

Donia BEN GHORBAL

Graphiste-Maquettiste

PORTFOLIO

benghorbeldonia@gmail.com

(+33) 7 69 59 75 17

45 A Boulevard Jourdan

75014 Paris

PHOTOMONTAGES

PROJET PERSONNEL
PROJET D'ÉTUDE

Adobe Photoshop

FIAT 500, VOUS À 500%.



à partir de **149€** /moisTM
sans apport
sous conditions de reprise

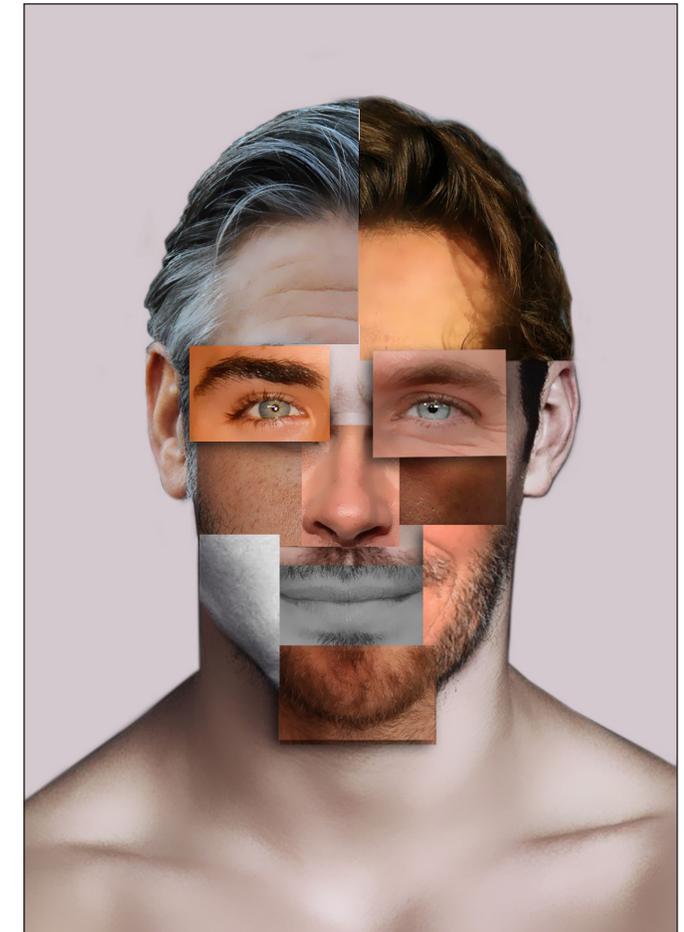
Découvrez la nouvelle « FIAT GAMME » sur www.fiat.fr

SAVE THE WORLD

Le réchauffement climatique en Afrique est de l'ordre de **2.5 °C**
au lieu de **0.7 °C** en moyenne sur la planète



L'écart de température par rapport à la moyenne 1961-1990 est de **0.12**



IT'S BETTER
TO BE ABSOLUTLY **REDICULOUS**
THAN ABSOLUTLY BORING!

XOXO



Il suffira d'un vol en parapente ou d'une
balade en raquettes pour ressentir
instantanément tous les effets et bienfaits d'une
nature restée intacte. Inspirez !
Expirez ! Inspirez ! Et quand votre niveau d'oxygé-
nation sera maximal, alors, la
sensation de plénitude sera totale.

Grand bol
d'air, et les
sensations
se font
pures!

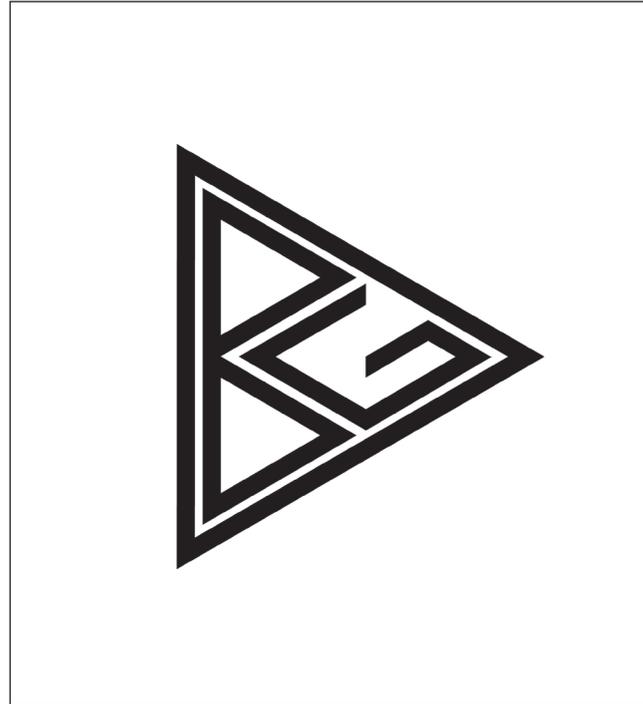


REPICAGES ET ILLUSTRATIONS

PROJET PERSONNEL

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Illustrator



MISE EN PAGE ET PHOTOMONTAGE

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Indesign

MODE

ICÔNE

KARL LAGERFELD

LE TOUCHE-À-TOUT DE LA MODE HAUTE COUTURE

Avec Karl Lagerfeld, c'est une nouvelle histoire de la mode qui a vu le jour au fil des ans. Ce parisien d'adoption a su mettre son style au service des plus célèbres maisons de couture : Fendi, Chanel, et sa propre marque Lagerfeld.

Par Isabelle Kumar

Isabelle Kumar : "Nous sommes ici, à Rome, pour fêter les 90 ans de Fendi, une maison que nous associons au luxe, mais qu'est ce que le luxe pour vous?"

Karl Lagerfeld : "Fendi est un bel exemple de ce que le luxe doit être et peut être. Vous savez le luxe, il y en a de toutes sortes. Le luxe est aussi d'avoir du temps pour soi, sans être obligé de vivre sous une pression continue. Parce qu'aujourd'hui, il y a des pauvres gens qui n'ont rien à faire et d'autres qui sont trop stressés. Donc, ça c'est le luxe aussi. Le luxe aussi est une question de qualité, et aussi

une question de tournure d'esprit. Vous savez on peut faire un essai là-dessus, ce ne sont pas seulement les choses chères, il faut encore qu'elles soient bien faites et qu'elles justifient leur prix, et leur qualité doit être impeccable."

Isabelle Kumar : "Mais le luxe pour vous c'est peut être aussi travailler. On dirait que vous ne vous lassez jamais, quel est le secret de votre énergie?"

Karl Lagerfeld : "Il n'y a pas de secret parce qu'il ne faut pas oublier qu'aussi bien pour Fendi que pour Chanel, je travaille dans des conditions exceptionnelles. J'ai les meilleurs gens dans les meilleures conditions. Je n'ai pas des gens du marketing dans les pattes. Je peux faire ce que je veux où je veux. Vous comprenez, ça c'est déjà le comble du luxe. Parce que dans d'autres maisons, il y a le design, le marketing. Moi, je n'ai pas ça donc si on voulait m'embêter avec ça, je partrais dans la seconde."

Isabelle Kumar : "Vous allez fêter les 90 ans de Fendi avec un défilé à la fontaine de Trevi inspiré par Rome et par les contes de fées. Comment traduisez-vous cela dans vos créations?"

Karl Lagerfeld : "Ce qu'on a fait est très poétique, c'est comme un conte de fées, je me suis inspiré de quelqu'un de tout à fait oublié."

Il y avait au début du siècle dernier, un Danois qui s'appelait Kay Nielsen. C'était un merveilleux illustrateur, très étrange, très nordique, pas du tout comme les arts nouveaux et art déco et que j'ai re-decouvert tout à fait par hasard. Et j'ai pris inspiration de ça, pour les couleurs pour certains graphismes. On a demandé évidemment à la fondation ou à l'héritier parce qu'il n'y a plus traces de rien de lui, mais c'est très très joli, ça c'est une inspiration transformée en mode italienne j'aime bien sortir de l'ordinaire et être unique."

Isabelle Kumar : "Alors, vous n'êtes bien sûr pas lié qu'à Fendi, vous travaillez aussi pour Chanel et pour la griffe qui porte votre nom, est ce qu'il faut avoir une triple personnalité pour cela?"

Karl Lagerfeld : "Il n'y en a pas et il y en a trois. Parce que vous savez, Fendi c'est ma version italienne, Chanel c'est ma version de Chanel française et le reste c'est moi."

Isabelle Kumar : "Vous avez relevé tellement de défis, est-ce qu'il y en a un en particulier qui vous tient à cœur?"

Karl Lagerfeld : "Je ne vois pas ça comme un défi mais je vois ça comme une chose logique qui fait partie de mon métier. Il n'y a pas de défis. Je n'ai de comptes à rendre à personne, sauf à moi et ça je m'en fous."

Isabelle Kumar : "Vous n'êtes pas que couturier, vous êtes aussi un photographe talentueux."

Karl Lagerfeld : "Apparemment. C'est la continuité, car si je n'étais que dans la mode, je perdrais le contact avec le monde extérieur. En faisant des photos pour les journaux et des pubs, il y a une continuité avec les gens de la mode, les filles du moment. Et ça c'est très important, il faut toujours essayer de nouvelles choses, moi personnellement, ce qui m'amuse, c'est ce que je n'ai jamais fait."



Contexte : Interview

Réalisation : Montage photo et mise en page d'une double page de magazine.

Montage photo réalisé sur illustrator et photoshop.

MISE EN PAGE ET PHOTOMONTAGE

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Indesign

Contexte : Article

Réalisation : Montage photo et mise en page d'une double page de magazine.

Montage photo réalisé sur photoshop.

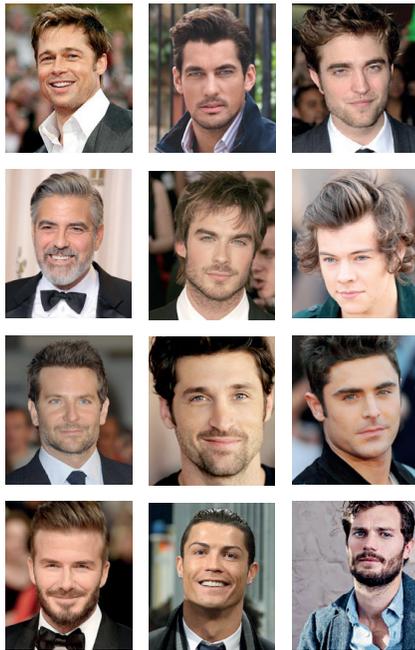
LIFESTYLE

ENTRE FILLES

PHYSIQUE DE STAR PORTRAIT DE L'HOMME PARFAIT

L'homme parfait n'existe pas... on le sait déjà. Mais on ne va quand même pas se soumettre à la dure loi de la réalité ! Nous refuser le droit de fantasmer ! Chez FFDesigner, nous nous sommes amusées à chasser le portrait du mâle idéal en piochant des morceaux choisis parmi nos stars préférées ! Imaginez un peu les yeux transparents de Bradley Cooper surplombant le nez profilé de Brad Pitt...

Par Erica Webber.



On ne va pas se voiler la face, les femmes aiment les mecs bien foutus, le contraire aurait été assez étonnant. Mais quels sont les critères qui remportent l'unanimité ? La taille, la musculature, la chevelure, le rasage et la pilosité. Prenez un peu de Brad Pitt, de Bradley Cooper, de David Beckham et de George Clooney (soit un peu des plus grands sex-symbols du moment), mélangez tout ça, et vous aurez quoi (bibidibabidou) ? Tout simplement l'homme parfait, rien que ça ! D'où tirons-nous cette recette ? D'une étude menée auprès de 1000 personnes par une clinique de Manchester spécialisée dans la greffe, notamment capillaire. En s'inspirant de parties du visage de différentes stars masculines bien choisies, les répondants ont été invités à créer le portrait-robot de celui qui représente leur idéal.

Pour les plus de 30 ans, il possède les célèbres cheveux poivre et sel et le front marqué du futur mari d'Amal Alamuddin, le regard bleu azur de la star de Very Bad Trip, le nez de Brad Pitt, la mâchoire du mannequin britannique David Gandy, la pilo sité faciale du footballeur David Beckham, la bouche pulpeuse de Ian Somerhalder, le sourire éblouissant de Patrick Dempsey et enfin, le corps plus que parfait de Cristiano Ronaldo.

Chez les moins de 30 ans, les traits de référence ne sont pas les mêmes et le portrait-robot du parfait jeune mâle n'a rien à voir avec son aîné mais la combinaison des deux donne un résultat parfait. Doté de la volumineuse chevelure du chanteur des One Direction Harry Styles et du menton allongé du jeune papa Ryan Gosling, il partage également les yeux bleus perçants de Zac Efron, le nez de Jamie Dornan, le Christian Grey de l'adaptation ciné de Fifty Shades of Grey, ainsi que la barbe de 3 jours de Robert Pattinson. Si la forme de ces visages diffère totalement, ces deux portraits possède tout de même des points communs qui, combinés, constituent l'homme idéal.



MISE EN PAGE ET DÉTOURAGE

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Indesign



SHOPPING CHEZ LA REDOUTE INTÉRIEURS
Notre mag a déniché pour vous les articles 'must have' qu'on doit avoir chez soit pour un style ethnique barbare chic.

LA REDOUTE INTÉRIEURS
9 Rue de la plaie 75011, Paris.

Contexte : Catalogue déco

Réalisation :
Détourage de photos et mise en page d'une double page de magazine.

Détourage des photos réalisé sur photoshop.

La Redoute
Mode & Maison

LES SOLDES vitaminées !!!

Canapé velours TOPM

Encore une fois, j'ai succombé au jaune de ce magnifique canapé et en plus c'est du velours. Franchement c'était pas gagné. Mais je sais pas, le fait qu'il illumine la pièce plus ses paiements graphiques, bref j'ai craqué ! En plus livré. Il vente chez moi. 110€.

House de coussin ROSCAO

Les accessoires jouent un rôle important dans une scénographie comme dans la déco ! L'avantage avec ethnique et le barbare, c'est que l'on peut mélanger plein de couleurs et plein de matières. Les pompons sont du plus bel effet, délicats et parfaits sur un coussin, un boudoir ou même sur un panier. 22€

Panier en coton KOPAXI

En espérant que vous aussi vous trouvez votre bonheur, je finitais avec mon gros coup de coeur pas déco, quoi qu'il soit. Ce sublime sac majoritairement composé de coton recyclé, m'a fait tourner la tête. 14€

Panier TIGRA 19€

Tapis HOSHI

Pour ceux qui nous suivent sur Instagram, vous n'avez plus qu'à passer à côté de cette magnifique mise en scène que j'ai découverte à la journée presse de La Redoute Intérieurs. Et bien comme vous j'ai qu'été leur site avec impatience afin de découvrir leurs nouveautés. Et les magnifiques tapis sur lesquels j'avais craqué sont enfin disponibles. 58€

Cactus ANEKO

L'indispensable dans ces tendances que sont ethnique et le bohème, c'est la verdure ! Plantes, grandes, vives, fausses et même en objet déco au en imprimés, pensez à mettre des plantes. 12€

4 HOME TENDANCE

DÉCO DESIGN | Février 2018

DÉCO DESIGN | Février 2018

5 HOME TENDANCE

MISE EN PAGE ET DÉTOURAGE

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Indesign



Contexte : Catalogue mode

Réalisation :
Détourage de photos et mise en page d'une double page de magazine.

Détourage des photos réalisé sur photoshop.



PLANCHES TENDANCE

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Photoshop



Contexte : Moodboard pour les quatre saisons.

Réalisation : Création de quatre planches tendance de décoration avec des styles différents.

PLANCHES TENDANCE

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Photoshop



Contexte : Retrouver l'univers graphique d'un produit déjà existant.

LOGO & PACKAGING

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Indesign

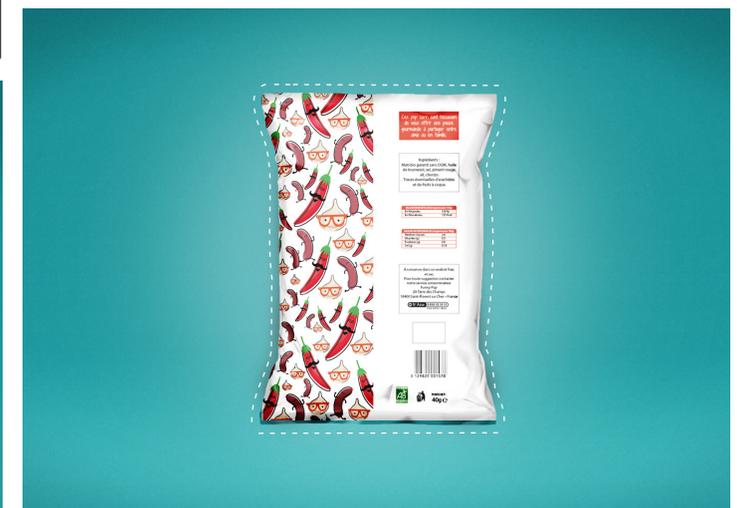


Contexte : Logo et packaging

Réalisation : Création du logo d'une marque de popcorn et son packaging pour plusieurs goûts.

Contrainte : Rigolo, attrayant et original.

Création du logo et des illustrations sur Illustrator.



CHARTRE GRAPHIQUE

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Indesign



Contexte : Création de la chartre graphique de la marque. Présenter le produit et tous les codes à respecter lors de l'utilisation de l'identité de la marque.



Packaging
 PROJET D'ÉTUDE
 Adobe Illustrator

Contexte : Création du packaging d'une boîte d'œufs de la marques Matines.
Contrainte: Bio, sain et original.



LOGO

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Illustrator



Contexte : Logo et mise en situation

Réalisation : Création du logo d'une marque de huile d'olive.

Contrainte : Produit haut de gamme, élégant et moderne.

Logo créé sur Illustrator.

LOGO ET BROCHURE

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Illustrator & Indesign



Contexte : Logo et brochure

Réalisation : Création du logo d'une association de randonnée et de sa plaquette.

Contrainte : Textes et photos imposés.

Logo réalisé sur illustrator et la brochure sur Indesign.

NOS CIRCUITS DE L'ÉTÉ

Les châteaux de la Loire Du 21 au 28 juillet 2017
De Rambouillet au Mont Saint Michel Du 3 au 12 août 2017
Bouenne et ses grands vignobles Du 15 au 18 août 2017
La Vendée à vélo - randonnée marine Du 20 au 25 août 2017

www.cyclade.fr
3, rue Pasteur 87000 Limoges
Renseignements et réservations au 05 55 20 20 20



PROGRAMME

Premier jour : Blois
Arrivée à Blois, découvrez les richesses architecturales de cette ville située tout au bord de la Loire. Promenez vous dans ses petites rues pavées pleines de charme et visitez son château. N'oubliez pas son escalier à vis à l'architecture incroyable.

Deuxième jour : Blois / Cheverny
Vous partez à la découverte de l'imposant château de Chambord entouré de sa forêt dense, très agréable à traverser.

Troisième jour : Cheverny-Chaumont sur Loire/ Mosnes
Vous pouvez visiter en chemin le château de Beau regard et son étonnante collection de portraits de personnalités qui ont façonné l'histoire européenne du XVème au XVIIème siècle. Vous pouvez admirer le château fort de Fougères-sur-Bievre, tout en vous promenant entre la Loire et les vignes.

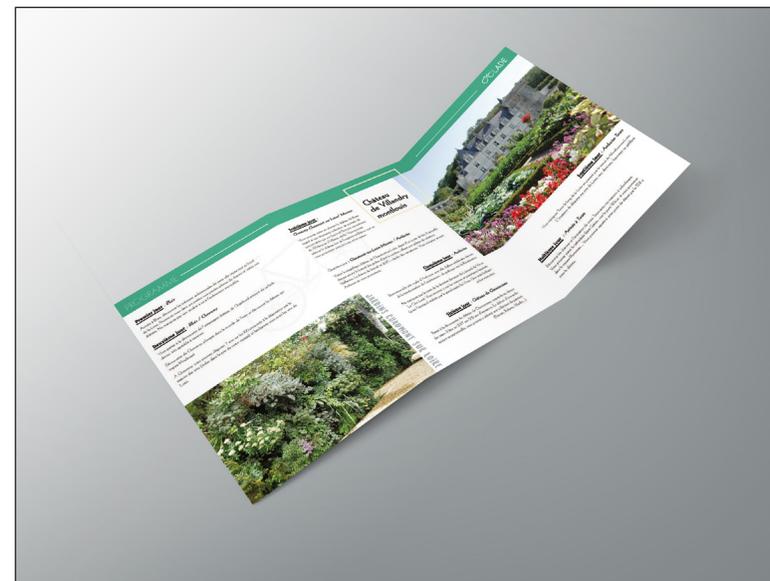
Quatrième jour : Chaumont-sur-Loire-Mosnes / Amboise
Visitez le magnifique château de Chaumont-sur-Loire, digne d'un conte de fée. Il accueille chaque année le festival des jardins d'été à l'automne, offrant une palette de créations bluffantes. Le thème du festival en 2017 : «Jardin des sensations». Vous rejoignez ensuite Amboise en vous promenant.

Cinquième jour : Amboise
Bienvenue à la cité royale d'Amboise, une ville d'allure médiévale, témoin de la transformation de l'architecture : du gothique vers la Renaissance.

Sixième jour : Château de Chenonceau
Pérez à la découverte du château de Chenonceau, suspendu au dessus des eaux. Il fête en 2017 ses 500 ans d'existence. En dehors d'une architecture exceptionnelle, vous pourrez admirer une collection de peinture (Poussin, Rubens, Murillo...)

Septième jour : Amboise-Tours
Vous rejoignez Tours le long de la Loire en passant par le terroir de Montlouis-sur-Loire. L'occasion de déguster ses vins de Loire, sec, demi-sec, liquoreux ou pétillant.

Huitième jour : Arrivée à Tours
Découvrez les charmes et l'animation du vieux Tours avec ses maisons à colombages. Vous pouvez visiter la cathédrale Saint-Gatien, voir le pont Wilson et vous promener dans le square Plamereau... Vous pouvez repartir à votre point de départ par le TER si vous le désirez.



AFFICHES

PROJET D'ÉTUDE

Adobe Illustrator

Contexte : Création d'une affiche pour une pièce de théâtre humoristique et un spectacle pour enfants.

Contrainte : Synopsis des pièces de théâtre à respecter.

LE COMPLEXE DE PHILÉMON
Comédie en 3 actes
Pièce de Jean-Bernard Luc ADAPTATION DE SERGE ZEITOUN.

Delphine Guilbert
Henri Donovan
Jean-Roger Salvatore
Liliane Forbes
Luisa Liv
Henri Pastel
Jean-Luc Michel
Louise Canet
Luisa Campf

COMPAGNIE XIII EN SCÈNE
DU XX JUILLET AU XX JUILLET 2017
4, passage Thionville Paris 19^e, 20h30.

THEATRE DU GOUVERNAIL

13 EN SCÈNE

THEATRE DU GOUVERNAIL

LE COMPLEXE DE PHILÉMON
Comédie en 3 actes
Pièce de Jean-Bernard Luc
Adaptation De Serge Zeitoun.

du 07 JUILLET
au 12 JUILLET
2017

Theatre Du GOUVERNAIL
4, passage Thionville Paris

Henri Donovan
Jean-Roger Salvatore
Liliane Forbes
Luisa Liv
Henri Pastel
Jean-Luc Michel
Louise Canet
20h30

DE PHILÉMON
COMPAGNIE XIII EN SCÈNE

13 EN SCÈNE

THEATRE DU GOUVERNAIL

Tous les samedis
15H
Séances supplémentaires pendant les vacances scolaires

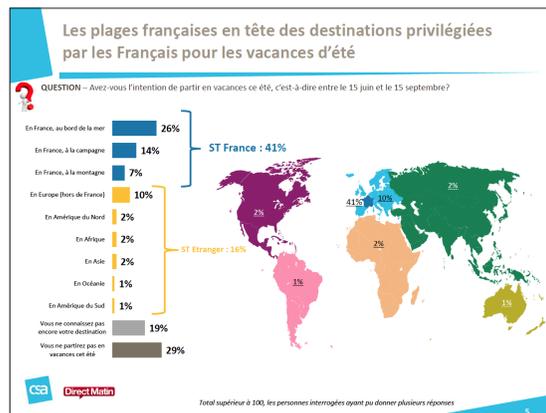
Les Gardiens des Légendes
Spectacle humoristique

Avec
ALEXIA SAUVARD
ROBIN ROQUES
Mise en scène
LAURENT ARNAUDO

www.comediesdesboulevards.com
FNAC & points de ventes habituels
01 42 36 85 24
39, Rue des Sentiers - 75002, Paris.

Comédie des Boulevards

fnac



Les destinations étrangères attirent plus les jeunes, les 35-49 ans optant davantage pour des vacances en France

en %	ENSEMBLE	Âge				
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
France	41%	40(*)	37	48	41	38
En France, au bord de la mer	26%	31	23	31	24	23
En France, à la campagne	14%	9	14	15	15	14
En France, à la montagne	7%	8	8	7	6	6
Etranger	16%	20	24	18	12	13
En Europe (hors de France)	10%	16	13	12	7	10
En Amérique du Nord	2%	2	3	-	3	1
En Afrique	2%	3	3	3	-	1
En Asie	2%	2	4	1	1	-
En Océanie	1%	-	1	2	-	-
En Amérique du Sud	1%	-	1	1	1	-
Vous ne connaissez pas encore votre destination	19%	21	18	16	19	21
Vous ne partirez pas en vacances cet été	29%	29	29	26	31	32

(*) Note de lecture : 41% des 18-24 ans ont l'intention de partir en vacances en France cet été.

CSB Direct Matin

Avril 2015

LES VACANCES D'ÉTÉ DES FRANÇAIS

Institut CSA pour Direct Matin

FICHE TECHNIQUE

Interrogation Echantillon national représentatif de 993 personnes âgées de 18 ans et plus

Constitution de l'échantillon Méthode des quotas basée sur les critères de sexe, d'âge et de profession du répondant après stratification par régions et catégories d'agglomérations.

Mode de recueil Interrogation par Internet (système CAWI)

Dates terrains Du 10 au 12 mars 2015

LES CHIFFRES-CLÉS

Des français ont l'intention de partir en vacances en France cet été :

- 26% envisagent de partir au bord de la mer
- 14% à la campagne
- 7% à la montagne
- 29% qui déclarent ne pas partir en vacances
- 26% ne connaissent pas encore leur destination de départ

QUESTION – Avez-vous l'intention de partir en vacances ce été, c'est-à-dire entre le 15 juin et le 15 septembre ?

Etanger : 16%

France : 41%

Europe: 10%, Amérique du Nord: 2%, Asie: 2%, Afrique: 2%, Océanie: 1%, Amérique du Sud: 1%

SONDAGE %

- Montagne: 7
- Campagne: 14
- Mer: 26

• Vous ne connaissez pas encore votre destination: 19

• Vous ne partirez pas en vacances cet été: 29

	ENSEMBLE	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
Vacances en France	41%	40(*)	37	48	41	38
En France, au bord de la mer	26%	31	23	31	24	23
En France, à la campagne	14%	9	14	15	15	14
En France, à la montagne	7%	8	8	7	6	6
Vacances à l'Étranger	16%	20	24	18	12	13
En Europe (hors de France)	10%	16	13	12	7	10
En Amérique du Nord	2%	2	3	-	3	1
En Afrique	2%	3	3	3	-	1
En Asie	2%	2	4	1	1	-
En Océanie	1%	-	1	2	-	-
En Amérique du Sud	1%	-	1	1	1	-
• Vous ne connaissez pas encore votre destination	19%	21	18	16	19	21
• Vous ne partirez pas en vacances cet été	29%	29	29	24	31	32

(*) Note de lecture : 41% des 18-24 ans ont l'intention de partir en vacances en France cet été.

les 35-49 ans optant davantage pour des vacances en France
 Les destinations étrangères attirent plus les jeunes

EN SAVOIR PLUS : www.csa.eu - @InstitutCSA - 10, rue Godofroy - 92800 Puteaux - Tel. : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01

Contexte : À partir d'un sondage, créer une infographie originale et attrayante.

Contrainte : Garder le même contenu.

WEB DESIGN

PROJET PERSONNEL

Adobe Illustrator & Photoshop

Page HOME



Page PROMOS



Contexte : Conception graphique de deux pages d'un site de réservation.

Réalisation : Utilisation du Patch Work concept.

Contrainte : Sujet existant.