

Graphisme et Communication,
une école à taille humaine, spécialisée
depuis plus de vingt ans
dans la formation professionnelle,
est dédiée aux graphistes,
maquettistes, secrétaires de rédactions,
correcteurs et journalistes de tous les
secteurs (presse, agences, édition, multimedia).

**Internet et son enjeu.
Intégrer le média
Internet dans une
campagne publicitaire.
Connaître, comprendre
et utiliser les concepts
d'Internet.**

Créatif multimédia
Certificat de qualification professionnelle

Programme

Ce CQP s'adresse en priorité aux créatifs (directeur artistique, concepteur, maquettiste, infographiste, graphiste) bénéficiaires de périodes de professionnalisation ou d'un congé individuel de formation.

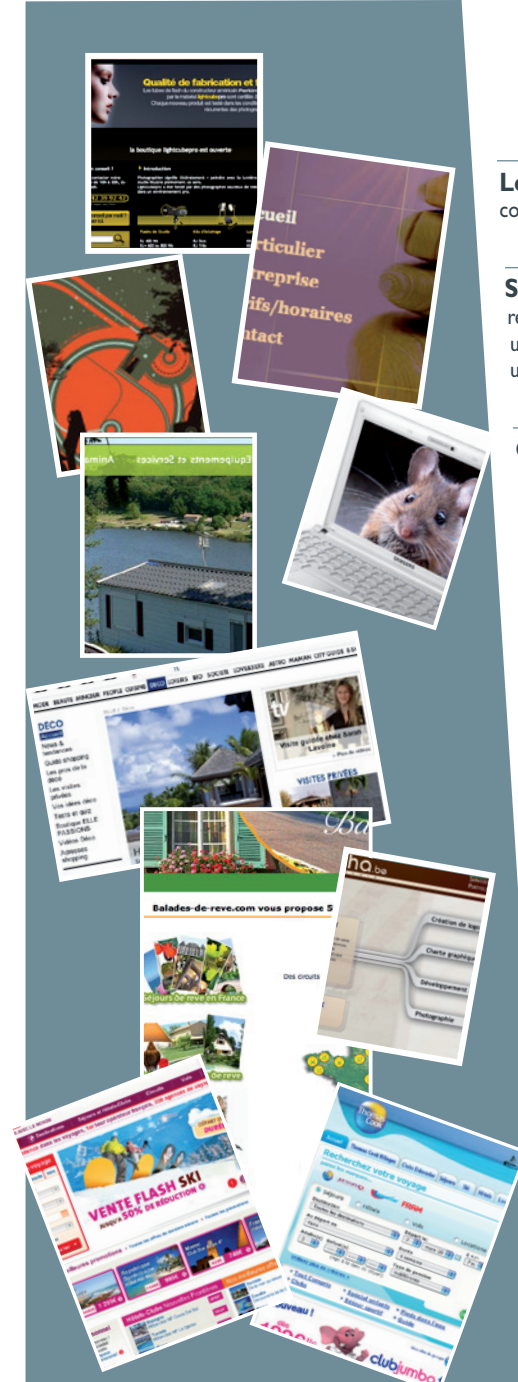
- Jeunes de moins de 26 ans de niveau Bac+2 dans le cadre du contrat de professionnalisation.
- Demandeurs d'emploi de plus de 26 ans pour faciliter leur reclassement dans le cadre du contrat de professionnalisation « adulte »
- Salariés ayant une connaissance de base sur l'ensemble des logiciels de création graphique et souhaitant entreprendre une formation certifiée dans le domaine de la créativité multimédia

Le CQP, désigne un certificat de qualification professionnelle, qui comme son nom l'indique, reconnaît avant tout une qualification professionnelle.

Créés et délivrés par les branches professionnelles, les certificats de qualification professionnelle permettent aux salariés d'acquérir une qualification opérationnelle reconnue.

Le CQP n'est pas un diplôme en tant que tel reconnu par l'Éducation nationale, mais il est créé par une branche professionnelle, donc reconnu par la convention collective ou l'accord de branche auquel il se rattache.

Le CQP Créatif Multimédia est délivré par la commission paritaire nationale de l'emploi de la branche des entreprises de publicité.



Pour tous renseignements
01 43 13 24 10
www.graphisme-et-communication.com

Programme

1 jour

Les fondamentaux – Comprendre Internet – L'heure de la convergence numérique – Web 2 – Les entreprises face à Internet.

1 jour

Stratégies cross média et nouveaux médias – Le marketing relationnel – Les interactions entre médias off et médias on – Démarrer une campagne sur le on et prolonger en médias traditionnels – Démarrer une campagne sur le off et prolonger sur Internet

1 jour

Concept et créativité – Créer sur internet – Bien définir un dispositif de projet de marketing interactif – Dimension communautaire et contributive dans les stratégies de présence – Le du multimédia dans les projets clients.

1 jour

Explorer le web 2 – Nouvelles pratiques et usages – Les briques de construction du Web 2 – La valeur d'usage sur le Net – Savoir exploiter le Web 2 – Standard Web et bonnes pratiques – Gérer son identité numérique et sa visibilité sur le Web – Les principes d'animation d'une communauté.

2 jours

Ergonomie des sites web – L'écran – La conception de sites Web – Navigation – Page Web – Les interfaces riches – Internet : nouveau média de création.

2 jours

Technologies et outils de création web – Technologies – Programmation – Outils – CMS.

2 jours

Photoshop pour le web – Optimisation – Production – Automatisation – Exportation.

4 jours

Conception de site Dreamweaver et CSS – Environnement du logiciel – Planification du site – Création et maintenance du site – Créer des styles (CSS) – Pojet personnel.

5 jours

Flash : animation et interactivité – Les principes d'Action Script – Dessin – Animation – Exportation

5 jours

After effects motion graphic – L'interface et les bases de l'animation – L'interface et les bases de l'animation – Réglages de vélocité, notions d'interpolation spat – Masques et animations avancées – Introduction à la version professionnelle – Intégration des clips dans Flash

3 jours

Validation du CQP.