CAR
camille
ON
GRAPHISTE

BOOK
2015 - 2017

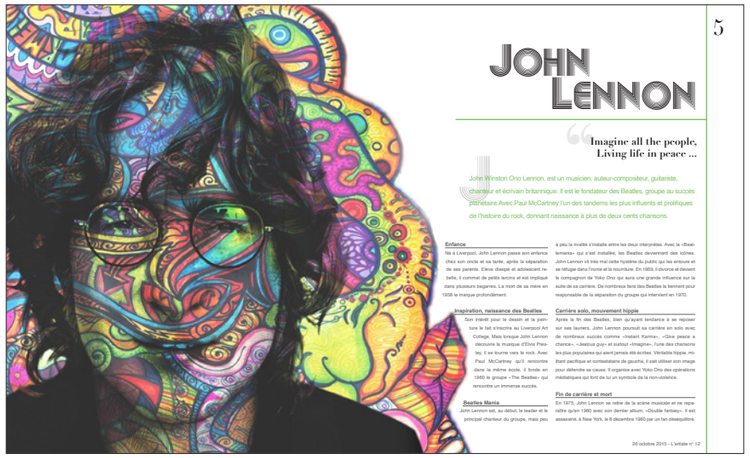
LABYRINTHE 6-7
PORTRAIT 8-9
CARTES COMMUNICATION 10-11
ILLUSTRATIONS 12-13
RETOUCHE CHROMIE 14-15
RETOUCHES PHOTOS 16-17
PHOTOMONTAGE 18-19
ETUDES BOTANIQUES 20-21
ABÉCÉDAIRE 22-23
SOLEILS DE FRANCE 24-25
TALES ART 26-29
ADITYA 30-31
MAGAZINE DÉCORATION 32-33
LIVRE CD 34-35
INFOGRAPHIES 36-37
PLAN D'ACCÈS 38-39
HOROSCOPE 40-41
AFFICHE CONCOURS 42-43
CELLFOOD 44-45
SWANNY 46-53
BROCHURE CAMPING 54-55
LIVRE RECETTE 56-57
CENTRE CULTUREL 58-59
GAMME EXCEPTION 60-65
CHATEÂU DE BRÉZÉ 66-67
COFFRET CD 68-69
TEE-SHIRT 70-73
HÉLIOS 74-77
THÉOPHILE & TIMOTHÉE 78-81
MAILLING 82-83
WORDPRESS 84-87
HTML / CSS 88-91
DESSINS 92-94

LE LABYRINTHE

CONCEPTION D'AFFICHES À PARTIR DE CRÉATIONS PERSONNELLES (PEINTURES, SCULPTURES).

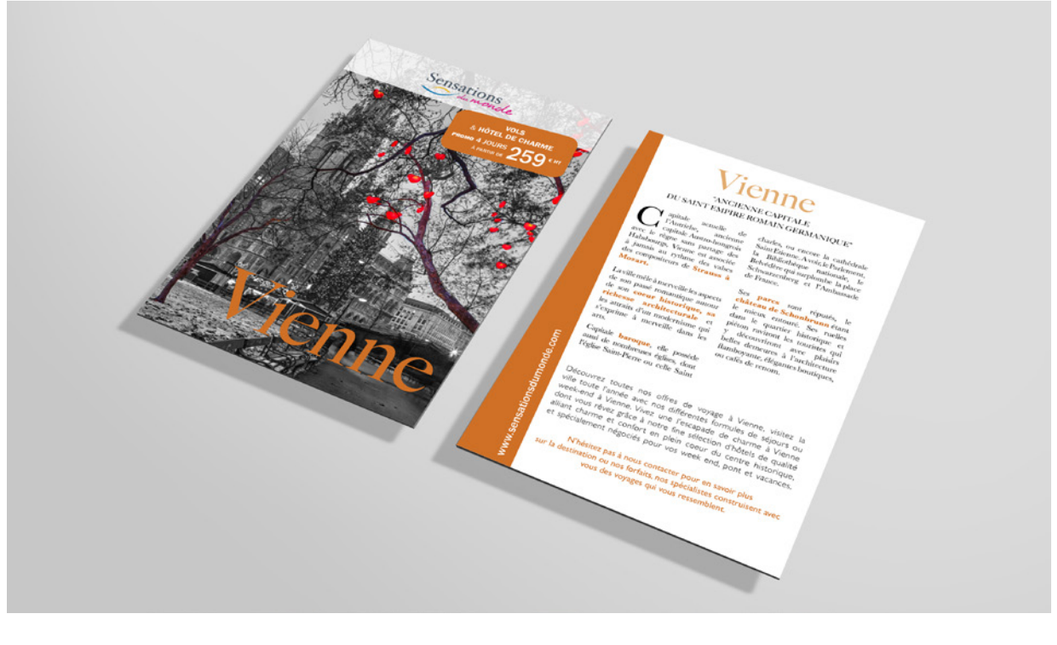
MAGAZINE PORTRAIT

PHOTOMONTAGE ET MISE EN PAGE DE PERSONNES CÉLÈBRES



CARTES COMMUNICATION

CARTES D'AGENCE DE VOYAGE.



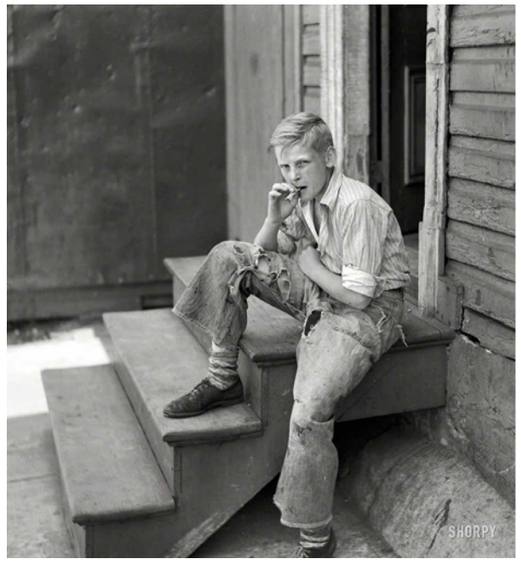
ILLUSTRATIONS

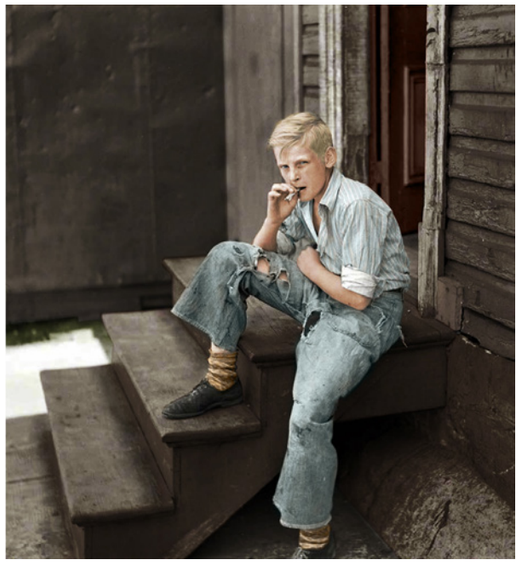
TRAVAUX D'EXÉCUTIONS

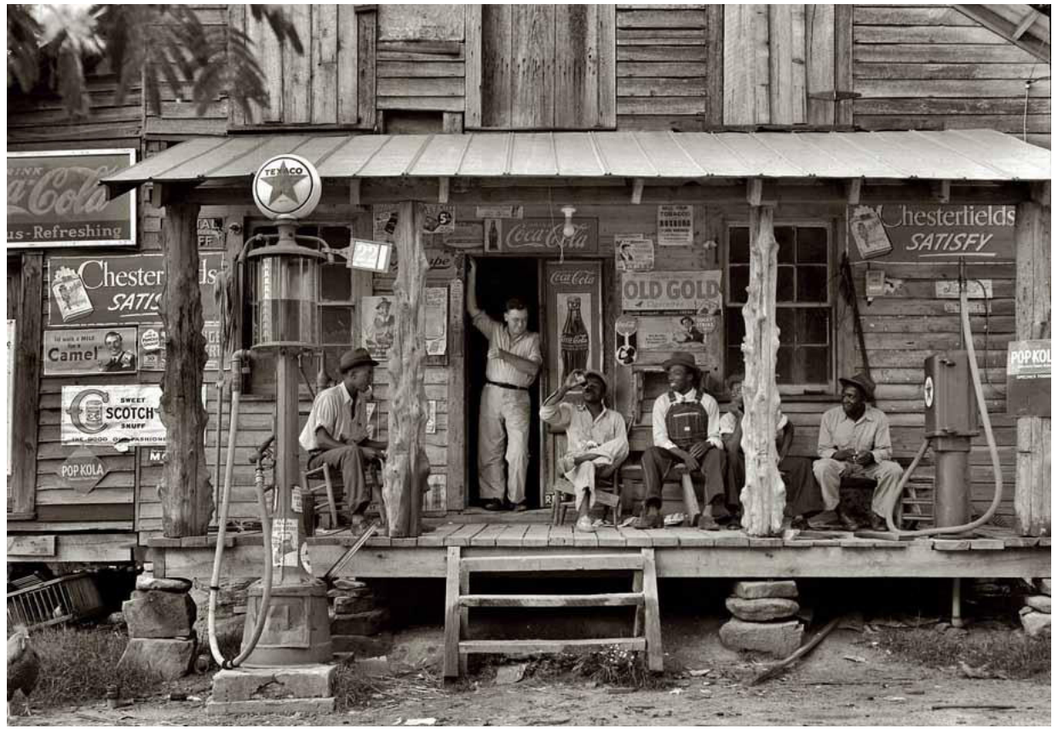
14

RETOUCHE CHROMIE

COLORISATION D'IMAGES EN NIVEAUX DE GRIS.

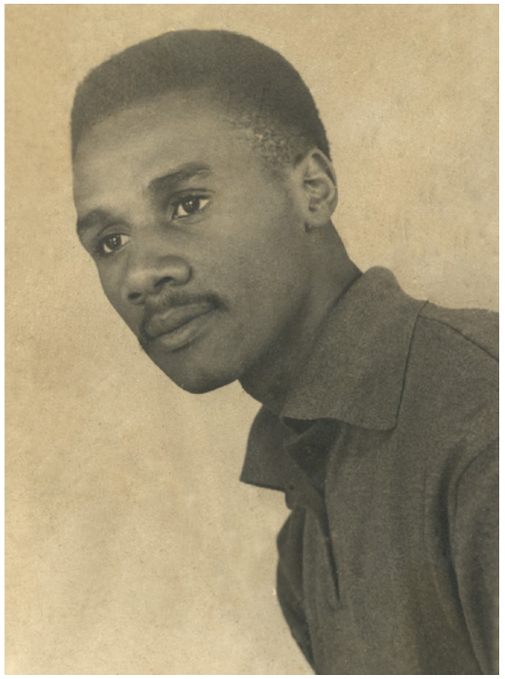






RETOUCHES PHOTOS

TRAVAUX D'ÉXÉCUTION



PHOTOMONTAGES

MONTAGES DIVERS.

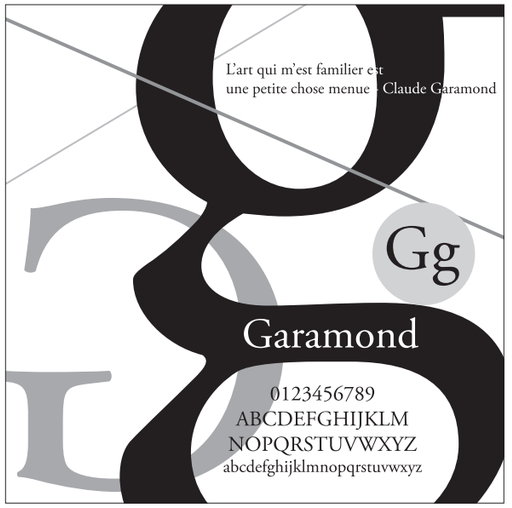
ETUDE BOTANIQUE

TRYPTIQUE BOTANIQUE D'APÈS NATURE À L'AQUARELLE.

22

ABÉCÉDAIRE

TRAVAIL DE GROUPE - TRAVAIL TYPOGRAPHIQUE.



SOLEILS DE FRANCE

LOGOS POUR ASSISTANTES MATERNELLES.

TALE'S ART

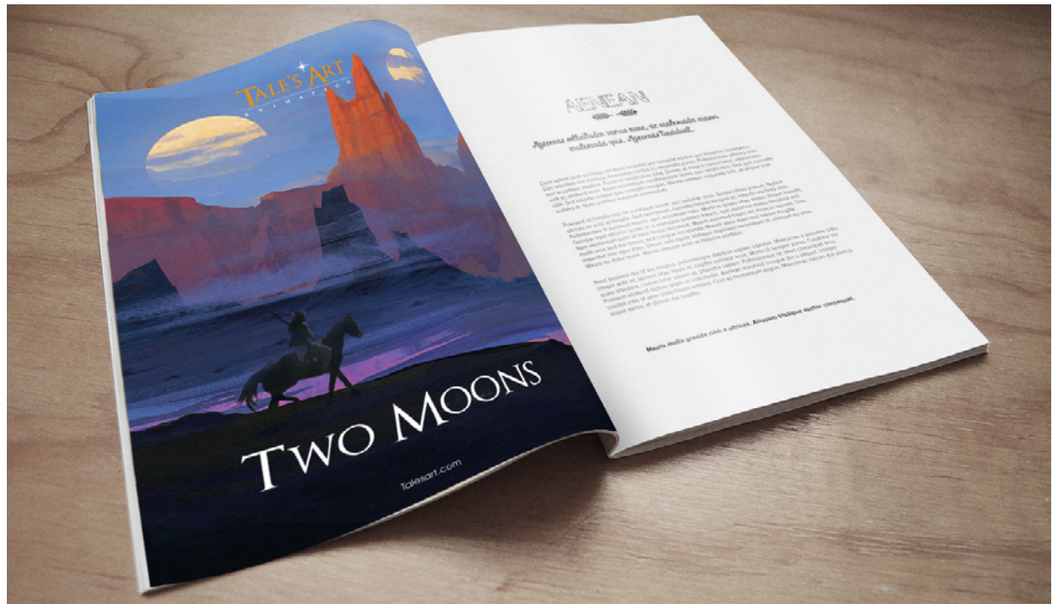
IDENTITÉ D'ENTREPRISE POUR UN STUDIO D'ANIMATION.

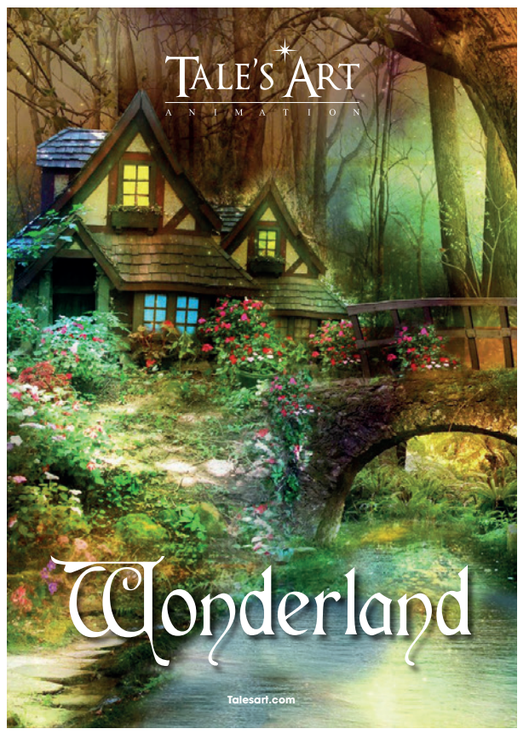
LOGO

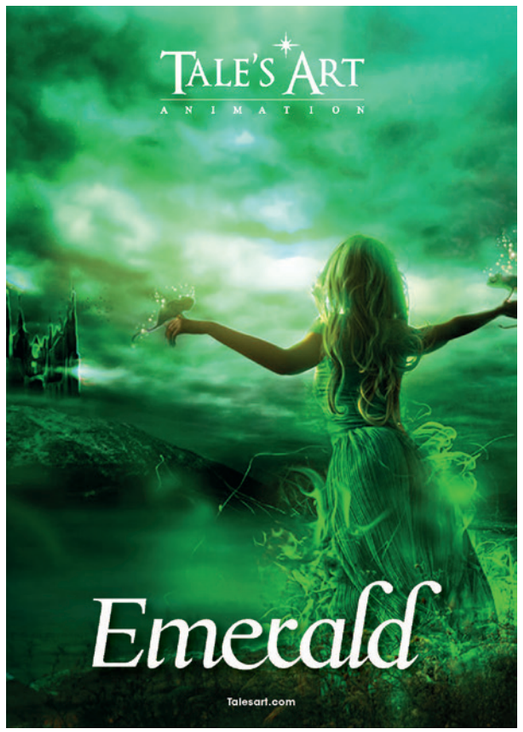
TALE'S ART
ANIMATION

PAPETERIE & CHARTE GRAPHIQUE

MISE EN SITUATION







SPA ADITYA

LOGO ET BROCHURE POUR UN CENTRE DE REMISE EN FORME.

ADITYA
THALASSO-ZEN-SOINS

ADITYA
THALASSO-ZEN-SOINS

32

MAGAZINE DÉCORATION

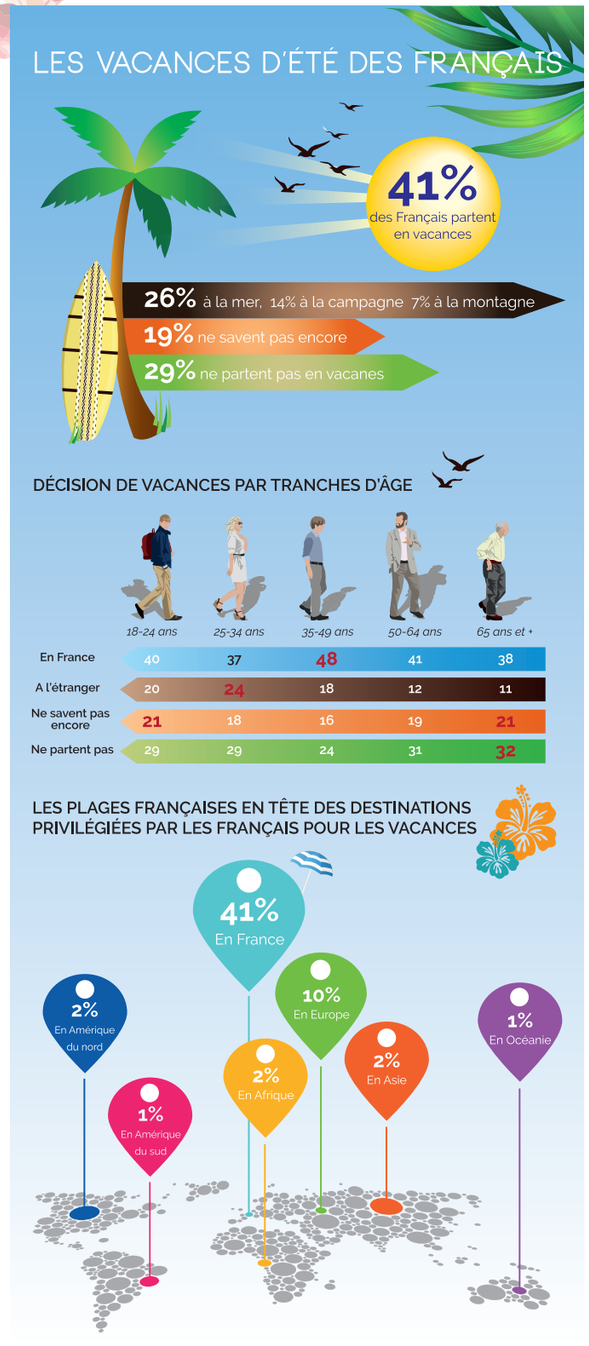
MISE EN PAGE ET DÉTOURAGE PHOTOS.

LIVRE CD

CRÉATION D'UN LIVRET AUDIO ET D'ILLUSTRATIONS POUR
LES CONTES POUR ENFANTS PAS SAGES, DE JACQUES PRÉVERT.

INFOGRAPHIES

INFOGAPHIES ET GRAPHIQUES.



EN 2014, LES MÉNAGES PRIVILÉGIENT LES VINS DE QUALITÉ SUPÉRIEURE

En cinquante ans, les ménages ont profondément modifié leur consommation de boissons alcoolisées à domicile.

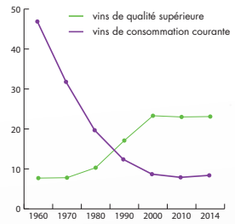
Globalement, la consommation d'alcool devient plus occasionnelle : les ménages privilégient de plus en plus les vins de meilleure qualité.

Ainsi, ceux de qualité supérieure progressent au détriment des vins de consommation courante (+ 1,8 % par an en volume par habitant contre – 2,7 %).

Par ailleurs, les achats d'alcools forts sont dynamiques (+ 2,2 % par an).

Au total, les vins de consommation courante ne représentent plus que 9 % de la consommation de boissons alcoolisées en valeur, contre 47 % en 1960.

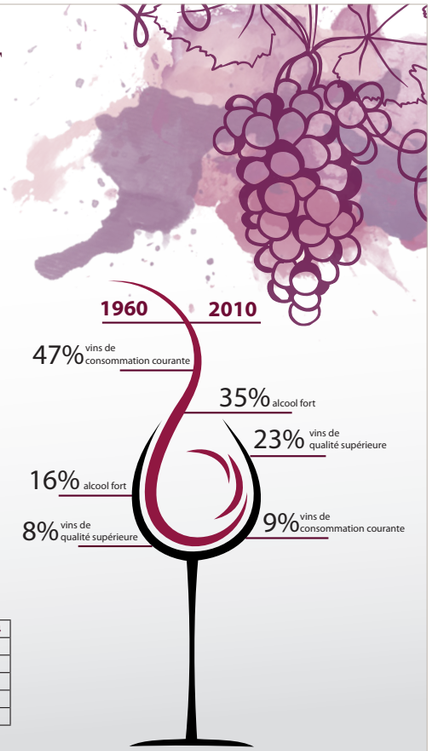
La part des vins de qualité supérieure passe, elle, de 8 % à 23 % et celle des alcools forts de 16 % à 35 %.



Répartition de la consommation de boissons alcoolisées de 1960 à 2014 en %

	1 960	1 970	1 980	1 990	2 000	2 010	2 014
Alcools forts	16,2	24,5	30,4	33,4	36,4	**36,6**	34,8
Vins de consommation courante	**47,0**	31,9	19,8	12,5	8,8	8,0	8,5
Vins de qualité supérieure	7,7	7,8	10,3	17,1	**23,3**	23,0	23,1
Champagne, cidre et apéritifs	15,0	18,6	**21,0**	18,9	16,5	18,8	16,5
Bière	14,1	17,2	**18,5**	18,1	15,0	13,6	17,0

Source : Insee, comptes nationaux base 2010.



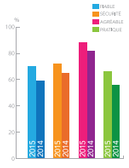
Les Français de plus en plus branchés !

À l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité, Ipsos, l'Avere-France et Mobivia Groupe dévoilent les résultats de leur 3e baromètre sur les Français et la mobilité électrique. Ce nouveau sondage révèle que les automobilistes français sont mieux informés et de plus en plus enclins à passer au véhicule électrique pour assurer leur mobilité au quotidien et préserver l'environnement.

VOITURE ÉLECTRIQUE : UNE IMAGE ENCORE PLUS FIABLE, SÉCURISANTE ET SÉDUISANTE …

La voiture électrique améliore encore son excellente image dans l'opinion. Les personnes sondées la trouve innovante (94%, soit +1 par rapport à la vague de sondage précédente de 2014), respectueuse de l'environnement (91%, -1) et économique à l'usage (80%, -1). Parmi les qualités du véhicule électrique les plus citées, se placent en première ligne ses bénéfices environnementaux. 73% des sondés soulignent en premier lieu l'absence d'émissions de particules, de fumées ou d'hydrocarbures. Ils plébiscitent également l'absence de bruit du moteur (42%) et le faible coût à l'utilisation (cité par 32% des sondés et 40% de ceux qui parcourent plus de 50 km quotidiennement).

Mais surtout, son utilisation séduit de plus en plus : 70% des Français la jugent fiable, soit +11 points, et 72% sécurisante (+7). Elle est agréable à conduire pour 88% d'entre eux, soit +6 points, et pratique (66%, soit +10). Ces évolutions laissent penser que la voiture électrique n'est plus seulement perçue par les Français comme un moyen de transport innovant et écologique destiné à un public d'avertis mais comme une vraie solution de mobilité qui a fait ses preuves.



…MÊME SI DES FREINS PERSISTENT

Les trois éléments les plus cités par les personnes interrogées sont : une autonomie limitée, le prix à l'achat et le manque d'infrastructures de recharge.

Sur ce dernier point néanmoins, 35% des sondés disent avoir la possibilité de recharger à leur domicile moyennant quelques aménagements (+4 par rapport à 2014). 20% ont connaissance d'infrastructures de recharge à proximité de chez eux, un chiffre en hausse de 7 points. Ces évolutions favorables attestent que les possibilités de recharge progressent, bien que toujours insuffisantes.

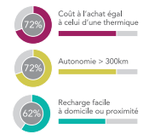
DE MIEUX EN MIEUX INFORMÉS…

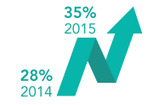
Le sentiment d'information progresse fortement. 42% disent être bien informés sur la manière dont se recharge un véhicule électrique, soit 13 points de plus qu'en 2014. Ils estiment mieux connaître le prix des voitures électriques (33%, soit +4), tout comme l'offre (27%, soit +7), leur coût d'utilisation par rapport aux moteurs thermiques (25%, soit +5) ou les aides de l'Etat à l'achat (24%, soit +7). Seule l'autonomie des voitures électriques reste stable (35% s'estiment bien informés). Par ailleurs, les Français sont toujours plus nombreux à avoir testé le véhicule électrique, comme conducteur ou passager (18%, soit +6).

… LES FRANÇAIS SONT AUJOURD'HUI DAVANTAGE PRÊTS À LA CONVERSION VERS L'ÉLECTRIQUE…

L'amélioration de l'image de la voiture électrique et la progression du sentiment d'information participent d'une hausse nette des intentions d'achat.

Parmi ceux qui ont déjà testé le véhicule électrique, plus d'un automobiliste sur deux se dit prêt à passer à l'acte dans les prochains mois (55%, +16). Chez ceux ayant dès à présent la possibilité de recharger, la proportion d'automobilistes prêts à sauter le pas augmente aussi fortement (54%, + 12). Parmi les principaux éléments qui pourraient participer au déclenchement de l'acte d'achat, les sondés évoquent un coût à l'achat équivalent à celui d'une voiture thermique (72%), une autonomie souhaitée supérieure à 300 km (72%) ou la possibilité de recharger facilement chez eux ou à proximité (62%).





… NOTAMMENT POUR PRÉSERVER LA QUALITÉ DE L'AIR

Au-delà de leur mobilité au quotidien, les personnes interrogées déclarent de plus en plus s'inquiéter de l'impact des déplacements quotidiens sur l'environnement. En conséquence, 80% se disent prêts à changer leurs habitudes de mobilité pour améliorer la qualité de l'air.

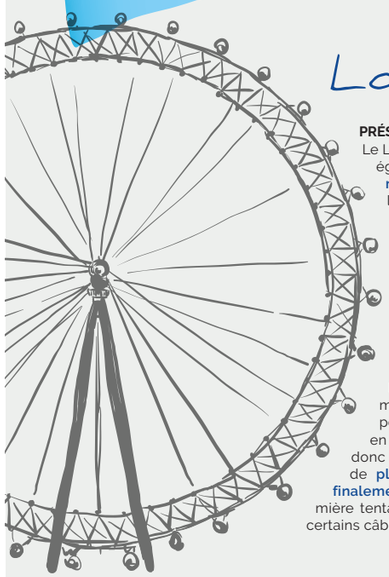
Cet indicateur net témoigne d'une vraie sensibilité de l'opinion publique sur une question que les derniers grands rendez-vous environnementaux, tels que la COP 21 à Paris mais aussi les épisodes récurrents de pics de pollution et les mesures de restriction de circulation, ont mis à l'index. C'est un signal encourageant pour les promoteurs des moyens de transport à faible émission de CO2.

Dans ce contexte, les attentes du grand public pour la mise en place de solutions de mobilité alternatives dans leur commune sont fortes.

Les Français se montrent particulièrement favorables au développement de la mobilité électrique.

PLAN D'ACCÈS

PLAN POUR LES MONUMENTS DE LONDRES.



London Eye

PRÉSENTATION

Le London Eye (L'œil de Londres), également surnommé **Millennium Wheel** (ou Roue du millénaire), est une grande roue mise en place à Londres pour **les festivités de l'an 2000**, au même moment que le Dôme du millénaire de Greenwich.

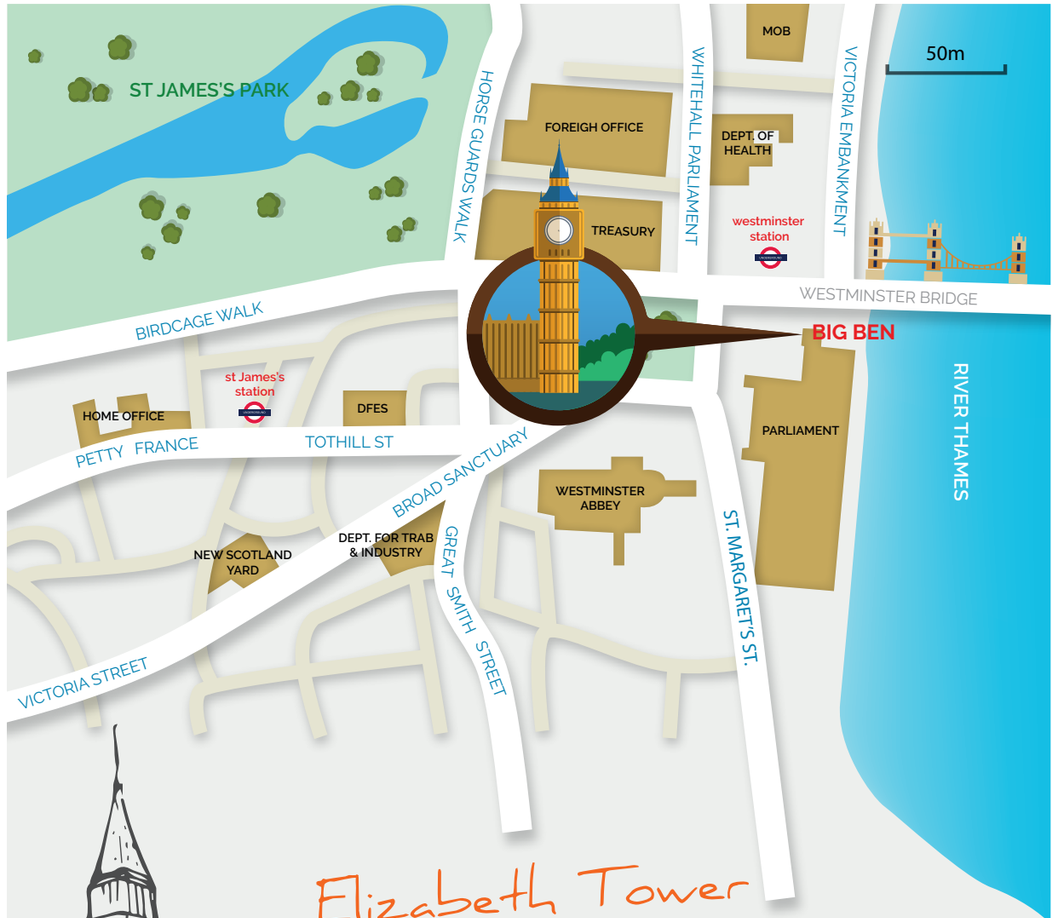
HISTOIRE

La Millennium Wheel fut d'abord **construite à plat, sur la Tamise**. Cependant, les ingénieurs sous-estimèrent la force nécessaire pour la soulever et la mettre en place, à la verticale. Il fallut donc plusieurs grues, et un effort de **plusieurs jours, pour pouvoir finalement la hisser** (d'ailleurs, la première tentative se solda par un échec : certains câbles s'étaient rompus).

Les architectes sont David Marks, Julia Barfield, Malcolm Cook, Mark Sparrowhawk, Steven Chilton et Nic Bailey.

ANECDOTES

- La roue comporte **32 nacelles** climatisées. Chaque nacelle peut embarquer environ vingt-cinq personnes. La rotation complète, très lente, dure environ **30 minutes**.
- Selon un reportage diffusé sur la chaîne Canal D au Québec, le London Eye était prévu pour **fonctionner pendant seulement cinq ans** avant d'être démonté.
- En juillet **2002, 8,5 millions de personnes** avaient pris place à bord. Lambeth Council accepta les plans pour faire de la roue une attraction permanente malgré la conjoncture économique difficile..
- Le 5 juin **2008, 30 millions de personnes** avaient parcouru le London Eye depuis son ouverture en mars 2000.



Elizabeth Tower

PRÉSENTATION

Big Ben est le surnom de la grande cloche de 13,5 tonnes se trouvant au sommet de l'Elizabeth Tower, la tour horloge du Palais de Westminster, qui est le **siège du parlement britannique** (Houses of Parliament), à Londres.

Seules les personnes qui habitent au Royaume-Uni peuvent visiter Big Ben, après avoir obtenu une autorisation.
Le bâtiment fait face à la Tamise, entre le Pont de Westminster (Westminster Bridge) et l'Abbaye de Westminster (Westminster Abbey).

HISTOIRE

Un incendie dévaste une partie du bâtiment du Parlement en 1835. À la suite de cet événement, une commission est mise en place pour choisir le nouveau style de l'édifice. Le plan qui remporte ce grand concours est celui de **Charles Barry** qui prévoit entre autres d'y intégrer un clocher.

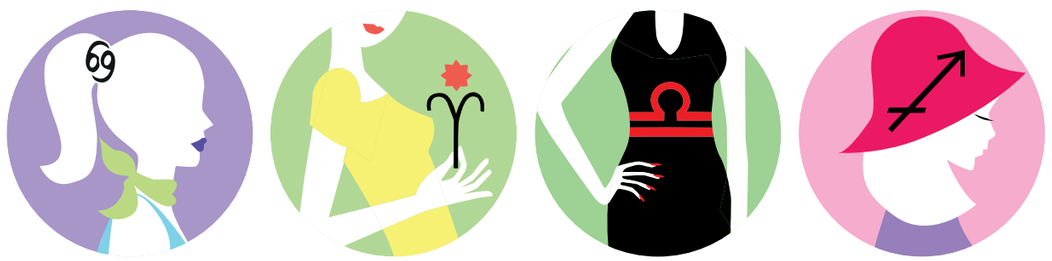
La grande cloche de Big Ben a retenti pour la première fois le **11 juillet 1859**, quelques semaines après la mise en service de l'horloge, le 31 mai.

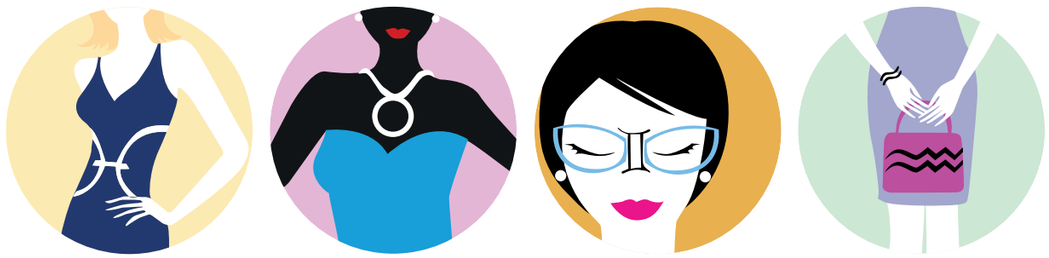
ANECDOTES

- A l'origine, le nom de cette cloche est «**The Great Bell**». Elle porte le surnom de «Big Ben» en mémoire de Sir **Benjamin Hall**, premier commissaire aux travaux publics dont le nom est inscrit sur la cloche.
- Chaque année, l'horloge est réglée en posant une pièce d'un penny sur le mécanisme si elle avance ou en enlevant une pièce si elle retarde. **C'est le premier coup qui indique l'heure exacte lorsque l'horloge sonne.**
- Lorsque le Parlement siège, le drapeau est hissé en haut de la tour et, la nuit, une lumière est allumée au-dessus de l'horloge.

HOROSCOPE

MISE EN PAGE ET CRÉATIONS D'ILLUSTRATIONS
POUR UNE DOUBLE PAGE HOROSCOPE.





VOTRE HOROSCOPE DE L'ÉTÉ

2016

BÉLIER 21 Mars - 19 Avr

Les étoiles se placent sous le signe de la tentation! Tentée par un nouveau départ, un nouvel amour, un nouvel appart, une proposition inattendue, vous vous retrouvez embarquée dans un tourbillon de doutes, de remises en questions, tiraillée entre l'envie et la raison. Si vous êtes célibataire n'écoutez que votre cœur, vous aurez tout le temps de réfléchir plus tard! En couple, prenez garde : trop de changement tue le changement. Ne vous sentez pas obligée de tout chambouler d'un coup d'un seul! Travail, amour ou vie sociale, essayez de garder au moins un pied sur terre. Dans tous les cas, une bonne nouvelle ou un coup de chance viennent clore votre été en beauté

TAUREAU 20 Avr - 21 Mai

Profitez ! De très beaux moments se profilent à l'horizon. Votre vie sociale est au centre de vos préoccupations cette saison et vous offre des vacances inoubliables, des instants hors du temps et beaucoup de plaisir. Célibataire, votre été commence sous le signe de la fête. Vous savez en apprécier chaque instant sans vous prendre la tête. Le mot d'ordre: Carpe Diem! En couple, tout roule à nouveau comme sur des roulettes. Vous êtes amoureuse et vous aimez le faire savoir. Soirées aux chandelles, escapades bucoliques, c'est aussi le bon moment pour penser à l'avenir, faire des projets à deux et peut-être envisager une nouvelle étape dans votre couple.

GÉMEAUX 21 Mai - 21 Juin

Action! Pas de farniente à l'horizon, les plages de sable fin devront attendre. Professionnellement tout s'accélère. Si vous avez monté votre propre business, vous aurez beaucoup à faire. Si ce n'est pas le cas mais que vous y pensez, c'est le bon moment. Mars vous offre la chance sur un plateau, lancez-vous! En couple vous passez la deuxième. Une étape cruciale est en suspens depuis trop longtemps et le mois de juillet vous donne la possibilité de la passer sans crainte. Célibataire? Plus pour très longtemps! Vénus met sur votre chemin un bel inconnu qui sera vous charmer et vous émerveiller. Il se pourrait même que cette idylle ne soit pas qu'une amourette d'été.

CANCER 21 Juin - 22 Juill.

Au travail! Un léger relâchement vous gagne en juin, juste quand on compte sur vous. Ce ne sera pas le moment de prendre des vacances. Mais là fin de la saison vous apporte un repos bien mérité. Côté cour, vous avez des difficultés à vous mettre en phase avec vous, surtout si vous êtes en couple. Vous serez tentée de céder aux nombreux caprices de votre moitié. Cette attitude n'est pas vivable sur le long terme et risque de vous retomber sur un coin du museau. Un conseil: restez vous-même! C'est valable également pour les célibataires: ne donnez pas trop d'importance à ce que pensent vos proches. Vous seule êtes aux commandes de votre vie !

LION 22 Juill - 22 Aout

C'est la fête! Préparez-vous à une saison bien remplie et forte en émotions. Une rencontre vous ouvre de nouvelles portes et vous fait voir la vie sous un angle positif. Les célibataires du signe sont encore une fois très sollicitées. Mais, vous n'avez aucune envie de vous caser. De la légèreté, de la liberté, voilà ce que vous recherchez! En couple, une envie de prendre le large vous anime, mais gare aux décisions trop hâtives. L'idéal serait de vous aérer l'esprit, de passer des vacances entre amis. Votre vie professionnelle, quant à elle, semble sur la bonne voie. Méfiez-vous tout de même d'un changement. Il peut s'agir d'un nouveau venu pas si bienveillant qu'il n'y paraît.

VIERGE 23 Aout - 22 Sept

Ne vous laissez pas déborder. Professionnellement d'abord, mettez vos talents d'organisatrice au service de vos ambitions personnelles. Laissez, pour une fois, les autres se débrouiller seuls. Profitez-en pour lâcher prise. Même si ce n'est pas votre truc, pensez à vous réserver des moments de liberté sans règles ni contraintes. Célibataire, une belle rencontre se profile. Il pourrait bien s'agir d'un Lion aventureux ou d'un Scorpion fougueux. Amusez-vous, tout est permis cet été! En couple, écoutez votre cœur et laissez de côté les conseils avisés de vos proches. Ils ne sont pas toujours bons à prendre. Faites confiance à votre instinct.

BALANCE 23 Sept- 22 Oct

Faites-vous confiance. Vous avez toutes les cartes en main pour réussir et passer une saison brillante et enrichissante alors foncez! Écoutez les conseils d'une mère, d'un sage ou d'une grand-mère et évitez les comparaisons inutiles. En couple, c'est le début d'une nouvelle étape. Le dialogue et la complicité peuvent faire de ce passage risqué un très beau moment, plein de poésie. Célibataire, ne vous forcez pas! Il arrive qu'une personne ait tout ce qu'il faut, mais que l'étincelle ne prenne pas. Passez à autre chose, sans regret! Du soleil, du temps et des amis, voilà tout ce qu'il vous faut pour être heureuse cet été et en adéquation avec vous même!

SCORPION 23 Oct - 22 Nov

Prenez votre temps. Vous avez une énergie débordante et une envie folle de brûler les étapes. En couple vous cherchez à aller trop vite, sans prendre en compte l'avis de l'intéressé. Ne soyez pas trop autoritaire, favorisez le dialogue. Célibataire ne vous engagez pas trop hâtivement dans une histoire qui ne vous ressemble pas ou qui comporte des obstacles trop compliqués à dépasser. Une période de réflexion est essentielle pour ne pas vous brûler les ailes. Socialement votre été sera intense et rempli de beaux moments, vous sortez et vagabondez dès que l'occasion se présente. Côté vie professionnelle aussi il faudra apprendre à être patiente.

SAGITTAIRE 23 Nov - 21 Déc

L'évasion se profile à l'horizon de votre été et votre ciel s'éclaircit! Grâce à Mercure, c'est la saison idéale pour s'ouvrir à de nouvelles terres, pour découvrir le monde ou des cultures inconnues. Si vous avez la possibilité de prendre des vacances seule, n'hésitez pas, foncez! Professionnellement c'est le calme plat. Profitez-en pour recharger enfin vos batteries et vous préparer à ce qui va suivre. Célibataire, vous savez ce que vous voulez, mais aussi ce que vous ne voulez pas. Ne perdez pas votre temps en juillet pour une personne qui n'en vaut pas la peine. En couple, n'hésitez pas à dire tout haut ce que vous avez sur le coeur et exprimer vos sentiments.

CAPRICORNE 22 Déc - 19 Jan

Il y a de la tension dans l'air. Un léger conflit risque d'entacher le magnifique tableau que les planètes vous peignent depuis le début de l'année. Il peut s'agir, si vous êtes en couple, d'un malentendu avec votre partenaire ou d'une jalousie passagère. Rien de bien méchant rassurez-vous et cela devrait se résoudre au mois d'août avec l'arrivée dans votre signe d'une Vénus bien lunée. Célibataire, méfiance. Le loup pourrait bien se déguiser en agneau. Ou le crapaud en prince! Un seul conseil, n'accordez pas trop rapidement votre confiance, vous risqueriez d'être déçue. Côté boulot vous attendez les vacances avec impatience. Un repos bien merité en perspective!

VERSEAU 20 Jan - 19 Fév

Ne vous retenez pas! Vous avez envie de chanter et de sautiller? C'est normal, Mercure vous met de bonne humeur et vous prépare un été très romantique. Décidément, la chance et l'amour sont de votre côté! Les célibataires du signe entreveoient une love story avec un signe d'eau, comme elles, et passent l'été sur un nuage de guimauve. A moins qu'un jeune Lion intrépide ne parvienne à voler leur cœur dès début août. En couple, votre amoureux vous réserve une surprise de taille. Quelque chose que vous n'espériez plus. Votre vie professionnelle quant à elle, va connaître un léger ralentissement. Mercure vous rend moins efficace qu'à votre habitude. Ne vous endormez pas!

POISSONS 20 Fév - 20 Mars

Le soleil vous rend euphorique. Tant mieux, vous avez de bonnes raisons de l'être. Vénus, la planète de l'amour traverse votre signe en laissant derrière elle un halo de cours roses qui s'éparpillent autour de votre été. Rien que ça! Les célibataires sont les plus gâtées. Bélier, Balance, Cancer. Rien ni personne ne résiste à votre nouvelle aura ! Il faudra toutefois faire le tri. Ne laissez pas quelques vils crapauds masquer le prince qui se cache parmi la foule. En couple votre thermomètre amoureux explose fin juillet et vous fait voir la vie en rose, tout vous réussit. Côté boulot vous êtes inspirée, créative et vous en récoltez les lauriers. Bravo!

AFFICHES CONCOURS

SÉCURITÉ ROUTIÈRE / SALON DES FORMATIONS ARTISTIQUES.

CELLFOOD

PLANCHE TENDANCE ET CRÉATIONS DE PACKAGINGS
POUR COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES.

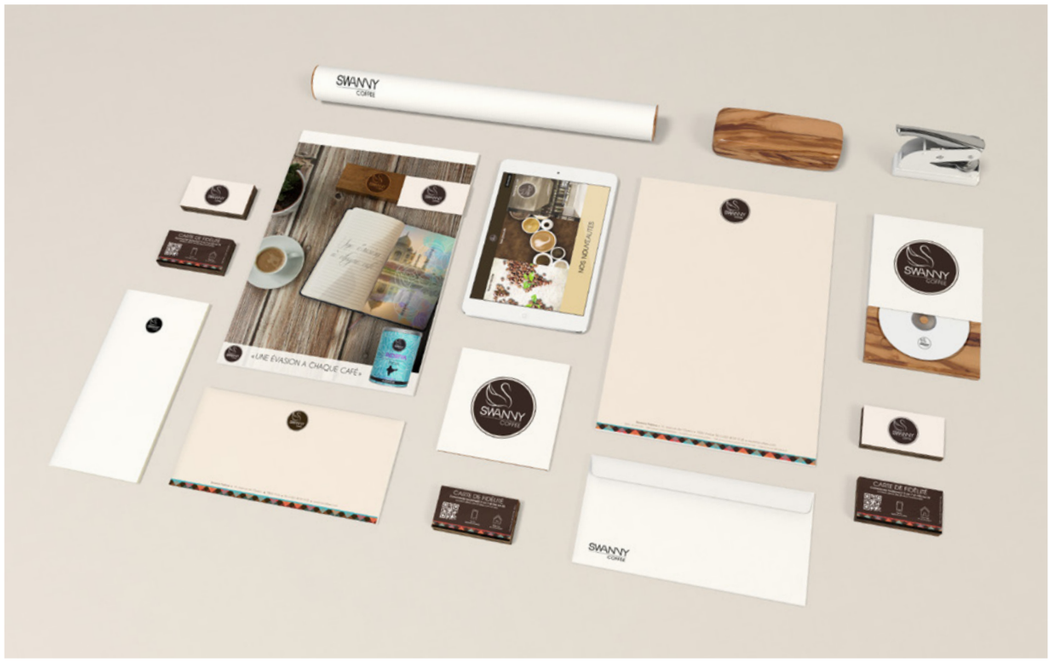
SWANNY

TRAVAIL DE GROUPE - CRÉATION D'IDENTITÉ D'ENTREPRISE
ET SES PRODUITS

LOGO

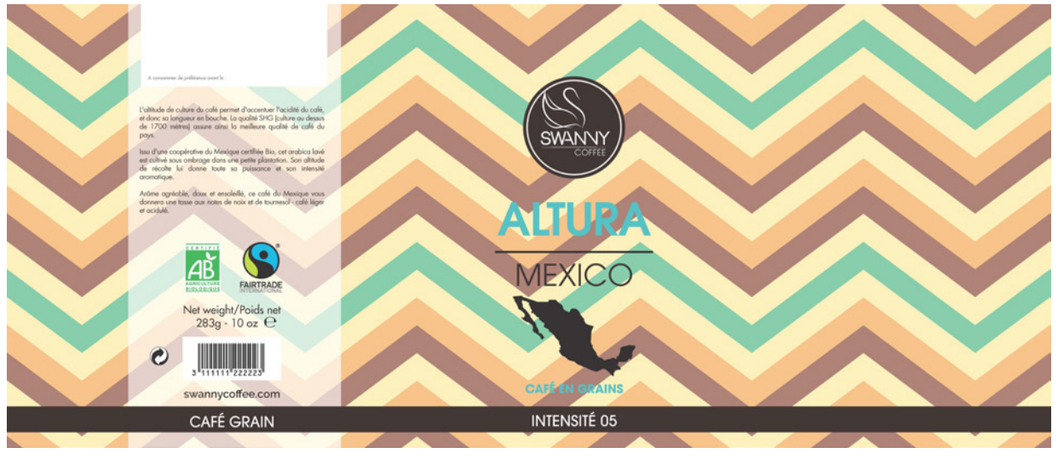
CAHIER DES TENDENCES & CHARTE GRAPHIQUE

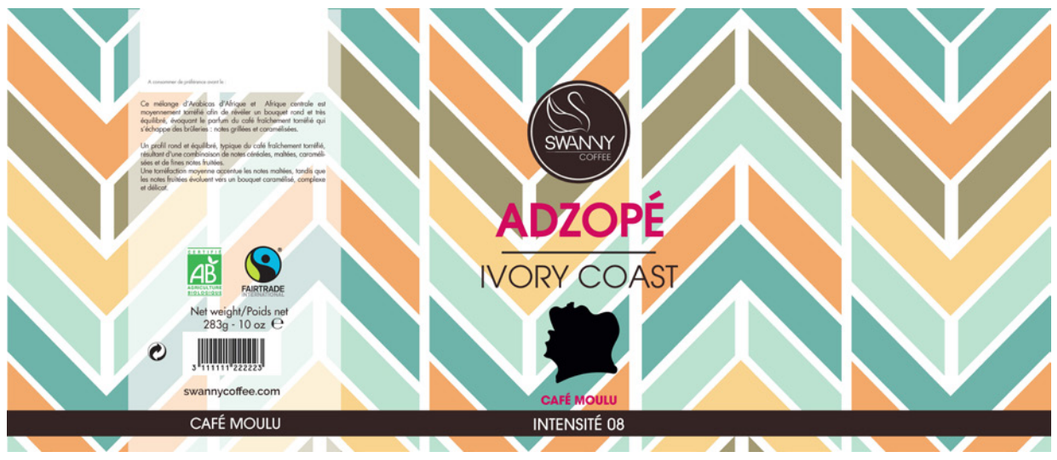
PAPETERIE & BOUTIQUE



GOODIES

MOTIFS & GABARITS





PACKAGINGS

PUBLICITÉ

«UNE ÉVASION A CHAQUE CAFÉ»

«UNE ÉVASION A CHAQUE CAFÉ»

LIVRET

3.
ÉCONOMIE DU CAFÉ

Découvert au XIe siècle en Éthiopie, le café est aujourd'hui une boisson universelle, cultivée dans toute la ceinture tropicale, entre le tropique du Cancer et celui du Capricorne. Première matière agricole échangée dans le monde, et deuxième matière première en valeur après le pétrole, le café représente aujourd'hui un enjeu économique considérable.
En effet, la production fait vivre environ 18 millions de personnes alors que l'importation, la transformation et la distribution font vivre environ 100 à 110 millions de personnes.
Les échanges mondiaux de café entre pays producteurs et importateurs représentent, selon les années, entre 10 et 15 milliards de dollars.

Les principaux pays producteurs sont :
LE BRÉSIL avec une production annuelle avoisinant les 45 millions de sacs
LE VIETNAM avec une production annuelle avoisinant les 15 millions de sacs
LA COLOMBIE avec une production annuelle avoisinant les 11 millions de sacs.
La production reste très paysanne puisque les exploitations familiales (moins de 10 hectares) représentent, selon les pays, de 80 à 100 % de la production en Afrique ou en Asie et de 60 à 80% en Amérique latine.
Côté consommation, il se déguste environ 1,5 milliard de tasses de café chaque jour dans le monde. **EN FRANCE**, la consommation annuelle par habitant est estimée à 5 kg, soit 2 tasses par jour.

LE CAFÉ ET LA BOURSE
Le café est coté sur les marchés à terme : celui de Londres pour le Robusta et celui de New-York pour l'Arabica. Les marchés à terme sont des instruments de spéculation attaché à un sous-jacent (dans ce cas café Arabica pour New-York et café Robusta pour Londres). Le cours de ces marchés évolue en fonction des mouvements liés à la spéculation. On peut à tout moment acheter du café pour une période de livraison à venir. Un contrat est alors établi entre les parties, qui s'engagent à honorer leurs engagements. Le vendeur a une obligation de livraison et l'acheteur une obligation de paiement au niveau du cours fixé. La cotation «café» du marché à terme, de New-York pour l'Arabica et de Londres pour le Robusta, correspond à un certain nombre de critères liés au sous jacent. La cotation «Arabica» de New-York est exprimé en cents Dollar par livre poids (0,453gr) départ pays d'origine (sans les frais d'assurances et de transport) pour une qualité dite «ordinaire», de récoltes et origines diverses. La cotation «Robusta» de Londres est exprimé en Dollar par Tonne départ pays d'origine (sans les frais d'assurances et de transport) pour une qualité «grade 2», crible 14-16, sans aucune précision sur l'origine. En fonction de l'origine et de la qualité du café (terroir, type de récolte, nombre de défauts, taille des grains, année de récolte,...), une prime ou «différentiel» est appliquée au niveau du marché. Selon l'offre et la demande, cette prime est négociée à chaque achat avec le producteur ou les exportateurs.

L'ACCORD INTERNATIONAL DU CAFÉ
Entre 1963 et 1989, un accord international signé entre de nombreux pays producteurs et consommateurs a fixé à la fois un plancher et un plafond de prix ainsi que des quotas d'exportation. L'objectif de cet accord était de réguler le marché à terme afin de garantir des revenus rémunérateurs aux pays producteurs tout en garantissant le niveau des exportations au pays consommateurs. De plus, cet accord permettait aux Européen de préserver l'économie de leurs anciennes colonies. Suite à de nombreux différends entre pays signataires, l'accord pris fin en 1989 laissant place au libre échange.

15

BROCHURE CAMPING

REFONTE D'UN QUATRE PAGES POUR CAMPING.

LIVRE DE RECETTES

CRÉATION D'UN LIVRE SUR LES CUPCAKES ET SON KIT.

CENTRE CULTUREL

CRÉATION D'UNE BROCHURE POUR UN CENTRE CULTUREL.

GAMMES EXCEPTION

CRÉATION D'UNE GAMME DE COSMÉTIQUE POUR FEMME.

CAHIER DES TENDANCES

CHARTE GRAPHIQUE

LOGO & PAPETERIE

EXCEPTION
COSMETICS

MOTIFS

PACKAGINGS BOITES

PACKAGINGS FLACONS

CHATEÂU DE BRÉZÉ

BROCHURE TOURISTIQUE

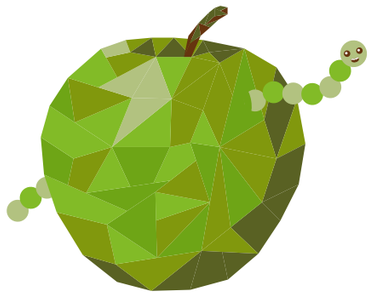
COFFRET CD

COFFRET CD DES GRANDS CLASSIQUES DISNEY.

TEE-SHIRT

CRÉATION DE GAMMES DE TEE-SHIRT TOUT ÂGES
(6 COULEURS MAX. PAR TEE-SHIRT).

NU

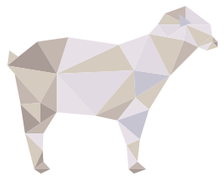


COMME UN VER

LARMES

DE CROCODILE

DOUX



COMME UN AGNEAU

DORS

COMME UNE MARMOTTE

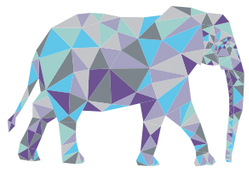
GAI

COMME UN PINSON

LANGUE

DE VIPÈRE

MÉMOIRE



D'ÉLÉPHANT

TAILLE

DE GUÊPE

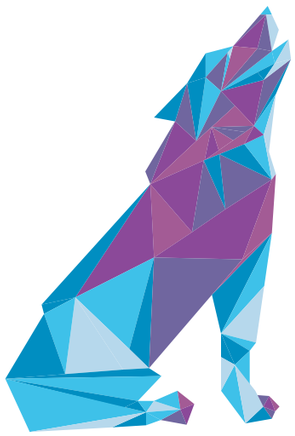
TÊTE

DE LINOTTE

YEUX

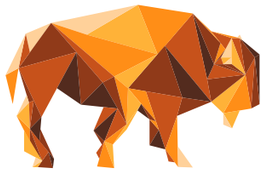
DE BICHE

LOUP



SOLITAIRE

FORT

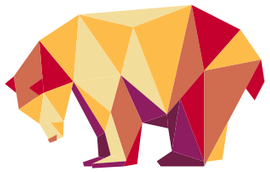


COMME UN BOEUF

CHAUD

LAPIN

POILU



COMME UN OURS

FIER

COMME UN PAON

RUSÉ

COMME UN RENARD

MALIN

COMME UN SINGE

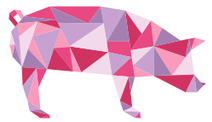
VILAIN

PETIT CANARD

TÊTU

COMME UNE MÛLE

CARACTÈRE



DE COCHON

HÉLIOS

LOGO, BROCHURE ET FLYERS D'UN CENTRE CULTUREL.

LOGO

HÉLIOS

FLYERS & AFFICHETTE

BROCHURE HUIT PAGES

THÉOPHILE & TIMOTHÉE

LOGO, BROCHURE ET PACKAGINGS D'UNE MAISON DE THÉ

THÉOPHILE & TIMOTHÉE

PETIT LEXIQUE DU THÉ
ASSAM
CANELA LA BRÛLERIES
CEYLAN
DARJEELING
EARL GREY
FERMENTATION
FLÉTRISSAGE
GUNPOWDER
JARDIN
LAPSANG SOUCHONG
NANYANG
OOLONG
ROUGE
SENCHA
SICHUAN
TEA COSY
THÉ NOIR
THÉ PARFUMÉ
THÉ VERT
TRIAGE
YUNNAN
LE THÉ DES VOYAGEURS
www.theophileetmathez.com

LES RITES DU THE
JAPON
CHINE
INDE
AFRIQUE DU NORD
RUSSIE
ANGLETERRE

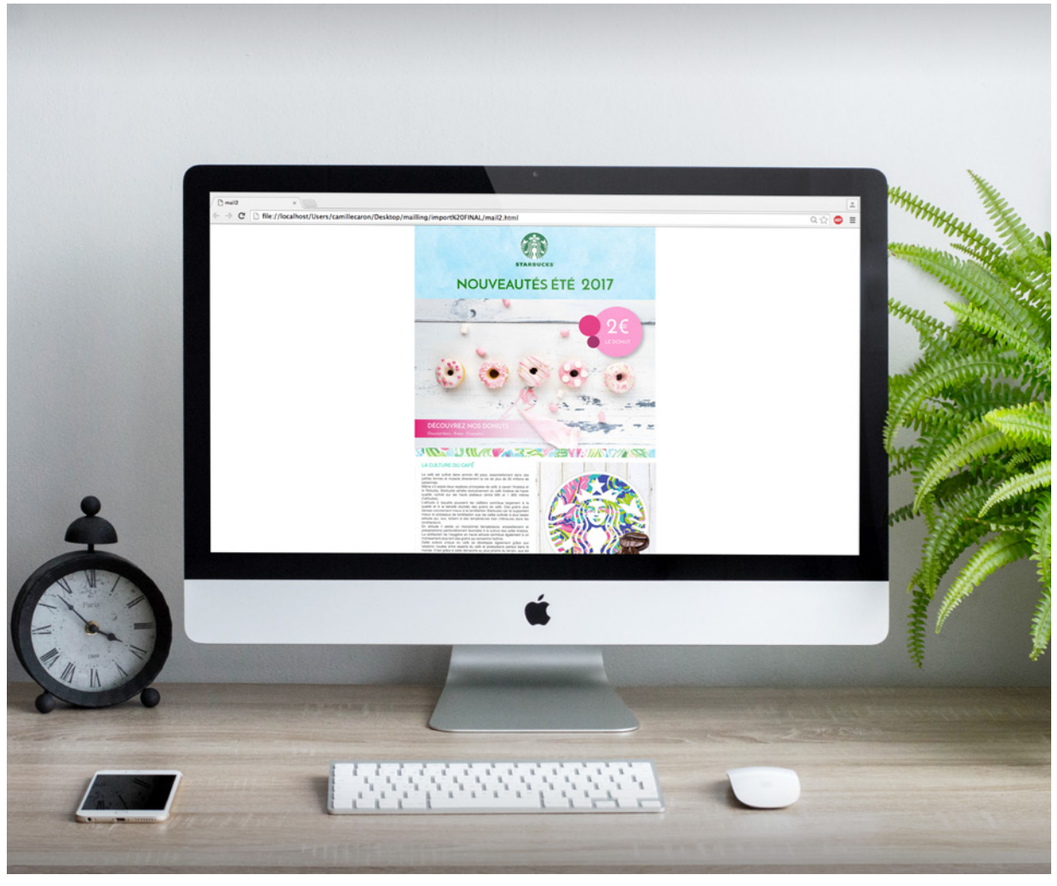
HISTOIRE DU THÉ

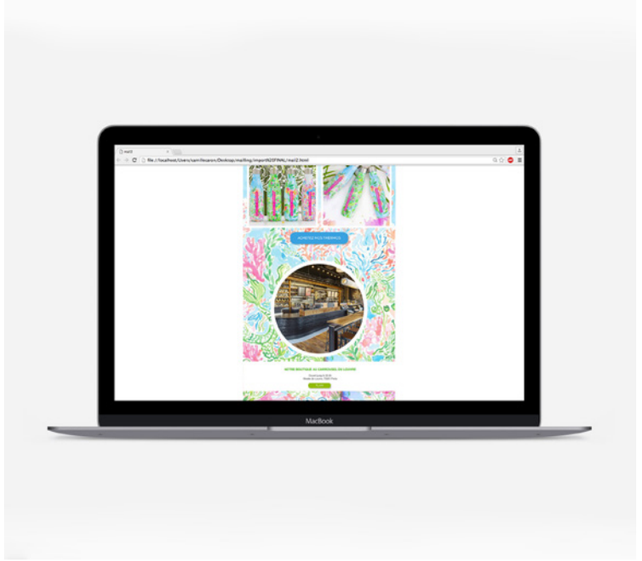
AMÉRIQUE DU SUD
POUR LA SANTÉ
DANS LA CUISINE
A LA MAISON

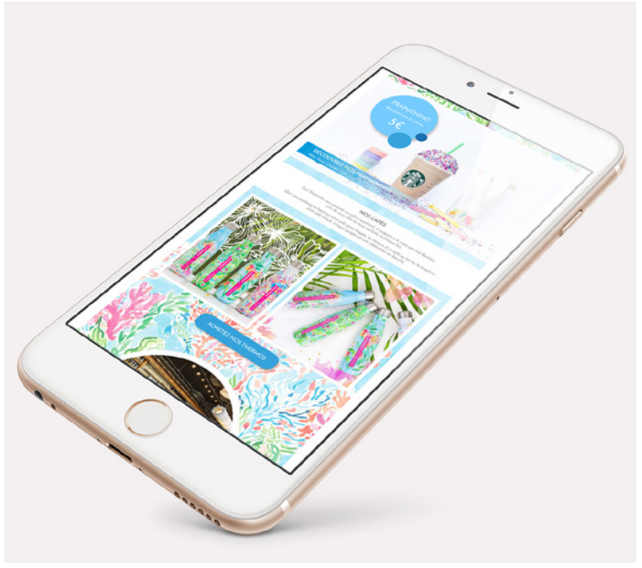
LE THÉ DES VOYAGEURS

MAILING

NEWSLETTER STARBUCKS





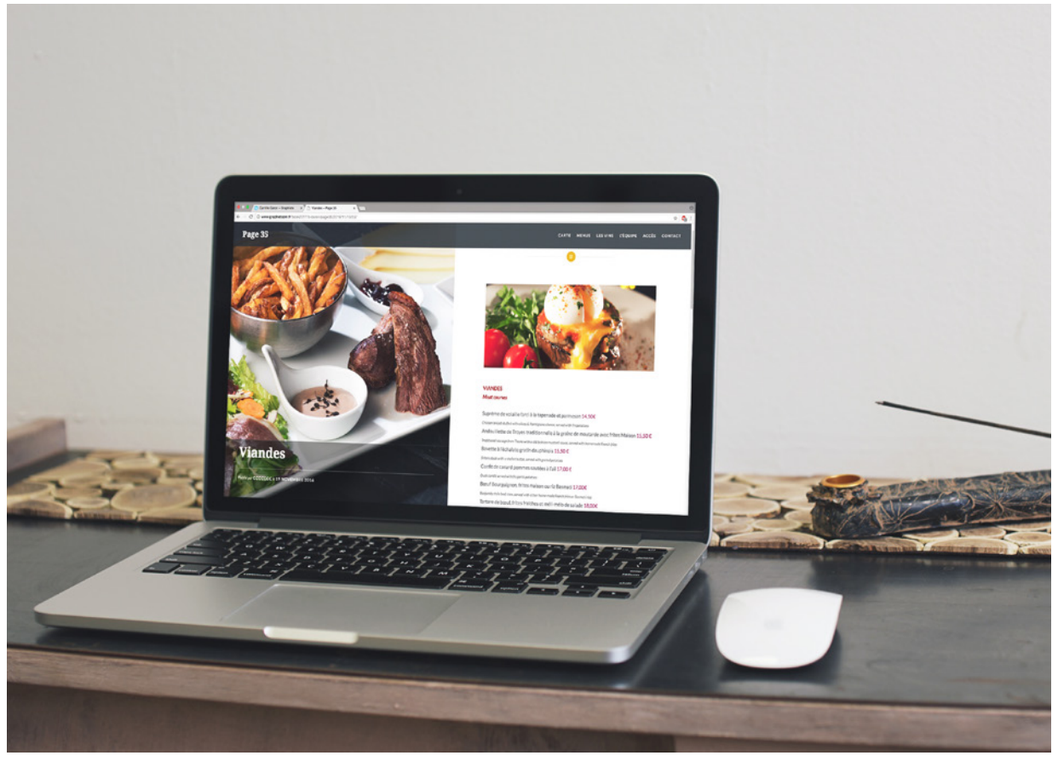


WORDPRESS

REFONTE DE SITES INTERNET.

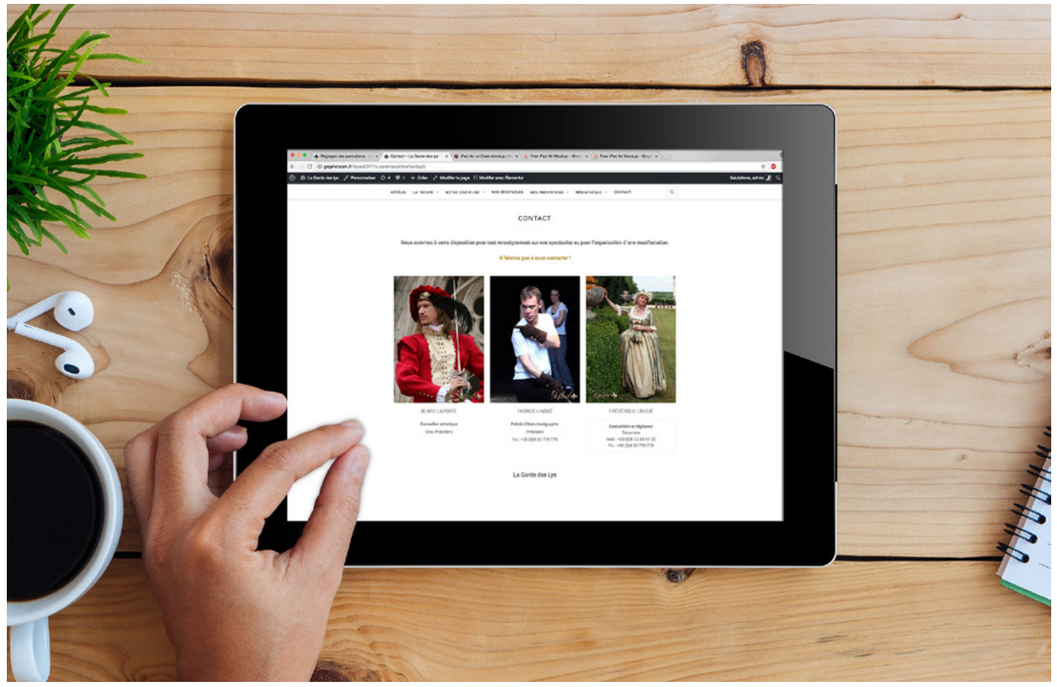
RESAURANT - PAGE 35

http://www.graphetcom.fr/book2017/c-caron/page35/



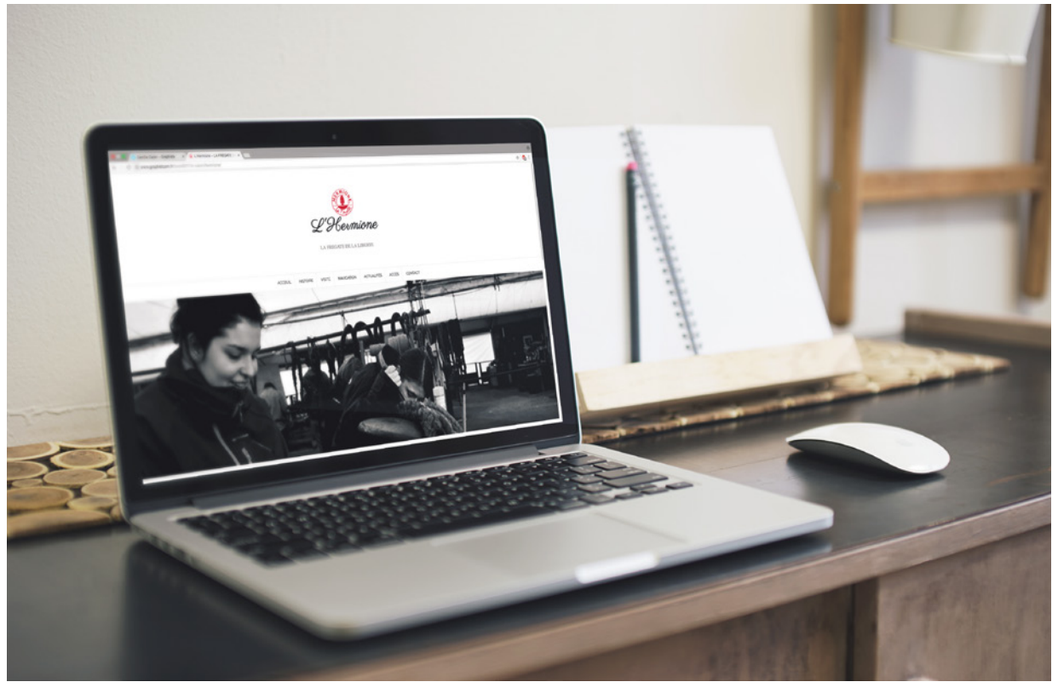
LA GARDE DE LYS

http://www.graphetcom.fr/book2017/c-caron/escrime/



HERMIONE

http://www.graphetcom.fr/book2017/c-caron/hermione/



HTML / CSS

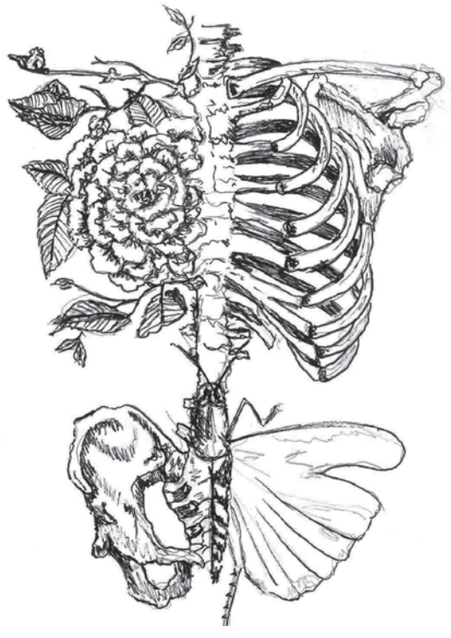
SITE WEB RÉALISÉS EN HTML 5

PÉNICHE PARIS

SITE PHOTOGRAPHIE

DESSINS

CRÉATIONS AQUARELLE / FEUTRE NOIR / ENCRE DE CHINE



camillecaronbook.wordpress.com