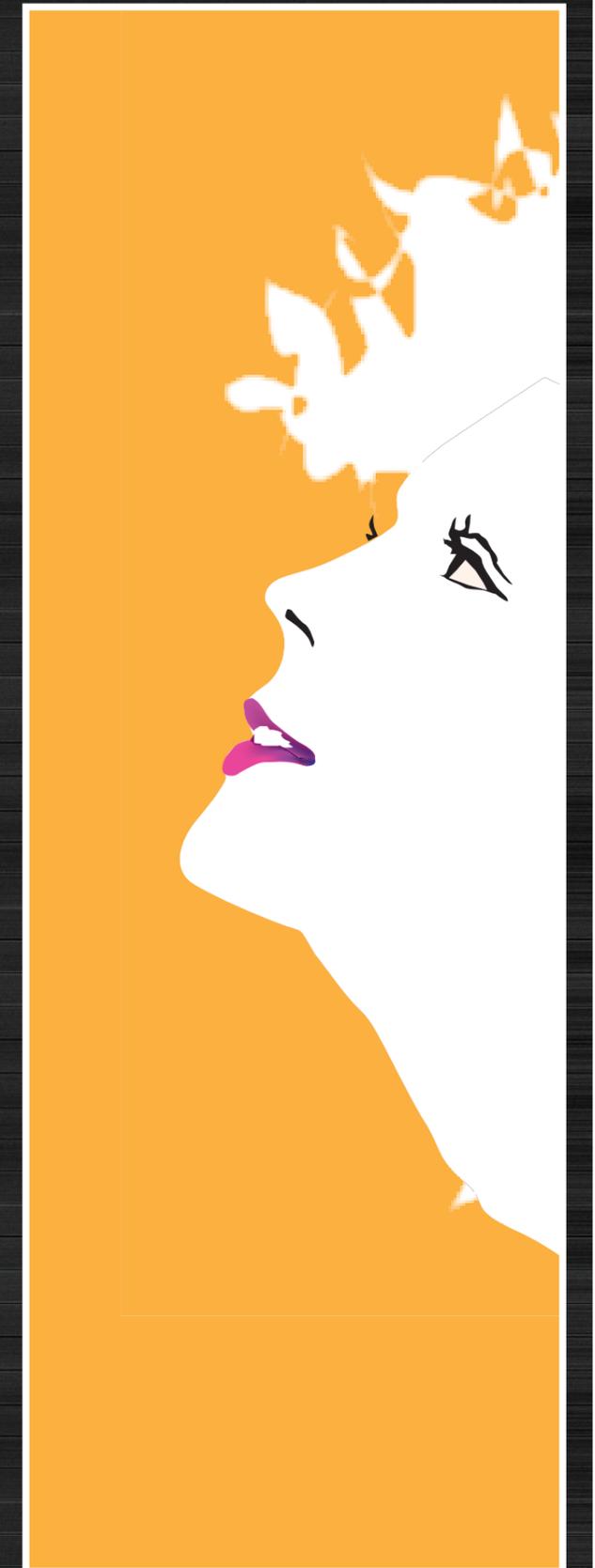


Reproduction de dessins et création du plan d'un quartier de Paris pour le dépliant AB CONSEIL et conception du logo AT'créas.





Reproduction de dessins et création d'une
boussole et de la carte de vœux 2018.





Propositions de logos pour Sunday's





Propositions de logos pour Soul Diffusion et Nos Ancêtres Les Gaulois.



Infographie sur le thème de la consommation du pain en France et les Français et you tube.

Usages de youtube en france



Consommation de baguettes de pain
10.000.000.000
baguettes par an



La consommation de pain en france
Les Français consomment de nos jours **5x** moins de pain qu'au début du siècle (de 328 kg par personne et par an en 1900, la consommation moyenne est passée à 58 kg aujourd'hui), ils n'en restent pas moins des amateurs avertis, très attentifs à la qualité.

1,8 %
En 2015, la farine bio est en croissance de 12 % et représente 1,8 % du marché de la farine en France.

120 g
En 2015, selon l'association nationale de la meunerie française, la consommation de pain a à nouveau décliné légèrement France : chaque français a en moyenne consommé 120 g de pain par jour, soit 9 g de moins que l'année précédente soit une diminution de **30 g** par jour depuis 2003.

consommation /3
Autrement dit, les Français consomment 3 fois moins de pain en 2017 qu'en 1950.

40 %
Selon l'institut de sondage QualiQuanti, en 2015 40 % des Français déclarent manger 5 à 10 sortes de pain différentes régulièrement ; la traditionnelle baguette se trouve ainsi concurrencée par une variété accrue : pain bio, sans gluten, intégrant différentes sortes de graines et de céréales...

0,88€

Le prix de la baguette de pain



La consommation du pain en France

Combien coûte une baguette en France ?

En 10 ans, le prix de la baguette a augmenté de près de **24 %** pour atteindre **0,88 €** en 2015. Le prix moyen d'une baguette de 250 g de pain s'élevait à 87 centimes début 2014, dont 29 centimes de prix du blé.

L'industrie du pain
2 000 000 000
Les professionnels de la meunerie représentent un secteur économique de 6000 emplois répartis en 360 entreprises réalisant en 2015 chiffres d'affaires de près de 2 milliards d'euros.

Le pain et la grande distribution
+ 4,5 %
Selon Kantar, le rayon pain est l'un des plus dynamiques de la grande distribution avec plus de 4,5 % de croissance en 2015. Certains distributeurs ont ainsi créé leur propre filiale de boulangerie industrielle comme Intermarché.

La boulangerie industrielle
8 500 000 000
Avec un chiffre d'affaires de 8,5 milliards d'euros en 2015 la boulangerie industrielle représente 45 % du marché du pain, des pâtisseries et viennoiseries.



Combien de boulangeries en France en 2018 ?
32 000
En 2016, il y a 32 000 boulangeries en France avec, depuis 2012 environ 1200 fermetures chaque année compensées par un nombre à peu près équivalent d'ouverture d'établissements.



**UN TRANSPORT DE GÉANT...
... POUR UN GRAND VOYAGE DEPUIS LA CHINE !**

Pour acheminer les pandas en France, FedEx Express a mis à la disposition du ZooParc de Beauval un Boeing 777F spécialement affrété et décoré, le « FedEx Panda Express » ainsi qu'un camion aux couleurs de l'événement pour le transport jusqu'au ZooParc !

« Un pas de géant pour la conservation »

UNE ESCAPADE EN CHINE

BIENVENUE « SUR LES HAUTEURS DE CHINE »

Inaugurée en 2011, la nouvelle partie du ZooParc consacrée à la Chine révèle un décor fabuleux parsemé de statues de marbre, immenses vases de porcelaine, lampions rouges et or... Un lieu unique abritant des espèces emblématiques des contrées chinoises : panda roux, panthères des neiges, takins, aigles de Steller...

Le visiteur monte une allée qui serpente et est plongé dans la Chine mystérieuse : toits arqués aux tuiles laquées et ornées d'étranges personnages, poutres peintes de couleurs vives, dragons, lions hiératiques en marbre blanc... jusqu'à une pagode extravagante de 5 m de haut, plantée près d'un nouveau restaurant bien-nommé «La Pagode».

UN ÉVÉNEMENT NATIONAL : DES PANDAS GÉANTS, UNIQUES EN FRANCE !

Suivez la fabuleuse saga des pandas sur pandas.zoobeauval.com

DES PANDAS À BEAUVAL

LES SEULS PANDAS GÉANTS DE FRANCE

Événement d'ampleur nationale, deux pandas géants résident à Beauval !

Le panda géant, « l'ambassadeur national chinois », le panda géant représente une amicale tort d'amitié entre la Chine et les pays qui l'accueillent.

Le panda géant vit dans les régions montagneuses de la Chine, entre 1 500 et 3 400 mètres d'altitude. Bien qu'il soit classé parmi les Carnivores, il mange presque exclusivement des pousses de bambou. Son système digestif est donc adapté à celui d'un carnivore ; il possède donc une capacité à digérer la cellulose de cette plante, par ailleurs très pauvre en énergie. Pour pallier cela, le panda consomme de grandes quantités de bambou, jusqu'à 20 heures de sa journée à s'alimenter.





Création d'une affiche pour le concert de MÖRGLBL



le forum
LA PLUS GRANDE DES PETITES SALLES !

VEN. 4 MAI 2018 / 20H30
MÖRGLBL & FRIENDS

CONCERT DES 20 ANS / DVD LIVE



95 Boulevard de l'Oise, 95490 Vauréal
01 34 41 93 20



Création d'une affiche pour le groupe METALLICA

METALLICA

Metallica est un groupe de heavy metal américain, originaire de Los Angeles, en Californie. Formé en 1981, le groupe est composé actuellement de deux de ses membres fondateurs, James Hetfield (chant, guitare rythmique) et Lars Ulrich (batterie), ainsi que du guitariste Kirk Hammett (arrivé en 1983) et du bassiste Robert Trujillo, qui rejoindra le groupe en 2003. Les précédents membres du groupe incluent Dave Mustaine (après son exclusion, membre fondateur de Megadeth), les bassistes Ron McGovney (uniquement pour les démos), Cliff Burton (pour les trois premiers albums ; décédé en 1986) et Jason Newsted (prenant la suite de Burton et remplacé en 2003 par Trujillo). Le groupe a longtemps collaboré avec le producteur Bob Rock, qui a produit tous leurs albums de 1990 à 2003 et est devenu temporairement le bassiste du groupe, entre le départ de Newsted et l'arrivée de Trujillo. Le groupe se forme au début des années 1980 lorsque Hetfield se rend à une annonce postée dans un journal local par le batteur Lars Ulrich.

THRASH METAL

Création du flyer ESPACE DESIGN sur Indesign.
Reproduction à l'identique des 2 autres.

APPELS / SMS / MMS
ILLIMITES
WEB 3G+ : 1 Go
USAGES EN FRANCE MÉTROPOLITAINE

AOÛT 2013
Appels illimités vers l'international sur les fixes de l'UE, suisse, DOM ...

15€
PAR MOIS SANS ENGAGEMENT
,99

AVANTAGE CARTE DE PAIEMENT
— Crédit Mutuel —



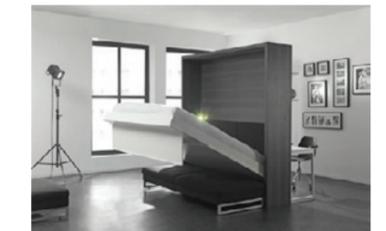
— **Crédit Mutuel Mobile** —

ARMOIRE LIT STUDIO
Jusqu'au 30 octobre
1 490 € *au lieu de 2106 €
Prix livré/installé sur Paris IDF



CANAPÉS, LITERIE, MOBILIER : 3 000 M2 D'ENVIES !
Espace design à Paris depuis 1986 www.espacedesign.fr
Paris 15e • 7/7 • M° BOUCICAUT • P. GRATUIT

- Des atouts à dormir debout !
- Ouverture automatique
 - Véritable sommier à lattes
 - Couchage 140 (existe en 90, 120 et 160)
 - L155 x H218 x P40
 - Finition mélaminé blanc, ébène
 - Disponible sur stocks
- * Armoire lit seule, hors éléments et matelas



Armoires lits : 60 rue de la Convention 01 45 71 59 49
Mobilier design : 145 rue Saint-Charles 01 45 75 06 61
Dressing Celio : 143 rue Saint-Charles 01 45 75 02 81
Meubles Gautier : 147 rue Saint-Charles 01 45 75 02 81



Canapés : 63 rue de la Convention 01 45 77 80 40
Literie : 66 rue de la Convention 01 40 59 02 10
Mobilier gain de place : 58 rue de la Convention 01 45 71 59 49



La Nuit
À PARTIR DE
29€
EN COTTAGE
POUR 4/6 PERS.

La Nuit
À PARTIR DE
14€
EN CAMPING

Grand confort et en pleine nature, aujourd'hui vos vacances ont les couleurs de toutes vos envies en Yelloh ! Village.

Première chaîne de camping-villages haut de gamme, Yelloh ! Village, c'est 39 villages dans différentes régions en France, deux en Espagne, des prestations de qualité et un grand choix d'hébergements tout équipés à louer : cottage, chalet, bungalow, mobil-home...

- Chaque Yelloh ! Village vous assure :
- L'eau sur place : mer, océan, piscine, rivière, lac...
 - Un site exceptionnel et un environnement naturel soigné.
 - Des services, animations, activités pour tous du premier au dernier jour d'ouverture.
 - Un accueil attentif, des informations personnalisées, l'achat en ligne sur Internet.

En Yelloh ! Village, retrouvez ou découvrez la nouvelle dimension du confort en plein air et vivez vos vacances à fond en Yelloh ! Color.

À imaginer dès maintenant avec la brochure 2008 qui vous est offerte par Yelloh ! Village.

POUR EN SAVOIR PLUS :
www.yellohvillage.com
INFORMATION - RÉSERVATION :
04 66 739 739

INFORMATION - RÉSERVATION :
ACHAT EN LIGNE*
SUR
www.yellohvillage.com
*paiement sécurisé



* voir conditions dans chaque camping

2 flyers sur les thèmes du blues et du jazz.
Création Indesign



LE BLUES

Le blues : ce genre musical est fondé depuis l'origine sur la tradition et l'expression individuelle. Sa construction musicale est simple et permet toutes sortes d'improvisations à la fois vocales et musicales. Le blues vient du chant africain : à la fin du XIXe siècle, les Afro-américains du sud des États-Unis se sont transmis leurs chants en les mélangeant à des musiques folk et country. Si des genres hybrides sont apparus dans chaque région, tous les morceaux enregistrés à partir des années 1900 se caractérisent par l'utilisation du piano et de la guitare acoustique. Après la deuxième guerre mondiale, le blues s'est divisé, certains musiciens conservant son aspect acoustique traditionnel tandis que d'autres s'aventuraient dans une direction plus jazz. La majorité des joueurs de blues suivirent la voie d'artistes tel Muddy Waters et se servirent d'instruments électriques. Le blues a alors développé de nouvelles formes, notamment grâce à la guitare électrique, tout en continuant son chemin parmi les instruments acoustiques.



LE JAZZ

Le jazz : il été qualifié, non sans raison, de musique classique de l'Amérique. À la même époque que le blues, le jazz fut en effet l'un des premiers genres musicaux africains à se développer aux États-Unis, bien que ses incursions imprévues dans l'improvisation aient suscité la critique des spécialistes de l'époque. Le jazz a d'abord été conçu comme une musique à danser, jouée par des groupes entraînants. Rapidement, cet aspect fut relégué au second plan et l'improvisation en devint l'élément majeur. Il se divisa alors en de multiples styles, depuis les rythmes effrénés du bebop ou le tempo relaxant du jazz cool jusqu'aux sonorités surprenantes du free-jazz et l'aspect sensuel du jazz mâtiné de soul music. L'élément fédérateur de toutes ces nuances est l'influence fondatrice du blues. L'interaction entre les groupes et l'improvisation sont les deux éléments qui caractérisent le jazz depuis l'origine.

IVERS DUPUIS L'UNIVERS DUPUIS L'UNIVERS DUPUIS L'UNIVERS DUPUIS L'UNIVERS DUPUIS L'UNIVER



LA SAGA SPIROU continue...



La rencontre de Spirou et Fantasio n'est pas reliée dans la série principale, si l'on excepte le récit qu'en fait l'Oncle Paul dans La Jeunesse de Spirou. Dans les histoires écrites par Jijé, il s'impose dès son apparition et sans autre forme de procès comme le meilleur ami de Spirou, et reste ensuite à ses côtés.

À partir de là, la chute de Spirou en comédie sujette à controverse problèmes sont la valeur canonique publiées dans séries, one-st

La plupart de quelques contras le choix pour la ch mière publication bums. Par exem toires publiées de ont été publiées à Champignac, à rou et les hommes-gren gorille a bonne mine, Le et Le Voyageur du Mésoz deux récits, les trois pre bliés avant les tro bonne mine, Le et Le Voyageur été publiés du

cances sans histoires, La Foire aux gangsters et La Peur au bout du fil du n° 1023 au n°1092), et par ailleurs, Le Prisonnier du Bouddha a même été publié entre La Foire aux gangsters et La Peur au bout du fil. Pour ajouter à la confusion sur cette période, Spirou et les hommes-bulles, Les Petits formats et Tembo Tabou ont été publiés quasi-simultanément dans Le Parisien libéré. Enfin, le récit Virus de Tome et Jany a

Création de deux encarts sur le thème de la bande dessinée. Mise en page sur Indesign et détourage des photos sur Photoshop.



IVERS DUPUIS L'UNIVERS DUPUIS L'UNIVERS DUPUIS L'UNIVERS DUPUIS L'UNIVERS DUPUIS L'UNIVER



FANTASIO



ZORGLUB



JOHN HELENA

À part les quelques exceptions relevées ci-dessus, on peut donc penser que le reste des événements de la série se poursuivent dans l'ordre de parution des albums. Quand au temps qui s'écoulerait entre eux, Zantafio note dans L'Homme qui ne voulait pas mourir que quelques années seulement se sont déroulées entre Spirou et les Héritiers et les événements de l'album en question. On peut donc penser que Spirou est alors un jeune adulte.

De toute manière, les auteurs ne s'attachent pas à conserver une cohérence sur toute la série. Machine qui rêve (qui se déroule dans un futur proche) est volontairement oublié par la suite. À la fin de Aux sources du Z, à la suite de divers voyages dans le temps, le Spirou contemporain cède la place à son double plus jeune, venu du passé et n'ayant pas vécu toutes les aventures. Mais dans La Face cachée du Z, il se permet de briser le quatrième mur en invoquant ses dizaines d'albums d'expérience.

De plus, Spirou fait partie des nombreuses BD qui se permettent de représenter un univers contemporain du lecteur pendant toute l'existence de la série (Fantasio a un iPod dans Spirou à Tokyo) alors que le personnage vieillit à peine (en Floating timeline).



DUPILON



SPIP



BORIS



LE COMTE DE CHAMPIGNAC

C'est tendance !



SUPER-CONFORT Avec ces baskets chics et colorées

La célèbre marque de chaussures de sport New Balance revisite sa collection avec des lignes modernes et féminines (empeigne en veau velours et maille respirante). Idéales pour vous accompagner dans vos aventures urbaines ou vos week-ends décontractés !

Modèle 520, 100 €, New Balance (newbalance.fr).

LE CHIFFRE

54%

DES FRANÇAIS DÉCLARENT QUE LES DÉCOUVERTES CULINAIRES FONT PARTIE INTÉGRANTE DES VOYAGES.

Étude en ligne menée par AccorHotels.com, avec l'appui de l'institut d'études GfK, 2017.

VOTRE BEAUTÉ AU NATUREL Un bain aux "baies des merveilles" !

Vous glisser dans un bain moussant, sentir votre corps se détendre... C'est le programme que vous propose ce bain douche au parfum acidulé de canneberge. Sans huile minérale ni paraben, avec 98 % d'ingrédients de produits d'origine naturelle, il vous plonge dans une agréable ambiance de Noël et laisse une douce odeur sur votre peau.

Bain douche, collection Baies des Merveilles, 1,95 € en 200 ml et 3,50 € en 200 ml, Yves Rocher (yves-rocher.fr).



LE BRACELET QUI DONNE LE SOURIRE AUX ENFANTS HOS- PITALISÉS

SPÉCIALISTE DE LA PERLE DE TAHITI, CLAVERIN A COMMERCIALISÉ UN BRACELET AU PROFIT DU RIRE MÉDECIN, ASSOCIATION ÉGALEMENT SOUTENUE PAR NOUS. POUR ADULTE, ENFANT ET MÊME BÉBÉ, IL SE COMPOSE DE 6 PERLES DE CULTURE BLANCHES (Ø 3 À 4 MM), D'UNE PLAQUE GRAVÉE "CLAVERIN" EN OR BLANC 18 CARATS ET D'UN CORDON ROUGE. POUR CHAQUE BRACELET VENDU (80 €), CLAVERIN REVERSERA 10 € À L'ASSOCIATION. DES PERLES BLANCHES AUX NEZ ROUGES.

IL N'Y A QU'UN PAS !
CLAVERIN.COM.

GAGNEZ 100 BALLOTINS DE CHOCOLATS

Des fêtes sous le signe de la gourmandise !

Jeff de Bruges vous offre un ballotin de 500 g garni de délicieux chocolats : pralinés gourmands, ganaches fondantes... Idéal pour une dégustation en famille !



Valeur unitaire: 22,20 €

Jouez jusqu'au 31 décembre 2018

Envoyez par SMS **choco1** au **74400***
(0,75€ par SMS + prix d'un SMS x 4)



Jeu gratuit sans obligation d'achat. Règlement complet disponible sur www.jeffdebruges.fr
Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

UN SPECTACLE
CHORÉGRAPHIQUE
& MUSICAL

LES OUVEREURS DE POSSIBLES PRÉSENTENT **LA TRIBOLOGIE
DES HUMAINS**
Étude poético-loufoque
des frottements

Avec Delphine Bachacou
Christophe Cagnolari
Jean-Philippe Costes Muscat

THÉÂTRE DUNOIS
DU 6 AU 17 NOVEMBRE

RÉSERVATION 01 45 84 72 00

Le coup de cœur du mois

Siouxsie Sioux (prononcez « Sou-zie Sou »), de son vrai nom Susan Janet Ballion, née le 27 mai 1957 à Chislehurst, est une chanteuse britannique, connue pour avoir cofondé le groupe de rock Siouxsie and the Banshees (1976-1996) et le duo voix et percussion The Creatures (1981-2004). Elle a aussi chanté avec d'autres artistes comme Morrissey ou John Cale. Depuis 2004, elle officie en solo. Son premier album sous le seul nom de Siouxsie, Mantaray, est sorti en 2007.

SIOUXSIE

LE ROCK AU FEMININ

Biographie

Née d'une mère anglaise et d'un père belge wallon, Susan passe son enfance à Chislehurst dans la banlieue de Londres. Ses parents se sont connus au Congo belge: son père concevait des sérumes en laboratoire et sa mère travaillait à l'ambassade britannique. Son frère et sa sœur aînée sont nés là-bas. La famille Ballion s'installe ensuite en Angleterre et Susan naît dix ans après. Les heurts violents entre ses parents y rythment les journées. Pour fuir la réalité, Susan se crée un monde parallèle où elle joue avec des tenues d'indienne, Sioux américaines, aux côtés de ses deux plus fidèles compagnons, deux félins qui ne la quittent pas d'une semelle. Elle est une « latch key child », une fillette livrée à elle-même qui porte une clef autour du cou pour rentrer chez elle après l'école. Sa mère, secrétaire, subvient aux besoins matériels de la famille et doit s'occuper de tout au sein de la maison, son père étant alcoolique et incapable de travailler. Cela a des conséquences : elle ne peut ramener personne à la maison. Un côté positif ressort quand même de cette situation. Sa mère devient un modèle d'émancipation pour la jeune fille qui admire en elle sa force et son autonomie. A neuf ans, elle et une amie sont victimes d'une agression sexuelle de la part d'un adulte dans un parc mais l'événement est minimisé par ses parents et la police. Cet épisode devient ensuite un sujet tabou et les deux enfants sont séparés. Quand son père est sobre, elle arrive à partager avec lui quelques moments de complicité où il lui fait part de son amour pour les livres de Sartre et des écrivains français. Elle le perd cependant prématurément en pleine adolescence à l'âge de quatorze ans. Face à cette perte et au sentiment

d'injustice qui s'ensuit, elle se révolte et quitte un temps le domicile puis teste son entourage en portant des vêtements provocants, suscitant le rejet de ses voisins. Dès lors, elle n'aura qu'une seule idée en tête : quitter cette banlieue trop conformiste à son goût.

Déjà à cette période, la musique occupe une place importante dans son existence. Ses artistes préférés sont des outsiders en marge du système : David Bowie, Lou Reed et Marc Bolan. Lors d'un concert de Roxy Music, la jeune femme rencontre Steven, un garçon avec qui elle se lie d'amitié.

Fin 1975 - début 1976, les deux jeunes gens s'intéressent avec des amis aux débuts prometteurs des Sex Pistols, quand ceux-ci se produisent encore dans des écoles de beaux-arts devant un public très restreint. Ils sympathisent avec ces apprentis musiciens et leur manager Malcom McLaren puis assistent à la majeure partie de leurs concerts, autour de la capitale. La journaliste Caroline Coon leur colle rapidement sur le dos l'appellation Bromley Contingent car ces adolescents viennent tous pour la plupart de Bromley, une ville située à la périphérie de Londres. Prenant conscience que quelque chose d'important est en train de se passer, Susan et Steven caressent à leur tour l'idée de fonder un groupe : « j'étais timide et aventureuse à la fois. Introspective et sociale ».

McLaren pour être aux côtés des Sex Pistols lors d'un concert, elle façonne à la fin l'animateur en lui répondant : « j'ai voulu rencontrer ». Celui-ci ne saisissant pas la plaisanterie et flirte avec elle ; ce qui provoque une succession de rebuffades du guitariste Steve Jones qui le traite en direct de tous les noms possibles. Cet écart de langage sans précédent sur scène va générer un tollé dans la presse avec des titres grand tirage. Siouxsie apparaît ainsi en première page du magazine A punk shocker (Un trublion punk). Ceci a fait du jour au lendemain, le terme punk rock passe du statut quasiment le plus complet (excepté pour les lecteurs masculins) à celui de mots courants, connus de tous grâce à Siouxsie qui vont donner une vitrine inespérée aux profanes scènes, à peine naissantes.

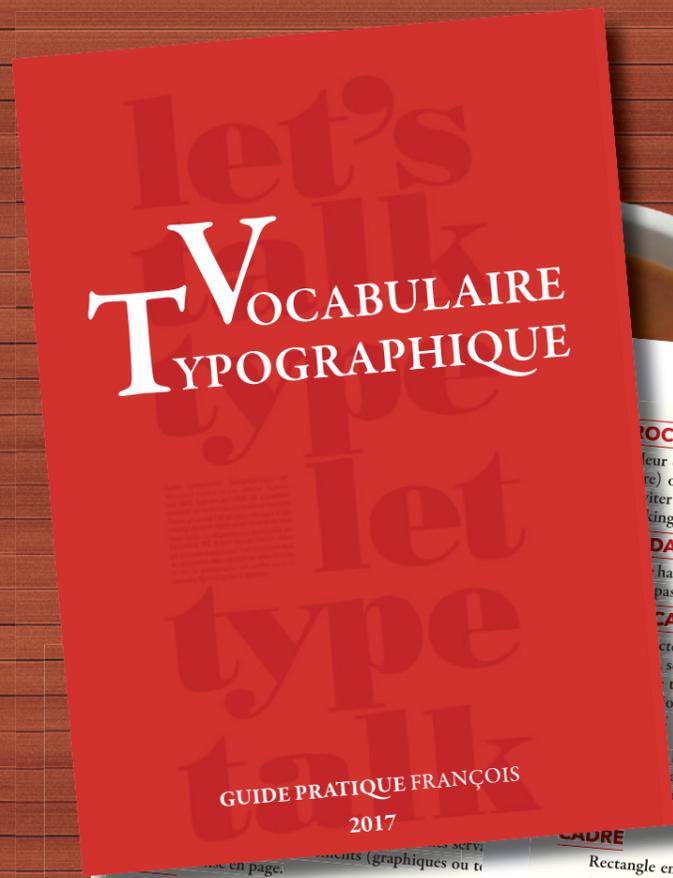
l'année suivante, Siouxsie et Steven Severin réagissent. Ils recrutent pour cela de nouveaux musiciens et s'installent dans les salles de concert du pays. Ils acquièrent très vite une notoriété importante pour que John Peel les invite à ses célèbres Peel Sessions.



« PRÊTRESSE » DU GOTHIQUE



Création de deux encarts sur le thème du rock au féminin. Mise en page sur Indesign et détourage des photos sur Photoshop.



Manuel 8 pages

FINE
Désigne le plus petit bloc de plomb servant à e
signes de ponctuation double (point d'interro
mation, point virgule et deux points) de la der
ainsi qu'à justifier manuellement une ligne de c

FOLIO
Le folio est le numéro de la page d'un ouvrag
Expression également utilisée : Les pages sont f

GOUTTIÈRE
Espace qui sépare deux colonnes de texte ferré
justifié.

GRAISSE
Épaisseur d'un élément de la mise en page. Graisse d'un caractère
(fonte), d'un filet ou tracé (trait) : maigre, normal, demi-gras, gras,
extra-gras, etc.

HAMPE
Trait d'écriture vertical des lettres t, h, j, etc. On le nomme également
fût ou haste.

INTERLETTAGE
Valeur d'espacement (blanc) entre 2 caractères dans un mot (ap
proche de paire) ou de plusieurs caractères (approche de groupe).

MON JOURNAL - OCTOBRE 2017

ROCHE
leur d'espacement entre 2 caractères dans un mot (approche de
re) ou de plusieurs caractères (approche de groupe). Ceci afin
éviter leur chevauchement. - Autres termes employés : kerning,
cing, crénage, interlettrage.

DANTE
haute du dessin d'un caractère en bas de casse (b, d, f, h, k, l, t)
passe l'œil des lettres courtes (a, e, i, o, u...).

CASSE
ctère que nous appelons «minuscule» dans notre langage
se nomme en réalité «bas de casse» en typographie, car on
tout simplement dans le bas de la casse typographique. -
on : bdc. - Autres termes employés : minuscule, lower case.

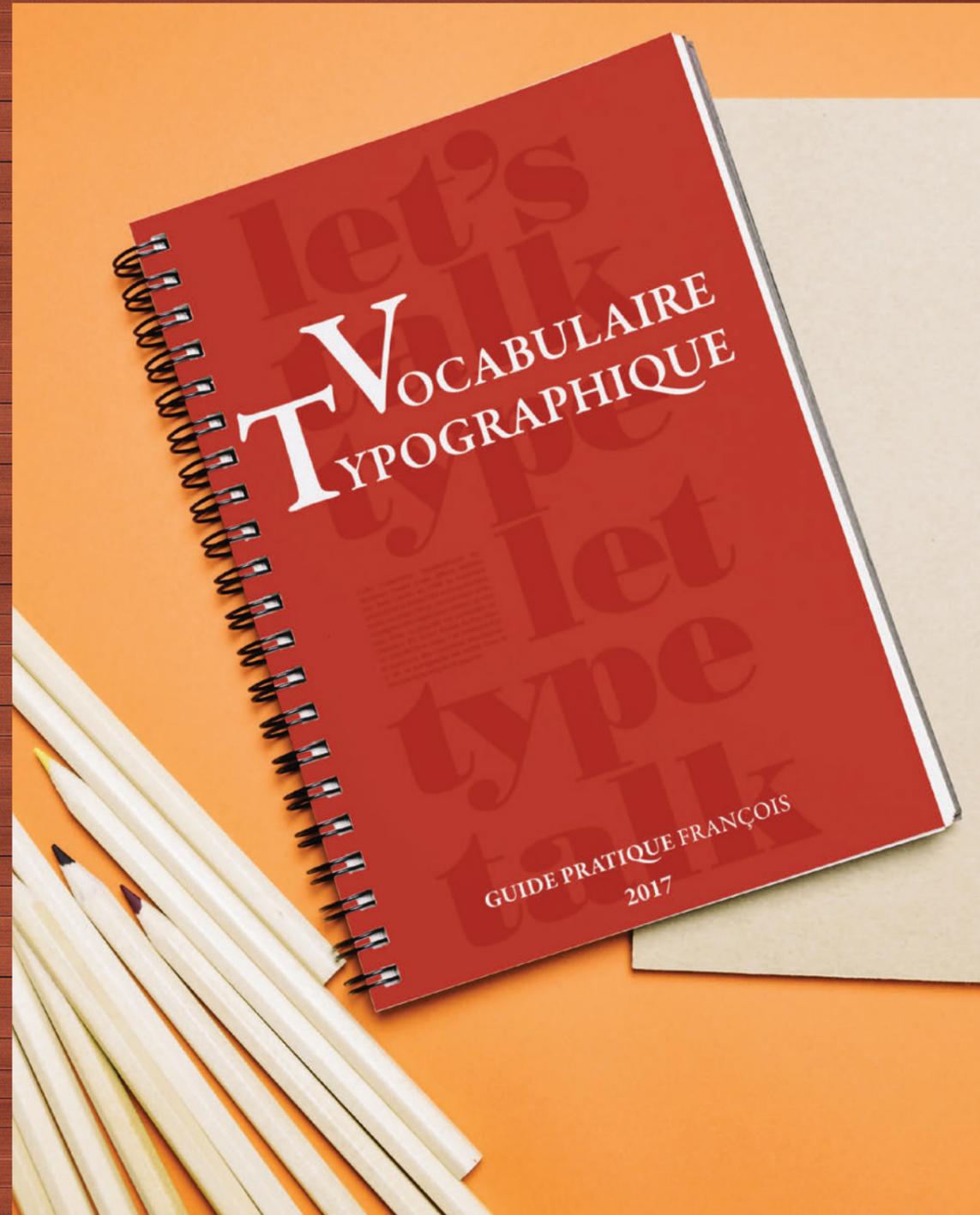
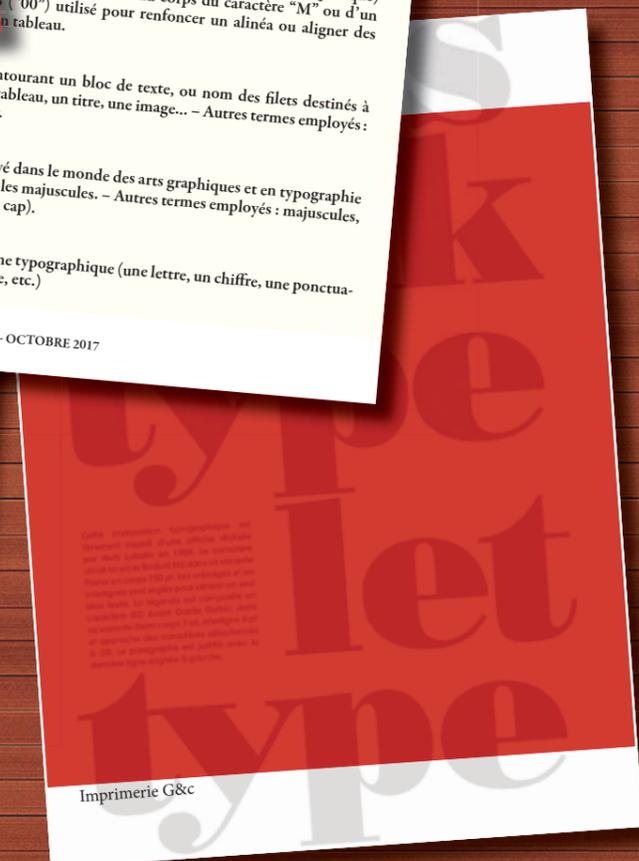
blanc (à l'origine un bloc de plomb parallépipédique)
arrée ayant la valeur du corps du caractère "M" ou d'un
("00") utilisé pour renfoncer un alinéa ou aligner des
n tableau.

CADRE
Rectangle entourant un bloc de texte, ou nom des filets destinés à
entourer un tableau, un titre, une image... - Autres termes employés :

CAPITALE
Terme employé dans le monde des arts graphiques et en typographie
pour désigner les majuscules. - Autres termes employés : majuscules,
cap (mettre en cap).

CARACTÈRE
Désigne un signe typographique (une lettre, un chiffre, une punctua
tion, une espace, etc.)

2 MON JOURNAL - OCTOBRE 2017





QUE LISEZ-VOUS ?

Si vous ne lisez jamais, indiquez quelques revues et périodicités connues du secteur économique de l'entreprise qui vous reçoit et donnez un choix de livres de genres différents en qualité.

POURQUOI VOULEZ-VOUS TRAVAILLER DANS NOTRE ENTREPRISE ?

Vous avez entendu dire qu'il y avait des avantages sociaux dans l'entreprise, surtout n'en parlez pas, cela donnerait l'impression que vous cherchez à profiter de la société sans vouloir lui apporter grand-chose. Avant tout, présentez vos motivations par rapport au poste.

QU'EST CE QUI VOUS ATTIRE CHEZ NOUS ?

Montrez que vous avez recueilli des informations sur le projet et le type de management de l'entreprise et que vous adhérez à ses choix. Soyez motivé et enthousiaste !

POUR QUEL TYPE DE TRAVAIL ÊTES-VOUS FAIT ?

QUELS SONT VOS POINTS FORTS ?

Parlez de 2 ou 3 points utiles pour la discussion proposée. Attention, pour être crédible, il faut pouvoir prouver ce que vous avancez. Sinon, vous prenez le risque de passer pour un « baratineur ». Par exemple, si vous voulez montrer que vous êtes bon vendeur expliquez avec des exemples chiffrés.

DESCRIVEZ VOTRE PERSONNALITÉ ?

Mettez en avant les aspects équilibrés, respectables et humains de votre personnalité. Rappelez vos traits dominants. Soyez vous-même.

QUELLE EST VOTRE SITUATION DE FAMILLE ?

Cette question peut être considérée comme embarrassante surtout si vous êtes une femme, ou si vous venez de vous séparer. Sachez que le contenu de votre réponse intéresse bien moins le recruteur, que la façon dont vous vous comportez. Car ce qu'il cherche, c'est à vous déstabiliser. A ce type de question, opposez le calme comme s'il s'agissait d'une provocation. Cela vous permet de garder votre sang-froid. Répondez posément.

QUELS SONT VOS HOBBIES ?

Citez ceux qui montrent votre dynamisme. Évitez l'énumération excessive, votre interlocuteur ne pourra pas tout retenir.



QU'EST-CE QUI VOUS INTÉRESSE LE PLUS ET LE MOINS DANS LE POSTE PROPOSÉ ?

Donnez 3 ou 4 facteurs qui vous motivent particulièrement et limitez le plus possible. Par exemple, si vous postulez pour un poste de garçon de café, vous pouvez dire que c'est un métier dynamique, que vous rencontrez beaucoup de gens, que les horaires sont courts, etc.

DONNEZ-MOI VOTRE DÉFINITION DU POSTE ?

Distinguez les activités qui sont les fonctions qui les animent et qui est d'atteindre un objectif.

QUE SOUHAITEZ-VOUS DANS CE POSTE QUE VOUS N'AVIEZ PAS AVANT ?

Répondez que vous recherchez plus de responsabilité, d'autonomie, des objectifs mieux définis et plus ambitieux, etc.

QUELLE EST VOTRE STRATÉGIE POUR DÉVELOPPER LE POSTE ?

Montrez que vous êtes ambitieux et patient. Expliquez que votre objectif est de réussir la mission confiée et de participer au développement du service.

QUE POUVEZ-VOUS NOUS APPORTER ?

Rapportez-vous au poste présenté par votre interlocuteur et indiquez vos expériences réussies semblables à celles qui vous seront confiées dans la nouvelle entreprise. Par exemple, si vous avez travaillé pour un poste de commercial et que vous avez déjà pu montrer vos capacités dans ce domaine, expliquez-le.

QUELLES SONT VOS PRÉTENTIONS ?

Montrez que vous êtes respectueux de la grille des rémunérations de chaque entreprise et qu'en conséquence, vous préférez obtenir plus d'informations sur le sujet avant de faire une proposition. Avancez avec prudence mais ne vous bradez pas.

QUELLE RÉMUNÉRATION CORRESPONDRAIT AU POSTE QUI VOUS EST PROPOSÉ ?

Demandez quelle est la fourchette dans des postes similaires de société. Si vous

correspond tout à fait à ce que vous recherchez. Précisez que vous souhaitez être fixé rapidement pour être libre vis-à-vis des autres contacts.

QUE PENSEZ-VOUS DE VOTRE DERNIER PATRON ?

Attention, cette question peut être un piège. Même si vous êtes parti en mauvais termes avec votre ancien patron, essayez de tirer un bilan positif de votre dernier poste.

QUE RETENEZ-VOUS DE VOTRE DERNIÈRE SOCIÉTÉ ?

Même si vous êtes parti avec des différends vis-à-vis de votre employeur, tirez un bilan positif. Expliquez ce que vous avez appris et réalisé. Présentez les dossiers que vous avez traités qui vous ont permis d'affirmer votre personnalité et développer votre potentiel. Soyez clair et synthétique.

QUELLE ÉTAIT VOTRE RESPONSABILITÉ ?

Donnez des chiffres, des effectifs, un

QUELS SONT LES OBSTACLES QUE VOUS AVEZ RENCONTRÉS DANS VOS MISSIONS ?

Indiquez une difficulté objective inhérente à la nature de votre mission et expliquez comment vous l'avez surmontée.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÛ CHERCHER AUSSI LONGTEMPS ?

Cette question peut-être posée si vous cherchez déjà depuis plusieurs mois. Ne vous laissez pas désarçonner. Chacun sait qu'aujourd'hui les recherches peuvent être longues. Répondez que vous avez commencé votre recherche activement dès que vous avez analysé le marché et ses besoins. Vous pouvez ajouter qu'aujourd'hui, le délai minimum pour trouver un emploi est de 3 mois.

QUELS SONT VOS SENTIMENTS ACTUELS SUR VOTRE ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE ?

Le recruteur cherche à évaluer la qualité de l'expérience que vous avez acquise. Soyez positif, évitez de donner l'impression que vous avez déjà donné dans le passé le meilleur de vous-même. Vous pouvez dire que chaque jour qui passe est pour vous l'occasion de donner le meilleur de vous-même et que l'entreprise concernée vous semble offrir un environnement dans lequel vous serez à l'aise.

COMBIEN D'HEURES DE TRAVAIL PENSEZ-VOUS QUE CE POSTE DEMANDE ?

Soyez prudent ! Si vous annoncez 60 heures, vous risquez de devoir les faire pour tenir parole. Si vous annoncez 39 heures, le recruteur risque de penser que vous travaillez comme un fonctionnaire. Vous pouvez donner une échelle de 40 à 50 heures. Au-delà, vous pouvez définir la poste.

RETOURNERIEZ-VOUS CHEZ VOTRE ANCIEN EMPLOYEUR ?

C'est une question délicate. Vous pouvez dire que vous cherchez la stabilité et que vous êtes prêt à progresser. Si ces critères sont respectés, vous ne voyez aucune raison d'aller voir ailleurs.

AVEZ-VOUS DÉJÀ FAIT CE TYPE

DE TRAVAIL ?

Évitez de répondre non, car vous perdriez l'attention du recruteur. Répondez donc positivement puis enchaînez sur les qualités qui sont nécessaires pour accomplir ce travail et montrez que ce sont celles dont vous avez su faire la preuve dans votre emploi précédent.

PRÉFÉREZ-VOUS TRAVAILLER SEUL OU EN GROUPE ?

Dites que l'isolement vous convient pour réfléchir, résoudre un problème. Mais que le travail en équipe est nécessaire en revanche pour analyser des situations, pour évaluer des projets.

AVEZ-VOUS QUELQUE CHOSE À AJOUTER À LA FIN DE CET ENTRETIEN ?

Évitez de répondre « non », cela montrera votre manque de répartie. Vous saurez profiter de l'occasion qui vous est offerte de communiquer des affirmations, en demandant de nouvelles sur les postes et terminer en beauté.



Nous situer :

RER : Musée D'Orsay
Métro : Solferino
Métro : Rue du Bac



40, rue de l'Université 75007 Paris
01 45 44 70 72
www.abconseil.fr

Création d'un dépliant 3 volets pour un cabinet de coaching professionnel.



35

questions du recruteur



Pour mettre toutes les chances de son côté, il est important de bien se préparer. Se vendre en entretien nécessite plus de pratique qu'on ne le pense. Le stress peut jouer des tours et on ne sait parfois plus quoi dire pendant un entretien d'embauche.

Le coaching recrutement vous permettra de vous préparer aux questions pièges et surtout de faire la différence pour vous donner toutes les chances de réussir !



QUIBERON

Carrément magique

Au bout de la presqu'île de Quiberon, avec vue (électrisante) sur Belle-Ile-en-Mer, ce symbole de la thalasso-thérapie moderne – créé en 1964 par Louison Bobet – jouit d'un emplacement spectaculaire. Une symphonie sauvage de sables fins, dunes, rochers, eaux marine et turquoise; des balades magiques au milieu d'une dentelle de criques et d'îlots. Golf et voile pour les amateurs.

La référence Thalasso

C'est le royaume de la thalasso pure et dure; une exigence en matière de soins qui atteint des sommets en terme d'efficacité. Quiberon Thalassa est aussi le « temple » de la minceur – grâce à un programme Silhouette unique en France, soutenu par un hôtel-restaurant qui lui est entièrement dédié (voir paragraphe suivant). Ici, tout est « pointu » : du parcours aquatique ultra sophistiqué à l'équipement du centre de beauté (nouveau : le modélage oriental aux pierres chaudes). L'institut accueille près de 40% de clientèle masculine grâce à une cure haut de gamme. Santé et Silhouette sont les deux « obsessions » d'une équipe cinq étoiles sur mer...

Un luxe serein

Inédit, L'Hôtel - restaurant Sofitel Diététique 4 **** offre un environnement idéal aux cures d'amaigrissement (en pension complète). Aux commandes de l'Océan des Saveurs, un chef réputé pour son inventivité; côté mer, 78 chambres rénovées en 2003, dont 2 appartements avec terrasse. Quant au Sofitel Thalassa 4 ****, entièrement rénové, les papilles des hôtes des 133 chambres sur « grand bleu » et sur jardin (dont 15 suites et 2 appartements avec terrasse privée) jouissent d'une « haute-cuisine » de la mer (avec terrasse vue mer en saison). Enfin, à 300m de l'institut, l'hôtel Ibis Thalassa 2 ** vient de rénover ses 95 chambres (dont 20 duplex spécial famille) : ses hôtes ont un accès gratuit à une piscine couverte chauffée, un hammam, une salle-de-gym et un solarium extérieur. Baby-sitting et animation enfantine durant les vacances scolaires.



	STANDARD
Remise en Forme 4 soins par jour 6 jours 6 nuits - Prix en euros	960
Chambre double prix par personne	420
Accompagnant non curiste	240
Supplément Chambre individuelle	120
Pension Complète	180
Pension Complète Diététique	102
Supp Cure Jambes Toniques (5 soins/j)	258
Supp Cure Masculin Tonique	258
Supp Cure Esthétique Marine (5 soins/j)	288
Supp Cure Jeune Maman - Accompagnant gratuit en chbre avec maman et bébé	



Quiberon et sa thalasso.



Carnet de route

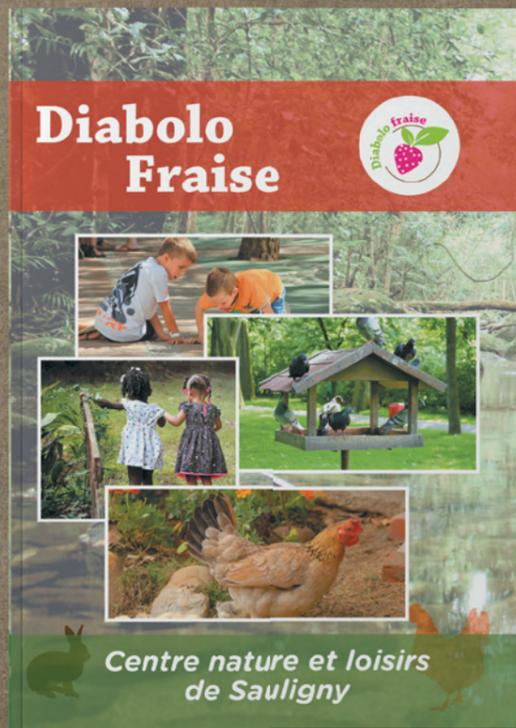
- Par la route : 5h de Paris par Nantes ou Rennes
- Par le train : TGV Paris/Auray 3h30 + navette du jeudi au dimanche à 15h25. Retour navette le samedi soir à 18h24. le jeudi et samedi au dimanche à 15h38, Juillet - Août Paris Montparnasse direct vers Quiberon.
- Par avion : Aéroport de Lorient + navette gratuite le vendredi et le dimanche, arrivée à 18h15 sur le vol AF 7386. Retour le vendredi et le samedi, départ à 19h00 sur le vol AF 7387. Durée = 1h.

Offrez-vous
la référence
de la thalasso-thérapie

Semaine à partir de **626,57€**

QUIBERON





Fabrication d'un 4 pages, pour thème un centre nature et loisirs avec pour nom Diabolo fraise. Mise en page et création du logo.





CHARTRE GRAPHIQUE

du centre d'animation de loisirs créatifs



Logotype sur tdl, sdl, cdv ...



TDL / SDL 210x297 réduites à 75% blanc tournant de 10 mm

CDV 85x55 réduite à 50% blanc tournant 5 mm

logo centré CDV recto verso

Extrait de la charte graphique du projet AT'CREAS

Version couleur

PANTONE 187C



C 0 M 100 J 79 N 20
R 165 V 19 B 42
#A5132A

PANTONE 660C



C 90 M 57 J 0 N 0
R 59 V 100 B 171
#3B64AB

PANTONE 143C



C 0 M 35 J 85 N 0
R 231 V 177 B 66
#E7B142

PANTONE 376C



C 50 M 0
R 162 V
#A2C03



Cette signature en format « rectangle » est apposée sur l'ensemble des documents conçus, réalisés par AT'CREAS et utilisée pour signer ses

Polices de caracteres

DESYREL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

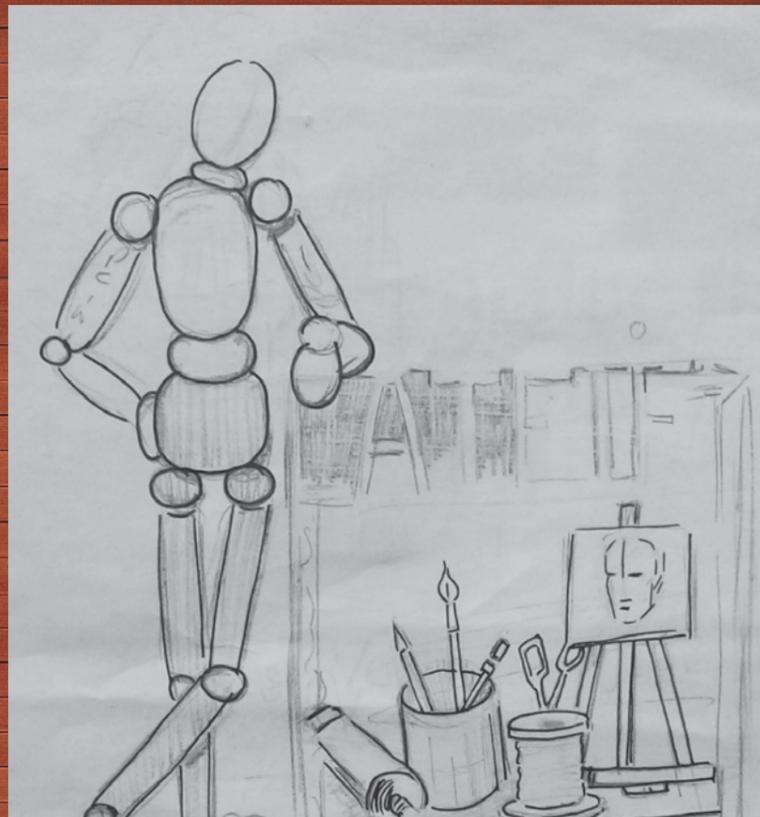
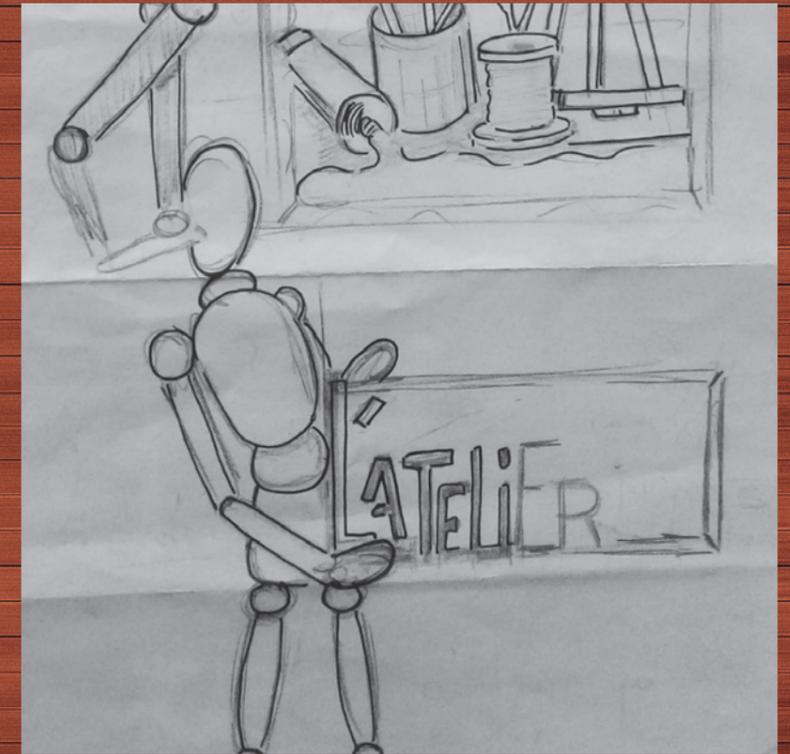
EARWIG FACTORY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890





Croquis projet AT'CREAS





Extrait de la charte graphique du projet AT'CREAS

Version monochrome

La version monochrome (une seule couleur) a été créée pour les supports destinés à être photocopiés, faxés, imprimés en une seule couleur. Sur lequel le logotype est apposé ne permet pas une utilisation en couleurs.

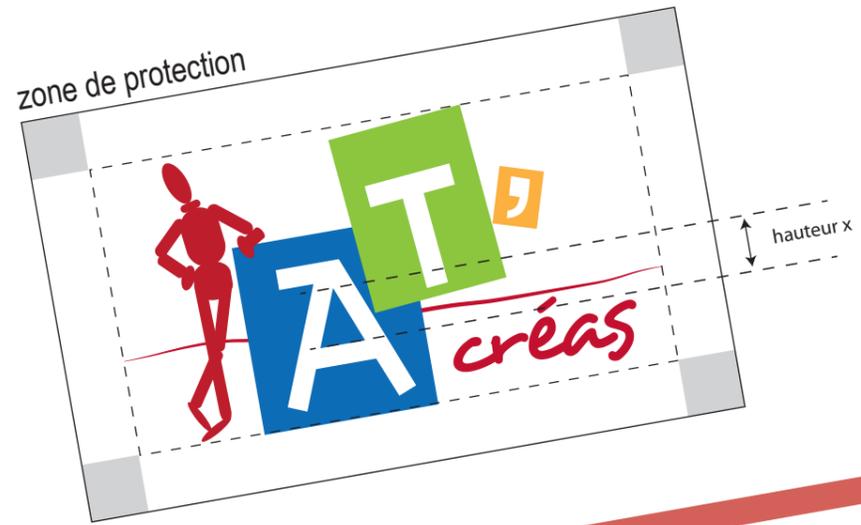


POSITIF



NEGATIF

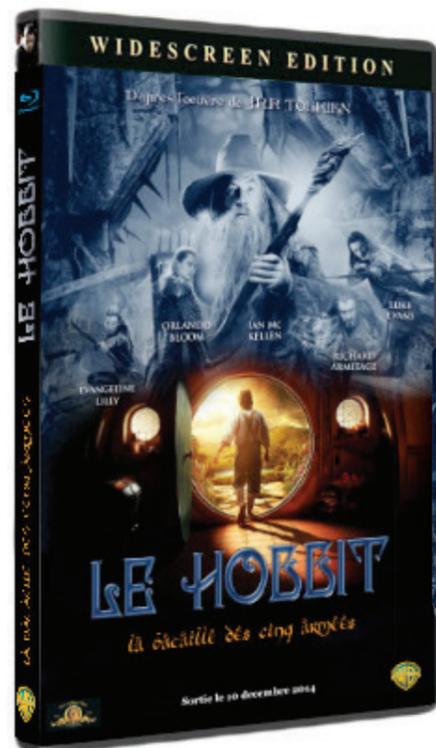
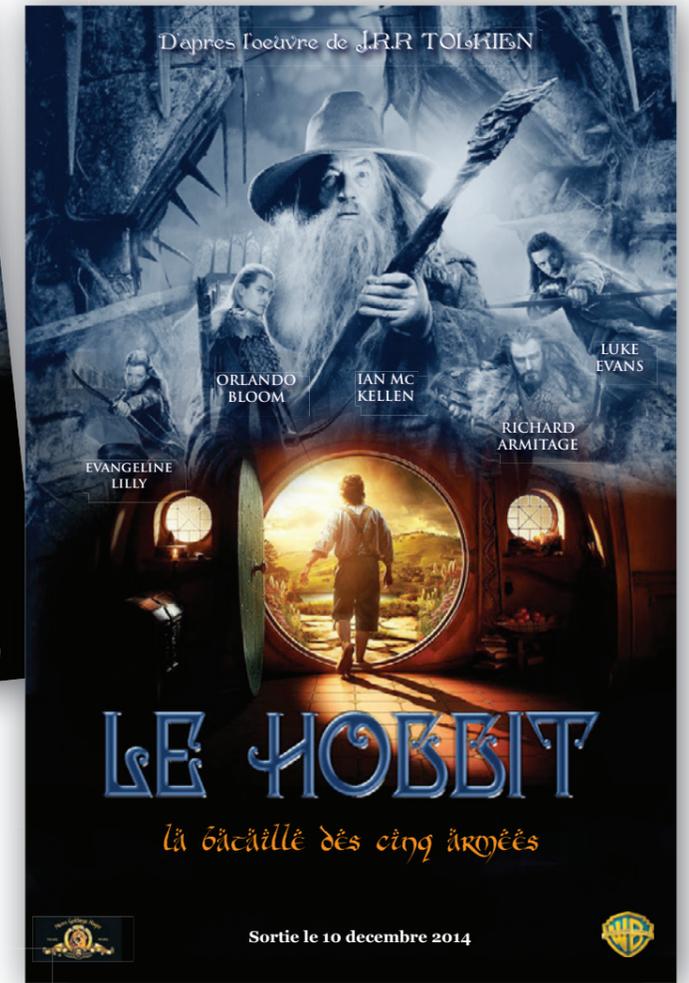
Zone de protection




ATcreas est né de l'idée d'offrir la possibilité de découvrir les plaisirs des arts plastiques ou de renouer avec ces activités.
Nos ateliers « À la carte » permettent à chacun de pratiquer à tout moment une activité artistique en fonction de son organisation, entre activité professionnelle et vie de famille, et à son rythme.
Nos ateliers créatifs proposent aux amateurs d'arts et de loisirs créatifs de profiter d'un espace qui regroupe, sur un même lieu, un atelier d'arts plastiques encadré par des animateurs diplômés, et une boutique de loisirs créatifs proposant les produits et matériels de création artistique.
Les activités proposées, dessin, peinture, encadrement, modelage, perles, scrapbooking, poterie, calligraphie... s'adressent au plus grand nombre, des enfants, aux ados et adultes, comme aux comités d'entreprises.


zone de protection

Graphisme et communication — Affiche de cinéma et ses dérivés





3 affichettes format à l'italienne.



3 encarts à la française



CARNET DE VOYAGE

22 HEURES D'AVION
16000 KM DE PARIS

100% made in Tahiti

La plongée avec les raies manta
Le paddle ou le canoé
Le surf tahitien
Le marché de Papeete
visite des sables roses

carnet de voyage

ROMA

UNIONE EUROPEA
REPUBBLICA ITALIANA

ROMA

ROMA

ROMA

ROMA

ROMA

ROMA

SAPORTO

CARNET DE VOYAGE

en 1492 Christophe Colomb découvre Cuba et qualifie l'île de « plus beau pays de la terre »

CUBA

Capitale, la Havane riche de maisons aux façades pastel, de voitures des années 50 et d'une architecture hispano-coloniale du XVI siècle dans la vieille Havane. On peut écouter de la salsa dans des clubs de danse et assister à des spectacles de cabaret au célèbre Tropicana

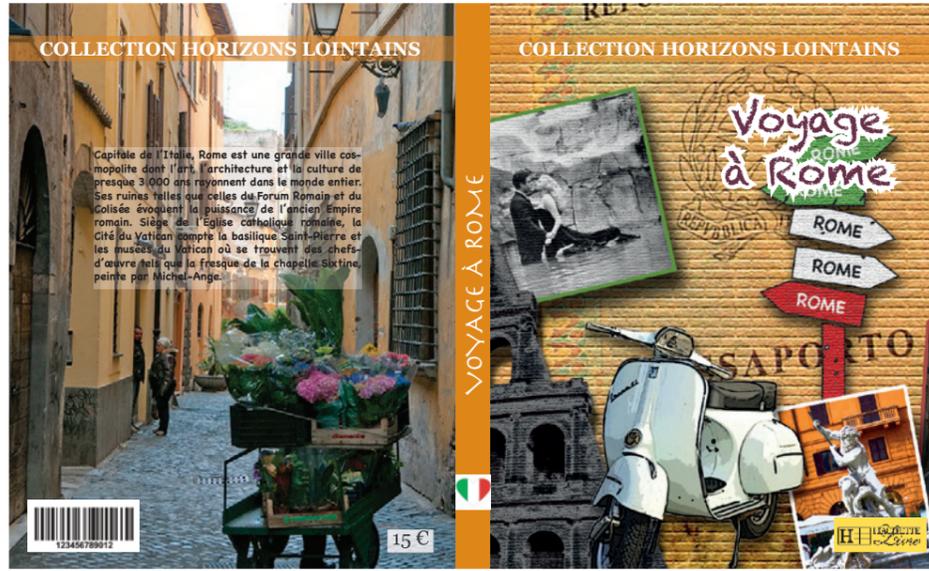
SANTIAGO

L'île de Cuba à la forme d'un

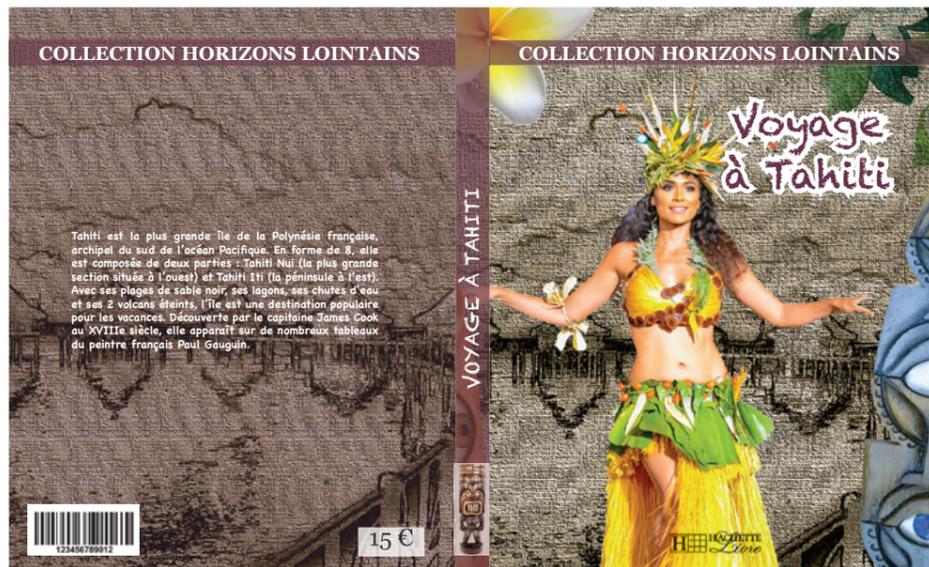


Graphisme et communication

Carnet de voyage



3 couvertures

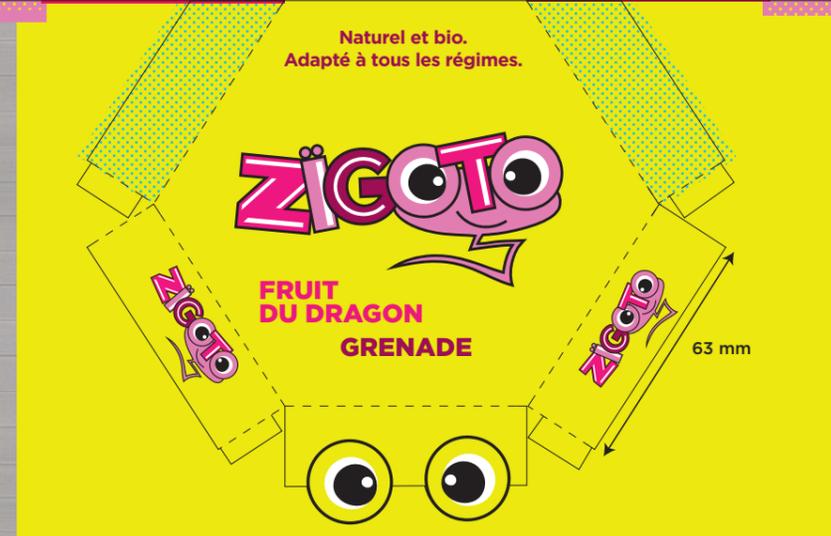






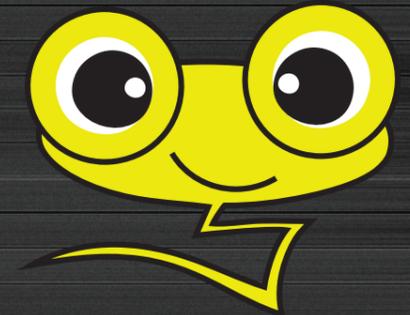


PACKAGING boîte



Version Validée 1





Campagne de pub.

