

Programme

Comprendre l'hypermédia Internet

Bref historique

Les trois phases de l'Internet en France

Les chiffres clés de pénétration

Les internautes : usages et comportement

Les sites par typologie et fréquentation

Le développement du e-commerce

L'heure de la convergence numérique

La convergence numérique : téléphonie, télévision, presse, musique, cinéma
Le mobile au cœur de la révolution

Web 2 : Qu'est ce qui a vraiment changé ?

L'heure des haut-débits et du multimédia ?

La blogosphère

Internet , nouvelle plateforme d'organisation

Les entreprises face à Internet

Quel challenge et opportunités pour l'entreprise
Stratégie d'approche des quelques grands acteurs représentatifs

Objectif :

Comprendre l'hypermédia Internet