

## Programme

---

### **Où en est la créativité sur Internet ?**

De la créativité visuelle à la créativité des dispositifs

Créativité visuelle

Créativité rich-média et 3D

Créativité des dispositifs

### **Comment bien définir un dispositif de projet de marketing interactif**

Penser un dispositif pour le rendre efficace

Information, interaction et services

Les mécanismes classiques d'accélération, de virilité, de fidélisation

### **La dimension communautaire et contributive dans les stratégies de présence**

Les nouveaux espaces de dialogue et d'interaction avec les consommateurs

Les marques face aux réseaux d'influenceurs... de l'identification à la participation.

### **L'heure du multimédia dans les projets clients...**

Comprendre l'explosion du multimédia

La montée en puissance des haut-débits

Les plateformes de publication vidéo

## **Objectif :**

Bien définir un dispositif de projet interactif