

## Programme

---

### **La publicité sur Internet : introduction, évolution et tendances**

Paysage : Chiffres, Marché, acteurs...

Les objectifs de l'e-pub dans le cadre du webmarketing

Techniques : technologies, classiques, flash, vidéo..

Objets publicitaires : formats classiques, formats alternatifs, formats standards et formats spéciaux

### **Ciblage et personnalisation**

Choix des supports

Coûts d'achat et de production

Calendrier d'une campagne, web planning, et outils de gestion (adservers,etc..)

Liens contextuels, commerciaux et sponsorisés

Mesure du trafic et mesure d'audience

### **Partenariats et échanges**

Communiquer sur une audience internationale

Aspects juridiques.

### **Objectif :**

Comprendre et visualiser la diversité des techniques et des supports de la publicité en ligne.

Appréhender la mise en place opérationnelle des campagnes, et l'interaction des techniques.

Savoir évaluer l'efficacité des campagnes.

Choisir les actions et les prestataires.