

Célia GODAERT

G



Affiches

Affiche pour le Championnat du monde de Hip Hop Breakdance (projet d'école).

ZÉNITH DE TOULOUSE
SAMEDI 4 MARS 2017 18 h

HIP HOP
BREAKDANCE
CHAMPIONNAT DU MONDE

Renseignements et réservations au :
05 00 00 00 00 www.fnac.com

fnac zj CA TOULOUSE 31 BANQUE ET ASSURANCES MAIRIE DE TOULOUSE www.toulouse.fr RÉGION OCCITANIE toulouse métropole



ZÉNITH DE TOULOUSE
SAMEDI 4 MARS 2017 18 h

HIP HOP
BREAKDANCE
CHAMPIONNAT DU MONDE

Renseignements et réservations au :
05 00 00 00 00 www.fnac.com

fnac zj CA TOULOUSE 31 BANQUE ET ASSURANCES MAIRIE DE TOULOUSE www.toulouse.fr RÉGION OCCITANIE toulouse métropole

Théâtre
MENILMONTANT

La Compagnie XIII en scène présente

Pièce de
Jean-Bernard Luc

Mise en scène
de Serge Zeitoun

LE COMPLEXE DE PHILEMON

Comédie en 3 actes



Affiche : Célia GODAERT

6 Juillet à 20h30
7 Juillet à 20h30
9 Juillet à 15h

Avec : Serge ZEITOUN • Christelle MILLOT • Marie KAUFFMANN • Geneviève FOUCHE • Pierre LEFEBVRE
Laure DIOUDONNAT ou Sabrina SIDDEKI • Jean Claude BARTNICKI • Monique DEGRAS
Décor : Alain THIESSET
Régisseur : Morgan LAMBERT

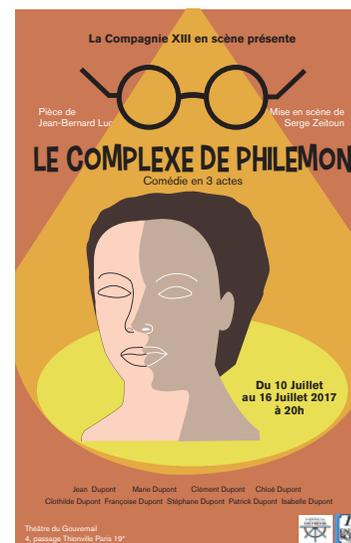
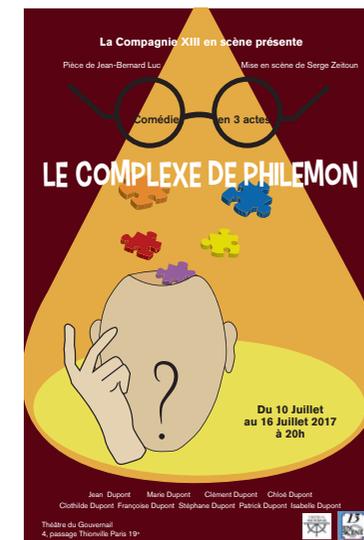
Théâtre de Ménilmontant
15, rue du Retrait – 75020 Paris

Les jardins de la butte
tel : 01-55-32-01-28
61 rue Barrault-75013 Paris
jardinsdelabutte@gmail.com



Affiche de théâtre
« *Le complexe de Philemon* »,
pièce mise en scène par Serge
Zeitoun, avec la compagnie
XIII en scène.

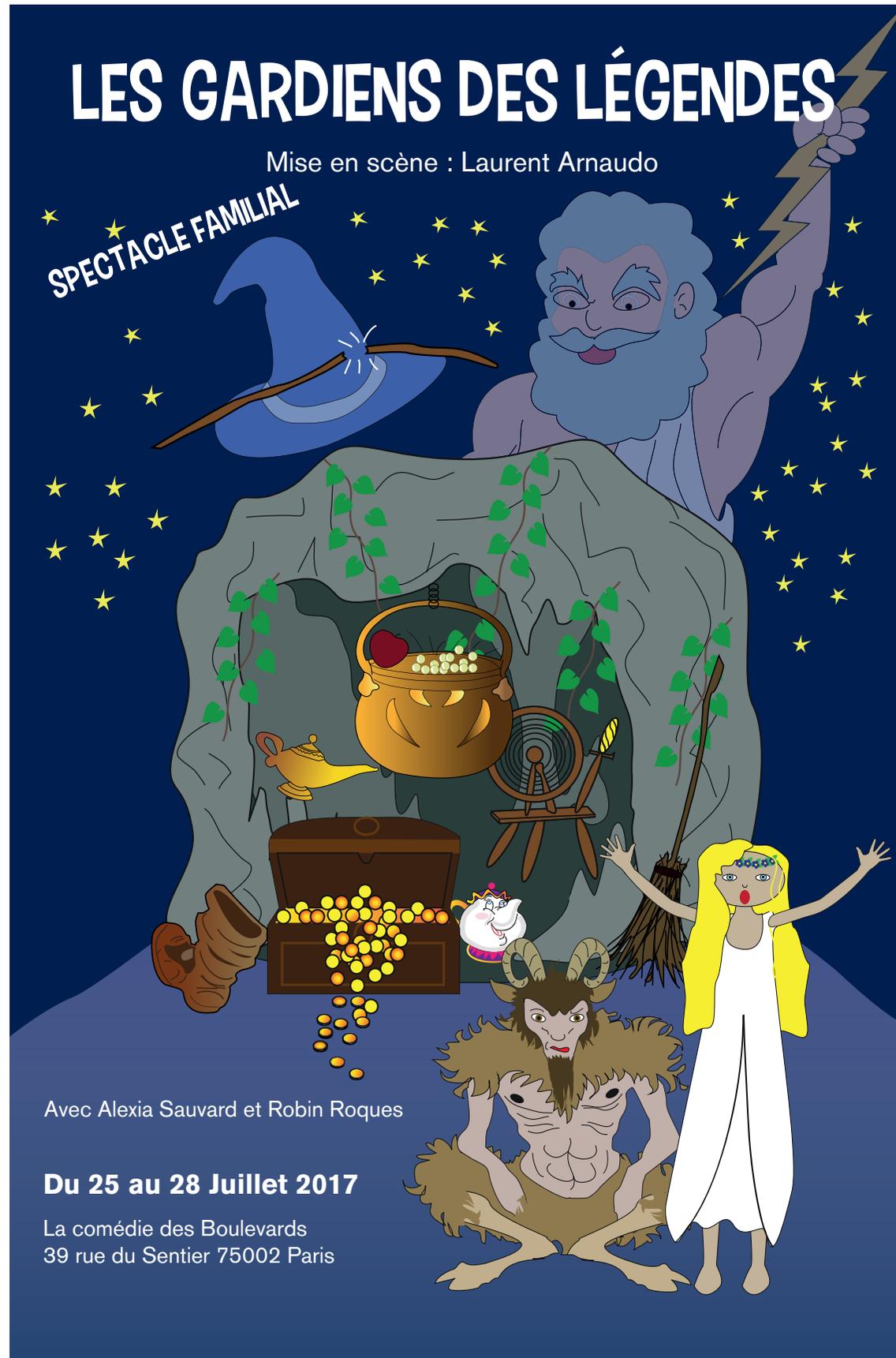
Affiche retenue parmi 25 autres



LES GARDIENS DES LÉGENDES

Mise en scène : Laurent Arnaudo

SPECTACLE FAMILIAL



Affiche de théâtre « Les gardiens des légendes »
Pièce mise en scène par Laurent Arnaudo.

Avec Alexia Sauvard et Robin Roques

Du 25 au 28 Juillet 2017

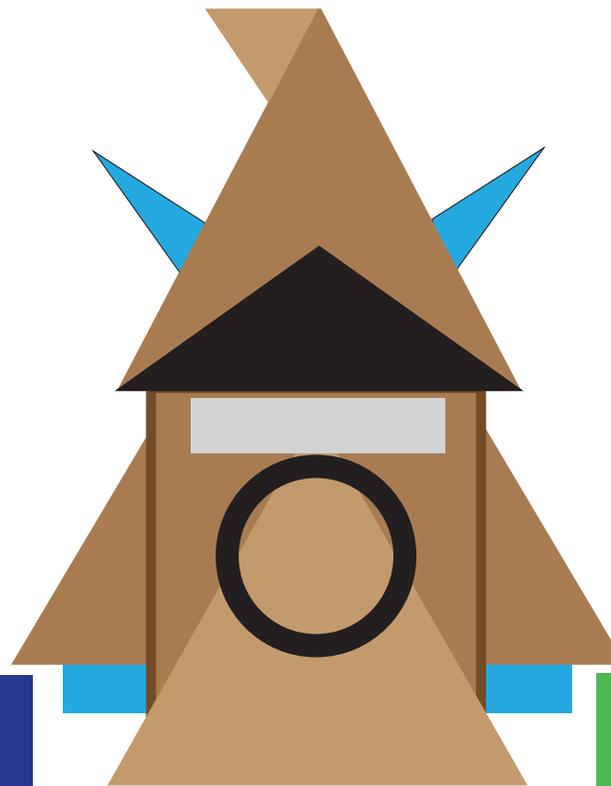
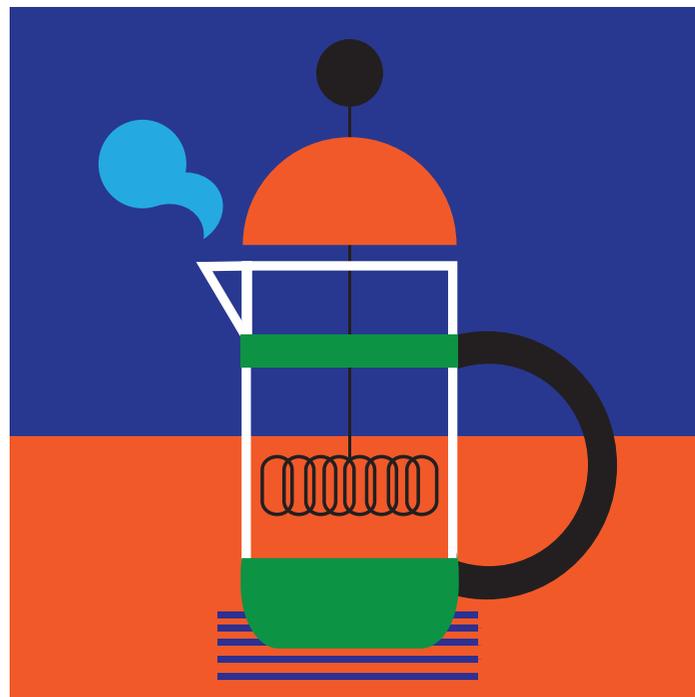
La comédie des Boulevards
39 rue du Sentier 75002 Paris

Magazines

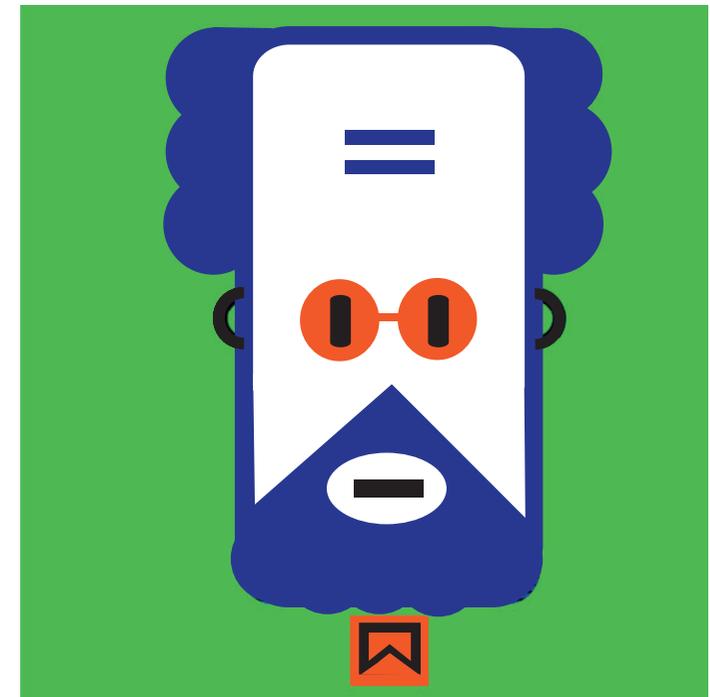
Doubles pages sur différents thèmes illustrés notamment par des objets détournés.



Travaux d'exécution



Couleurs et formes

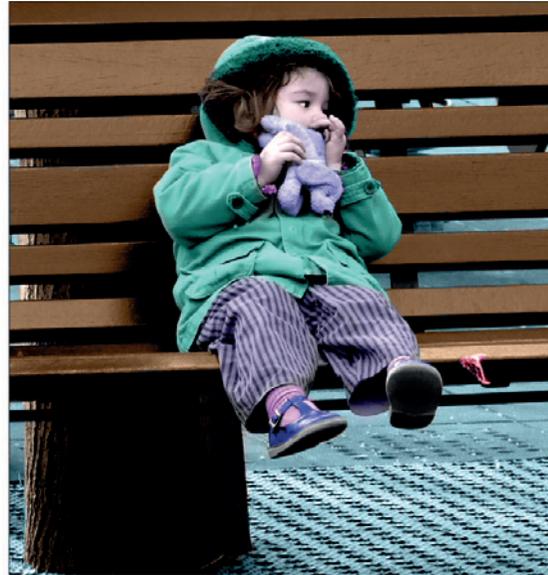


Retouches photos

Avant



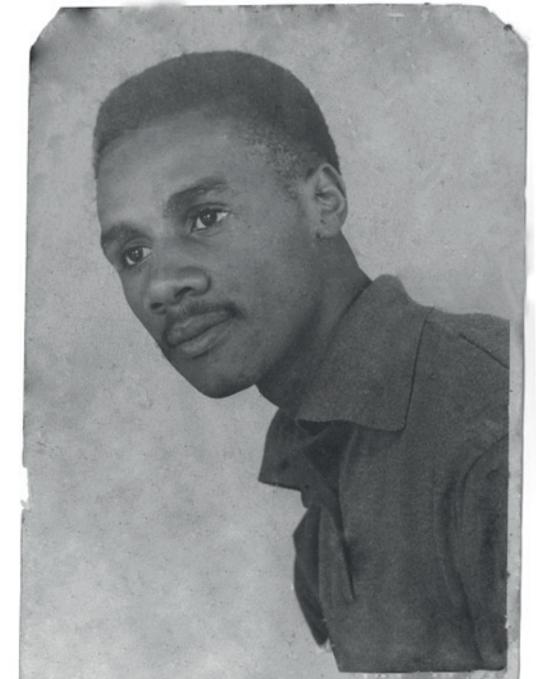
Après



Avant



Après



Projet cirque



Cartes de voyage Cartes de vœux

Sensations du monde

Découvrez toutes nos offres de voyage à Rome, visitez la ville toute l'année avec nos différentes formules de séjours ou week-end à Rome. Vivez une escapade de charme à Rome dont vous rêvez grâce à notre fine sélection d'hôtels de qualité alliant charme et confort en plein cœur du centre historique, et spécialement négociés pour vos week end, pont et vacances.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur la destination ou nos forfaits, nos spécialistes construisent avec vous des voyages qui vous ressemblent.

www.sensationsdumonde.com

Partir un week-end à la découverte de Rome, c'est prendre le temps de visiter l'une des plus belles villes du monde. Son climat doux en fait une destination de toutes les saisons.

Ville-phare autrefois maîtresse du monde, **ROME** est une ville-musée qui retrace à merveille les témoignages d'époques différentes. Antique, Chrétienne, Renaissance, elle a gardé comme nulle autre les empreintes du passé. Ses monuments les plus connus (**Colisée, Vatican**) et ceux plus discrets sont des lieux de visite incontournables. Mais plus que tout, le visiteur sera attiré au détour des rues souvent étroites par ces façades élégantes, ces fontaines si expressives ou encore ces places si vivantes. Ce raffinement dans l'ordinaire et le détail est sans doute l'un des attraits majeurs de la ville. Ses parcs et jardins, ses musées sont l'expression d'un trait d'union sans faille entre passé et présent. La fontaine de **Trévi** est la fontaine la plus célèbre mais aussi une des plus belles de Rome. Elle représente une scène de théâtre baroque personnalisant le dieu de l'océan.

Rajouti : Ville-phare autrefois maîtresse du monde, **ROME** est une ville-musée qui retrace à merveille les témoignages d'époques différentes. Antique, Chrétienne, Renaissance, elle a gardé comme nulle autre les empreintes du passé.

Sensations du monde

Promo 4 jours
à partir de **249 € HT**
Vols + hôtel de charme

Rome

www.sensationsdumonde.com

Cartes commerciales pour une agence de voyage.

Sensations du monde

Découvrez sans attendre, toutes nos offres de week end ou séjour prolongés à la découverte de Florence!

Vivez une escapade de charme à Florence dont vous rêvez grâce à notre fine sélection d'hôtels de qualité alliant charme et confort en plein cœur du centre historique, et spécialement négociés pour vos week ends.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur la destination ou nos forfaits, nos spécialistes construisent avec vous des voyages qui vous ressemblent.

www.sensationsdumonde.com

Aujourd'hui capitale de la belle province de Toscane où agriculture et artisanat dominent la vie économique, elle demeure une ville très active, aux apparences très bourgeoises et à la douceur de vivre très provinciale.

Ville d'art et berceau de la Renaissance à partir du XV^{ème} siècle, Florence compte d'innombrables palais, églises et autres témoins de cette époque faste dans un magnifique décor de théâtre. Ses rues étroites cachent des maisons à l'architecture de façade quelque peu austère, mais aux intérieurs et jardins agréables. Ville des Médicis et d'autres grandes familles de commerçants et banquiers, elle a conservé les œuvres d'artistes de génie ayant bénéficié de leur mécénat, tels **Botticelli, Léonard de Vinci** ou **Michel-Ange**. Profitez des belles journées de début d'été ou d'automne pour visiter une ville très courue tout au long de l'année. Florence se visite à pied; ses principaux centres d'intérêt étant très concentrés. Si le **Ponte Vecchio** est une curiosité plutôt symbolique, il n'en va pas de même du **Palazzo Vecchio**. Récemment remodelé, il comporte de nombreuses salles évoquant l'histoire des Médicis. Prolongent le **Palazzo**, le **Musée des Offices**, magnifique musée de peinture, initié par François I^{er}. N'oubliez pas de flâner sur l'autre rive de l'**Arno**!

Sensations du monde

Promo 4 jours
à partir de **285 € HT**
Vols + hôtel de charme

Florence

www.sensationsdumonde.com

Cartes de vœux



Projet station de ski

Réalisation pour la station Mont-Blanc Saint-Gervais d'une brochure, d'un ski pass et de totems.



Pictogrammes pour les totems



Mont-Blanc Saint-Gervais
Activités de la station Activities in the resort

Le Fayet / Saint-Gervais / Le Bettex / Saint-Nicolas de Véroce / Le Prarion
www.saintgervais.com



ÉCOLES DE SKI / SKI SCHOOL

École du ski français
4054 route de Saint-Nicolas
Saint-Nicolas-de-Véroce -
74170 Saint-Gervais
T. +33 (0)4 50 93 21 61
esf-sainnicolas@orange.fr
www.esf-sainnicolas.com

École du ski français / Saint-Gervais
ESF french ski school - Saint-Gervais
Maison de Saint Gervais
43 rue du Mont-Blanc
74170 Saint-Gervais
T. +33 (0)4 50 47 76 21
T. +33 (0)4 50 93 10 14 (Le Bettex)
contact@esfsaintgervais.com
www.esf-saintgervais.com

74170 Saint-Gervais
T. +33 (0)4 50 93 50 02 (Patinoire) F.
+33 (0)4 50 93 53 88
patinoire.stgervais@wanadoo.fr

Hockey club du Mont-Blanc
Mont-Blanc ice hockey club
T. +33 (0)6 71 74 15 12
www.hcmontblanc.com

MUR D'ESCALADE / INDOOR CLIMBING WALL

Salle d'escalade du pont
Pile du pont côté centre-bourg
74170 Saint-Gervais
T. +33 (0)4 50 47 73 40 F.
+33 (0)4 50 47 73 45
aume@gmail.com
www.mjcsaintgervais.com

SPORTS D'EAU / WATER SPORTS

Piscine de Saint-Gervais - Swimming pool complex
798 avenue de Miage -
74170 Saint-Gervais
T. +33 (0)4 50 93 42 87
www.saintgervais.com
piscine@saintgervais.com

SPORTS D'AIR / AERIAL SPORTS

A2L-parapente et Gérard Morel
74170 Saint-Gervais
T. +33 (0)6 59 37 75 07
A2Lparapente@gmail.com
www.A2L-parapente.com

SPORTS DE GLACE / ICE SPORTS

Patinoire de Saint-Gervais / Ice rink
77 impasse de la Cascade

Air St-Ger Parapente
74170 Saint-Gervais
T. +33 (0)7 83 37 37 78
info@air-stger.com
www.air-stger.com

Office de tourisme de Saint-Gervais
Maison de Saint-Gervais - 43 rue du Mont-Blanc. F - 74170 Saint-Gervais
T : +33 (0)4 50 47 76 08 - F : +33 (0)4 50 47 75 69
www.saintgervais.com - tourisme@saintgervais.com





Projet Funny pop

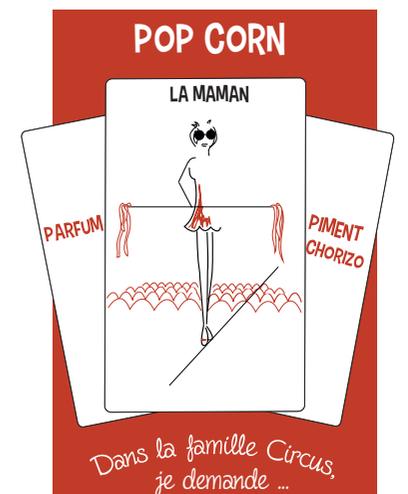
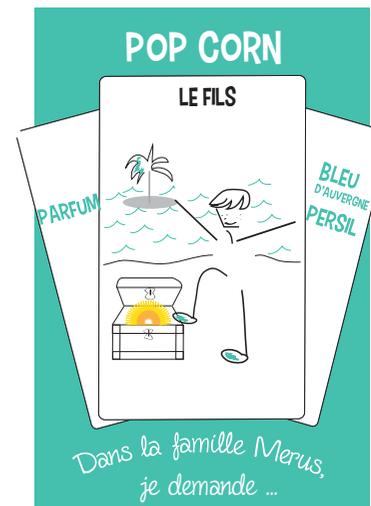
Création d'un logo, d'un packaging, d'une charte graphique, pour une marque de pop corn branchée.

Charte graphique



FUNNY POP

Familles de parfums





Valeurs nutritionnelles pour 100 g

Valeur énergétique pour 100g
 Valeur énergétique en kilojoules em 208 kJ
 Valeur énergétique en kilocalories em 125 Kcal

Données nutritionnelles

Matières grasses	em 2,4 g
dont Acides gras saturés	em 1 g
Glucides	em 2,5 g
Protéines	em 0,8 g
Sel	em 0,18 g

Ingredients :
 Maïs bio garanti sans OGM, huile de tournesol, sel, bananes 30 %, Traces éventuelles d'arachides et de fruits à coque.

A consommer de préférence avant le

5 129820 001370

À conserver dans un endroit frais et sec.

POIDS NET: 40 g e

CES POP CORN SONT L'OCCASION DE VOUS OFFRIR UNE PAUSE GOURMANDE À PARTAGER ENTRE AMIS OU EN FAMILLE.

SAVORS
 Funck Caramel
 Funck Orange

TRADITIONNEL
 Funck Banane
 Funck Vanille

PLANTES ET LEGUMES
 Funck Jambon
 Funck Fromage

LEGUMES
 Funck Spéculo
 Funck Cacao

COMBINAISONS SALES
 Funck Fromage
 Funck Cacao

COMBINAISONS DOLCES
 Funck Vanille
 Funck Cacao

Pour toute suggestion contactez notre service consommateurs
 Funny Pop
 ZA Tourné des Champs
 18400 Saint-Florent sur Chère - France

CN AGRIC 0 810 12 15 11
 Prix TTC HTVA



FUNNY POP

POP CORN

LA MAMAN

PARFUM BANANE

Dans la famille Contus, je demande ...

FUNNY POP

POP CORN

LE PAPA

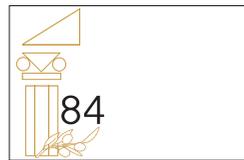
PARFUM CERISE

Dans la famille Contus, je demande ...

Projet huile d'olive

Un producteur d'huile d'olive souhaite commercialiser son huile d'ici quelques mois : création d'un logo, d'étiquettes, d'une brochure, de cartes de visites, d'une charte graphique.

Propositions de logos



Proposition retenue parmi 35 autres : le symbole arbre. Recherche d'une typo et d'un nom différents.



Logo retenu



Cartes de visite



Etiquette suspendue



Brochures



Logos

Logos pour divers secteurs.

Logo pour une association qui propose des randonnées à vélos (projet d'école)



Logo pour un restaurant : l'Hexagone



Logo pour une association de cirque



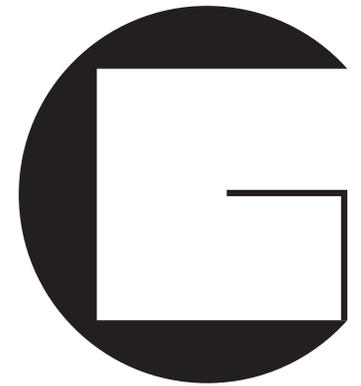
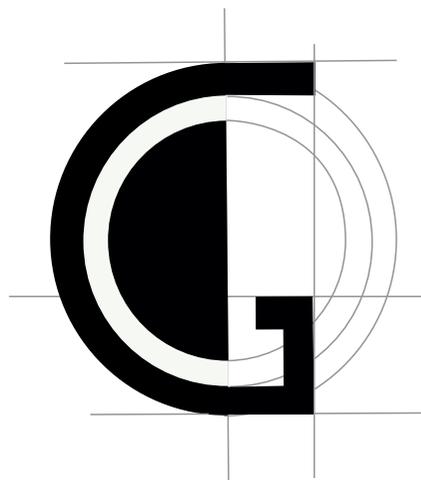
Planches tendance

Saisons





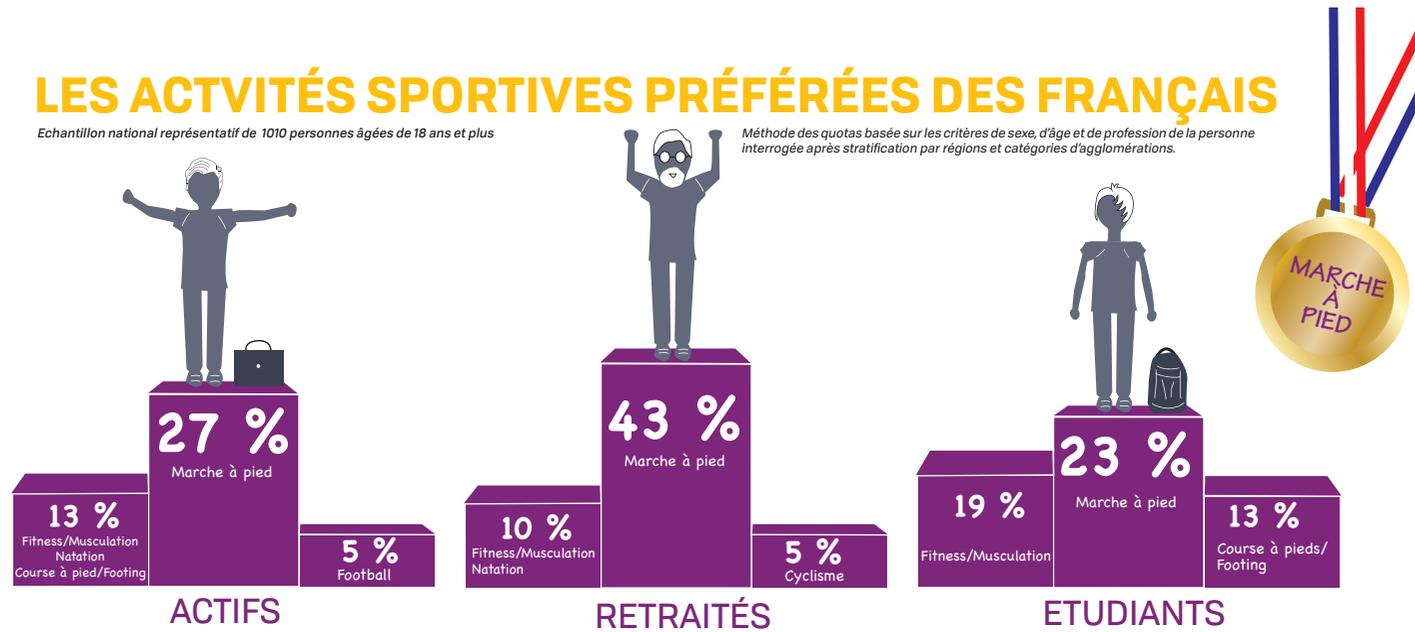
Monogramme



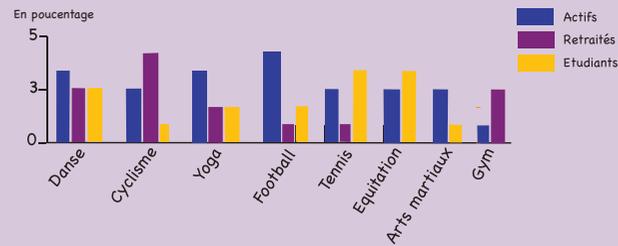
LES ACTIVITÉS SPORTIVES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS

Echantillon national représentatif de 1010 personnes âgées de 18 ans et plus

Méthode des quotas basée sur les critères de sexe, d'âge et de profession de la personne interrogée après stratification par régions et catégories d'agglomérations.

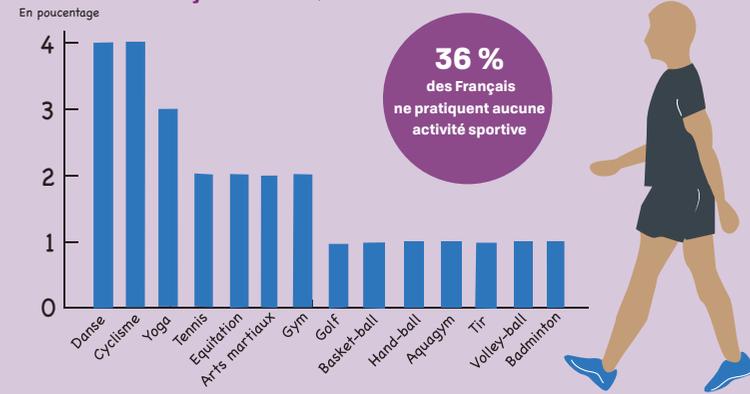


ACTIVITÉS SPORTIVES SELON LES STATUTS PROFESSIONNELS



Les 25-34 ans figurent parmi les plus sportifs et sont les plus nombreux à déclarer pratiquer le fitness, la natation, le footing, la danse et le football

FRANÇAIS PRATIQUANT UNE ACTIVITÉ SPORTIVE



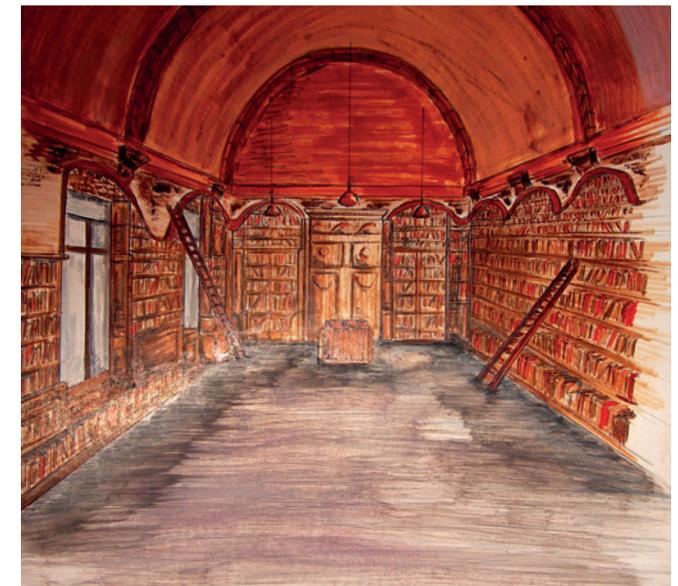
Packaging

Projet de groupe.



Créations artisanales

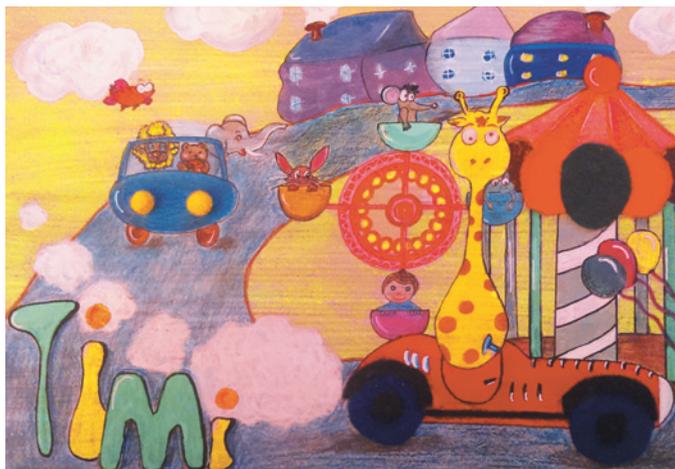
Tableaux sur toile et carton.





Dessins au Posca, stylo, feutres.

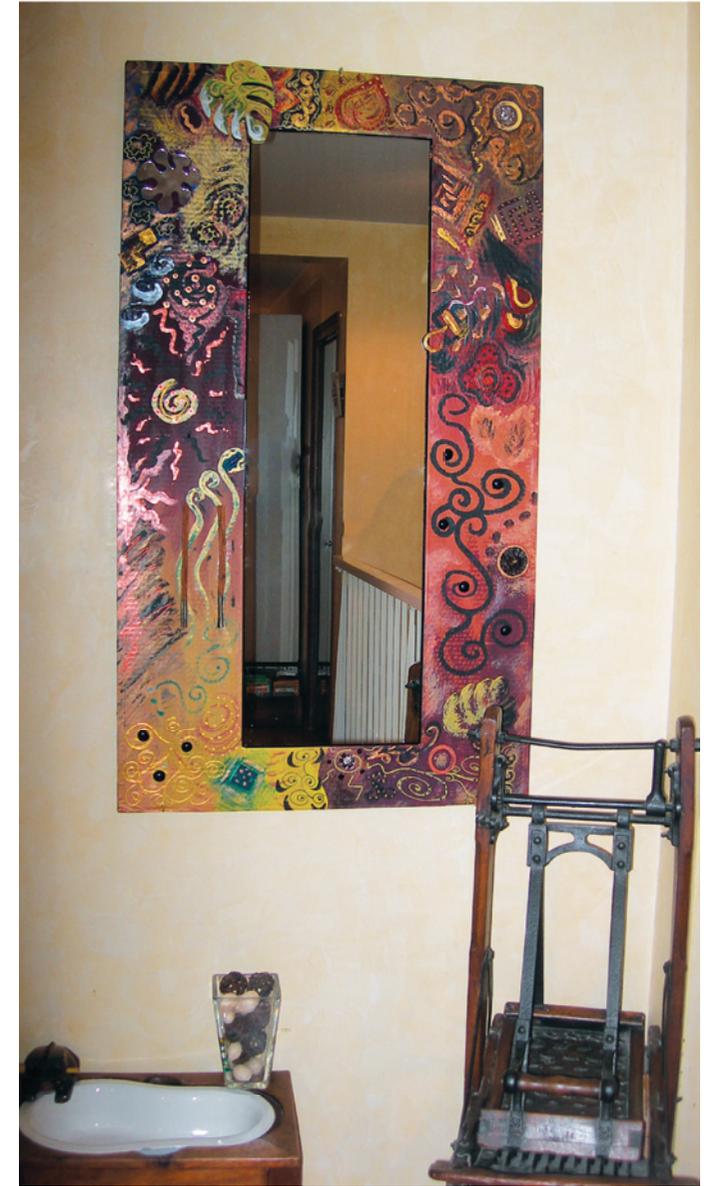
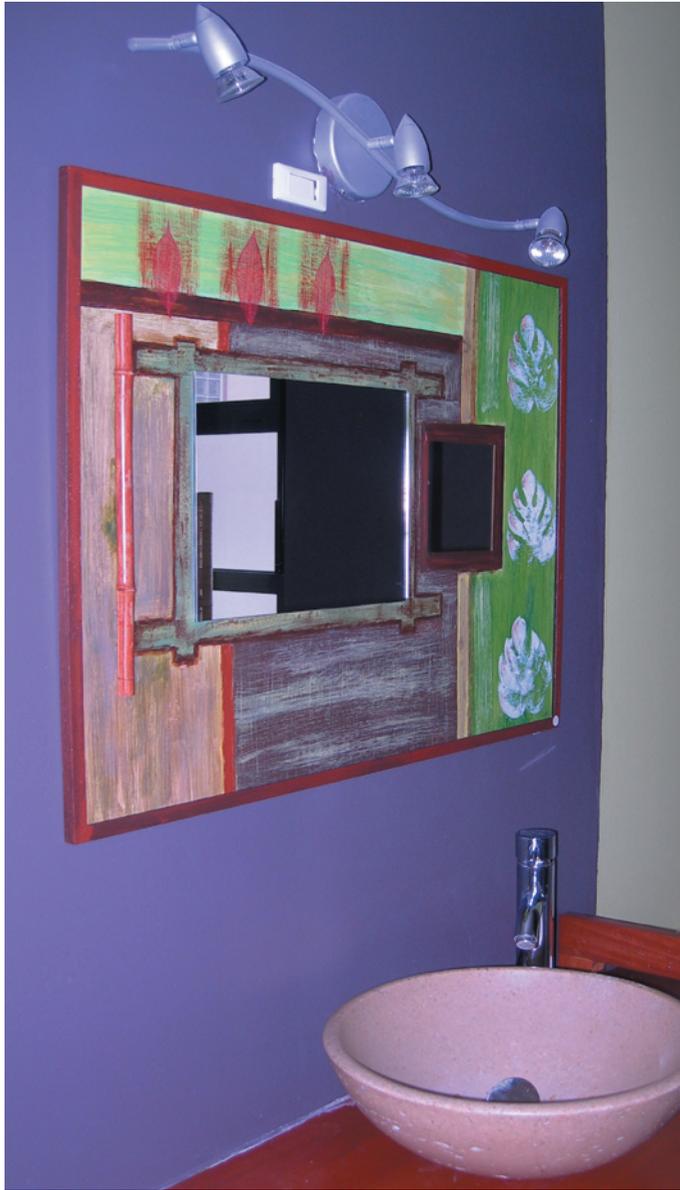




Tableaux de portes pour chambres d'enfants.



Miroirs décoratifs
en carton et bois.



Bijoux en cuir, liège et métal.



