

Programme

Comment travailler ensemble

Acquérir et comprendre les bases théoriques de la maquette et de la mise en page.

Mettre en place un check-list adapté permettant aux commerciaux et aux maquettistes de travailler en harmonie.

Savoir évaluer le temps des travaux à effectuer.

Comprendre l'aspect technique pour pouvoir vendre la publicité.

Créer un langage commun pour mieux se comprendre.

Objectif :

Créer un langage commun pour mieux se comprendre, entre le commercial et l'infographiste.

Travailler ensemble même si les exigences des uns semblent parfois incompatibles avec les impératifs des autres.

Identifier les intérêts communs, comprendre les besoins et points de vue spécifiques à chacun de ces métiers pour répondre à la demande du client.