



MAUD PRUNIER
BOOK 2017-2018



Supports de communication

KIT DE COMMUNICATION Sanofi Business Services France

Conception des supports de communication à destination des collaborateurs de Sanofi sur les outils et applications de Sanofi Business Services France, déclinés sous plusieurs formats, pour être mis sur les événements ou distribués à l'ensemble des collaborateurs.



Dépliant six volets

LES CENTRES D'EXPERTISE

Gestion des sites et des archives
Services aux résidents, salles de réunion, réservations, nettoyage, maintenance, sécurité, pour un environnement de travail efficace et sécurisé.

Achats
Sourcing stratégique, catalogues d'achats et gestion de la relation avec le fournisseur.

Immobilier
Schémas directeurs immobiliers, gestion des immobilisations et des lieux, projets immobiliers, constructions et aménagements.

Le Kiosque
by SANOFI BUSINESS SERVICES
du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00

Campus Sanofi
511 de Bièvre
Rue de Chaulieu
Bâtiment 141

Campus Sanofi
Lyon
Rue de Chaulieu
Bâtiment 141

Site de La Boétie
Espace H103

Site de Chilly
B10-D005

LES PROCESSUS END-TO-END

Connect to Resolve
Activité opérationnelle visant de la question de l'agent à la résolution de l'incident.

Employee Experience
Activité opérationnelle visant à améliorer l'expérience client.

Purchase to Pay
Activité opérationnelle visant à garantir l'efficacité des processus de paiement.

Customer Invoicing to Cash
Activité opérationnelle visant à garantir l'efficacité des processus de facturation.

Account to Report
Activité opérationnelle visant à garantir l'efficacité des processus de reporting.

SERVICES PROPOSÉS

- Obtenir des accès aux applications SBS
- Démander une carte bancaire corporate
- Commander et recevoir vos cartes de crédit
- Commander des prestations de voyage
- Utiliser des applications mobiles
- Passer une commande
- Vallier ou faire régler une facture
- Petits coûts
- Établir des notes de frais
- Établir vos demandes d'intervention
- En savoir plus sur l'utilisation du portail SBS Info Service
- Obtenir votre compte restaurant
- Démander une allocation employeur
- Voir chercher vos fournitures de bureau
- Service pressing

Pavé Liens rapides de l'intranet Sanofi redessiné sur illustrator

Liens rapides

Alert	Connect	eBuy	iLearn
ITS Service Portal	My Travel	SaSHA	Workday
eRH	eRoom	Intranet France	Itinérants
Managers France	CervoPrint Reprographie	SBS France	SBS Info service

> View all

Depuis My Sanofi

INTRANET SBS FRANCE
http://mysanofi.sanofi.com/itesbs/france

CONCUR
01 55 71 66 60 (option 2)
du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00

SBS Info service
Permanences téléphoniques
01 55 71 66 60
du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00
Accès depuis My Sanofi
ou depuis un réseau externe
https://sanofi.euportalsbsinfo.sanofi.com/

COMPATIBILITÉ FOURNISSEURS
01 55 71 66 60
du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00
SANOFI.Comptabilitefournisseurs@sanofi.com

01 55 71 66 64
du lundi au vendredi de 09h30 à 12h30 et de 14h30 à 16h30
AdminAchats_Paris@sanofi.com
Marketing et ventes, Achats généraux, Identitaires et clients

AdminAchats_Lyon@sanofi.com
Développement et maintenance, Comptabilité et distributeurs

CERVOPRINT - REPROGRAPHIE
01 55 71 66 77
cervo@reprographie.sanofi.com
Cécile de Bièvre - 402 R.I.
(pour tous les sites en France)

© Communication SBS France - Mars 2018 - Document à usage interne

Dépliant quatre volets

Le Kiosque
by SANOFI BUSINESS SERVICES

Ouvert de 9h00 à 17h00

Campus Sanofi Val de Bièvre
82, avenue Raspail
92250 Gentilly

Site de Chilly-Mazarin
1, avenue Pierre Brossollette
91365 Chilly-Mazarin

Site de La Boétie
54, rue La Boétie
75008 Paris

Campus Sanofi Lyon
14, espace Henry Vallée
69007 Lyon

SAV BNP CARTE CORPORATE
Hotline BNP SAV Porteurs 7j/7 et 24h/24
0 810 002 181
CarteAffaires@sanofi.com
à déposer ou à envoyer au Kiosque by SBS

AGENCE DE VOYAGES
01 41 24 56 69
Urgences : 7j/7 et 24h/24
(nuit et week-end : service facturé 30€)

SERVICES DEPUIS EASYSITE

- Demande d'intervention
- Salles de réunion
- Plans des sites
- Services sur le campus / site (Restauration / Transports / Parkings)
- Service social et médical / HSE
- Démarche éco-responsable
- Numéros utiles
- QR Codes
- etc.

SANOFI BUSINESS SERVICES

Les indispensables

SANOFI

Dépliant quatre volets

Depuis My Sanofi

INTRANET SBS FRANCE
http://mysanofi.sanofi.com/itesbs/france

CONCUR
01 55 71 66 60 (option 2)
du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00

SBS Info service
Permanences téléphoniques
01 55 71 66 60
du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00
(Accès depuis My Sanofi ou depuis un réseau externe
https://sanofi.euportalsbsinfo.sanofi.com/)

COMPATIBILITÉ FOURNISSEURS
01 55 71 66 60
du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00
SANOFI.Comptabilitefournisseurs@sanofi.com

01 55 71 66 64
du lundi au vendredi de 09h30 à 12h30 et de 14h30 à 16h30
AdminAchats_Paris@sanofi.com
Marketing et ventes, Achats généraux, Identitaires et clients

AdminAchats_Lyon@sanofi.com
Développement et maintenance, Comptabilité et distributeurs

CERVOPRINT - REPROGRAPHIE
01 55 71 66 77
cervo@reprographie.sanofi.com
Cécile de Bièvre - 402 R.I.
(pour tous les sites en France)

© Communication SBS France - Mars 2018

Stands parapluie et banque d'accueil



SANOFI BUSINESS SERVICES

ACCOMPAGNER
Nous accompagnons nos collaborateurs.

CONNECTER
Nous nous connectons pour améliorer l'expérience client.

SIMPLIFIER
Nous simplifions les processus pour sans cesse nous améliorer.

DÉLIVRER
Nous délivrons de la valeur pour contribuer au succès de Sanofi.

SANOFI

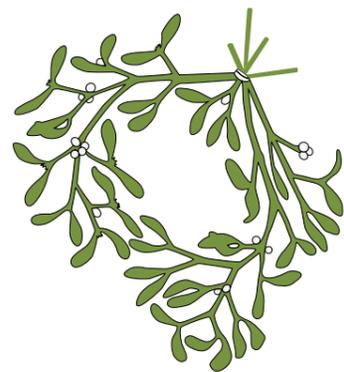
Rollup

HEADERS EMAILING
Sanofi Business Services France

Création des headers emailings des brèves Sanofi Business Services France pour les fêtes de fin d'année.



Création du visuel pour la carte de vœux 2018, pour l'entité Sanofi Business Services France.



BANDEAUX FACEBOOK
© Éditions Mango, 2017

Création de visuels pour les Éditions Mango dans le cadre de la promotion des ouvrages sur leurs pages Facebook.

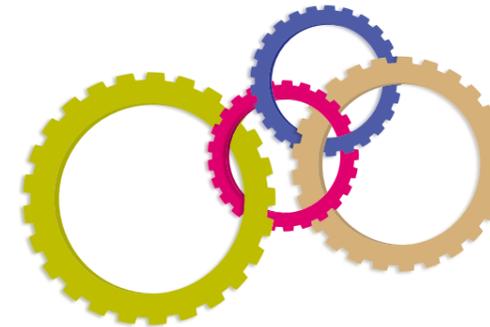


Conceptions de visuels dans le cadre d'événements publics.
Choix typographique.
Création d'illustrations.



Affiche en vue d'un concours de danse

Conceptions de visuels pour les invitations au SBS Café, événement organisé par l'équipe Quality, Performance and Lean de Sanofi Business Services France.
Création d'illustrations.



SANOBI BUSINESS SERVICES CAFÉ

LE DESIGN THINKING
ou comment faire émerger de nouvelles idées ?

lundi 26 mars 2018
13h30-14h
hall Bât D

Vous vous êtes toujours demandé ce qu'était le Design Thinking ?
Venez découvrir la méthode et les bénéfices que vous pourrez en tirer au quotidien !

Atelier dynamique et participatif, animé par l'équipe Quality, Performance & Lean - SBS France

SANOBI
Empowering Life

Théâtre de boulevard



Théâtre pour enfants



Conception des posters réalisés en vue du séminaire des itinérants Sanofi pour leur présenter les activités des assistantes sociales.
Création des illustrations.

	SANTÉ Maladie - Handicap - Invalidité	
Accompagnement dans les démarches Informations sur les dispositifs de protection sociale interne comme externe Lien avec la médecine du travail Maintien dans l'emploi Adaptation du poste de travail		
	DÉPENDANCE Parent âgé - Enfant handicapé	
ACCORD DÉPENDANCE SANOBI ATA (garantie) Humanitas (fonds social) Responsabilité (plateforme d'assistance) etc.		
	LOGEMENT Location - Accession - Travaux	
ACHETER AGRANDIR RÉNOVER	Prêt accession Prêt agrandissement Prêt travaux Conseil en financement	
LOUER		
Offres de logement sociaux → Projicilia		
Avance du dépôt de garantie et garantie impayés de loyer → Loca-Pass		
Aide aux apprentis → Mobil-Jeune		
Aide aux personnes en mobilité professionnelle → CI-PASS Mobilité		
Hébergement temporaire et d'urgence		

SANOBI BUSINESS SERVICES

Tout au long de votre parcours professionnel, l'assistante sociale vous accompagne autour de différentes thématiques.

	SANTÉ Maladie Handicap Invalidité		FAMILLE Finances Enfants Conjoint
	DÉPENDANCE Un parent âgé Un enfant handicapé		LOGEMENT Location Accession Travaux
	VIE PROFESSIONNELLE Arrivée dans la société Droits et devoirs Fin de carrière		

JE T'AI RENCONTRÉ PAR HASARD

Théâtre du corps
Pietragalla-Derouault

Interprétation, mise en scène et chorégraphie

Marie-Claude Pietragalla
Julien Derouault

Création musicale

Yannael Quenel

Musiques

Henryk Gorecki
Antonio Vivaldi
Arvo Part
Yann Tiersen
Portishead
Gustav Mahler

Lumière

Eric Valentin
assisté de Damien Chavant

Mercredi 18 janvier
20h30

Au théâtre
Durée : 1h20

L'amour est une force révolutionnaire qui fait rêver à des lendemains radieux et engendre une puissance créatrice. L'amour est un mystère, il s'adresse à notre part d'inconnu. C'est peut-être l'épreuve la plus difficile, la plus haut témoignage de soi-même. Qu'est-ce qui est déterminant dans une rencontre ? Un regard, un geste, une attitude, un silence, une étincelle qui jaillit, une magie qui se crée, un moment de grâce que l'on définit comme un choc amoureux. Et puis le couple se forme, il s'inscrit dans l'espace et le temps, il se constitue de multiples choses, sensations, références qu'ils se sont mutuellement permis de découvrir en eux.

Je t'ai rencontré par hasard est un voyage intime, un chemin à travers ce qui peut constituer le lien amoureux, humain et singulier de deux êtres : une pièce sur le présent, la durée et le mouvement des sentiments et parfois leurs volatilités.

Deux danseurs charismatiques
ensemble à la vie et à la scène
qui s'offrent un rendez-vous spectaculaire »
Le Monde 2015

DANSE



Édition / Presse

PRESSE

Création de gabarit.
Détourages et photomontages.
Calibrage de textes.
Création de visuels
de couverture pour
des ouvrages.
Choix iconographiques
et typographiques.



Voyage autour du monde

JAÏPUR - AGAR - DELHI: LE TRIANGLE D'OR

DELHI - C'est la sixième indienne la plus haut de l'Inde, et le troisième mondial.

TOMBES D'EMPEREURS - Il abrite la tombe de l'empereur Humayun ainsi que celle de 150 membres de la famille royale, d'où son surnom de nécropole de la dynastie moghole.

DELHI - C'est une ville de l'État de l'Uttar Pradesh en Inde. Elle fut la capitale impériale de l'Empire moghol de 1571 à 1584.

JAÏPUR, VILLE ROSE - C'est une ville de l'État de Rajasthan en Inde. Elle est considérée comme l'une des merveilles de l'architecture royale.

AGRA - Il est considéré comme un joyau de l'architecture moghole, un style qui combine des éléments architecturaux des styles islamique, persane, ottomane et indienne.

FORT ROUGE - Le Fort est le lieu depuis lequel le Premier ministre d'Inde s'adresse à la nation chaque 15 août (l'Inde a acquis son indépendance le 15 août 1947). Il est devenu le symbole de l'indépendance de l'Inde.

PALAIS DES VENTS - C'est un bâtiment construit au xiv^e siècle à Jaipur, capitale du Rajasthan en Inde. Il est considéré comme l'une des merveilles de l'architecture royale.

GAREH POL - C'était l'entrée de la partie privée du palais. Elle a été bâtie par le Maharaja Jai Singh I^{er} en 1639.

CITY PALACE - Les premières constructions ont été faites à l'initiative de Jai Singh II entre 1729 et 1732. Des ajouts successifs ont été faits par la suite jusqu'à nos jours. Il comprend une quantité impressionnante de cours intérieures, de jardins et d'édifices.

FORT D'AGRA - Recouvre une superficie de 38 hectares, c'est le plus grand fort de l'Inde. Les murs d'enceinte, en grès rouge, sont hauts de 21 m et longs de 2,5 km.



PROTRAIT

Frédéric Mistral

MIRÉIO, POÈME PROVENÇAL

Publiée en 1859 après huit ans d'effort créateur, long poème en provençal, Miréio raconte les amours contrariées de Vincent et Miréio, deux jeunes provençaux de conditions sociales différentes.

DATES-CLÉ

- 08 septembre 1830 : Naissance à Maillane.
- 1848 - 1851 : Licence de droit à Aix-en-Provence.
- 1854 : Fondation du Félibrige.
- 1878 - 1886 : Leu Tresor deu Félibrige (dictionnaire provençal/français).
- 1903 : Écriture de *Miréio*.
- 1904 : Prix Nobel de Littérature pour *Miréio*.
- 25 mars 1914 : Décès à Maillane.

Mistral partage, au sein de son œuvre, la langue et la culture d'une région.

Le nom Miréio, arabe en provençal, est un doublet du mot miravio qui signifie « merveille ». Mistral trouve ici l'occasion de proposer la langue mais aussi de partager la culture d'une région en parlant entre autres des Salates-Marins-de-la-Mer, qui d'après la légende auraient chassé la Tarasque, et de la fameuse Vêso d'Adas. Miréio, jeune fille à marier d'un propriétaire terrien provençal, tombe amoureuse de Vincent, un pauvre vanner qui répond à ses serments. Après avoir repoussé trois riches prétendants, Miréio, désespérée par le refus de ses parents de la laisser épouser Vincent, court aux Salates-Marins-de-la-Mer afin de prier les patronnes de la Provence de flécher ceux-ci. Mais ayant oublié de se munir d'un chapeau, elle est victime d'une insolation en arrivant au bord de son voyage et meurt dans les bras de Vincent sous le regard de ses parents. Le poème Miréio a été traduit en une quinzaine de langues européennes, dont le français traduit par Mistral lui-même.

Le prix Nobel de littérature attribué à Mistral en 1904, pour être récompensé une œuvre en langue d'oïl, langue d'oc et d'une exception. C'est, en son honneur, la première édition du prix Nobel de littérature, à l'exception de l'œuvre de l'époque du Nord, dont l'attribution de la médaille d'or, est l'œuvre de l'époque du Sud, qui échappa à cause d'une mauvaise traduction de son œuvre. Il fut d'ailleurs l'œuvre de l'époque du Sud, qui échappa à cause d'une mauvaise traduction de son œuvre. Il fut d'ailleurs l'œuvre de l'époque du Sud, qui échappa à cause d'une mauvaise traduction de son œuvre.

Culture Magazine

PROTRAIT

Lindsey Stirling

UNE RENCONTRE ENTRE CLASSIQUE ET HIP-HOP

DATES-CLÉ

- 23 septembre 1986 : Naissance à Santa Ana (comté d'Orange, Californie).
- 2010 : Quart-de-finaliste à l'émission *American Got Talent*.
- 2012 : Sortie de son premier album, *Lindsey Stirling*.
- 2013 : Première tournée en Europe.
- 2014 : Sortie de son deuxième album, *Shatter Me*.
- 2016 : Sortie de son troisième album, *Butter Emough*.
- 2017 : Tournée mondiale.

Elle a tout simplement écrit un nouvel univers musical, entre Le Monde de Zola et Le Seigneur des Anneaux, où le romantisme de la musique folk-chitche, la pop, l'électro et la danse ne font qu'un.

Lindsey Stirling, née le 23 septembre 1986 à Santa Ana (Californie), est une violoniste américaine. Elle a commencé à jouer de la musique classique à l'âge de six ans. Elle a ensuite combiné la musique classique et le hip-hop. Elle a sorti son premier album, *Lindsey Stirling*, en 2012. Elle a ensuite sorti *Shatter Me* en 2014 et *Butter Emough* en 2016. Elle a également participé à l'émission *American Got Talent* en 2010.



Le Petit Prince

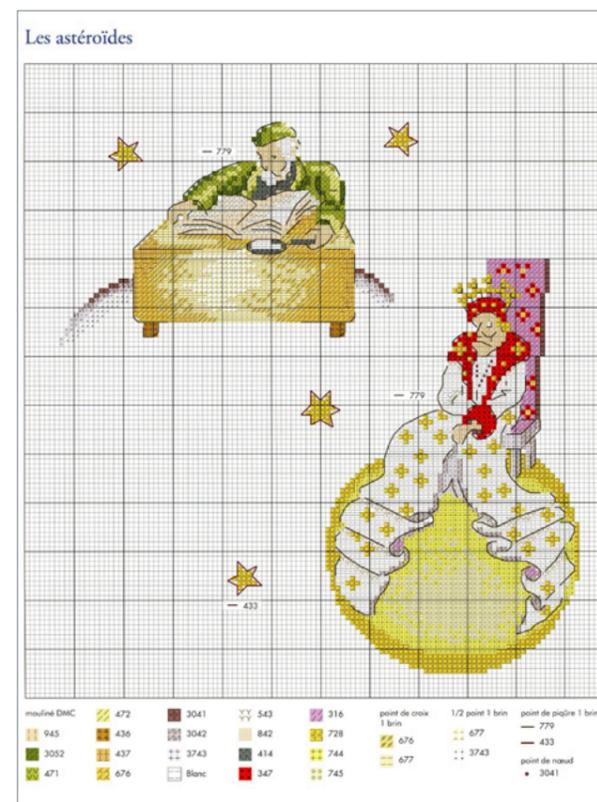
© Éditions Mango, 2017

Intégration du texte
et des grilles de points de croix
dans la maquette.
Suivi du projet avec l'éditrice.
Réalisation du projet suivant
la charte graphique
du Petit Prince.



Les cartes

Envoyez de jolies cartes de vœux à de nouveaux parents, de charmantes invitations aux amis des enfants... Ces charmantes cartes feront plaisir à toutes les personnes amoureuses de l'univers du Petit Prince.
Explications page 133



Doubles pages de présentation des grilles de point de croix, avec référencement des fils utilisés propre à chaque broderie.

Page présentant une photo de la planche de point de croix réalisée, associée à des citations de l'œuvre originale, en adéquation avec le thème de la broderie.

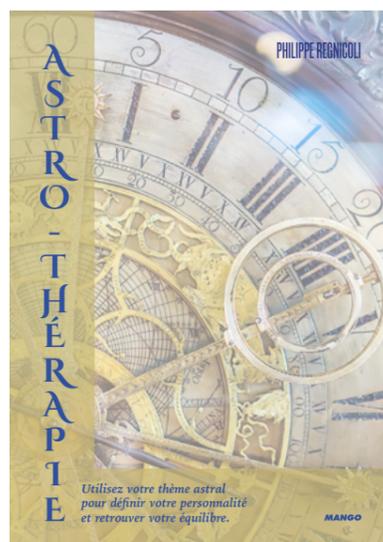


Présentation des objets à réaliser, avec note explicative.

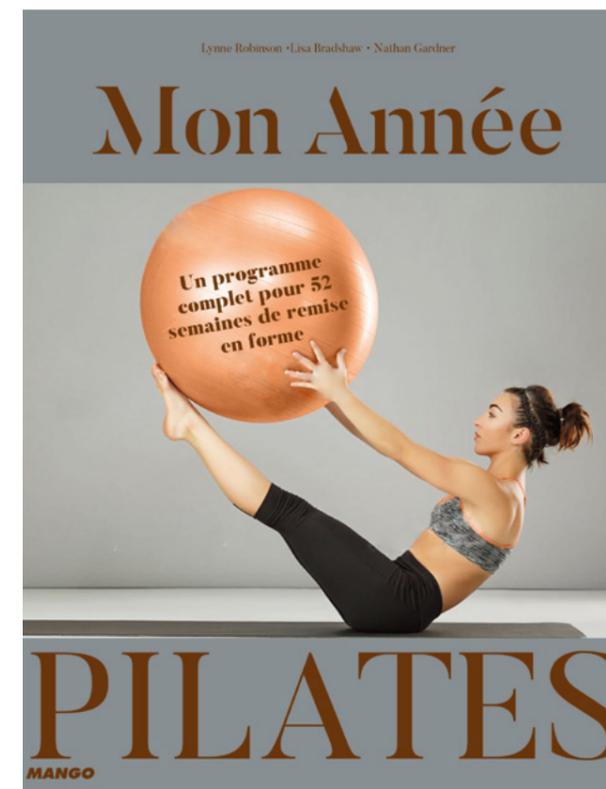


COUVERTURE DE LIVRES
© Éditions Mango, 2017

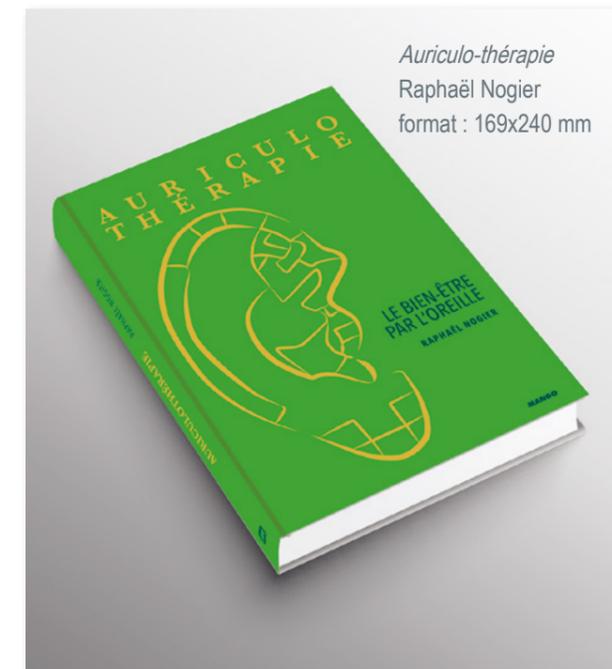
Création des visuels des plats 1 et 4, ainsi que la tranche, pour les titres des Éditions Mango à partir d'un titre et d'un thème.
Intégration dans un principe de collection.
Choix typographique et iconographique.
Proposition d'un visuel puis adaptation en fonction des remarques et suggestions des éditeurs.



▲ Astro-thérapie
Philippe Regnicoli
format : 169x240 mm
◀ Deux propositions



Mon année Pilates (mise à jour de l'ouvrage et de sa charte graphique)
Lynne Robinson - Lisa Bradshaw - Nathan Gardner
format : 239x279 mm



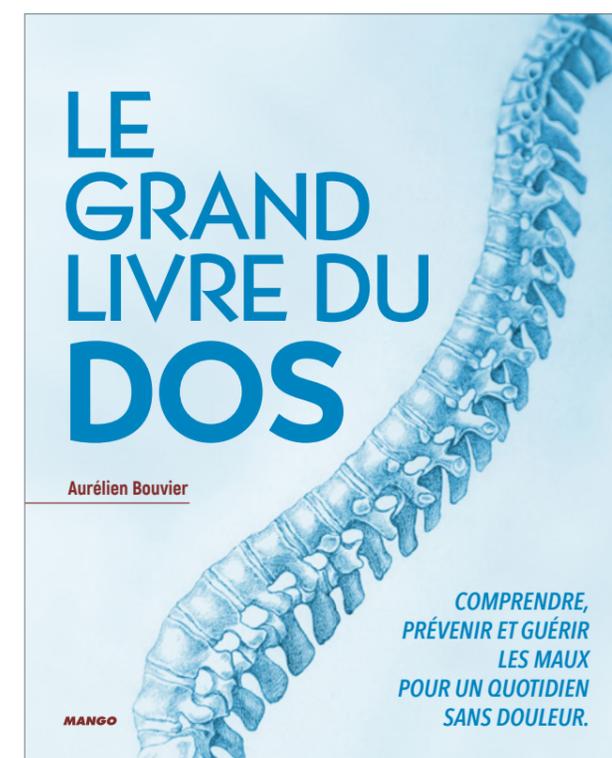
Auriculo-thérapie
Raphaël Nogier
format : 169x240 mm



Home-thérapie
Anne-Valérie Rocourt
format : 169x240 mm



▲ Le grand livre du dos
Aurélien Bouvier
format : 187x234 mm
Deux propositions ➤



COMPRENDRE,
PRÉVENIR ET GUÉRIR
LES MAUX
POUR UN QUOTIDIEN
SANS DOULEUR.

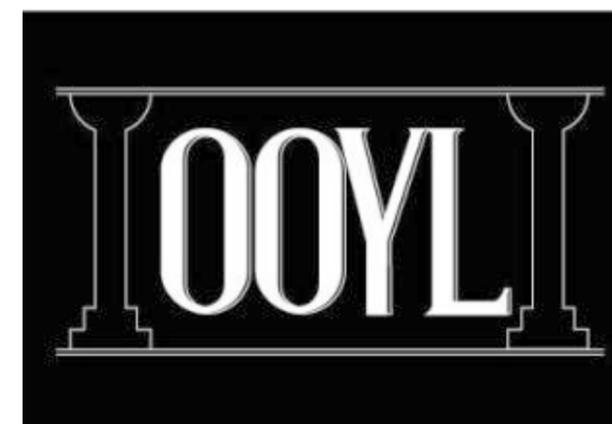
OSTÉOFORM

Création d'un logo pour une association d'ostéopathes et de praticiens de médecine parallèle, intervenant au sein des entreprises.

OSTÉOform
L'ÉQUILIBRE AU NATUREL

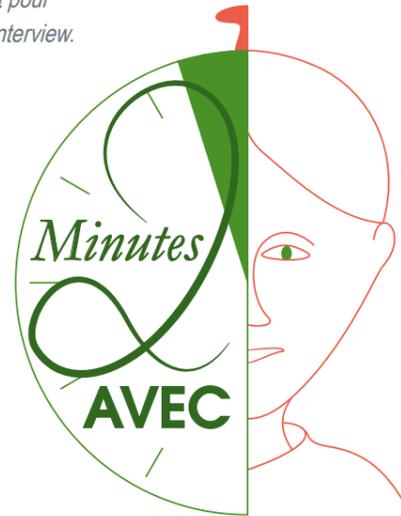
OOYL

Création d'un logo pour un producteur d'huile d'olive tunisienne.



DEUX MINUTES AVEC Sanofi Business Services France

Création de l'identité visuelle
d'une rubrique publiée dans
les brèves de Sanofi Business
Services France.
Conception du gabarit pour
la mise en page de l'interview.



Gestion des Notes de Frais
Employee Experience - Croix de Berry

Bonjour Mikael,
Vous travaillez dans l'équipe Employee Experience. Vous êtes responsable du contrôle et du remboursement des frais engagés par l'ensemble des collaborateurs en France, dans le cadre de leurs activités.

Quelles sont vos principales missions ?
Avec mon équipe, je m'assure que les frais engagés par les salariés restent dans le cadre de la politique voyage Sanofi et qu'ils sont en adéquation avec le règlement français. Ce contrôle permet un remboursement au plus vite des salariés.

Combien de notes de frais traitez-vous chaque mois ?
Nous traitons 10 000 notes de frais par mois pour 27 000 collaborateurs en France.

Comment vous connectez-vous aux collaborateurs ?
À mon sens, une note de frais représente des instants de vie professionnelle ou tout simplement. Si nous ne réussissons pas à interpréter certains documents, nous contactons le salarié pour comprendre et le cas échéant, l'accompagner pour ajouter sa note de frais. Si la note de frais est validée, le collaborateur reçoit une mail informant du remboursement à venir.

Qu'est-ce qui vous motive pour simplifier le traitement de ces notes de frais ?
Pour simplifier les manipulations de l'outil My Travel et faire gagner du temps aux salariés. Je suis aussi le représentant des frais de parking des forces de vente. Par ailleurs, les salariés peuvent également adresser au Kiosque by SBS des sites de La Boite, CSYS, Lyon Carrière et Chilly-Mazarin (ongameau) pour se faire accompagner dans l'utilisation de l'outil au pour déposer leurs notes de frais avec justificatifs originaux.

Si un salarié souhaite poser une question, que lui recommandez-vous ?
Le salarié peut appeler le 10660, se rendre au Kiosque by SBS (La Boite, Campus Val de Bièvre, Campus Lyon - Chilly-Mazarin (ongameau)) ou sur SBS Info Service pour consulter la base de connaissances ou faire une demande.

Comment décrivez-vous une note de frais bien traitée ?
Une note de frais bien traitée est une note de frais remboursée dans les huit jours suivant sa validation par le manager. Tous les documents permettent le respect de ce délai : pour commencer, chaque frais doit être accompagné d'un justificatif numérique, ensuite, les frais doivent respecter la politique voyage et enfin les justificatifs originaux doivent nous être envoyés par courrier.

Un dernier mot pour conclure ?
Notre démarche est avant tout pédagogique et la satisfaction client passe par une vraie transparence entre les salariés et l'équipe en charge des frais.

SANOFI BUSINESS SERVICES



SBS INFO SERVICE Sanofi Business Services France

Création de l'identité visuelle
de la plateforme RH SBS Info
Service.

SBS info service

SBS info service
Guide utilisateur

SANOFI BUSINESS SERVICES

SANOFI

HACKATHON BY SBS
Quality, Performance and Lean,
Sanofi Business Services France

Création de l'identité visuelle de l'évènement.
Conception des supports de communication (bandeau facebook, affiches, invitations envoyées aux étudiants et aux collaborateurs).
Déclinaison du logo sur goodies.
Définition d'une charte colorimétrique propre à la communication de l'évènement, à partir de la charte graphique de Sanofi.



Badge de l'évènement



Carnet et crayon customisés, distribués aux étudiants

HACKATHON



Campus Croix de Berny
Antony

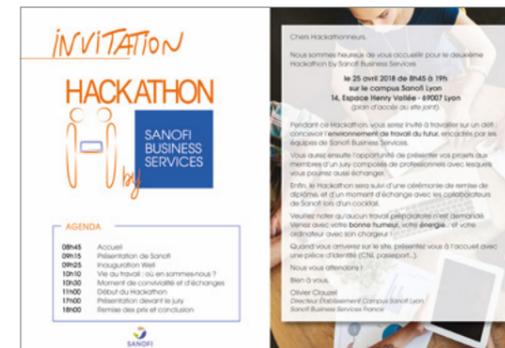
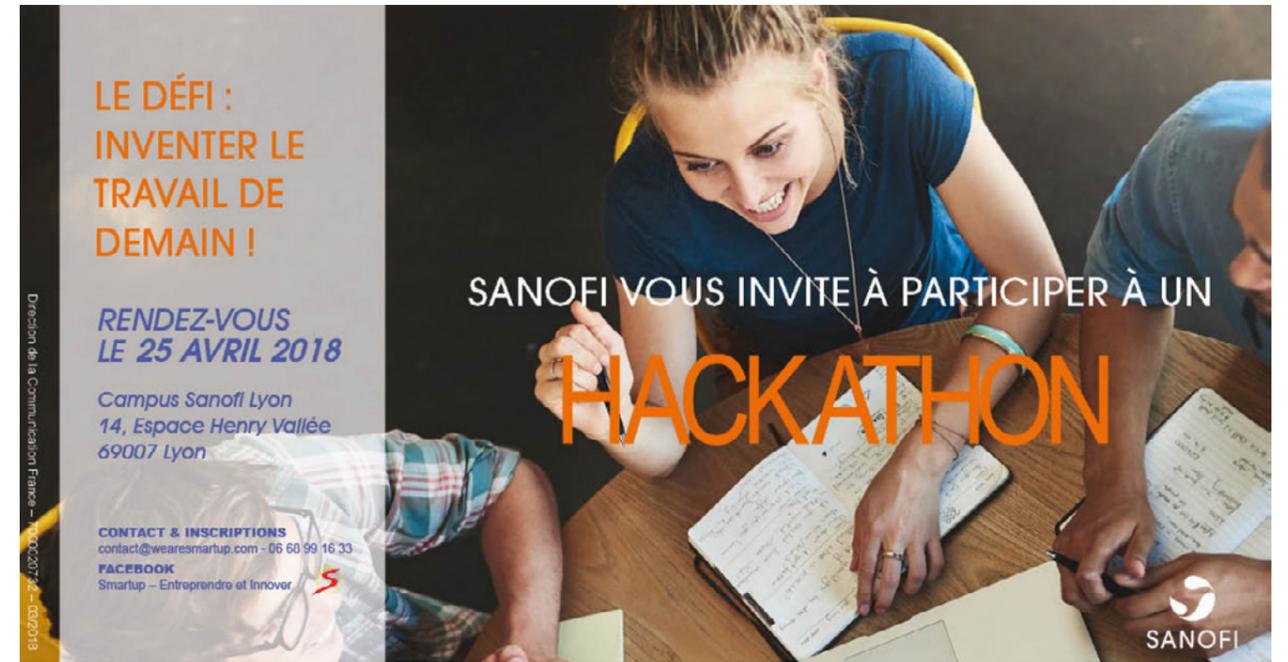
Mot de remerciement
envoyé aux étudiants
après l'évènement

Diplôme remis aux étudiants



Diplôme remis aux étudiants

Campus Sanofi Lyon



Dos des flyers

Confirmation d'inscription envoyée aux étudiants



Mot de remerciement envoyé aux étudiants après l'évènement



Olivier Clauzel
Directeur Établissement Campus Sanofi Lyon

MONT-BLANC/ SAINT-GERVAIS

Mise à jour de la brochure de la station, avec plan d'accès au site.

Création de la signalétique (pictogrammes, totems, pass montagne).

Traitement des informations (totem et brochure) en bilingue (Français / Anglais).



Pages informations pratiques.

Couverture de la brochure



Plan d'accès



Pictogrammes



Totems de signalisation



Skipass

Doubles pages intérieures



Une pincée de terroir, et la tradition s'invite

TASTE THE FRUIT OF OUR LAND AND DISCOVER OUR LOCAL TRADITIONS

A local speciality revisited by a Michelin star chef reinforces the generosity and the strength of our culinary traditions. Passed down, from one generation to the next, local traditions are everywhere to be found; at the Museum of sacred Art, along a mountain trail...

Une spécialité du coin revisitée par un chef étoilé, et c'est toute la générosité et toute la force de nos traditions qui s'installent à table. A table, mais pas que... Transmises au fil des générations, nos traditions sont partout, dans le Musée d'Art sacré comme au détour d'un sentier, impatientes de se raconter.

1. Partir à la découverte de nos artisans locaux. Ils seront heureux de vous faire découvrir leur savoir-faire. Discover the work of our local artisans.
2. Souvenir mythique des vacances aux sports d'hiver: les Souvenirs aux Thermes. Memories of a winter sports holiday: the famous Souvenir aux Thermes.
3. L'église de Saint-Nicolas-de-Vérocé, l'un des plus beaux d'ouest du Val Bannay. The church of Saint-Nicolas-de-Vérocé, one of the most beautiful in the west of the Bannay valley.
4. Repêchage à Marcey, notre chef étoilé devant les fourneaux. Fishing in Marcey, our Michelin star chef at work at the stoves.
5. Qui a dit que on ne pouvait pas venir avec gastrotonner? Who said that eating doesn't rhyme with gastrotonner? Saint-Gervais Mont-Blanc by night.
6. Saint-Gervais Mont-Blanc, de nuit. Saint-Gervais Mont-Blanc, at night.
7. Déguster les produits du terroir. Enjoy a taste of local produce.
8. A Saint-Gervais, notre plaisir: vous divertir. In Saint-Gervais, our pleasure is to entertain you!



FUNNY POP

Création d'un logo pour la marque de pop-corn Funny Pop.

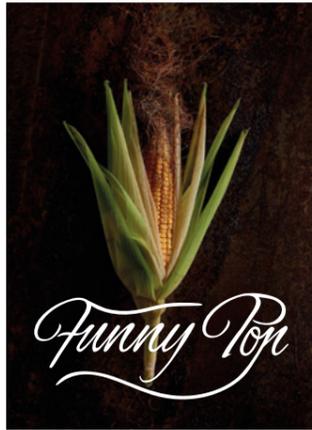
Conception et mise en page de la charte graphique.

Déclinaison du logo sur goodies.

Création du packaging, décliné en plusieurs parfums, suivant une planche tendance.

Funny Pop

CHARTE GRAPHIQUE



Présentation de l'entreprise.

Maquette de packaging créée sur illustrator.

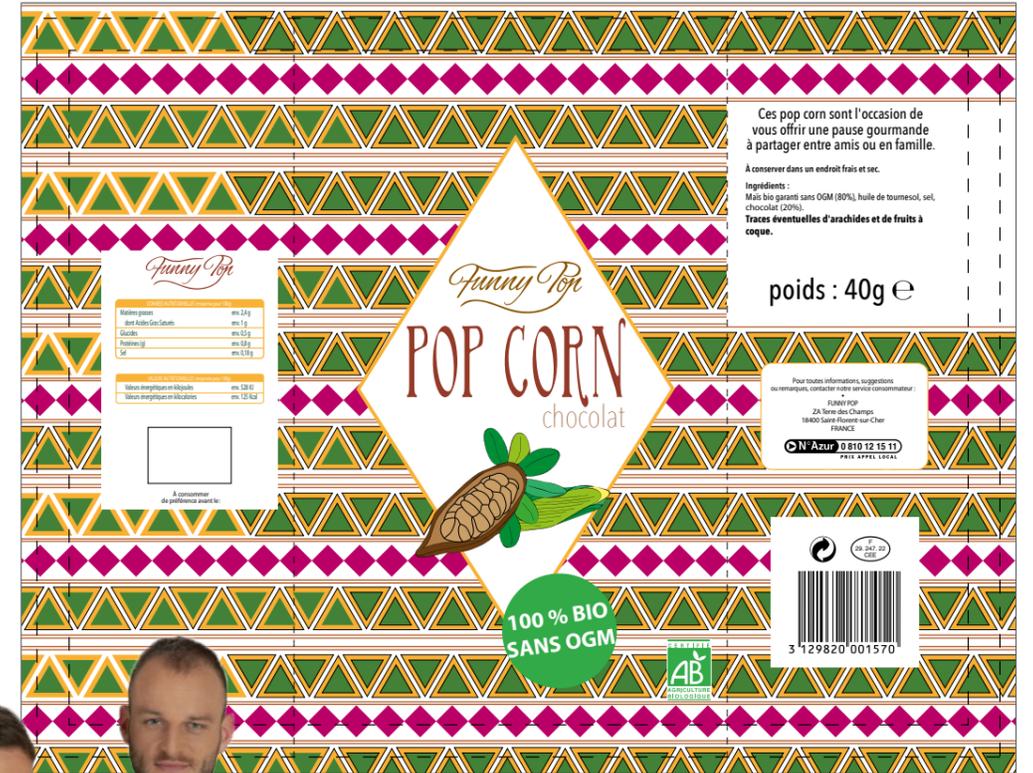


Planche tendance du packaging parfum chocolat.

Cartes de visite



Recommandations liées à l'utilisation du logo.

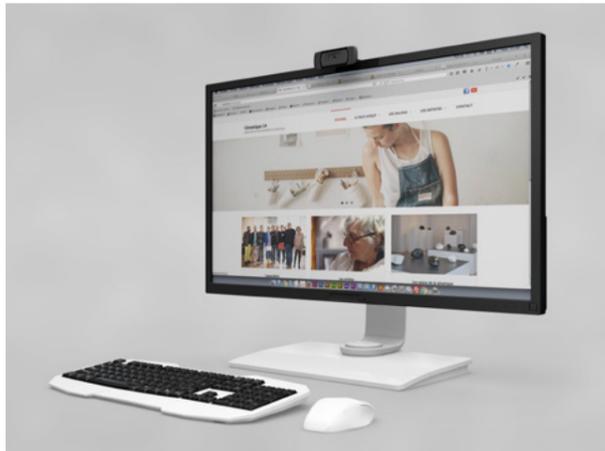




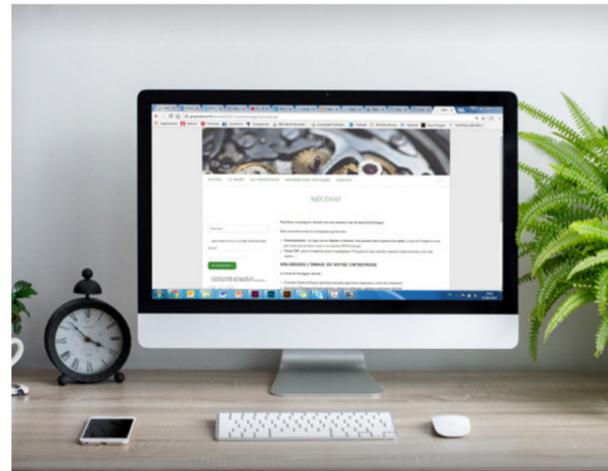
Sites internet

WORDPRESS

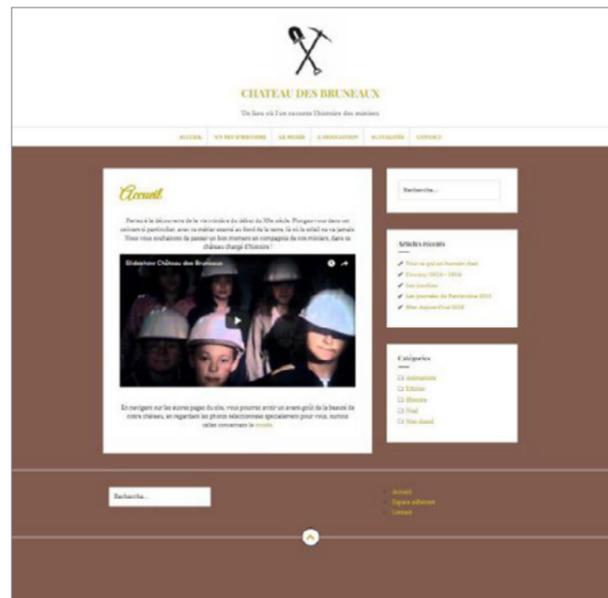
Refonte de sites internet.
Utilisation d'un template
wordpress.
Réorganisation de la navigation
et des contenus.
Intégration html/css.



Céramique 14

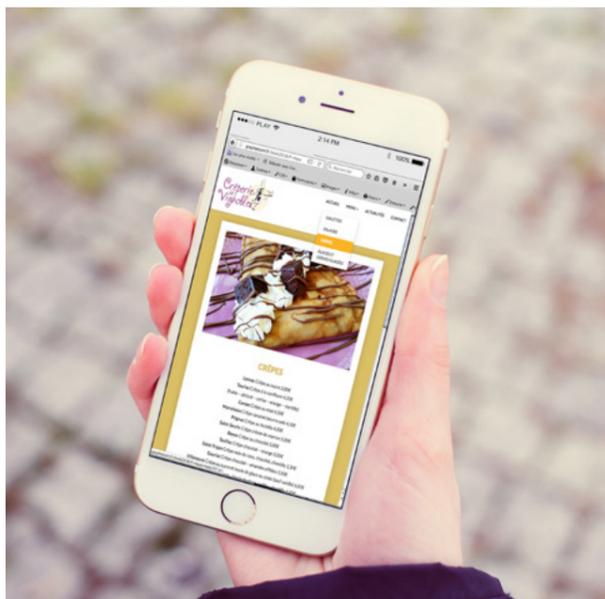


Musée de l'horlogerie

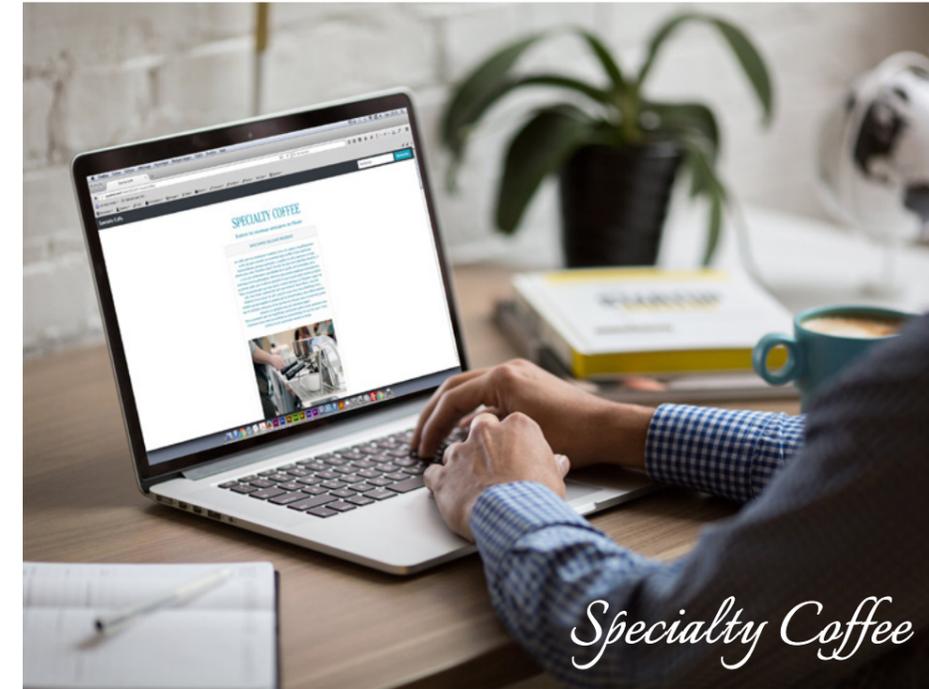


Château des Bruneaux

La Crêperie des Vignobles



BOOTSTRAP 4



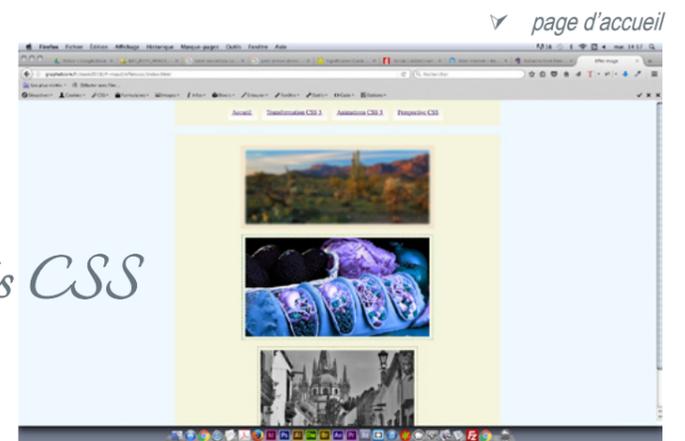
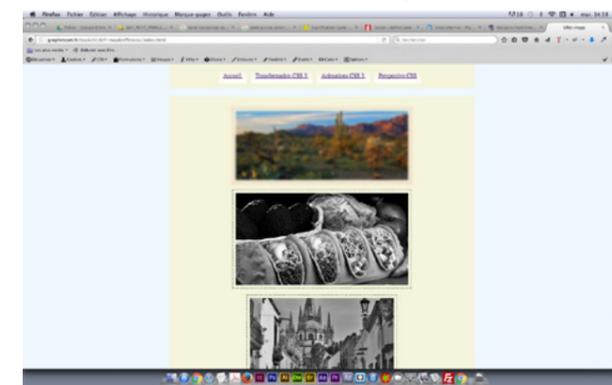
Specialty Coffee

Refonte du site internet.
Création du design à partir
d'un template Bootstrap.
Intégration d'effets javascript.

DREAMWEAVER

Création d'effets de survol,
de changements de couleurs,
de taille, à partir de
Dreamweaver.

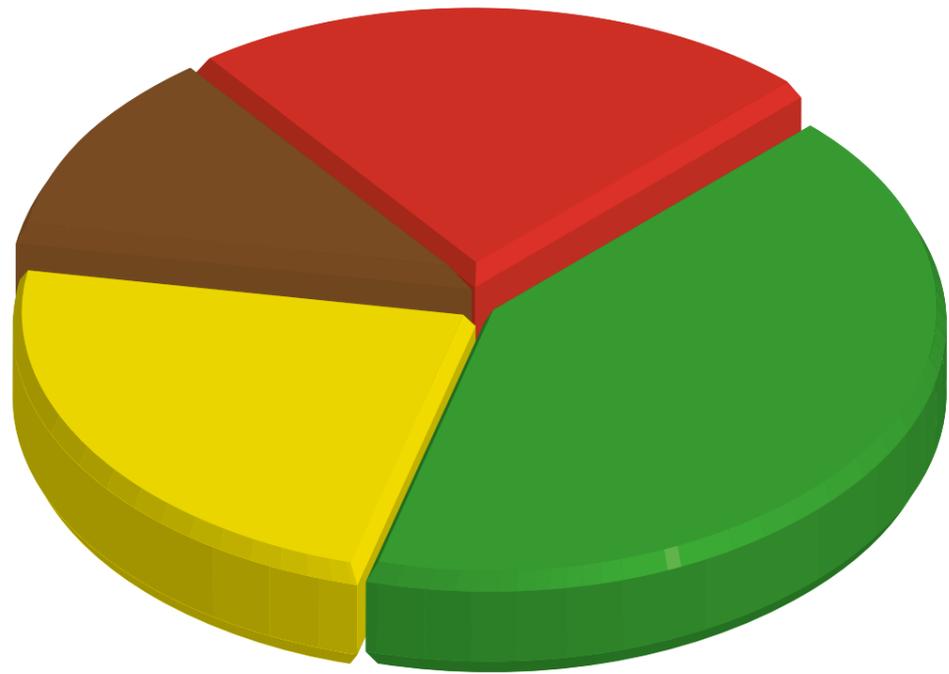
La deuxième photo passe de la couleur au noir et blanc
lorsque la flèche passe au survol sur l'image.



Effets CSS



La troisième
photo se colorise
lorsque la flèche
passe au survol
sur l'image.



Infographies et illustrations

LE KIOSQUE BY SBS Employee Experience, Sanofi Business Services France

Création de visuels adaptés
aux besoins du Kiosque
by Sanofi Business Services.



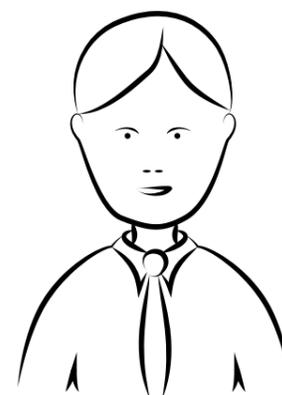
Poster
présentant
les différents
Kiosques
by SBS dans
le monde.



Poster pour la porte commune entre l'opticien et le kiosque.

HARMONISATION DES JUSTIFICATIFS DE TRANSPORTS EN RÉGION PARISIENNE Employee Experience, Sanofi Business Services France

Création d'illustrations pour une communication RH
destinée à l'ensemble des collaborateurs de Sanofi
de la région parisienne.



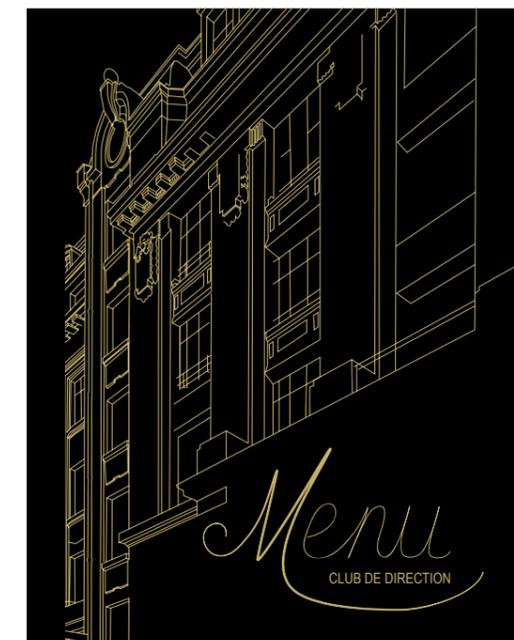
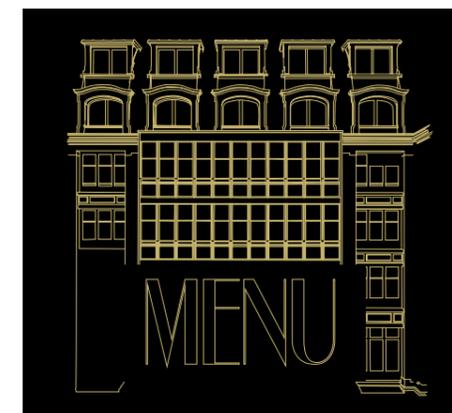
PRÉSENTATION POWER POINT Purchase to Pay, Sanofi Business Services France

Relooking de pictogrammes
utilisés dans les présentations.



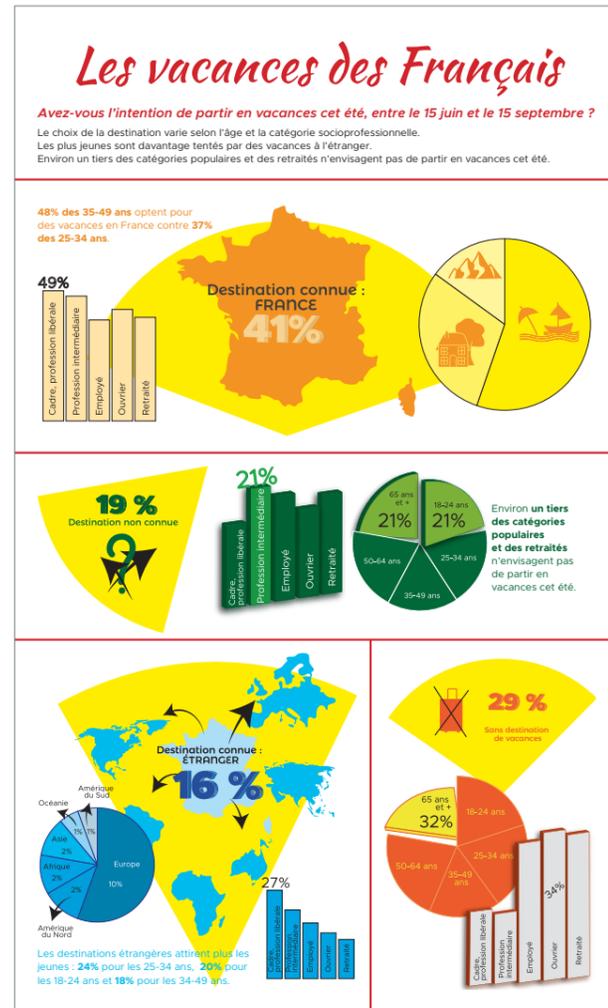
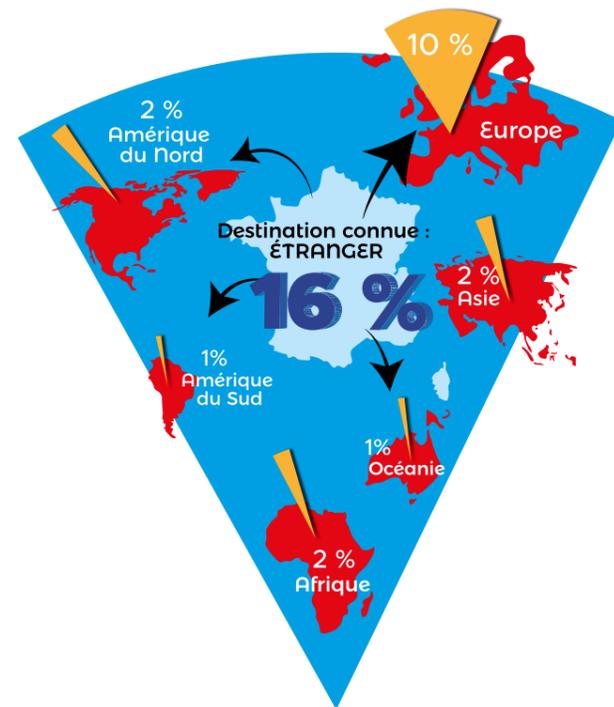
MENU - CLUB DE DIRECTION - LA BOÉTIE Facility Management, Sanofi Business Services France

Propositions faites pour la page
de garde des menus, réalisée
à partir de photos de la façade
du bâtiment du siège social
de Sanofi, rue La Boétie,
Paris VIII^e.



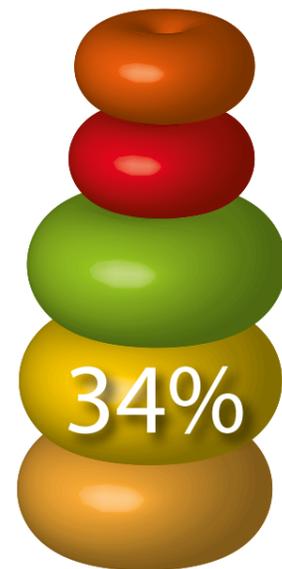
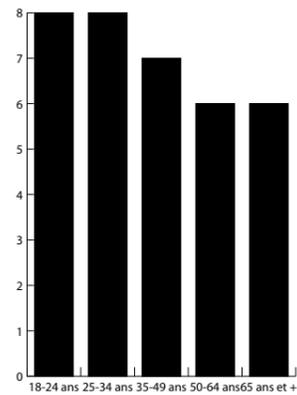
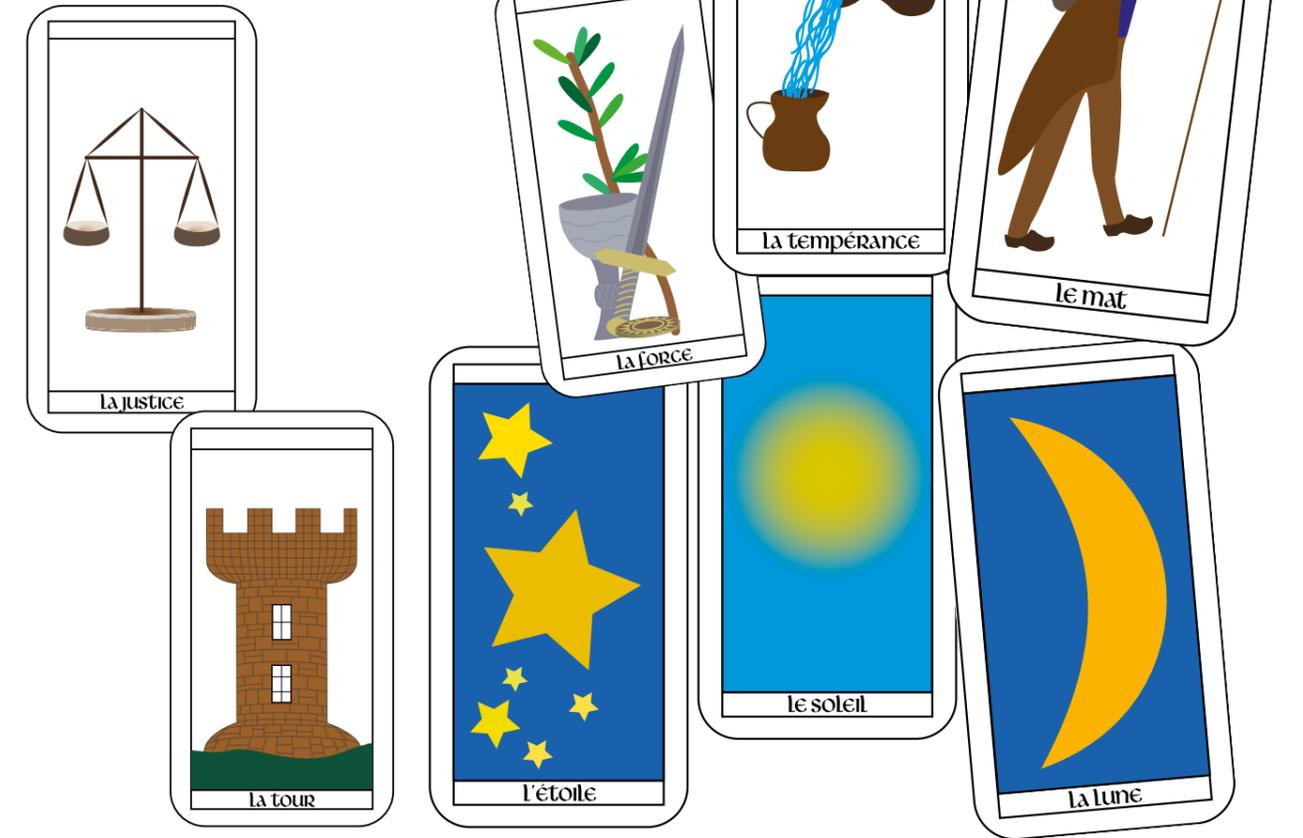
INFOGRAPHIES

Création de graphes pour mettre en page les résultats d'un sondage.
Création des illustrations.

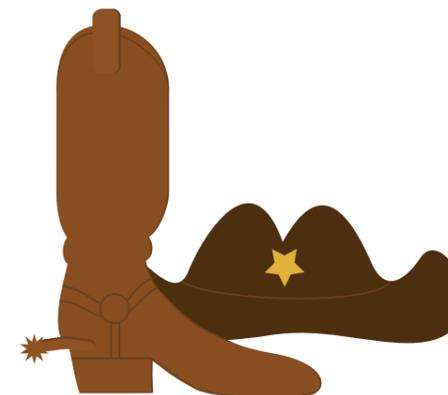


ILLUSTRATOR

Création de visuels pour des cartes de tarot marseillais.

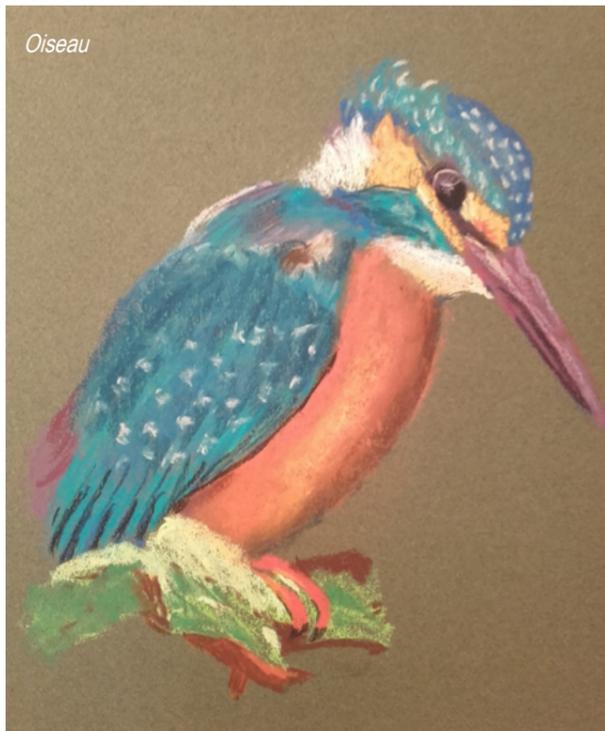


Illustrations sur le thème du Far West.



PASTELS SECS / GOUACHE

Oiseau



Cocker



Arlésienne



Tissu



Husky



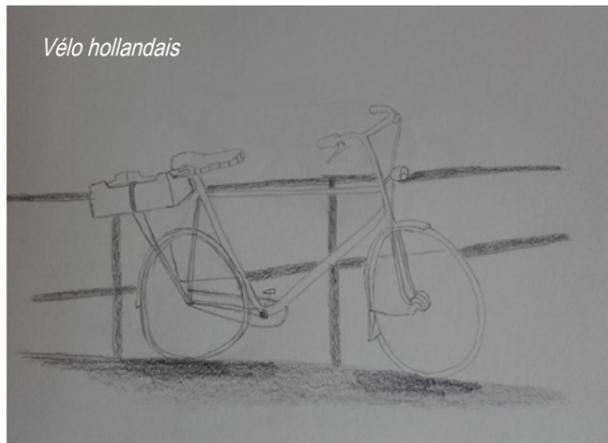
Composition florale



Ourson



Vélo hollandais



Oignons



La Vau



© Juin 2018

MAUD PRUNIER

35, avenue Victor Cresson
92 130 Issy-les-Moulineaux

06 02 36 60 77

maudprunier@hotmail.fr

<https://maudprunier.wordpress.com/>